GIÁ TRỊ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP 2026: VỮNG BỀN TRONG KỶ NGUYÊN BIẾN ĐỔI

Trong bối cảnh thế giới không ngừng biến chuyển, chúng tôi tin rằng giá trị văn hóa chính là nền tảng cốt lõi giúp một doanh nghiệp duy trì bản sắc và phát triển bền vững. Tại Hệ sinh thái Tổng công ty Đối Tác Chân Thật, chúng tôi tự hào giới thiệu bốn giá trị định hình mọi hoạt động và tầm nhìn của tổ chức: **Tự doanh - Xanh & Số - Minh bạch - Hạnh phúc**. Đây không chỉ là những tuyên ngôn, mà là kim chỉ nam được hình thành từ thực tiễn hoạt động suốt 16 năm, thấm đẫm trong tư duy và hành động của mỗi con người Chân Thật.

Chúng tôi khuyến khích mỗi cá nhân phát huy tinh thần **Tự doanh -** tự vận hành, tự chịu trách nhiệm và tự phát triển như một "doanh nghiệp trong doanh nghiệp". Song hành với đó là chiến lược **Xanh & Số**, kết hợp một cách có trách nhiệm giữa công nghệ tiên tiến và cam kết bền vững với môi trường. Để xây dựng niềm tin vững chắc, chúng tôi lấy **Minh bạch** làm kim chỉ nam, đảm bảo mọi quy trình và dữ liệu đều rõ ràng, chính xác. Cuối cùng, chúng tôi tin rằng **Hạnh phúc** là điều kiện tiên quyết, một môi trường làm việc ý nghĩa sẽ tạo nên những con người tận tâm, mang đến sự phục vụ tử tế cho khách hàng.

Bước vào năm 2026, chúng tôi không lựa chọn đi nhanh nhất mà chọn đi xa nhất, bằng một nền tảng giá trị vững vàng. Đây không phải là những khẩu hiệu trên tường, mà là triết lý hành động được thực hành mỗi ngày. Chúng tôi tin rằng, một hệ sinh thái mạnh không phải vì có nhiều người giỏi, mà vì có nhiều người tử tế, minh bạch và hạnh phúc.

Ông Lê Gia Thức
Tổng Giám đốc TCT ĐTCT



CORPORATE CULTURE 2026: SUSTAINABLE VALUES IN A CHANGING WORLD

*At GPG, we believe corporate culture is the foundation of resilience and long-term success. Our four cultural pillars - **Self-Employment, Green & Digital, Transparency,** and **Happiness** - are deeply rooted in our 16-year journey.*

- ***Self-Employment** - Each person takes ownership like a "business within a business."*
- ***Green & Digital -** We blend innovation with a commitment to sustainability.*
- ***Transparency** - Every process and decision is clear, accurate, and trustworthy.*
- ***Happiness** - A meaningful workplace inspires dedication and genuine service.*

For 2026, we do not aim to move the fastest - we aim to go the farthest, together, grounded in our values. Strength does not come from having the most talented people, but from building a community that is kind, transparent, and fulfilled.

Mr. Le Gia Thuc
General Director
of Genuine Partner Group

Xem thêm
For more detail

