

Số: 2513 /XTTM-QLXT

Hà Nội, ngày 09 tháng 7 năm 2026

V/v xác nhận đăng ký thực hiện
khuyến mại

Kính gửi: Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại được sửa đổi, bổ sung theo Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10 tháng 10 năm 2024 và Nghị định số 239/2026/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2026 của Chính phủ;

Trả lời công văn số 02.06-7/2026MKT.HP ngày 06 tháng 07 năm 2026 của Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát đăng ký thực hiện khuyến mại, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: “TẠO BẢO HÀNH - CÓ CƠ HỘI NHẬN QUÀ KHỦNG”.

- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Thanh nhôm định hình thương hiệu PMA có tem bảo hành 10 năm hoặc 15 và 25 năm (Số lượng tương đương khoảng 4.000.000 Kg).

- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Xe máy Honda Vision 2026 Phiên bản Thể Thao; Máy khoan búa, vặn vít MAKITA - DHP487RFJ; Máy khoan vặn vít MAKITA - HP488DWAE; Khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN.

- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 20/07/2026 đến ngày 31/12/2026.

- Địa bàn khuyến mại: Toàn quốc.

- Hình thức khuyến mại: Quay số xác định trúng thưởng.

- Đối tượng được hưởng khuyến mại: Đơn vị sản xuất và lắp đặt cửa nhôm kính trên toàn quốc khi cài đặt, đăng ký App Bảo hành PMA và thực hiện tạo bảo hành thành công cho công trình sử dụng sản phẩm hàng hóa khuyến mại nêu trên; không bao gồm người lao động của Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát, Ban tổ chức chương trình, các Đại lý và Tổng kho phân phối Nhôm PMA. Chi tiết theo thể lệ chương trình khuyến mại kèm theo.

- Cơ cấu giải thưởng: Chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại kèm theo.

Tổng giá trị giải thưởng của chương trình khuyến mại là: 274.595.400 đồng (Bằng chữ: Hai trăm bảy mươi tư triệu năm trăm chín mươi lăm nghìn bốn trăm đồng chẵn).

- Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày kết thúc thời hạn trao thưởng của chương trình khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát;

- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, đính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), thương nhân thực hiện khuyến mại phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.

- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

- Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Phó Cục trưởng Lê Hoàng Tài;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, QLXT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Hoàng Minh Chiến

Số: 02.06-7/2026MKT.HP

Hà Nội, ngày 06 tháng 07 năm 2026

ĐĂNG KÝ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: **CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI – BỘ CÔNG THƯƠNG**

Tên Công ty: Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát

Địa chỉ trụ sở chính: Tổ dân phố Thịnh Vượng, Phường Thượng Hồng, Tỉnh Hưng Yên, Việt Nam

Văn phòng đại diện tại Hà Nội: Số 12 Lô A22 Khu đô thị Geleximco, đường Lê Trọng Tấn, Phường Tây Mỗ, TP. Hà Nội (Nơi tiếp nhận các hồ sơ giấy tờ về thủ tục đăng ký chương trình khuyến mãi).

Điện thoại: **0243.7586.586** .Fax: **024 6293 6161** Email: info@pma.com.vn

Mã số thuế: **0901061470**

Người đại diện thực hiện chương trình: **Nguyễn Thái Việt** – Điện thoại: **0935665688**

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát thông báo chương trình khuyến mãi như sau:

1. Tên chương trình khuyến mãi: **TẠO BẢO HÀNH - CÓ CƠ HỘI NHẬN QUÀ KHỦNG**
2. Thời gian khuyến mãi: Các mã bảo hành được kích hoạt bảo hành thành công từ ngày **20/07/2026** đến ngày **31/12/2026** trên hệ thống App Bảo hành PMA.

Được chia làm 3 lần quay số trúng thưởng cụ thể như sau: Trên kênh Facebook Nhóm PMA – ATC và kênh youtube: NHÓM PMA CHANNEL theo 3 lần dưới đây:

Lần 1: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ 20 tháng 07 đến ngày 20 tháng 09 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 25 tháng 09 năm 2026

Lần 2: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ ngày 21 tháng 09 đến ngày 10 tháng 11 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 15 tháng 11 năm 2026

Lần 3: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ ngày 11 tháng 11 đến ngày 31 tháng 12 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 05 tháng 01 năm 2027

3. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mãi: Thanh nhôm định hình của Thương hiệu **PMA** (có logo bảo hành 10 năm và 15 năm trên tem của thanh nhôm mang thương hiệu PMA)

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có): Tương đương khoảng **4.000.000** Kg thanh nhôm định hình của thương hiệu và nhãn hiệu nhôm **PMA**

4. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mãi: Bao gồm các giải thưởng: *Xe máy Honda Vision 2026 phiên bản thể thao, máy khoan Pin Makita, Phụ kiện Khóa PMA:*

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng: (Chi tiết nội dung và ký hiệu mã từng giải thưởng)	Trị giá	Số giải	Thành tiền
Giải Đặc Biệt	Xe máy Honda Vision 2026 Phiên bản Thể Thao	39,500,000	3	118,500,000
Giải Nhất	Máy khoan búa, vặn vít MAKITA - DHP487RFJ	4.750.900	6	28,505,400
Giải Nhì	Máy khoan vặn vít MAKITA - HP488DWAE	3.410.000	15	51,150,000
Giải Ba	Combo 4 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN (mỗi giải 4 bộ x 490.000 = 1,960,000)	1,960,000	24	47,040,000
Giải Khuyến Khích	Combo 2 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN (mỗi giải 2 bộ x 490.000 = 980.000)	980,000	30	29,400,000
TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG				274,595,400

(Hai trăm bảy mươi tư triệu, năm trăm chín mươi lăm nghìn, bốn trăm đồng.)

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Áp dụng các công trình có mã kích hoạt bảo hành nhôm PMA trên toàn quốc

6. Hình thức khuyến mại: Chương trình khuyến mại mang tính may rủi thông qua hình thức quay số trúng thưởng ngẫu nhiên các mã bảo hành hợp lệ được kích hoạt bảo hành thành công trên App Bảo hành PMA.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Các đơn vị sản xuất nhôm kính trên toàn quốc khi thực hiện tạo bảo hành và được kích hoạt bảo hành cho công trình sử dụng sản phẩm thanh nhôm định hình của Thương hiệu Nhôm PMA (có Logo bảo hành 10 năm, 15 năm và 25 năm trên tem của thanh nhôm PMA) và được kích hoạt bảo hành trên App Bảo hành PMA.

8. Tổng giá trị giải thưởng: **274,595,400 VNĐ** (Hai trăm bảy mươi tư triệu, năm trăm chín mươi lăm nghìn, bốn trăm đồng.)

9. Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát cam kết giải quyết các trường hợp tranh chấp và chịu trách nhiệm trước pháp luật về các vi phạm khi thực hiện chương trình khuyến mại (nếu có); đồng thời phải báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

Thẻ lệ chương trình khuyến mại đính kèm.

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ ĐẦU TƯ

HƯNG PHÁT



TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Lâm

Số: 03.06-7/2026MKT.HP

Hà Nội, ngày 06 tháng 07 năm 2026

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo công văn số: 02.06-7/2026MKT.HP ngày 06/07/2026 của Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát)

1. Tên chương trình khuyến mại: **TẠO BẢO HÀNH - CƠ HỘI NHẬN QUÀ KHỦNG**
2. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Thanh nhôm định hình thương hiệu PMA có tem bảo hành 10 năm hoặc 15 và 25 năm)

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có): Tương đương khoảng **4.000.000 Kg** Thanh nhôm định hình của thương hiệu và nhãn hiệu nhôm : PMA (có Logo bảo hành 10 năm, 15 năm và 25 năm trên tem của thanh nhôm PMA)

3. Thời gian áp dụng chương trình: Các mã bảo hành được kích hoạt bảo hành thành công từ ngày **20/07/2026** đến hết ngày **31/12/2026**

Chương trình thực hiện 3 lần quay số trúng thưởng cụ thể như sau: Trên kênh Facebook Nhôm PMA – ATC và kênh Youtube: NHÔM PMA CHANNEL theo 3 lần dưới đây:

Lần 1: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ 20 tháng 7 đến ngày 20 tháng 09 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 25 tháng 09 năm 2026

Lần 2: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ ngày 21 tháng 09 đến ngày 10 tháng 11 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 15 tháng 11 năm 2026

Lần 3: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ ngày 11 tháng 11 đến ngày 31 tháng 12 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 05 tháng 01 năm 2027

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Tất cả các mã bảo hành được kích hoạt thành công khi thực hiện kích hoạt bảo hành các công trình trên phạm vi toàn quốc.

5. Hình thức khuyến mại (ghi rõ khuyến mại mang tính may rủi hoặc hình thức khác): Chương trình khuyến mại mang tính may rủi thông qua hình thức quay số trúng thưởng ngẫu nhiên các mã bảo hành hợp lệ.

6. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại): Đơn vị sản xuất và lắp đặt cửa nhôm kính trên toàn quốc khi thực hiện tạo bảo hành và được kích hoạt bảo hành cho công trình sử dụng sản phẩm Thanh nhôm định hình của Thương hiệu nhôm PMA (có Logo bảo hành 10 năm, 15 năm và 25 năm trên tem của thanh nhôm PMA) trên App Bảo hành PMA.

Quy định cụ thể các đối tượng được tham gia và đối tượng không được tham gia chương trình khuyến mại (Chương trình chỉ áp dụng cho Đơn vị sản xuất và lắp đặt cửa nhôm kính khi cài đặt và đăng ký App Bảo hành PMA và thực hiện tạo bảo hành cho các công trình sử dụng sản phẩm Thanh nhôm định hình của Thương hiệu nhôm PMA (có Logo bảo hành 10 năm, 15 năm và 25 năm trên tem của thanh nhôm PMA) để làm cửa nhôm PMA mà đơn vị đó sản xuất và lắp đặt): **Người lao động của Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát, Ban tổ chức chương trình, các Đại lý và Tổng kho phân phối Nhôm PMA không thuộc đối tượng tham gia chương trình.**

7. Cơ cấu giải thưởng của chương trình

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng: (Chi tiết nội dung và ký hiệu mã từng giải thưởng)	Trị giá	Số giải	Thành tiền
Giải Đặc Biệt	Xe máy Honda Vision 2026 Phiên bản Thể Thao	39,500,000	3	118,500,000
Giải Nhất	2 Giải nhất mỗi giải 1 Máy khoan búa, vặn vít MAKITA - DHP487RFJ	4.750.900	6	28,505,400
Giải Nhì	5 giải nhì mỗi giải 1 Máy khoan vặn vít MAKITA - HP488DWAE	3.410.000	15	51,150,000
Giải Ba	Combo 4 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN (mỗi giải 4 bộ x 490.000 = 1,960,000)	1,960,000	24	47,040,000
Giải Khuyến Khích	Combo 2 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN (mỗi giải 2 bộ x 490.000 = 980,000)	980,000	30	29,400,000
TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG				274,595,400

(Hai trăm bảy mươi tư triệu, năm trăm chín mươi lăm nghìn, bốn trăm đồng)

7.1 Cơ cấu giải thưởng phân bổ cho 03 lần quay số trúng thưởng như sau:

Cơ cấu giải thưởng lần 1: Dành cho các mã bảo hành được kích hoạt từ ngày 20/07/2026 đến hết ngày 20/09/2026 sẽ quay số trúng livestream trên Facebook: Nhóm PMA – ATC và kênh Youtube: NHÓM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00' ngày 25 tháng 9 năm 2026

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Số giải
Giải đặc biệt	Xe máy Honda Vision 2026 Phiên bản Thể Thao	01 giải
Giải nhất	Máy khoan búa, vặn vít MAKITA - DHP487RFJ	02 giải
Giải nhì	Máy khoan vặn vít MAKITA - HP488DWAE	05 giải
Giải ba	Combo 4 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN	08 giải
Giải Khuyến khích	Combo 2 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN	10 giải

Cơ cấu giải thưởng lần 2: Dành cho các mã bảo hành được kích hoạt từ ngày 21/09/2026 đến hết ngày 10/11/2026 sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhóm PMA – ATC và kênh Youtube: NHÓM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00' ngày 15 tháng 11 năm 2026

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Số giải
Giải đặc biệt	Xe máy Honda Vision 2026 Phiên bản Thể Thao	01 giải
Giải nhất	Máy khoan búa, vặn vít MAKITA - DHP487RFJ	02 giải
Giải nhì	Máy khoan vặn vít MAKITA - HP488DWAE	05 giải
Giải ba	Combo 4 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN	08 giải
Giải Khuyến khích	Combo 2 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN	10 giải

Cơ cấu giải thưởng lần 3: Dành cho các mã bảo hành được kích hoạt từ ngày 11/11/2026 đến hết ngày 31/12/2026: sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhóm PMA – ATC và kênh Youtube: NHÓM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00' ngày 05 tháng 01 năm 2027

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Số giải
Giải đặc biệt	Xe máy Honda Vision 2026 Phiên bản Thể Thao	01 giải
Giải nhất	Máy khoan búa, vặn vít MAKITA - DHP487RFJ	02 giải
Giải nhì	Máy khoan vặn vít MAKITA - HP488DWAE	05 giải
Giải ba	Combo 4 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN	08 giải
Giải Khuyến khích	Combo 2 Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN	10 giải

- Tổng giá trị giải thưởng quay số may mắn ngẫu nhiên cho 3 lần quay số: **274,595,400 VNĐ** (Hai trăm bảy mươi tư triệu, năm trăm chín mươi lăm nghìn, bốn trăm đồng.)
- Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: tương đương ước tính khoảng **0,07%**

7.2 Quy định về trao thưởng và sử dụng giải thưởng:

- Đối với các giải thưởng bằng hiện vật như: Giải đặc biệt Xe máy Honda Vision 2026 phiên bản thể thao; các giải nhất và giải nhì là Máy khoan búa, vặn vít Makita, Bộ khóa 1 điểm Xingfa PMA.K1DXFMTN. Công ty sẽ trao thưởng cho khách hàng khi xuất trình đúng, đủ bằng chứng trúng thưởng.

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

Đối tượng khách hàng: Các đơn vị sản xuất cửa nhôm kính:

- Khi khách hàng là Đơn vị sản xuất nhôm kính trên toàn quốc mua thanh nhôm định hình mang thương hiệu Nhôm PMA (có logo bảo hành 10 năm, 15 năm và 25 năm trên tem của thanh nhôm mang thương hiệu PMA) để sản xuất và lắp đặt cho các công trình. Sau khi hoàn thiện lắp đặt các bộ cửa, đơn vị thi công cài đặt App Bảo hành PMA và thực hiện thao tác tạo bảo hành cho công trình. Khi tạo bảo hành hệ thống App sẽ tự động cấp cho 01 mã bảo hành và được kích hoạt bảo hành thành công thì đơn vị sản xuất nhôm kính mới được tham gia chương trình khuyến mại. Mỗi công trình hoàn thành sẽ sử dụng 01 mã bảo hành để tạo bảo hành. (Trong trường hợp khi thực hiện kích hoạt bảo hành nếu gặp các sự cố liên quan về việc tạo bảo hành khách hàng có thể liên hệ tới số hotline 0967922265 để yêu cầu hỗ trợ nếu cần).

Lưu ý: Ban quản trị App bảo hành chỉ xác nhận kích hoạt bảo hành và xác thực khi kiểm tra trên hệ thống kích hoạt đủ các tiêu chuẩn sau:

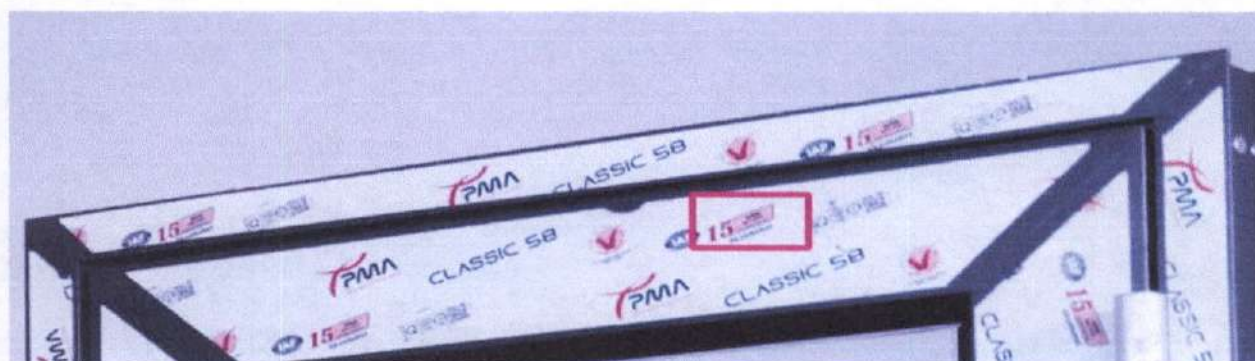
- Hình ảnh trên App bảo hành gửi về trên bộ cửa phải đúng là sản phẩm của Nhôm PMA

- Các bộ cửa phải còn nguyên tem dán trong đó có loại bảo hành 10 năm, 15 năm và 25 năm PMA trên các bộ cửa thì mới xác nhận mã kích hoạt thành công và được tham dự chương trình quay số trúng thưởng.

- Quy cách tem nhôm có logo bảo hành 10 năm



- Quy cách tem nhôm bảo hành 15 năm của thương hiệu nhôm PMA



- Quy cách tem nhôm bảo hành 25 năm của thương hiệu nhôm PMA



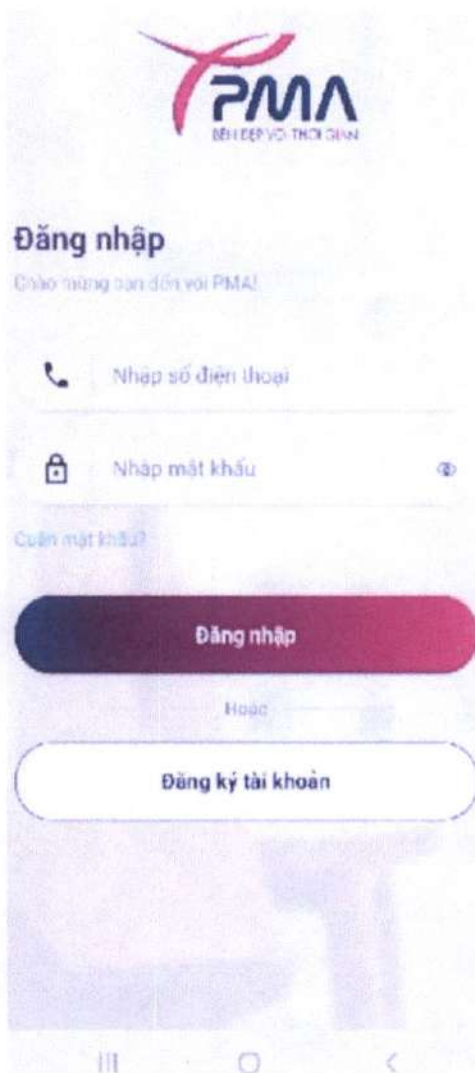
- Thủ tục khách hàng phải thực hiện theo các bước dưới đây để được nhận mã dự thưởng của chương trình khuyến mãi:

Bước 1: Cài đặt phần mềm vào điện thoại: Khách hàng phải sử dụng điện thoại smartphone để cài đặt phần mềm bảo hành: vào App Store trên IOS hoặc CH Play trên điện thoại android: chọn từ khóa Bảo hành PMA - Cài đặt phần mềm **Bảo hành PMA**:

Bước 2: Đăng ký tài khoản (sau khi đăng ký tài khoản thành công khách hàng sẽ thực hiện công tác tạo bảo hành thông qua App) Khách hàng đăng ký bằng Số điện thoại, địa chỉ chức năng là xưởng sản xuất nhôm kính.

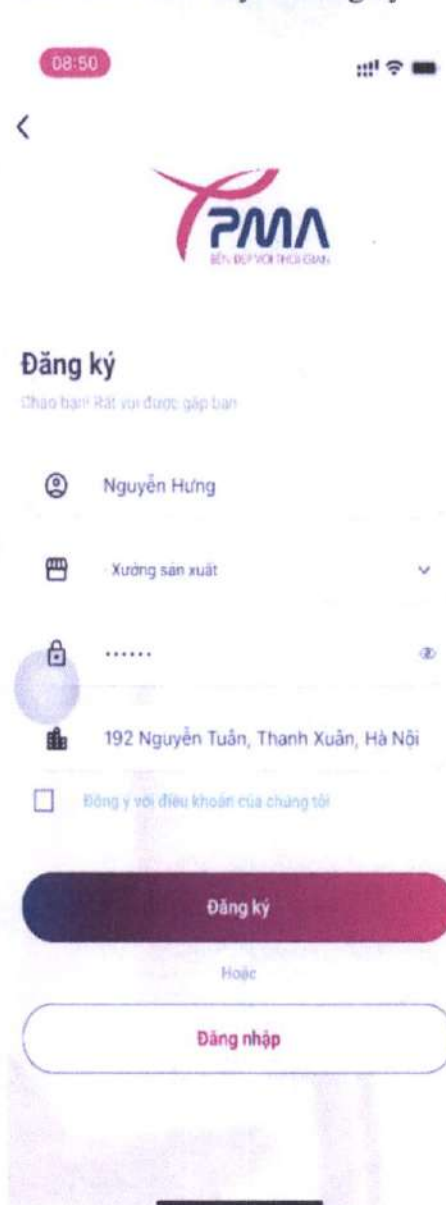
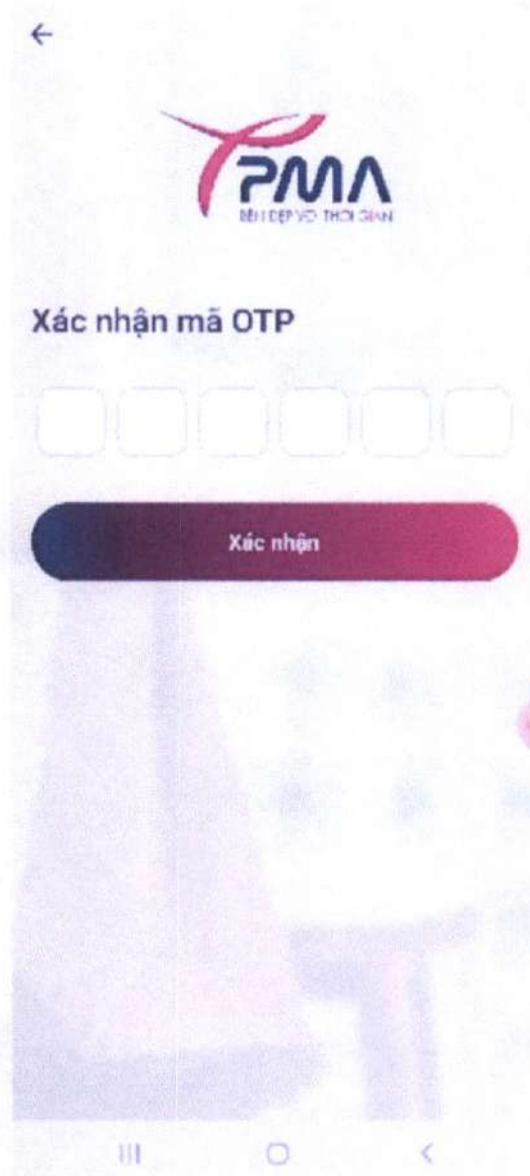
Bấm vào đăng ký tài khoản

Nhập số điện thoại để nhận mã OTP



Nhập mã OTP được gửi về số điện thoại

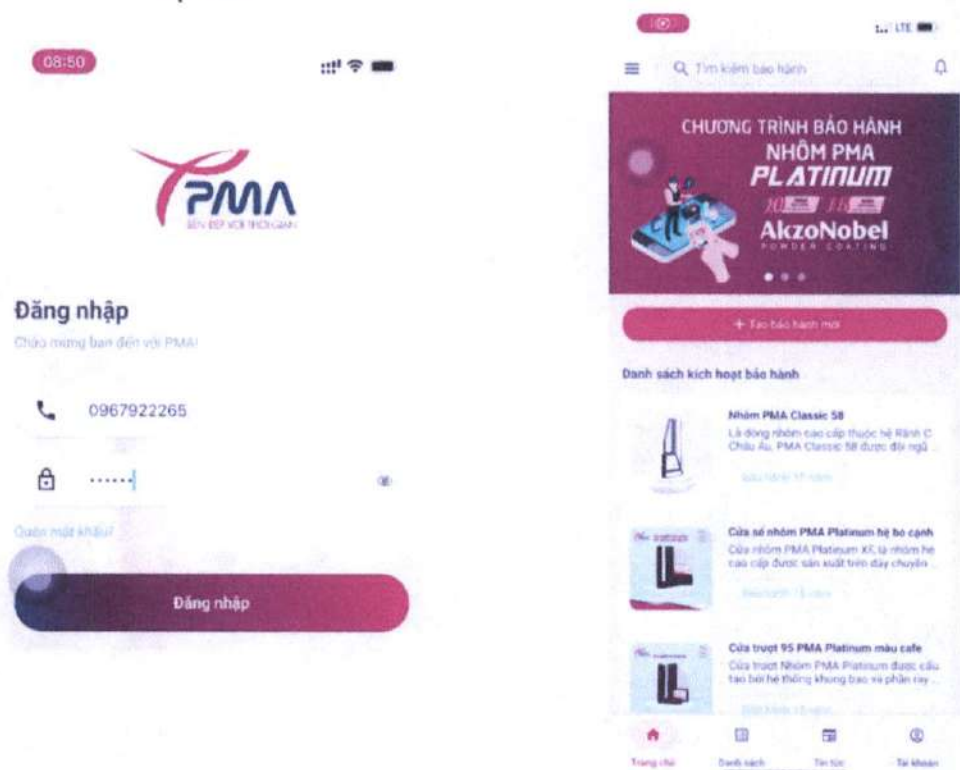
Khách hàng cần điền thông tin đầy đủ theo form dưới đây và đăng ký



(Trường hợp khách hàng đăng ký tài khoản gặp khó khăn cần được hỗ trợ thì vui lòng liên hệ trực tiếp tới số Hotline của chương trình bảo hành: 0967922 265 để được hỗ trợ 24/7 và thực hiện đăng ký tài khoản khách hàng)

Bước 3: Đăng nhập và Tạo Bảo Hành (trên giao diện màn hình)

Khách hàng đăng nhập số điện thoại và mật khẩu Khách hàng bấm vào ô + Tạo bảo hành mới



Bước 4: Nhập thông tin: Khách hàng điền thông tin tạo bảo hành mới theo form của App yêu cầu bao gồm: (thông tin này chính là thông tin của chủ nhà được thực hiện bảo hành cho công trình hoặc xem Video hướng dẫn thực hiện tạo bảo hành: https://youtu.be/Jg8f9MdSPKM?si=CbAE_lyL8V2boaPx)

- Họ và tên gia chủ
- Số điện thoại
- **Mã bảo hành:** khách hàng bấm vào ô **lấy mã**, hệ thống sẽ **tự động** tạo ra 1 mã bảo hành từ 8-11 ký tự Random sẽ sử dụng mã đó để xác nhận mã dự thưởng bao gồm 3 chữ PMA và 5 đến 8 chữ số tự nhiên ngẫu nhiên trên hệ thống bảo hành)
- Địa chỉ bao gồm: Tỉnh/ Thành phố, Phường/ xã
- Nhập địa chỉ chi tiết: Số nhà hoặc thôn xóm
- Bấm vào ô định vị để xác định vị trí công trình
- Bấm vào ảnh Toàn công trình để chụp hình toàn bộ công trình.
- Chụp hình ảnh công trình để thực hiện bảo hành: Theo hình ảnh giao diện trên App dưới đây



Bước 5: Chụp ảnh cho từng bộ cửa của từng tầng trong căn nhà.

Camera khi thực hiện chụp hình
15:32 5G



Các công trình sau khi được chụp hình



(Yêu cầu tem bảo hành trên thanh nhôm của từng bộ cửa còn nguyên vẹn như hình ảnh để quản trị App bảo hành xác minh đúng dòng sản phẩm Nhôm PMA được bảo hành)

Khách hàng phải thực hiện chụp hình trực tiếp trên App các bộ cửa của công trình theo từng mục yêu cầu:

- **Chọn sản phẩm:** lựa chọn quy cách cửa để thực hiện bảo hành (cửa thông phòng/cửa chính/cửa sổ/cửa trượt)
- **Chọn màu sắc:** Lựa chọn màu sắc thực hiện bảo hành (Màu cafe/ màu ghi sáng bóng/màu xám đá/màu vân gỗ)
- **Số lượng:** Trong mục sản phẩm thực hiện bảo hành nếu có bao nhiêu bộ cửa thì phải ghi số lượng cửa đó vào mục số lượng (ví dụ có 2 bộ cửa thì ghi 2)
- **Hình ảnh sản phẩm:** Bấm vào hình ảnh sản phẩm Camera trên điện thoại tự động mở lên và chụp ảnh đủ 2 bộ cửa đó để tải lên App bảo hành.

Mỗi công trình sử dụng Nhôm PMA chỉ xác nhận 01 mã kích hoạt bảo hành: khách hàng phải chụp đầy đủ ảnh toàn cảnh của công trình và tất cả hình ảnh của các bộ cửa nhôm của mỗi công trình có sử dụng sản phẩm Thanh nhôm định hình mang của Thương hiệu nhôm PMA (có Logo bảo 10 năm, 15 năm và 25 năm trên tem của thanh nhôm PMA) và thực hiện đầy đủ các bước cung cấp thông số nêu trên để thực hiện tạo bảo hành cho công trình. Công ty cam kết đảm bảo kỹ thuật để khách hàng đăng tải đầy đủ hình ảnh các bộ cửa của công trình lên App.

Bước 6: Kiểm tra và kích hoạt bảo hành

Kiểm tra thông tin sản phẩm, hình ảnh, số lượng



Bấm vào tạo bảo hành, khi đã thực hiện đầy đủ các thông tin của sản phẩm



Bước 7: Kiểm tra trạng thái kích hoạt của việc tạo bảo hành

Sau khi thực hiện tạo bảo hành thành công, khách hàng vào mục Danh sách để kiểm tra chắc chắn việc thực hiện tạo bảo hành đã hoàn thành và chờ quản trị viên duyệt bảo hành.

Bấm vào công trình mới tạo bảo hành



Xem thông tin trạng thái duyệt



8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng:

Thời gian khách hàng Tạo bảo hành trên App Bảo hành PMA là từ ngày **20/07/2026 đến 31/12/2026**. Và được chia thành 3 lần để thực hiện quay số trúng thưởng:

Sau khi khách hàng thực hiện tạo bảo hành, ban quản trị App luôn cử nhân sự túc trực, kiểm tra, xác minh công trình và thực hiện kích hoạt bảo hành.

Thời gian kích hoạt bảo hành sẽ thực hiện trong ngày tính từ lúc khách hàng tạo bảo hành đến lúc kích hoạt bảo hành không quá 48 giờ làm việc.

Thời gian phát hành mã bảo hành chia làm 3 lần cho 3 lần quay số trúng thưởng như sau:

Lần 1: Từ ngày 20/07/2026 đến hết ngày 20/09/2026; (Thời gian phát hành muộn nhất là 23h59'59'' ngày 22/09/2026)

Lần 2: Từ ngày 21/09/2026 đến hết ngày 10/11/2026; (Thời gian phát hành muộn nhất là 23h59'59'' ngày 12/11/2026).

Lần 3: Từ ngày 11/11/2026 đến hết ngày 31/12/2026; (Thời gian phát hành muộn nhất là 23h59'59'' ngày 02/01/2027)

Xác minh thông tin mã bảo hành và thực hiện kích hoạt:

Mã Bảo hành được quản trị App kích hoạt phải đảm bảo các tiêu chuẩn của công ty bao gồm: Tên chủ nhà (Tên khách hàng của đơn vị sản xuất tạo bảo hành), số điện thoại, mã bảo hành, địa chỉ. Sản phẩm, màu sắc, số lượng phải đúng theo thực tế của công trình được thực hiện tạo bảo hành.

Trạng thái mã bảo hành chờ duyệt: Mã: PMA20254038

Chi tiết bảo hành

Tên khách hàng: Nguyễn Thảo

Số điện thoại: 0942949596

Mã bảo hành: PMA20254038

Thời gian tạo: 15:33:03 10-06-2026

Địa chỉ: Số 12, Lô 22, KĐT Geleximco, Tây Mỗ, Hà Nội

Trạng thái: Chưa duyệt

Vị trí

Ảnh toàn cảnh công trình

Lý do hủy: Chưa cập nhật

HÀNG MỤC BẢO HÀNH

Tầng 1

Cửa thông phòng

Thời hạn bảo hành: 15 năm

Màu sắc: MauKamda

Số lượng: 1

Hủy Cập nhật

Trạng thái mã bảo hành đã được phê duyệt: Mã: PMA20254038

Chi tiết bảo hành

Tên khách hàng: Nguyễn Thảo

Số điện thoại: 0942949596

Mã bảo hành: PMA20254038

Thời gian tạo: 15:33:03 10-06-2026

Địa chỉ: Số 12, Lô 22, KĐT Geleximco, Tây Mỗ, Hà Nội

Trạng thái: Đã duyệt

Vị trí

Ảnh toàn cảnh công trình

HÀNG MỤC BẢO HÀNH

Tầng 1

Cửa thông phòng

Thời hạn bảo hành: 15 năm

Màu sắc: MauKamda

Số lượng: 1

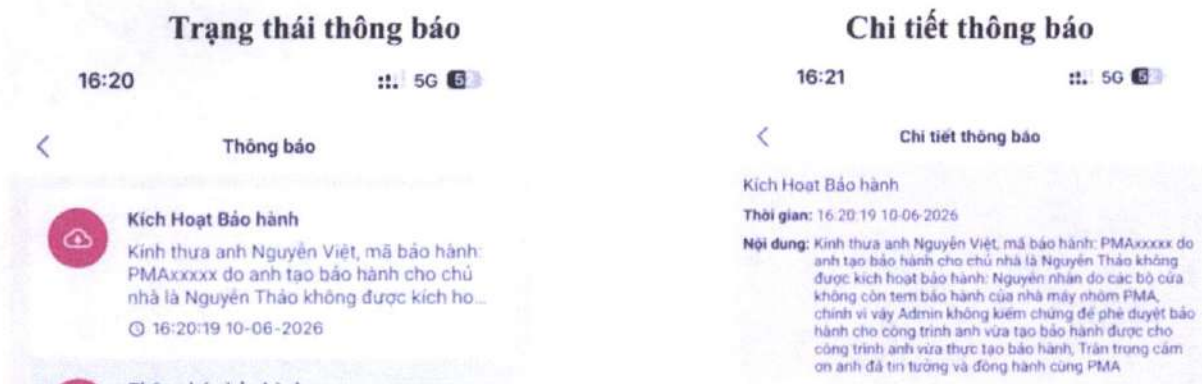
Tiêu chuẩn mã bảo hành được duyệt cần đảm bảo tiêu chuẩn sau:

- Đầy đủ thông tin của chủ nhà: Họ tên, số điện thoại, mã bảo hành, địa chỉ
- Sản phẩm bảo hành đúng: như bước 5 hướng dẫn tạo bảo hành
- Mỗi mã bảo hành hợp lệ chỉ được tham gia 01 kỳ quay số tương ứng với thời gian kích hoạt bảo hành của mã đó.
- Mỗi mã bảo hành được Tạo bảo hành trong thời gian diễn ra chương trình và được phê duyệt kích hoạt bảo hành chính là mã dự thưởng hợp lệ của khách hàng (Đơn vị sản xuất tạo bảo hành) và có cơ hội trúng thưởng của chương trình.

Các trường hợp mã bảo hành không được kích hoạt: Ban quản trị App sẽ thực hiện thông báo cho khách hàng qua 2 kênh thông tin (Chậm nhất 48 giờ tính từ lúc khách hàng thực hiện tạo bảo hành):

Kênh 1: Gọi điện thông báo trực tiếp cho khách hàng và nêu rõ nguyên nhân mã bảo hành đó không được kích hoạt bảo hành bằng số điện thoại: 0967922265 (ví dụ: *kính thưa anh Nguyễn Văn Việt, mã bảo hành: PMAxxxxx do anh tạo bảo hành cho chủ nhà là Nguyễn Văn Long không được kích hoạt bảo hành: nguyên nhân do các bộ của không còn tem bảo hành của nhà máy nhòm PMA, chính vì vậy Admin không kiểm chứng để phê duyệt bảo hành cho công trình anh vừa tạo bảo hành được cho công trình anh vừa thực tạo bảo hành, Trân trọng cảm ơn anh đã tin tưởng và đồng hành cùng PMA*)

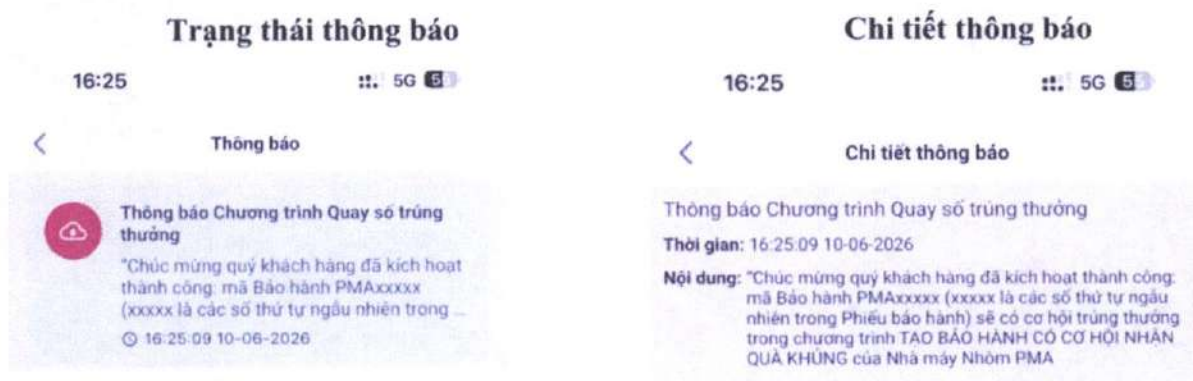
Kênh 2: Thông báo qua hệ thống: Hệ thống sẽ thông báo ở mục thông báo ở trên của App Bảo hành PMA, khách hàng ấn vào thông báo để xem chi tiết thông báo:



Ban tổ chức sẽ quay số ngẫu nhiên các mã bảo hành đã được tạo bảo hành trong thời gian khuyến mại và được hệ thống kích hoạt bảo hành.

Mỗi công trình được ban quản trị App bảo hành phê duyệt kích hoạt bảo hành, ban quản trị App sẽ tự động thông báo tới tài khoản trên App của khách hàng ngay lập tức sau khi được kích hoạt (không quá 48 giờ tính từ lúc khách hàng tạo bảo hành) với nội dung:

“Chúc mừng quý khách hàng đã kích hoạt thành công: mã bảo hành PMAxxxxx (xxxxx là các số thứ tự ngẫu nhiên trong được App tự động cấp khi kích hoạt bảo hành) sẽ có cơ hội trúng thưởng trong chương trình **TẠO BẢO HÀNH - CÓ CƠ HỘI NHẬN QUÀ KHỦNG** của Nhà máy Nhôm PMA.



8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng.

- Mô tả cụ thể về bằng chứng xác định trúng thưởng và tính hợp lệ của bằng chứng xác định trúng thưởng;

Các mã bảo hành (được mã hóa bằng 8 đến 12 ký tự trong đó 3 ký tự PMA và 5 đến 8 số tự nhiên ngẫu nhiên) là mã bảo hành được hệ thống App tự động tạo random khi kích hoạt bảo hành và được ban quản trị App bảo hành xác minh thành công (ví dụ với mã: **PMA20254038**) và được thông báo trên tài khoản App của khách hàng sẽ là bằng chứng để có cơ hội trúng thưởng trong chương trình quay số trúng thưởng:

Khi quay số trúng thưởng mã bảo hành của khách hàng trùng với mã quay số giải thưởng thì mã đó sẽ được trúng thưởng. (ví dụ mã bảo hành của công trình là: **PMA20254038**: Quá trình quay số ngẫu nhiên ra số **PMA20254038** thì mã đó trúng giải thưởng theo thứ tự quay diễn ra tại ngày quay số trúng thưởng)

- Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng (phiếu cào, phiếu rút thăm, nắp chai, khoen lon, mã dự thưởng...) phát hành:

Dự kiến 6.000 mã bảo hành tương đương 6.000 mã bảo hành cho các công trình (Số lượng thực tế có thể thay đổi tùy thuộc số lượng mã bảo hành hợp lệ được kích hoạt trong thời gian chương trình.): Các mã bảo hành hợp lệ và nằm trong chương trình quay số trúng thưởng là các mã được tạo bảo hành trong thời gian khuyến mại và được kích hoạt bảo hành thành công và có thông báo trên tài khoản App của khách hàng

8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng:

- Thời gian xác định trúng thưởng của 3 lần quay số trúng thưởng cụ thể như sau: Trên kênh Facebook Nhóm PMA – ATC và kênh Youtube: NHÓM PMA CHANNEL theo 3 lần dưới đây:

Lần 1: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ 20 tháng 07 đến ngày 20 tháng 09 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 25 tháng 9 năm 2026

Lần 2: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ ngày 21 tháng 09 đến ngày 10 tháng 11 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 15 tháng 11 năm 2026

Lần 3: Các mã bảo hành được kích hoạt: Từ ngày 11 tháng 11 đến ngày 31 tháng 12 năm 2026; sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00' ngày 05 tháng 01 năm 2027.

Thứ tự quay số trúng thưởng theo thứ tự dưới đây: Thông qua hệ thống quay số trúng thưởng của phần mềm sử dụng Website quay số ngẫu nhiên độc lập: www.wheelofnames.com/vi

Đợt 1: Quay số trúng thưởng giải khuyến khích: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 10 lần để xác nhận cho 10 giải khuyến khích)

Đợt 2: Quay số trúng thưởng giải ba: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 8 lần để xác nhận cho 08 giải ba)

Đợt 3: Quay số trúng thưởng giải nhì: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 5 lần để xác nhận cho 5 giải nhì)

Đợt 4: Quay số trúng thưởng giải nhất: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 2 lần để xác nhận cho 2 giải nhất)

Đợt 5: Quay số trúng thưởng giải đặc biệt: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm để xác nhận cho 01 giải đặc biệt).

Ngay sau khi quay số trúng thưởng sẽ xác định được người trúng thưởng bằng mã bảo hành mà thợ đã tạo bảo hành cho công trình.

- Địa điểm xác định trúng thưởng: Văn Phòng Đại diện Công ty Cổ phần Sản Xuất và Đầu tư Hưng Phát:
Địa chỉ : Số 12 Lô A22 Khu đô thị Geleximco, đường Lê Trọng Tấn, Phường Tây Mỗ, TP. Hà Nội

- Cách thức xác định trúng thưởng (mô tả rõ cách thức quay số, rút thăm, quay vòng quay, cào, bật nắp, mở khoen... cho từng loại giải thưởng):

Toàn bộ các mã bảo hành được Tạo bảo hành trong thời gian khuyến mại và được kích hoạt bảo hành và có thông báo cho khách hàng sẽ được tải lên nền tảng quay số trúng thưởng của Website:

<https://wheelofnames.com/vi> (đơn vị cung cấp website quay số trúng thưởng độc lập)

Ban tổ chức sẽ quay số theo thứ tự ngẫu nhiên và chọn ra mã bảo hành trúng thưởng theo thứ tự: Giải khuyến khích; Giải ba; Giải nhì; Giải nhất và cuối cùng là giải đặc biệt.

Thời gian thực hiện dự kiến của chương trình thực hiện cho 3 lần:

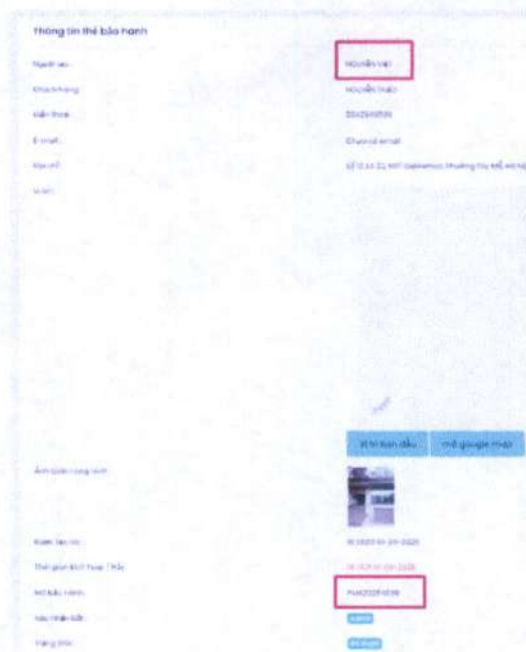
Lần 1: Sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhôm PMA – ATC và kênh Youtube: NHÔM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00' ngày 25 tháng 09 năm 2026

Lần 2: Sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhôm PMA – ATC và kênh Youtube: NHÔM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00' ngày 15 tháng 11 năm 2026

Lần 3: Sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhôm PMA – ATC và kênh Youtube: NHÔM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00' ngày 05 tháng 01 năm 2027

- Mã bảo hành nào trùng khớp với lượt quay của thứ tự quay giải thưởng được thực hiện quay số thì mã bảo hành đó trúng thưởng theo giải thưởng đang được quay. Sẽ là mã trúng thưởng theo thứ tự quay số BTC thực hiện.

(Ví dụ: Ban tổ chức thực hiện quay đợt 2: Xác định khách hàng trúng thưởng giải ba: Với phần mềm quay ra mã bảo hành: **PMA20254038** thì mã bảo hành đó trúng thưởng giải ba) Ban tổ chức sẽ truy xuất thông tin khách hàng đã tạo mã bảo hành với mã **PMA20254038** này và công bố trúng thưởng. (Với mã Bảo hành **PMA20254038** ban quản trị truy xuất được mã bảo hành trúng thưởng đó là của khách hàng Nguyễn Việt là người tạo bảo hành trúng thưởng giải thưởng đó).



- Mỗi mã bảo hành chỉ có cơ hội trúng thưởng duy nhất 1 giải thưởng trong chương trình quay số, nếu mã bảo hành đó trúng giải khuyến khích, hay giải ba thì hệ thống quay số sẽ loại khỏi danh sách của lượt quay thưởng tiếp theo trong buổi quay thưởng hôm đó.

Buổi quay số xác định trúng thưởng sẽ được tổ chức công khai, có sự chứng kiến của, Đại diện ban lãnh đạo Công ty, khách hàng tham gia chương trình và được lập thành biên bản với sự xác nhận của các bên chứng kiến.

8.5 Thông báo trúng thưởng:

- Thời hạn, cách thức (trực tiếp, gửi qua bưu điện, nhắn tin...) nội dung thông báo trúng thưởng cho khách hàng:

Sau khi kết thúc quá trình quay số trúng thưởng và xác định được khách hàng trúng thưởng, Công ty sẽ thực hiện thông báo tới khách hàng chậm nhất trong vòng 48 giờ kể từ thời điểm xác định được khách hàng trúng thưởng.

Lần 1: Thông báo muộn nhất là ngày 27 tháng 09 năm 2026.

Lần 2: Thông báo muộn nhất là ngày 17 tháng 11 năm 2026.

Lần 3: Thông báo muộn nhất là ngày 07 tháng 01 năm 2027.

Công ty sẽ thông báo cho khách hàng qua 2 cách, công khai và minh bạch và sử dụng số điện thoại: **Hotline CSKH của công ty: 0927191668 – 0969287958.**

Cách 1: Nhắn tin trực SMS trực tiếp tới số điện thoại khách hàng trúng thưởng (khách hàng có cấp số điện thoại trên hệ thống App bảo hành của công ty)

Nội dung [Chúc mừng (họ và tên – Mã kích hoạt bảo hành – Trúng thưởng – tên giải thưởng- Chương trình **TẠO BẢO HÀNH - CÓ CƠ HỘI NHẬN QUÀ KHỦNG** của thương hiệu Nhôm PMA]

Cách 2: Gọi điện trực tiếp cho từng khách hàng thông báo về việc trúng thưởng chương trình:

Công bố những khách hàng trúng thưởng:

Sau khi thông báo tới khách hàng, Công ty sẽ tổng hợp những khách hàng trúng thưởng và đăng bài công bố các khách hàng trúng thưởng lên hệ thống truyền thông của công ty bao gồm: website: www.pma.com.vn Fanpage: <https://www.facebook.com/nhompmaatc>

Tên giải thưởng - Tên khách hàng trúng thưởng – Số điện thoại khách hàng trúng thưởng (có ẩn 3 số ở giữa) – Mã bảo hành xác nhận trúng thưởng – Địa chỉ khách hàng trúng thưởng.

Nếu Ban tổ chức liên hệ tối thiểu 03 lần bằng điện thoại và tin nhắn trong vòng 07 ngày làm việc kể từ ngày công bố kết quả nhưng khách hàng không phản hồi hoặc từ chối nhận thưởng thì được xem là từ chối nhận thưởng.

8.6 Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng:

Sau khi công bố kết quả và thông báo trúng thưởng của mỗi lần quay số trúng thưởng: Công ty sẽ trao thưởng cho các khách hàng trúng thưởng của mỗi lần như sau

Lần 1: Công bố ngày 27 tháng 09 năm 2026 công ty trao thưởng chậm nhất là ngày 27 tháng 10 năm 2026 khách hàng sẽ nhận được phần thưởng của chương trình.

Lần 2: Công bố ngày 17 tháng 11 năm 2026 Công ty trao thưởng chậm nhất là ngày 17 tháng 12 năm 2026 khách hàng sẽ nhận được phần thưởng của chương trình.

Lần 3: Công bố ngày 07 tháng 01 năm 2027 công ty sẽ trao thưởng chậm nhất là ngày 07 tháng 02 năm 2027 khách hàng sẽ nhận được phần thưởng của chương trình.

- Công ty sẽ trực tiếp trao thưởng tới khách hàng theo danh sách mà khách hàng đã cung cấp theo thông tin khách hàng đăng ký tài khoản App bảo hành của khách hàng và được bộ phận chăm sóc khách hàng của công ty liên hệ và xác nhận lại.

Trước khi đi trao thưởng công ty sẽ liên hệ bằng điện thoại, sử dụng số điện thoại 0967922265 (là số hotline giải đáp tình trạng bảo hành) thông báo thời gian và địa điểm trao thưởng cho khách hàng. *(Áp dụng trao thưởng trực tiếp với khách hàng trúng giải: Đặc Biệt, giải nhất và giải nhì)*

Các giải ba và giải khuyến khích công ty sẽ chuyển phát nhanh phần thưởng mà khách hàng trúng thưởng theo chương trình cho khách hàng theo địa chỉ và số điện thoại được khách hàng cung cấp được trích xuất thông tin từ App bảo hành và được bộ phận chăm sóc khách hàng của công ty liên hệ và xác nhận lại. *(Các trường hợp các khách hàng trúng thưởng có địa chỉ có khoảng cách với văn phòng đại diện công ty dưới 200km địa chỉ: Số 12 Lô A22 Khu đô thị Geleximco, đường Lê Trọng Tấn, Phường Tây Mỗ, TP. Hà Nội, thì công ty sẽ cử người trao thưởng trực tiếp)*

- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên:

Đối với khách hàng trúng thưởng giải đặc biệt xe máy Honda Vision 2026 phiên bản thể thao thì khách hàng chịu trách nhiệm thanh toán chi phí Thuế trước bạ *(theo chi phí thuê nhà nước)* và chi phí đăng ký

biển số. Công ty chịu toàn bộ chi phí vận chuyển giải thưởng đến người trúng thưởng trên phạm vi toàn quốc.

Các khách hàng trúng giải nhất, giải nhì, giải ba và giải khuyến khích không phải chi trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào khi nhận thưởng.

Chi phí với thuế thu nhập không thường xuyên, khách hàng chịu trách nhiệm chi trả theo quy định thuế.

- Thủ tục trao thưởng:

Khi khách hàng nhận thưởng từ ban tổ chức hoặc từ đơn vị chuyển phát nhanh thì phải xuất trình Căn cước công dân, ngoài ra đối với các khách hàng trúng giải nhì, giải nhất và giải đặc biệt phải mở App bảo hành trên điện thoại để ban tổ chức thực hiện đối chiếu. Khách hàng ký nhận giải thưởng. Người trao thưởng sẽ chụp ảnh căn cước công dân của khách hàng để lưu lại.

Công bố trao thưởng kết thúc:

Công ty sẽ tổng hợp tư liệu hình ảnh công bố sau khi kết thúc chương trình trên nền tảng online của công ty bao gồm: website, Facebook và kênh Youtube của công ty.

- Hình ảnh trao trực tiếp với các giải thưởng: Đặc biệt, Nhất, và nhì

- Biên lai giao hàng thông qua đơn vị vận chuyển và hình ảnh với các giải thưởng: Giải ba và giải khuyến khích.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...) Nguyễn Thái Việt – **0967 922 265 - 0935665688**

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc thông báo công khai chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại (trên phương tiện thông tin hoặc tại địa điểm khuyến mại hoặc đính kèm sản phẩm khuyến mại...): Thông báo trên hệ thống thông tin của Công ty Cổ phần sản xuất và đầu tư Hưng phát: Website: <http://pma.com.vn> trên Fanpage chính thức: <https://www.facebook.com/nhompmaatc>

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc công bố kết quả trúng thưởng (tại địa điểm khuyến mại hoặc trên phương tiện thông tin hoặc trên website của thương nhân): Công bố trúng thưởng trên hệ thống thông tin đại chúng của Công ty Cổ phần sản xuất và đầu tư Hưng phát: Website: <http://pma.com.vn> trên Fanpage chính thức: <https://www.facebook.com/nhompmaatc>

.....

11. Các quy định khác (nếu có):

- Công ty được phép sử dụng hình ảnh, danh tính của khách hàng trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại (Nếu được sự đồng ý của khách hàng tham gia).

- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Công ty có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được, tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.
- Sau khi kết thúc chương trình khuyến mại, Công ty có trách nhiệm báo cáo cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền về thương mại kết quả thực hiện chương trình khuyến mại trên theo đúng quy định của pháp luật như nội dung báo cáo, thời hạn báo cáo và các giấy tờ kèm theo.
- Đối với giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty phải có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách Nhà nước theo đúng quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật thương mại./.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ ĐẦU TƯ HƯNG PHÁT



TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Văn Lâm