

**ĐỔI MỚI KHÔNG NGỪNG
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**

Continuous Innovation - Sustainable Development



Thành công của bạn là thành công của chúng tôi!
Your Success Is Our Success!

ĐỔI MỚI KHÔNG NGỪNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Continuous Innovation - Sustainable Development

Tổng Biên tập | *Editorial Director*

Mrs Windy - Vũ Thị Tú Uyên

Biên tập sơ bộ | *Preliminary Editor*

Ms. Đỗ Mỹ Phúc

Thiết kế | *Designer*

Mr. Phan Huỳnh Lam Sinh

In khổ: 15 x 21cm

Lưu hành nội bộ | For internal circulation only

Nghiêm cấm sao chép dưới mọi hình thức

Don't make copyrighted work without asking permission

*Thành công của bạn là thành công của chúng tôi!
Your Success Is Our Success!*

MỤC LỤC TABLE OF CONTENT

I.	HỆ SINH THÁI ĐỐI TÁC CHÂN THẬT <i>ABOUT GENUINE PARTNER GROUP ECOSYSTEM</i>	08
II.	NHỮNG HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU NHÌN LẠI TUỔI 15 <i>KEY ACTIVITIES - REFLECTING ON 15 YEARS</i>	98
III.	ĐỔI MỚI & PHÁT TRIỂN <i>INNOVATION & DEVELOPMENT</i>	148
IV.	VĂN HÓA DOANH NGHIỆP <i>CORPORATE CULTURE</i>	170
V.	KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC & TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT <i>CUSTOMERS, PARTNERS & GENUINE PARTNER GROUP</i>	210
VI.	HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU <i>BRAND IDENTITY SYSTEM</i>	226

I. HỆ SINH THÁI ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

ABOUT GENUINE PARTNER GROUP ECOSYSTEM

Thông điệp từ Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị: Hạnh phúc vừa là động lực vừa là kết quả <i>Sharing of the board member: Happiness is both a motivation and a result</i>	06
Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi – Triết lý kinh doanh của Hệ sinh thái <i>Vision – Mission – Essence values of Genuine Partner Group Ecosystem: Compass for sustainable development</i>	12
Tổng quan về Hệ sinh thái <i>Business of Genuine Partner Group Ecosystem</i>	16
Giới thiệu công ty thuộc Hệ sinh thái <i>Introducing the companies of the Genuine Partner Group Ecosystem</i>	30
Khát vọng đổi mới và phát triển thương hiệu <i>Aspiration for innovation and brand development</i>	84
Người thành công là người biết cách tạo ra cơ hội từ những khó khăn <i>A successful person is the one who knows how to create opportunities from difficulties</i>	88
Sáng tạo không phải là tài năng, mà là khả năng làm mới những gì đã biết <i>Creativity is not a talent, but the ability to innovate what is known</i>	90



HẠNH PHÚC VỪA LÀ ĐỘNG LỰC VỪA LÀ KẾT QUẢ



Thưa Quý đối tác, Quý khách hàng cùng bạn bè thân hữu của Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT),

Năm 2024 đánh dấu sự hồi phục mạnh mẽ của nền kinh tế toàn cầu. Việt Nam cũng từng bước vượt qua khó khăn và có những tín hiệu tích cực qua từng tháng trên hầu hết các lĩnh vực. Tuy còn nhiều khó khăn và rủi ro phải đối mặt nhưng tinh thần lạc quan, luôn hướng về tương lai là truyền thống tốt đẹp của dân tộc ta trong suốt chiều dài lịch sử. Đó cũng là thông điệp và lời chúc một năm mới bình an đến toàn thể quý vị. Đồng thời, chúng tôi xin gửi tặng một món quà nhỏ bao gồm ấn phẩm này nhằm thể hiện lời tri ân, cũng như chia sẻ đến quý vị các hoạt động, thành tựu và định hướng phát triển trong năm 2025 của TCT ĐTCT.

Chặng đường 15 năm đi qua, TCT ĐTCT đã, đang và luôn tâm niệm một điều: *"Giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp là kim chỉ nam trên mọi con đường dẫn tới thành công của doanh nghiệp"*. Có thể nói, văn hoá doanh nghiệp đóng vai trò rất quan trọng, là lợi thế cạnh tranh hàng đầu, mang lại thành công bền vững cho doanh nghiệp. Và đó cũng là điều mà TCT ĐTCT xây dựng trong suốt hơn 15 năm hình thành và phát triển doanh nghiệp.

Văn hoá doanh nghiệp không chỉ xuất phát từ ý muốn chủ quan của Ban lãnh đạo mà còn nhận được sự đồng thuận của toàn thể nhân viên, cùng nhau xây dựng một môi trường lao động chuyên nghiệp, năng động; phát huy giá trị bản thân, nâng tầm thương hiệu TCT ĐTCT.

Là thành viên có đóng góp tích cực trong thị trường logistics tại Việt Nam, TCT ĐTCT định vị được giá trị và thương hiệu là một đối tác chuyên nghiệp, chuẩn mực và đáng tin cậy. Sau hai năm chuyển đổi và xây dựng mô hình Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật, TCT đã gạt hái được thành công bước đầu trong việc tạo ra sự tương tác hỗ trợ lẫn nhau, hướng đến mục tiêu chung là phát triển bền vững theo thời gian. Trong đó, Giá trị văn hoá năm 2025 của Hệ sinh thái ĐTCT được xác định là **Kế thừa - Tự doanh - Xanh hoá - Hạnh phúc**. Đây là những nguyên tắc cơ bản và giải pháp căn cơ giúp chúng tôi tạo dựng nền tảng vững chắc để đưa TCT ĐTCT phát triển và thành công trong môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh như hiện nay.

KẾ THỪA là quy luật phát triển tất yếu của mọi sự vật, hiện tượng trong tự nhiên, xã hội và cả trong tư duy. Hiểu và vận dụng linh hoạt quy luật phát triển, Ban lãnh đạo ĐTCT đã tiếp thu, xây dựng và bồi đắp tinh thần kế thừa để mỗi quản lý cấp cao là một tấm gương sáng, cùng đồng hành, chia sẻ không chỉ trong công tác chuyên môn mà còn trong cuộc sống. Trên tinh thần thừa hưởng, giữ gìn và phát huy những thành quả mà các thế hệ lãnh đạo ĐTCT tạo dựng, từng nhân viên đều tận lực phụng sự và tiếp tục tạo ra những giá trị cho lớp nhân sự kế thừa trong tương lai.

"Năng lực sẽ được phát huy tối đa nếu chúng ta đặt họ đúng vị trí" là một trong những nguyên tắc được Ban lãnh đạo ĐTCT triển khai với sự tôn trọng và khích lệ nhằm khai thác sức mạnh nội lực, tiềm năng của từng nhân viên trong TCT. Qua đó, họ cống hiến và tạo nên giá trị bản thân, đóng góp công sức vào sự phát triển và thành công của Hệ sinh thái ĐTCT. Quá trình nỗ lực, xây dựng thương hiệu cá nhân của mỗi nhân viên được gọi là **TỰ DOANH**. "Sự đổi mới - sáng tạo, tâm tâm - đồng hành, phụng sự - chia sẻ" là chia khoả để các cá nhân trong TCT định vị thương hiệu cá nhân, xây dựng giá trị bản thân và đạt được thu nhập như kỳ vọng.

Thức thời với xu hướng thế giới, **XANH HOÁ** là hướng đi mà Hệ sinh thái ĐTCT tập trung xây dựng, áp dụng hiệu quả vào hoạt động sản xuất, kinh doanh trong thời gian qua. Qua đó, không chỉ giúp TCT tiết kiệm tài nguyên, chi phí sản xuất mà còn góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, nâng cao vị thế, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm ở cả thị trường trong và ngoài nước, tạo nền tảng để doanh nghiệp phát triển bền vững.

Và cuối cùng, tại TCT ĐTCT, chúng tôi đề cao sự **HẠNH PHÚC**. Chúng tôi hiểu "làm điều mình thích là tự do, thích điều mình làm là hạnh phúc". Chính vì vậy, bên cạnh xây dựng công ty phát triển với đẳng cấp chuyên môn cao thì ĐTCT tôn trọng cảm xúc và luôn lắng nghe, chia sẻ bất kỳ khó khăn nào của nhân viên trong công việc lẫn cuộc sống. Để thấy rằng: Hạnh phúc vừa là động lực để mỗi ngày đi làm là một ngày vui, lại vừa là kết quả để niềm vui nối tiếp sau tạo nên hành trình hạnh phúc của mỗi cá nhân, mỗi thành viên trong "ngôi nhà chung" ĐTCT.

HAPPINESS IS BOTH A MOTIVATION AND A RESULT

Những giá trị văn hoá năm 2025 sẽ tiếp tục góp phần kiến tạo môi trường làm việc năng động, sáng tạo, hiệu quả tại TCT ĐTCT. Ở mỗi thời điểm nhất định, chúng tôi xây dựng và phát triển những mục tiêu ngắn, trung và dài hạn phù hợp với bối cảnh kinh tế, xu hướng chung và năng lực hiện tại của công ty. Chúng tôi tin rằng, **Kế thừa - Tự doanh - Xanh hoá và Hạnh phúc** sẽ là những giá trị mang tính đột phá trong năm 2025, tạo đà tăng tốc cho con tàu Đối Tác Chân Thật vươn xa trên chuyến hải trình còn nhiều cam go và thách thức.

Trân trọng gửi đến toàn thể CBCNV của Công ty,

Hơn 15 năm gắn bó và đồng hành, tôi vô cùng trân quý và tự hào với những nỗ lực và sự cống hiến của toàn thể cán bộ, công nhân viên TCT qua các thời kỳ.

Chặng đường đã qua với nhiều cảm xúc không chỉ đưa TCT phát triển với thương hiệu Đối Tác Chân Thật uy tín và chất lượng, mà còn gắn kết chúng ta thành một "gia đình lớn". Gia đình ấy có đôi lúc không tránh khỏi buồn phiền, nhưng trên hết, vì mục tiêu phát triển chung, vì sự lớn mạnh của gia đình ĐTCT, chúng ta đã cùng nắm tay nhau vượt qua bao thử thách, khó khăn để điều động lại sau tất cả là niềm hạnh phúc.

Mười lăm năm qua, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) đã trải qua một hành trình phát triển đầy ấn tượng và ý nghĩa. Cách đây 2 năm, với định hướng chuyển đổi và xây dựng mô hình Hệ sinh thái ĐTCT, TCT đã gạt được thành công bước đầu trong việc tạo ra sự tương tác hỗ trợ lẫn nhau, hướng đến mục tiêu chung là phát triển bền vững theo thời gian. Khởi đầu từ nhóm Thân, chúng ta tập trung vào lĩnh vực logistics, xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển. Tuy nhiên, với tầm nhìn dài hạn và quyết tâm không ngừng, chúng ta đã mở rộng ra ba nhóm chính: Tâm, Trí và Thiện, thể hiện cam kết sâu sắc đối với cộng đồng và thị trường.

Nhóm Tâm không chỉ đơn thuần cung cấp dịch vụ như khách sạn, thương mại và chăm sóc sức khỏe, mà còn hướng tới việc nâng cao phúc lợi và chất lượng cuộc sống cho mọi người. Chúng ta tin rằng mỗi dịch vụ đều mang đến sự an tâm và hài lòng cho từng khách hàng.

Trong khi đó, nhóm Trí giữ vai trò quan trọng trong việc phát triển các chiến lược kinh doanh và marketing. Với sự hiểu biết sâu sắc về thị trường, nhóm này không ngừng tìm kiếm giải pháp đổi mới và tư vấn về công nghệ, tài chính, nhân sự, nhằm giúp các thành viên tối ưu hóa hoạt động và khẳng định vị thế của mình.

Cuối cùng, nhóm Thiện hoạt động như một cầu nối, kết nối tất cả các nhóm lại với nhau, tạo ra những giá trị thiết thực cho xã hội và thúc đẩy sự phát triển bền vững. Những nỗ lực này không chỉ giúp TCT ĐTCT vững mạnh mà còn mở ra một tương lai tươi sáng cho tất cả chúng ta.

Tôi tin tưởng rằng, với sự đồng lòng và hợp tác chặt chẽ, chúng ta sẽ tiếp tục chinh phục những thành công mới, đồng thời góp phần xây dựng một cộng đồng thịnh vượng hơn.

Tiếp nối thành công đó, chúng ta nêu cao giá trị văn hóa "**Kế thừa - Tự doanh - Xanh hoá - Hạnh phúc**" cùng sự nỗ lực, quyết tâm, trách nhiệm và tinh thần đoàn kết sẽ tạo nên một HST ĐTCT phát triển bền vững. Để làm được điều này, chúng ta cần đồng lòng chung vai chung sức để thực hiện mục tiêu chung cho cả HST ĐTCT.

Chúc cho TCT ĐTCT ngày càng phát triển và thành công hơn nữa!

Chúc cho quý vị luôn an yên, tự tại, vạn sự như ý!

Trân trọng,
Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty
Đối Tác Chân Thật



Windy Vũ Thị Tú Uyên

Dear partners, customers and friends of Genuine Partner Group (GPG),

The year 2024 is demonstrated as an impressive recovery period of the global economy. Vietnam has also gradually overcome difficulties and has positive achievement month by month in most of its activities. Although there are still many challenges to be faced, the spirit of optimism and always looking toward the bright future are beautiful traditions of our history. It is also a message and wish for a peaceful new year to all of you. At the same time, we would like to send a small gift including this publication to express our gratitude, as well as the sharing of our activities, achievements and development orientations in 2025 of GPG.

Over the past 15 years, GPG has been keeping our mind: "Corporate culture is the core value on the pathway to business success". It can be said that corporate culture plays a very important role, and is an indispensable competitive advantage, bringing sustainable success to business. And that is also what GPG has built during more than 15 years of our establishment and development.



Corporate culture not only comes from the will of the Board of Directors but also receives the consensus of all employees and their families, together building a professional and dynamic work environment; promoting the value of yourselves, enhancing the brand of GPG.

As an active member of the logistics industry in Vietnam, GPG positions our values and brands as a professional, ethical and reliable partner. After two years of transformation and building the GPG Ecosystem, we did achieve significant successes in building a mutual support system, for the achievement of our business goal of sustainable development over time. In particular, the Cultural Values in 2025 of the GPG Ecosystem are **Inheritance - Self-employment - Environment - Happiness**. These are the basic principles and fundamental solutions that help us establish a solid foundation to develop and succeed in an increasingly competitive business environment nowadays.

INHERITANCE is the inevitable principle of development of all things and phenomena in nature, society and also in thinking. Understanding and applying that principle flexibly, the Board of Directors has absorbed, built and fostered the spirit of inheritance so that each senior manager is an influenced model, accompanying and sharing not only in the profession but also in life. The spirit of inheritance, preservation and promotion of the achievements created through many generations of leaders of GPG, each employee is dedicated to serving and continuing to create values for the next generations in the future.

"Every capacity will be utilized when we put it in the right position" is one of the principles implemented and encouraged respectively by the Board of Directors to exploit the internal strength and potential of each employee in GPG. Thereby, they can dedicate and create their values, contributing their efforts to the development and success of the GPG Ecosystem. The process of making efforts and building a personal brand for each employee is called **SELF-EMPLOYMENT**. "Innovation - creativity, dedication - companionship, serving - sharing" are the keys for each member of GPG to position their brands, create their values and achieve their expected benefits. Keeping up with the worldwide trends, **ENVIRONMENT** is the direction that GPG Ecosystem has focused on building and effectively applying to production and business activities in recent years. Thereby, it does not only help us save costs of resources and production but also reduce environmental pollution; as a result, it helps improve the position and competitiveness of GPG's products and services in both domestic and overseas markets, building a foundation for our sustainable development. Finally, GPG appreciates **HAPPINESS**. We understand that "doing what you like is freedom, liking what you do is happiness." Therefore, in addition to establishing and developing a company with a high level of expertise, GPG respects emotions and regularly listens to and shares any difficulties of employees in their work and lives. We want to prove that happiness is a motivation for a happy day of work and also a positive effect in the joyful journey of each individual, each member in GPG's House.

The cultural values in 2025 will continue to create a dynamic, creative, and effective work environment at GPG. At each period, we make and develop business plans for short, medium and long-term goals suitable for situations of the economy, business trends, and our current capabilities. We believe that Inheritance - Self-employment - Environment - Happiness will be our breakthrough in 2025, speeding GPG up on the difficult and challenging voyage.

Sincerely send to all employees of GPG, Over 15 years of association and companionship, I am proud of and extremely appreciate the efforts and dedication of all employees of GPG in recent years.

The journey passed with many emotions and has not only brought GPG to become a prestigious brand name with quality products and services but also connected all of us into a "great family". The family is not enjoyable sometimes, but above all, for the achievement of development goals and for the growth of GPG, we have overcome many challenges and difficulties together, and at last, we achieve happiness.

For 15 years, GPG has experienced an impressive and meaningful journey of development. 2 years ago, with the orientation of transforming and building the GPG Ecosystem, we achieved initial successes in building a mutual support system for the achievement of our business goal of sustainable development over time. Starting from Body group, we focused on the logistics industry, established a solid foundation for our development. However, with a long-term vision and resilience determination, we expanded three more main groups: Heart, Mind, and Goodness, demonstrating a deep commitment to the community and the business market.

Heart group does not merely provide services such as hospitality, commerce and health-care but also aim to improve the welfare and quality of life for everyone. We believe that each service brings peace of mind and satisfaction to each customer.

Meanwhile, Mind group plays an important role in developing business and marketing strategies. With a deep understanding of the market, this group keeps looking for innovative solutions and consults on technology, finance, and human resources in order to help members optimize their operations and improve their position.

Finally, Goodness group acts as a bridge, connecting all groups together, creating practical values for society and promoting sustainable development. These efforts not only make GPG stronger but also open up a bright future for all of us.

I am confident that, with consensus and tight cooperations, we will continue to conquer new successes and be able to build a more prosperous community.

Following that success, we appreciate the cultural value of **Inheritance - Self-employment - Environment - Happiness**, as well as our efforts, determination, responsibility, and solidarity will create a sustainable development of the GPG Ecosystem. To achieve this, we need to work together for the same goals of the GPG Ecosystem.

I wish GPG more and more development and success!

I wish you always peace, freedom, and everything as you expect!

Best regards,

Mrs. Windy Vu Thi Tu Uyen

Chairwoman of the Board of Directors
of Genuine Partner Group

Genuine Partner Group 11

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI VÀ TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA HỆ SINH THÁI TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

TẦM NHÌN

Bằng việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến và thông minh, chúng tôi kiến tạo và kết nối các giá trị giúp hàng hoá lưu thông thông suốt trên thị trường một cách hiệu quả và tin cậy để phát triển cuộc sống con người, doanh nghiệp và nền kinh tế một cách bền vững. Từ đó chúng tôi đóng góp để xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn bằng việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng phù hợp với xu hướng phát triển của thế giới nhằm nâng cao chất lượng đời sống của nhân viên, đối tác, khách hàng và cộng chúng.

SỨ MỆNH

Không ngừng đổi mới và cải tiến công nghệ để mang đến cho doanh nghiệp và khách hàng các sản phẩm và dịch vụ chất lượng. Không ngừng kiến tạo và cung cấp giá trị gia tăng cho tất cả các bên liên quan, góp phần tích cực vào sự phát triển bền vững của xã hội và đảm bảo giảm thiểu tác hại đến môi trường.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Sự tin tưởng:

Với mục tiêu hoạt động hiệu quả để xây dựng và duy trì sự tin tưởng từ Quý Đối tác, Khách hàng, Doanh nghiệp và tất cả các bên liên quan, chúng tôi cam kết liên tục đổi mới và cải tiến để mang đến các sản phẩm và dịch vụ chất lượng. Và chúng tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng, con người là tài sản quý giá nhất, do đó chú trọng phát triển cá nhân để đảm bảo hệ sinh thái thực sự trở thành nơi mọi người có thể cùng tin tưởng và phát triển.

Phát triển bền vững:

Chúng tôi áp dụng công nghệ số và dữ liệu lớn để phục vụ khách hàng tốt nhất và nhanh nhất, song song với nỗ lực duy trì môi trường xanh và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên một cách bền vững. Với cam kết trở thành một hệ sinh thái đáng tin cậy và đóng góp vào xã hội và môi trường, chúng tôi hướng đến sự phát triển bền vững cho tất cả các bên liên quan. Mục tiêu của chúng tôi là tạo ra một môi trường sống chất lượng, toàn diện và bảo vệ tài nguyên cho một tương lai bền vững.

TRIẾT LÝ KINH DOANH

Chúng tôi coi trọng việc chăm sóc Khách hàng và Đối tác ngang bằng với sự thành công trong kinh doanh của Đối Tác và Khách hàng trong bất kỳ hoàn cảnh nào.

Tinh thần trách nhiệm:

Hệ sinh thái doanh nghiệp được triển khai với khát vọng mang lại lợi ích cho xã hội. Chúng tôi đặc biệt quan tâm đến sự phát triển của từng cá nhân, đồng thời tập trung vào việc nâng cao chất lượng đời sống cho cán bộ công nhân viên. Chúng tôi tin rằng mỗi cá nhân cần có tinh thần trách nhiệm nỗ lực cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng đồng thời chú trọng bảo vệ môi trường và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên để thúc đẩy sự phát triển bền vững.

GIÁ TRỊ NHÂN VĂN

“Con đường đạt đến thành công không gì hơn trí tuệ và lòng nhân ái.

Bền chắc trong sự thành công không gì hơn sự chân thật và tình yêu thương.”

(Thượng tọa Thích Nghiêam Đạo)

VISION – MISSION – BUSINESS PHILOSOPHY OF GENUINE PARTNER GROUP ECOSYSTEM

Compass for sustainable development



VISION

By applying advanced and intelligent technologies, we fabricate and utilize values that efficiently and reliably facilitate the circulation of goods in the market, contributing to the sustainable development of human life, businesses and the economy. Hence, we strive to construct a better society by providing high-quality products and services that resonate with global development trends, aiming to elevate the life quality of employees, partners, customers and the public.

MISSION

Continuously innovate and improve technology to offer quality products and services to both GPG and customers. Non-stop creates and provides added value to all stakeholders, positively contributing to the sustainable development of society and ensuring minimal harm to the environment.



BUSINESS PHILOSOPHY

We emphasize taking care of our Customers' needs as well as our successes in Partner's businesses in any circumstances.



ESSENCE VALUES

Trust:

With the goal of operation efficiency to build and maintain trust from Partners, Customers, and stakeholders, we are dedicated to non-stop innovation and improvements to offer quality products and services. We strongly believe that our people are the most valuable asset. Therefore, we focus on individual development to ensure that the ecosystem truly becomes a place where everyone can trust and grow together.

Responsibility:

The ecosystem is deployed with the ambition to bring benefits to society. We are particularly concerned about individual development and improvement of the quality of our employees' lives. We believe that everyone needs a sense of responsibility to bring quality products and services while emphasizing environmental protection and conservation of natural resources in order to promote sustainable development.

Sustainable Development:

We are using digital technology and big data to serve Customers in the best and fastest way, while simultaneously putting effort into consideration sustainability of a green environment and natural resources. With a commitment to becoming a reliable ecosystem and contributing to society and the environment, we aim for sustainable development for all stakeholders. Our goal is to create a quality, comprehensive living environment and protect resources for a sustainable future.

MORALE

*"The path to success is nothing more than wisdom and patience,
Commitment to success is nothing more than sincerity and compassion."*

(Venerable Thich Nghiem Dao)

LĨNH VỰC KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT THEO HỆ SINH THÁI

Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) tự hào kiến tạo một Hệ sinh thái Kinh tế (HST) vững bền, nơi các công ty thành viên và nhóm ngành hòa quyện, hỗ trợ lẫn nhau trong một chuỗi giá trị đồng bộ. Được tổ chức quanh bốn nhóm dịch vụ: Thân, Tâm, Trí, và Thiện, chúng tôi cam kết không ngừng phát triển, mang lại những giá trị tích cực cho cộng đồng và xã hội.

NHÓM DỊCH VỤ CHÍNH NHÓM THÂN

Nhóm Thân là trái tim của HST, tập trung vào lĩnh vực logistics và quản lý bãi container. Với những dịch vụ toàn diện, chúng tôi không chỉ tối ưu hóa quy trình vận chuyển mà còn xây dựng một mạng lưới logistics linh hoạt, đáp ứng nhanh chóng nhu cầu của khách hàng. Sự kết hợp hoàn hảo giữa công nghệ hiện đại và đội ngũ chuyên gia dày dặn kinh nghiệm tạo ra lợi thế cạnh tranh vững mạnh, giúp chúng tôi khẳng định vị thế trong ngành.



Dịch vụ depot và container



Dịch vụ logistics



Dịch vụ tàu biển, hàng hải



BUSINESS OF GENUINE PARTNER GROUP ECOSYSTEM

Genuine Partner Group (GPG) is proud to create a sustainable economic ecosystem where member companies and industry groups collaborate and support each other in a synchronized value chain. Organized around four service groups: **Body, Heart, Mind and Goodness**, we are committed to continuous development and delivering positive values to the community and society.

BODY

The Body group is the heart of our ecosystem, focusing on logistics and container yard management. With comprehensive services, we not only optimize transportation processes but also build a flexible logistics network that swiftly meets customer demands. The perfect combination of modern technology and experienced experts creates a strong competitive advantage, solidifying our position in the industry.



Container yard operation services



Logistics services



Shipping and maritime agency services





NHÓM TÂM

Nhóm Tâm là cầu nối giữa các dịch vụ và cộng đồng, mang đến những trải nghiệm phong phú cho cư dân và du khách. Từ nhà hàng, khách sạn đến dịch vụ thương mại và chăm sóc sức khỏe, nhóm Tâm không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ, nhằm tạo dựng môi trường sống tiện nghi và ấm áp. Chúng tôi hiểu rằng mỗi dịch vụ không chỉ đơn thuần là giao dịch mà còn là trải nghiệm, là cảm xúc, và điều đó thôi thúc chúng tôi không ngừng đổi mới và sáng tạo.



Dịch vụ Nhà hàng
Khách sạn



Dịch vụ Thương mại
& Bán lẻ



Dịch vụ Chăm sóc sức khỏe
và Khám chữa bệnh



Dịch vụ Tư vấn
và Xây dựng

HEART

The Heart group bridges our services with the community, offering enriching experiences to residents and visitors.

From restaurants and hotels to commercial and healthcare services, the Heart group continuously enhances service quality to create a comfortable and warm living environment. We understand that each service is not merely a transaction but also an experience, an emotion, and that drives us to innovate and create.



Restaurant and Hotel services



Trading and Retail services



Healthcare and Medical services



Consulting and Construction services



NHÓM TRÍ

Nhóm Trí giữ vai trò chiến lược trong việc hình thành và phát triển các giải pháp kinh doanh hiệu quả. Với chuyên môn trong lĩnh vực tư vấn truyền thông, tiếp thị, tài chính và công nghệ, nhóm Trí không chỉ hỗ trợ các doanh nghiệp thành viên tối ưu hóa hoạt động mà còn định hình tương lai thông qua phân tích sâu sắc và chiến lược thông minh. Chúng tôi tin rằng trí thức và sự sáng tạo chính là chìa khóa mở ra cánh cửa thành công bền vững.



Dịch vụ Truyền thông
& Tiếp thị



Dịch vụ Pháp lý, Nhân sự
& Tài chính



Dịch vụ Tư vấn
và Giải pháp Công nghệ



Dịch vụ Tư vấn
và Đào tạo



MIND

The Mind group plays a strategic role in shaping and developing effective business solutions. With expertise in communication, marketing, finance, and technology consulting, the Intellect group not only supports member businesses in optimizing operations but also shapes the future through in-depth analysis and intelligent strategies. We believe that knowledge and creativity are the keys to sustainable success.



Communications
& Marketing Services



Legal, Human resources,
and Finance services



Technology solutions
and Consulting services



Consulting and
Training services



THIỆN

Nhóm Thiện thể hiện cam kết mạnh mẽ của TCT ĐTCT đối với trách nhiệm xã hội. Qua Quỹ Hy Hy và các hoạt động công tác xã hội, nhóm Thiện hướng tới việc cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng. Chúng tôi đồng hành cùng những hoàn cảnh khó khăn, xây dựng các mô hình kinh doanh xã hội và triển khai những dự án bền vững, góp phần tạo ra ảnh hưởng tích cực cho xã hội. Mỗi hành động của chúng tôi đều xuất phát từ tấm lòng và mong muốn mang lại hạnh phúc cho mọi người.

- Quỹ Hy Hy - Vì nụ cười hạnh phúc
- Hoạt động Công tác xã hội

TCT ĐTCT rất tự hào về những nỗ lực và thành quả từ việc xây dựng 04 nhóm **THÂN - TÂM - TRÍ - THIÊN** hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Các doanh nghiệp thành viên cùng hợp tác để tạo ra các sản phẩm và dịch vụ hoàn chỉnh, mang lại lợi ích cho cả người dùng và các thành viên trong Hệ sinh thái. Chúng tôi cam kết tiếp tục nỗ lực không ngừng phát triển để tạo ra sự thay đổi phù hợp nhất, đồng thời đóng góp những giá trị ý nghĩa cho cộng đồng, xã hội. Chúng tôi tin rằng cùng nhau, chúng ta có thể xây dựng một cộng đồng và một thế giới tốt đẹp hơn!



GOODNESS

The Goodness group demonstrates GPG's strong commitment to social responsibility. Through the Hy Hy Fund and social activities, the Goodness group aims to improve the quality of life for the community. We stand with those in difficult circumstances, build social business models, and implement sustainable projects, contributing to a positive social impact. Every action we take stems from our heart and the desire to bring happiness to everyone.



- Hy Hy Foundation For Happy Smiles
- Social Work Activities

GPG is very proud of the efforts and achievements from building the four groups of **BODY - HEART - MIND - GOODNESS** operating in various fields. Member companies collaborate to create complete products and services, benefiting both users and members within the ecosystem. We are committed to continuously striving to create the most suitable changes while contributing meaningful values to the community and society. We believe that together, we can build a better community and a better world!



HỆ SINH THÁI ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

STT	ĐƠN VỊ
1	CÔNG TY TNHH TẬP ĐOÀN ĐỐI TÁC CHÂN THẬT
	CÔNG TY THÀNH VIÊN
2	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỐI TÁC CHÂN THẬT
3	CÔNG TY TNHH MTV LOGISTICS ĐỐI TÁC CHÂN THẬT
4	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ KỸ THUẬT AZ
5	CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP CONTAINER VN
6	CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG VIỆT NAM
7	CÔNG TY CỔ PHẦN THT E-LOGISTICS
8	CÔNG TY TNHH DOANH NHÂN KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM
9	CÔNG TY TNHH MTV ĐẦU TƯ LOGISTICS MIỀN TRUNG
10	GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMPUCHIA) COMPANY LIMITED
11	CÔNG TY CỔ PHẦN DOANH NHÂN KHỞI NGHIỆP PHÚ YÊN
12	CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN VĨNG AN
13	CÔNG TY TNHH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ PHÚ YÊN
14	CÔNG TY TNHH Y TẾ DR H
15	CÔNG TY CỔ PHẦN ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ LOGISTICS
16	CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ CHÂN THẬT
17	CÔNG TY TNHH TƯ VẤN ĐẦU TƯ ĐÔNG SÀI GÒN
18	VIỆN TƯ VẤN VÀ ĐÀO TẠO CÔNG NGHỆ LOGISTICS
19	CÔNG TY TNHH CỘNG ĐỒNG CÔNG TÁC XÃ HỘI VIỆT NAM
20	QUỸ HỖ HỖ - VÌ NỤ CƯỜI HẠNH PHÚC
	CÔNG TY LIÊN DOANH
21	CÔNG TY CỔ PHẦN DEPOT KHO VẬN TÂN CẢNG
22	CÔNG TY CỔ PHẦN TIẾP VẬN TÂN CẢNG BÌNH DƯƠNG
23	CÔNG TY TNHH PHÒNG KHÁM ĐA KHOA HỖ HỖ

GENUINE PARTNER GROUP ECOSYSTEM

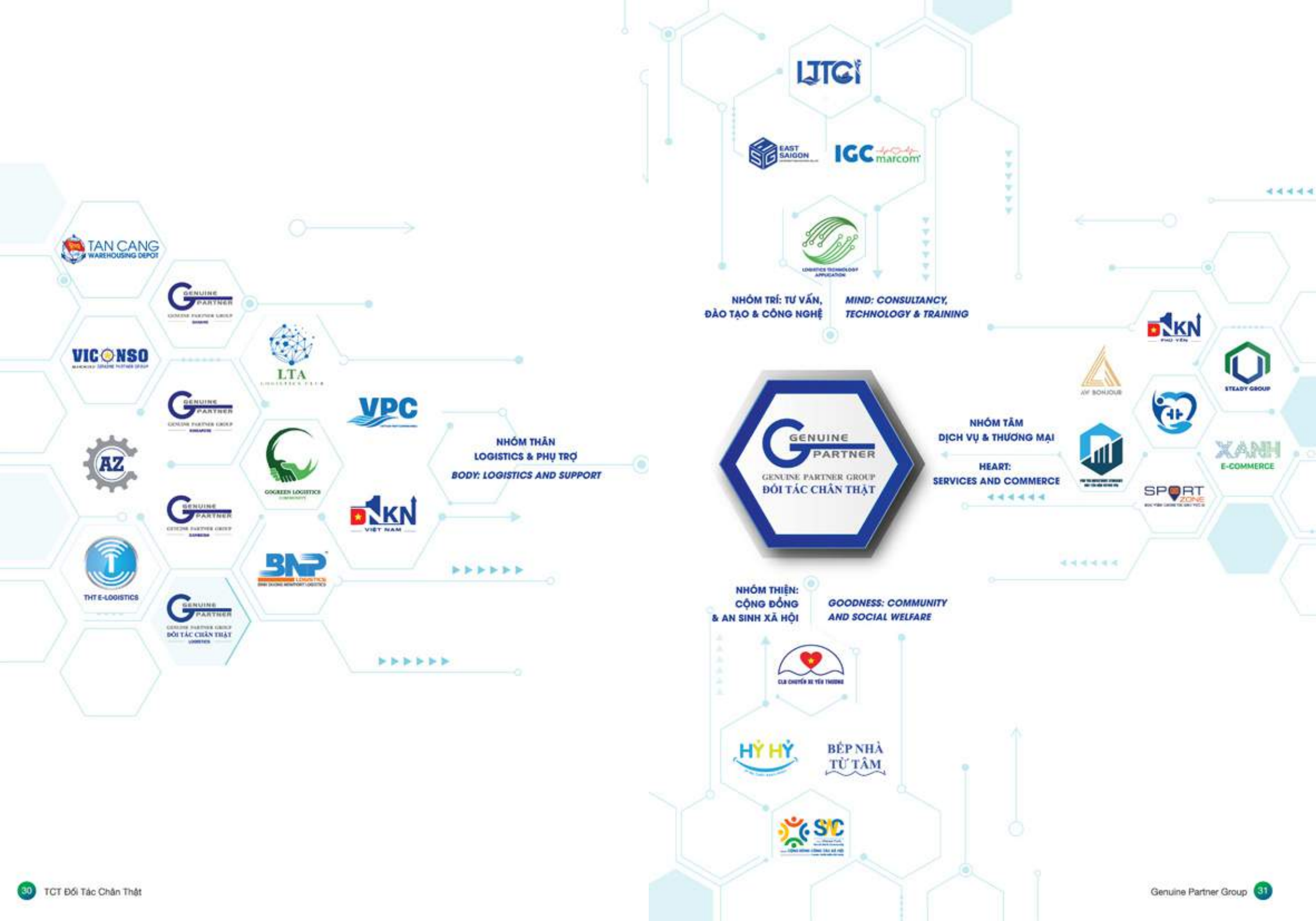
No.	COMPANIES
1	GENUINE PARTNER GROUP COMPANY LIMITED
	SUBSIDIARIES
2	GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY
3	GENUINE PARTNER LOGISTICS COMPANY LIMITED
4	AZ TECHNICAL SERVICES JOINT STOCK COMPANY
5	VN CONTAINER SOLUTION COMPANY LIMITED
6	VIETNAM PORT JOINT STOCK COMPANY
7	THT E-LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY
8	VIETNAM START-UP ENTREPRENEUR COMPANY LIMITED
9	CENTRAL LOGISTICS INVESTMENT COMPANY LIMITED
10	GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED
11	PHU YEN START-UP ENTREPRENEUR JOINT STOCK COMPANY
12	STEADY GROUP JOINT STOCK COMPANY
13	PHU YEN INVESTMENT STIMULATE COMPANY LIMITED
14	DR H MEDICAL COMPANY LIMITED
15	LOGISTICS TECHNOLOGY APPLICATION JOINT STOCK COMPANY
16	INTERNATIONAL GENUINES COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED
17	EAST SAIGON INVESTMENT CONSULTANCY COMPANY LIMITED
18	LOGISTICS TECHNOLOGY CONSULTING & TRAINING INSTITUTE - LTTCI
19	VIETNAM SOCIAL WORK COMMUNITY CP., LTD
20	HY HY FUND - FOR HAPPY SMILES
	AFFILIATED COMPANIES
21	TAN CANG WAREHOUSING DEPOT JOINT STOCK COMPANY
22	BINH DUONG - NEWPORT LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY
23	HY HY COMMUNITY MEDICAL COMPANY LIMITED

HỆ THỐNG DEPOT

TT	Công ty quản lý	Trung tâm khai thác	Diện tích (m2)	Khu vực
Trung tâm khai thác có sử dụng siêu ứng dụng ONESTOP@LTA				
1	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỐI TÁC CHÂN THẬT	Trung tâm dịch vụ logistics Tổng hợp Linh Xuân (LLC)	20.000	Tp. Hồ Chí Minh
2	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỐI TÁC CHÂN THẬT	Trung tâm khai thác Logistics E-depot Tân Bình (ETD)	30.000	Bình Dương
3	CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG VIỆT NAM	Trung tâm khai thác Chân Thật Long Thành Mỹ (CLD)	200.000	Tp. Hồ Chí Minh
4	CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG VIỆT NAM	Trung tâm khai thác Tây Nam Bình Dương (TBD)	25.000	Bình Dương
5	CÔNG TY CỔ PHẦN THT E-LOGISTICS	Trung tâm khai thác THT E-Logistics (THT)	100.000	Hải Phòng
6	CÔNG TY TNHH MTV ĐẦU TƯ LOGISTICS MIỀN TRUNG	Trung tâm khai thác Chân Thật Tiên Sa (CTC)	40.000	Đà Nẵng
7	CÔNG TY TNHH MTV ĐẦU TƯ LOGISTICS MIỀN TRUNG	Trung tâm khai thác Chân Thật Tiên Sa 2 - Hải Đội (CBD)	10.000	Đà Nẵng
8	CÔNG TY TNHH MTV ĐẦU TƯ LOGISTICS MIỀN TRUNG	Trung tâm khai thác Chân Thật PTSC (PCD)	10.000	Đà Nẵng
9	CÔNG TY TNHH MTV ĐẦU TƯ LOGISTICS MIỀN TRUNG	Trung tâm khai thác Chân Thật An Đồn (GAD)	10.000	Đà Nẵng
10	CÔNG TY TNHH DOANH NHÂN KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM	Trung tâm khai thác Chân Thật Phú Thuận (CPD)	40.000	Tp. Hồ Chí Minh
11	GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMPUCHIA) COMPANY LIMITED	Trung tâm khai thác Trapang Krasang (GKP)	18.000	Campuchia
12	GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMPUCHIA) COMPANY LIMITED	Trung tâm khai thác Phnompenh Smart Depot (PSD)	50.000	Campuchia
Trung tâm khai thác liên doanh				
13	CÔNG TY CP TIẾP VẬN TÂN CẢNG BÌNH DƯƠNG	Trung tâm khai thác BNP Sóng Thần (BSD)	60.000	Bình Dương
14	CÔNG TY CỔ PHẦN DEPOT KHO VẬN TÂN CẢNG	Trung tâm khai thác Smart Cát Lái Depot (SCD)	15.000	Tp. Hồ Chí Minh
15	CÔNG TY CỔ PHẦN CẢNG VIỆT NAM	Trung tâm khai thác Tân Cảng Suối Tiên (TSD)	50.000	Tp. Hồ Chí Minh
Chuẩn bị đưa vào khai thác				
16	GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMPUCHIA) COMPANY LIMITED	Trung tâm khai thác Smart Sihanoukville (SSD)	25.000	Campuchia
17	GENUINE PARTNER LOGISTICS (THÁI LAN) COMPANY LIMITED	Trung tâm khai thác Smart Bangkok (SBD)	30.000	Thái Lan

DEPOT SYSTEM

No.	Management company	Container Yards (Depots)	Area (m2)	Location
Container yards (Depots) applied "ONESTOP@LTA" super applications				
1	GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY	Linh Xuan Logistics Service Center (LLC)	20.000	Ho Chi Minh
2	GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY	E-Depot Tan Binh (ETD)	30.000	Binh Duong
3	VIETNAM PORT JOINT STOCK COMPANY	Chan That Long Thanh My Depot (CLD)	200.000	Ho Chi Minh
4	VIETNAM PORT JOINT STOCK COMPANY	Tay Nam Binh Duong Depot (TBD)	25.000	Binh Duong
5	THT E-LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY	THT E-Logistics Depot (THT)	100.000	Hai Phong
6	CENTRAL LOGISTICS INVESTMENT COMPANY LIMITED	Chan That Tien Sa Depot (CTC)	40.000	Da Nang
7	CENTRAL LOGISTICS INVESTMENT COMPANY LIMITED	Chan That Tien Sa 2 - Squadron Depot (CBD)	10.000	Da Nang
8	CENTRAL LOGISTICS INVESTMENT COMPANY LIMITED	Chan That PTSC Depot (PCD)	10.000	Da Nang
9	CENTRAL LOGISTICS INVESTMENT COMPANY LIMITED	Chan That An Don Depot (GAD)	10.000	Da Nang
10	VIETNAM START-UP ENTREPRENEUR COMPANY LIMITED	Chan That Phu Thuan Depot (CPD)	40.000	Ho Chi Minh
11	GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED	Genuine Trapang Krasang Depot (GKP)	18.000	Cambodia
12	GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED	Phnompenh Smart Depot (PSD)	50.000	Cambodia
Subcontracted & Affiliated container yards (Depots)				
13	BINH DUONG- NEWPORT LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY	BNP Song Than Depot (BSD)	60.000	Binh Duong
14	TAN CANG WAREHOUSING DEPOT JOINT STOCK COMPANY	Smart Cat Lai Depot (SCD)	15.000	Ho Chi Minh
15	VIETNAM PORT JOINT STOCK COMPANY	Tan Cang Suoi Tien Depot (TSD)	50.000	Ho Chi Minh
Coming container yards (Depots)				
16	GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED	Smart Sihanoukville Depot (SSD)	25.000	Cambodia
17	GENUINE PARTNER LOGISTICS (THAILAND) COMPANY LIMITED	Smart Bangkok Depot (SBD)	30.000	Thailand



Hình thành và phát triển hơn 15 năm, Công ty Cổ phần Đối tác Chân thật (GPD) là một trong những thành viên chủ chốt trong Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật, chuyên cung cấp giải pháp tiết kiệm chi phí đối với chuỗi dịch vụ depot container tích hợp chuyển đổi số. Năm 2024, ứng dụng i-Depot SuperApp@LTA không chỉ áp dụng trong hoạt động khai thác mà còn tích hợp chăm sóc khách hàng tại trung tâm khai thác depot thuộc hệ thống trong nước và quốc tế.

Nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của ngành logistics và khách hàng, GPD chú trọng phương châm duy trì và phát triển doanh nghiệp bền vững, hiệu quả nhất. Trong đó, lấy khách hàng làm trung tâm và là nền tảng cơ bản cho sự thành công của doanh nghiệp.



TẦM NHÌN

Áp dụng và không ngừng cải tiến, đổi mới ứng dụng công nghệ vào hoạt động sản xuất kinh doanh, chúng tôi hướng đến trở thành đơn vị hàng đầu đáp ứng sự phát triển của ngành logistics và yêu cầu ngày càng nâng cao của khách hàng.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chất lượng: Chúng tôi cam kết cung cấp chất lượng dịch vụ với chất lượng tốt nhất. Chất lượng là yếu tố quan trọng giúp đảm bảo container được bảo quản và vận chuyển một cách an toàn và hiệu quả. Chúng tôi luôn tuân thủ các tiêu chuẩn cao nhất trong việc giám định, sửa chữa và bảo dưỡng container để đảm bảo chúng tuân thủ theo tiêu chuẩn quốc tế và cũng như đáp ứng được yêu cầu khách hàng.

Chuyên nghiệp: Chuyên nghiệp là yếu tố chúng tôi hướng đến, từ khâu tiếp nhận xử lý đơn hàng, giám định và sửa chữa container cho đến báo cáo và chăm sóc khách hàng. Đội ngũ nhân viên của chúng tôi được đào tạo bài bản và có chuyên môn để thực hiện công việc một cách hiệu quả và chuyên nghiệp.

Với mục tiêu chủ trọng sự hài lòng của khách hàng, GPD không ngừng nỗ lực để nâng cao chất lượng dịch vụ và tối ưu hoá hoạt động sản xuất. Thông qua áp dụng và cải tiến công nghệ, GPD định hướng trở thành đối tác tin cậy và là sự lựa chọn hàng đầu trong lĩnh vực logistics, mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng và đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp cũng như Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật.



SỨ MỆNH

Cung cấp các dịch vụ chất lượng cao và tin cậy trong lĩnh vực kho bãi container, mua bán và cho thuê container, sửa chữa container và các dịch vụ container khác nhằm hỗ trợ và đáp ứng nhu cầu vận chuyển hàng hoá hiệu quả của khách hàng.

Tin cậy: Chúng tôi xây dựng niềm tin và uy tín từ khách hàng thông qua việc cam kết về dịch vụ như: tuân thủ mốc thời gian và cam kết giao nhận container theo bộ tiêu chí của khách hàng.

Tận tâm: Đội ngũ nhân viên chúng tôi làm việc với tinh thần tận tâm, tận lực, luôn luôn lắng nghe và hiểu rõ yêu cầu khách hàng, linh hoạt trong việc xử lý vấn đề nhằm đảm bảo khách hàng nhận sự chăm sóc và hỗ trợ tốt nhất khi sử dụng dịch vụ.

Bền vững: Chúng tôi đặt sự bền vững làm trọng tâm trong mọi hoạt động. Theo đó, chúng tôi tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn quản lý, điều hành cũng như môi trường, giảm thiểu lãng phí và tối ưu hoá sử dụng tài nguyên. Ngoài ra, chúng tôi đảm bảo một môi trường làm việc an toàn và nâng cao ý thức bền vững trong đội ngũ nhân viên và cộng đồng xung quanh.

GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY (GPD)



Established and developed for more than 15 years, Genuine Partner Joint Stock Company (GPD) is one of the key members of the Genuine Partner Group (GPG) Ecosystem, specializing in providing cost-effective solutions for container depot service chains integrated with digital transformation. In 2024, the application of i-Depot SuperAPP@LTA of Logistics Technology Application Joint Stock Company has been gone live, not only in business operations, but also integrated in customer care at depot operation centers in both domestic and international markets.

To satisfy the increasing needs of the logistics industry and clients, GPD focus on the motto of maintaining and developing the most sustainable and effective business. In which, we put clients as our center and basic foundation for business success.

VISION

We aim to become the leading business in the logistics industry and in satisfying the increasing demands of clients through applying, improving, and innovating the application of technology into business operations.

MISSION

We provide high-quality and reliable services in container warehousing, container trading and leasing, container repair, and relating services to satisfy clients' demands in cargo transportation.



CORE VALUES

Quality: We are committed to providing the best quality services. Quality is important to ensure that Empty Containers are stored and transported safely and efficiently. We always comply with the highest international standards in the inspection, repair, and maintenance of containers.

Trust: We build trust and prestige from clients through our service qualities in meeting the requirements of clients, including required timelines and delivery conditions.

Professionalism: Professionalism is what we aim, in order process, container inspection and repair, reporting and customer care. Our people are well-trained and have competent expertises to perform the services efficiently and professionally.

Dedication: Our people provide the services with an attitude of dedication and listening to clearly understand clients' demands, to be flexible in handling their issues, to ensure clients receive the best from our services.

Sustainability: We put sustainability at the heart of everything we do. Accordingly, we comply with regulations and standards in management as well as environment, for the purposes of waste minimisation and resources utilization. In addition, we ensure a safe work environment, and improve awareness of sustainability for our people and community.

GPD strive to improve our service quality and optimize our productions to ensure client satisfaction. By the application and improvement of technology, GPD aims to become a reliable partner and the first choice in the logistics industry, bringing added value to clients and contributing to the sustainable development of the GPG Ecosystem.



CÔNG TY TNHH MTV LOGISTICS ĐỐI TÁC CHÂN THẬT (GPL)



Công ty TNHH MTV Logistics Đối Tác Chân Thật (GPL), thuộc Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật (HST ĐTCT), được thành lập vào ngày 15/01/2016. Sau 8 năm hoạt động, công ty đã và đang phát triển ổn định.

Lĩnh vực hoạt động chính của GPL là dịch vụ Logistics. Chúng tôi cam kết cung cấp các giải pháp tối ưu, tiết kiệm và hiệu quả trong chuỗi cung ứng dịch vụ hậu cần. Chúng tôi hiểu rằng một chuỗi cung ứng logistics đáng tin cậy là yếu tố quan trọng đối với sự thành công của mọi doanh nghiệp. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển nhanh chóng của thương mại điện tử, logistics trở thành yếu tố then chốt cho sự thành công của khách hàng. Do đó, GPL kiên định theo định hướng mang đến trải nghiệm chuỗi cung ứng tối ưu, cung cấp dịch vụ tốt nhất, góp phần mang lại lợi nhuận tối đa cho khách hàng và vươn lên trở thành doanh nghiệp tầm cỡ trong lĩnh vực logistics tại Việt Nam và quốc tế.



TẦM NHÌN

Trở thành đơn vị dẫn đầu trong ngành công nghiệp vận tải, tiên phong trong ứng dụng công nghệ vào các hoạt động vận hành, chúng tôi hướng tới vị thế hàng đầu về giải pháp vận chuyển và quản lý chuỗi cung ứng, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng trong khu vực và vươn ra thế giới.

SỨ MỆNH

Xây dựng hệ thống logistics tích hợp, sáng tạo và hiệu quả trong các lĩnh vực vận tải đường biển, hàng không, đường bộ, đường sắt, thương mại điện tử và dịch vụ kho bãi. Chúng tôi cam kết duy trì sự bền vững và tiến tới "xanh hóa", giúp khách hàng tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**Khách hàng
là trọng tâm**

Đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu, sáng tạo và phát triển các dịch vụ dựa trên nhu cầu và mong muốn của họ.

**Cam kết dịch vụ tối ưu
và chuỗi cung ứng
hiệu quả**

Tối ưu hóa từng khâu trong chuỗi cung ứng nhờ công nghệ và phân tích dữ liệu, kết nối các bộ phận trong chuỗi cung ứng cũng như Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật (GPG) để tăng cường phối hợp và phát huy tối đa tiềm năng.

Chất lượng

Đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm và hệ thống công nghệ tiên tiến giúp GPL đáp ứng nhanh chóng và hiệu quả nhu cầu khách hàng. Sự hài lòng của khách hàng là thước đo thành công của chúng tôi.

Đổi mới

Tìm kiếm và áp dụng các giải pháp sáng tạo, không ngừng cải tiến quy trình và dịch vụ, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, thử nghiệm và chấp nhận thay đổi để thích ứng với thị trường.



Genuine Partner Logistics Company Limited (GPL), a member of Genuine Partner Group (GPG) Ecosystem, was established on 15 January 2016. The company has been growing steadily after more than 8 years of establishment.

GPL is doing business mainly in Logistics services. We commit to providing optimal, economical and efficient solutions in the logistics supply chain. We understand that a reliable logistics supply chain is critical to the success of every business, especially in the globalized market as well as the rapid development of e-commerce. Therefore, GPL strive to provide the best service in optimal supply chains, maximizing profit to clients, and to become a reputational logistics business in both Vietnam and overseas.

VISION

We aim to become a leader in the transportation industry, a pioneer in technology application, and a service provider in transportation and supply chain management solutions, satisfying all clients' demands in both Vietnam and overseas.

MISSION

We build an integrated, innovative, and efficient logistics system in transportation services by sea, air, road, rail, services of e-commerce, and warehousing services. We commit to sustainability and "greening", helping clients optimize their businesses.



CORE VALUES

Customer-centricity

We put the interests of clients first, create and develop our services based on clients' needs and demands.

Commitment to optimal service and efficient supply chain

We focus on optimisation in every stage of the supply chain through technology and data analysis, and connect partners in the supply chain as well as members of GPG Ecosystem to enhance coordination and maximize our potential.

Quality

Our experienced people and advanced technology system help us quickly and efficiently respond to client demands. Client satisfaction is our measure of success.

Innovation

We seek and apply innovative solutions, improve our processes and services, encourage entrepreneurship, experiment, and accept changes to adapt to the market.



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ KỸ THUẬT AZ (AZ)

AN TOÀN CỦA BẠN LÀ MỤC TIÊU CỦA CHÚNG TÔI

Công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật AZ (AZ) được thành lập ngày 02/6/2015, là một thành viên thuộc Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT), hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ kỹ thuật cơ giới.

TẦM NHÌN

Mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm, tạo niềm tin cho khách hàng bằng chất lượng dịch vụ và trải nghiệm công nghệ. Chúng tôi luôn nỗ lực và theo đuổi chiến lược phát triển công nghệ chuyển đổi số và nâng cao nguồn nhân lực, mang đến sự hài lòng và gắn bó của khách hàng.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. Chất lượng sản phẩm tạo ra

Cam kết và chịu trách nhiệm cao nhất về sản phẩm mình tạo ra. Lấy chất lượng sản phẩm tạo lòng tin với khách hàng. Nỗ lực hết mình trong mục tiêu đảm bảo chất lượng sản phẩm. Mỗi sản phẩm tạo ra chính là giá trị, niềm tin của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của AZ.

2. Tận tâm với khách hàng

Mang đến trải nghiệm và sự hài lòng cao nhất của khách hàng về dịch vụ của AZ. Cam kết kế thừa bằng việc duy trì và phát triển các giá trị bền vững của Hệ sinh thái TCT ĐTCT và Công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật AZ. Thể hiện sự lắng nghe, thái độ phục vụ và hành động sẵn sàng đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

SỨ MỆNH

Xây dựng, đào tạo đội ngũ nhân sự vững chuyên môn, mạnh nghiệp vụ nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ và kế thừa phát triển; đồng thời chuẩn hóa thái độ phục vụ cũng như tư cách, đạo đức. Kết hợp tập trung đầu tư và ứng dụng các trang thiết bị, công nghệ hiện đại vào công tác vận hành, bảo dưỡng và sửa chữa, đảm bảo xử lý triệt để, nhanh chóng và hiệu quả các vấn đề của khách hàng.

3. Sáng tạo và cải tiến giải pháp

Tại AZ, chúng tôi luôn coi trọng và khuyến khích sự sáng tạo trong công việc, giải pháp cải tiến nhằm nâng cao hiệu quả công việc. Tạo điều kiện thuận lợi nhất để các ý tưởng kiểm soát về rủi ro được phát triển và hiện thực hoá.

4. Trách nhiệm xã hội

Chúng tôi luôn tâm niệm sự phát triển bền vững của một doanh nghiệp luôn gắn liền với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Cùng với mục tiêu "xanh hóa" của hệ thống, AZ cũng nỗ lực chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, áp dụng công nghệ xanh trong hoạt động sản xuất và bảo vệ môi trường. Đảm bảo các nguyên tắc kinh doanh tạo ra giá trị xã hội, minh bạch và hành vi đạo đức.



5. Phát triển nhân lực

Lấy con người là giá trị nòng cốt. Việc quan tâm đào tạo, nâng cao năng lực và hành vi cho nhân sự là ưu tiên hàng đầu tại AZ. Nguồn nhân lực chất lượng cao là nền tảng vững chắc để đẩy mạnh phát triển, ứng dụng khoa học công nghệ trong hoạt động kinh doanh. Kế thừa tinh thần, giá trị của Hệ sinh thái và tự chủ, tự doanh trong phát triển doanh nghiệp.

6. Sự minh bạch - Xác định mục tiêu

Chúng tôi luôn nỗ lực và cam kết trong mọi quy trình làm việc của công ty đảm bảo sự trung thực, công khai trong các công đoạn. Tạo sự công bằng và minh bạch để mọi thành viên trong tập thể AZ đều nhận thấy giá trị của mình.



7. Tối ưu hiệu suất - tài nguyên - chi phí

Thể hiện trong từng hoạt động tại công ty thông qua các cải tiến, áp dụng công nghệ tăng hiệu suất. Mục tiêu giảm thiểu khí thải, giảm tác động xấu đến môi trường, nỗ lực chuyển đổi xanh, gắn kết bảo vệ môi trường và giảm thiểu chi phí.

8. An toàn và hạnh phúc

Trong các hoạt động sản xuất và kinh doanh tại công ty, an toàn là mục tiêu hàng đầu và là tôn chỉ hoạt động của chúng tôi. Mỗi ngày đến với công ty làm việc bằng niềm vui và trở về gia đình bằng nụ cười.



"Hạnh phúc của con người không phải chỉ ở chỗ nhiều tiền, lắm của, ăn ngon, mặc đẹp, mà còn ở sự phong phú về tâm hồn, được sống giữa tình thương và lòng nhân ái, lễ phái và công bằng" - Trích phát biểu của Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.

Do đó, tại AZ chúng tôi quan tâm đời sống tinh thần của người lao động, tạo sự gắn kết trong nhân viên, đảm bảo công bằng, minh bạch trong hoạt động. AZ tự hào đóng vai trò quan trọng trong lĩnh vực dịch vụ cơ giới, vận tải khai thác Depot container. Bằng việc đảm bảo chất lượng dịch vụ kỹ thuật cơ giới cho các trung tâm khai thác depot, đáp ứng toàn diện yêu cầu khách hàng, chúng tôi luôn nỗ lực đóng góp cho sự phát triển bền vững và thành công chung của Hệ sinh thái TCT ĐTCT.

AZ TECHNICAL SERVICES JOINT STOCK COMPANY (AZ)

YOUR SAFETY IS OUR GOAL

AZ Technical Services Joint Stock Company (AZ) was established on 02 June 2015, a member of GPG Ecosystem, is a service provider in the mechanical engineering industry.



VISION

The goal is the clients' satisfaction, aiming to gain trust from clients through our high-quality services and technology experience. We strive and pursue the development of digital transformation, and quality improvement of our human resources, bringing satisfaction and engagement from clients.



MISSION

We create and build up quality human resources to ensure a high standard of services, maintain development and inheritance. At the same time, we standardize service attitudes as well as character and ethics; invest in modern equipment and apply technology in operations, maintenance and repair, to ensure clients' satisfaction thoroughly, timely, and effectively.



CORE VALUES



1. Quality of products and services

We commit and take the highest responsibility for our products and services provided. The more quality we can provide, the more trust we will gain from clients. Therefore, ensuring quality is our top priority. Each product and service provided is the value and trust of clients for AZ's quality.

2. Dedicated to clients

AZ strives to bring the highest experience and satisfaction to our clients. We commit to maintain and develop the sustainable values of both GPG Ecosystem and AZ. On the other hand, we keep listening, service attitude and are ready to take action to satisfy clients' needs.

3. Create and improve solutions

We encourage creativity at work, and innovative solutions to improve work efficiency. To do this, we create the most favorable conditions for ideas to be developed and implemented.

4. Social responsibility

We believe the sustainable development of a business is associated with social responsibility and environmental protection. With the goal "more green" of the whole ecosystem, AZ strive for digital transformation, "green" transformation, and the application of green technology in production and environmental protection. We ensure our business principles create values for social, transparency and ethical behavior.

5. Human resource development

AZ's people are the center value. Personnel training, improving their capabilities and behavior are the top priority in AZ. High-quality human resources are a solid foundation to promote the development and application of science and technology in business. We ensure the inheritance of our spirit, values, and self-employment of the GPG Ecosystem.

6. Transparency

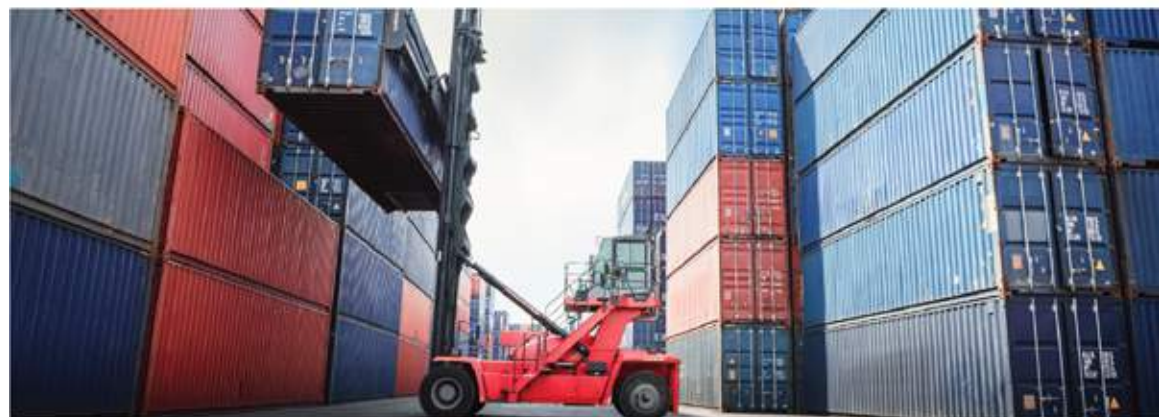
We ensure transparency in all procedures and processes. Fairness and transparency are maintained, so that every member of AZ could realize their own values.

7. Optimize performance - resources - cost

The optimization is implemented in each activity at AZ through improvements and application of technology to increase performance. The goal is to reduce emissions, adverse impacts on the environment, strive for green transformation, protect the environment, and reduce costs.

8. Safety and well-being

In our production and business activities, safety is our top priority. We desire that people coming to work every day is joyful and they return to their family with smiles.



"People's happiness is not only in having a lot of money or materials, in eating well or dressing beautifully, but also in the richness of the soul, living in love and compassion, ethics and fairness" - by General Secretary Nguyen Phu Trong.

Therefore, at AZ, we care about employees' lives, build cohesion among employees, and ensure fairness and transparency in operations. AZ is proud to play an important role in services of engineering, transportation and container depots. By ensuring the quality of technical services for depot centers, satisfying clients' needs, we strive to contribute to the sustainable development and overall success of the GPG Ecosystem.

CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP CONTAINER VN (VICONSO)

Công ty TNHH Giải pháp Container VN (VICONSO) là một doanh nghiệp chuyên cung cấp các dịch vụ giám định, vệ sinh, bảo trì và sửa chữa container; đóng vai trò như một khâu quan trọng trong chuỗi cung ứng và vận tải hàng hoá. Thành lập vào ngày 20/07/2021, VICONSO nhanh chóng khẳng định vị thế của mình trong ngành logistics với sự chuyên nghiệp và cam kết về chất lượng. Là thành viên của Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (HST TCT ĐTCT), VICONSO không chỉ đáp ứng nhu cầu nội bộ mà còn mở rộng dịch vụ đến các đối tác bên ngoài, góp phần xây dựng sự phát triển bền vững của HST.

TẦM NHÌN

Với định hướng phát triển mạnh mẽ và dài hạn, VICONSO hướng tới việc trở thành nhà cung cấp giải pháp giám định, vệ sinh, bảo trì và sửa chữa container hàng đầu tại Việt Nam. Công ty luôn đặt mục tiêu xây dựng mối quan hệ đối tác tin cậy, lâu dài với các doanh nghiệp trong lĩnh vực logistics, vận tải và khai thác depot. Tầm nhìn của VICONSO là không chỉ đáp ứng nhu cầu hiện tại mà còn tiên phong trong việc dự đoán và đáp ứng những yêu cầu ngày càng khắt khe của ngành, nhằm đảm bảo quá trình giao nhận và vận chuyển container diễn ra suôn sẻ, an toàn và hiệu quả.

SỨ MỆNH

Sứ mệnh của VICONSO là mang đến cho khách hàng những dịch vụ giám định, vệ sinh, bảo trì và sửa chữa container chất lượng cao với chi phí hợp lý, đảm bảo sự vận hành ổn định và hiệu quả cho các trung tâm khai thác depot. Công ty luôn đề cao việc áp dụng những giải pháp kỹ thuật hiện đại, sử dụng công nghệ để tối ưu hoá quy trình nhằm đảm bảo an toàn tuyệt đối cho container và hàng hoá. VICONSO không ngừng cải tiến, đào tạo và nâng cao tay nghề của đội ngũ kỹ thuật viên nhằm mang đến sự hài lòng cho khách hàng.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tại VICONSO, giá trị cốt lõi được xây dựng dựa trên ba yếu tố chính: Chuyên nghiệp, Đáng tin cậy và Tâm huyết.



Chuyên nghiệp: VICONSO cam kết thực hiện mọi công việc với sự chính xác và trách nhiệm cao nhất. Đội ngũ kỹ thuật viên của công ty đều được đào tạo bài bản, được cập nhật liên tục kiến thức về ngành và luôn sẵn sàng đối mặt với những kỹ thuật phức tạp.

Đáng tin cậy: Công ty đặt sự uy tín lên hàng đầu, cam kết luôn hoàn thành công việc đúng tiến độ và đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn cao nhất. Sự tin cậy này không chỉ thể hiện ở chất lượng công việc mà còn ở mối quan hệ bền vững với khách hàng, đối tác.

Tâm huyết: VICONSO luôn coi sự hài lòng của khách hàng là động lực lớn nhất. Từng cá nhân trong công ty đều làm việc với lòng đam mê và tâm huyết, luôn nỗ lực tìm ra những giải pháp tối ưu, hiệu quả nhất cho khách hàng.

ĐỘI NGŨ NHÂN LỰC VÀ NĂNG LỰC KỸ THUẬT

VICONSO tự hào về đội ngũ kỹ thuật viên giàu kinh nghiệm, có tay nghề và kiến thức về tiêu chuẩn trong lĩnh vực giám định, vệ sinh, bảo trì và sửa chữa container. Công ty không ngừng nâng cao kỹ năng cho nhân viên thông qua các chương trình đào tạo định kỳ, giúp nhân viên cập nhật những công nghệ tiên tiến, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng. Sự đầu tư vào nhân lực và công nghệ đã giúp VICONSO phát triển năng lực cạnh tranh vững chắc, đồng thời đảm bảo mọi hoạt động luôn tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn và chất lượng.

VAI TRÒ TRONG HỆ SINH THÁI TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

Trong Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật, VICONSO giữ vai trò cung cấp dịch vụ giám định, vệ sinh, bảo trì và sửa chữa container chuyên nghiệp, đảm bảo các trung tâm khai thác depot vận hành ổn định và hiệu quả. Sự liên kết giữa VICONSO và các đơn vị khác trong Hệ sinh thái không chỉ giúp tối ưu hoá quy trình vận hành mà còn tạo ra sự hỗ trợ lẫn nhau trong việc phát triển bền vững. VICONSO đóng góp không nhỏ vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh của toàn bộ hệ sinh thái, thông qua việc cung cấp dịch vụ chất lượng, đáng tin cậy và luôn sẵn sàng đáp ứng những yêu cầu khắt khe nhất.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Với tầm nhìn xa và định hướng chiến lược rõ ràng, VICONSO không chỉ dừng lại ở việc trở thành nhà cung cấp dịch vụ hàng đầu tại Việt Nam, mà còn có kế hoạch mở rộng ra các thị trường quốc tế. Công ty sẽ tiếp tục đầu tư vào công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất và mở rộng quy mô hoạt động để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường. Đồng thời, VICONSO cũng hướng đến việc trở thành một trong những đơn vị tiên phong trong việc ứng dụng các giải pháp công nghệ xanh, thân thiện với môi trường trong ngành logistics và vận tải.

Với những giá trị cốt lõi vững chắc và chiến lược phát triển bền vững, VICONSO tự tin sẽ trở thành một trong những đối tác đáng tin cậy của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực logistics không chỉ tại Việt Nam mà còn trên thị trường quốc tế.



VN CONTAINER SOLUTION COMPANY LIMITED (VICONSO)



Vietnam Container Solution Company Limited (VICONSO) is providing services of container inspection, cleaning, maintenance, and container repair. We play an important role in the supply chain and transportation. Established on 20 July 2021, VICONSO affirmed our position in the logistics industry with professionalism and commitment to quality. As a member of the Genuine Partner Group (GPG) Ecosystem, VICONSO not only meets internal demands but also expands services to external partners, contributing to the sustainable development of the GPG Ecosystem.



VISION

With a long-term development orientation, VICONSO aims to become the leading provider of container inspection, cleaning, maintenance and repair solutions in Vietnam. We build reliable and long-term partnerships with other businesses operating in the logistics, transportation, and depot industry. Our vision is not only to meet current demands but also to be a pioneer in predicting and satisfying the increasing requirements of the industry in order to ensure that the container forwarding, and transportation processes are carried out smoothly, safely, and efficiently.

MISSION

Our mission is to provide customers with high-quality container inspection, cleaning, maintenance, and repair services at a reasonable cost to ensure the stable and efficient operation of depot centers. We appreciate the application of modern technical solutions and use technology to optimize our processes to ensure absolute safety for containers and goods. VICONSO keeps improving, training and enhancing the skills of our technicians to bring satisfaction to clients.

CORE VALUES

At VICONSO, our core values include 3 elements:

Professionalism: VICONSO commit to performing our works with the highest accuracy and responsibility. Our technicians are well-trained, continuously updated with industry knowledge, and are able to handle complex techniques.

Reliability: VICONSO put prestige first, we commit to completing work on schedule and complying the highest safety standards. This value is not only reflected in the quality of our outcome, but also in the sustainable relationship with clients and partners.

Enthusiasm: VICONSO consider customer satisfaction as the most important motivation. Each individual in the company does their works with passion and enthusiasm and strive to find the most optimal and effective solutions for clients.



HUMAN RESOURCES AND TECHNICAL CAPABILITIES

VICONSO is proud of our technicians team with experience, skills, and knowledge of container inspection, cleaning, maintenance and repair. We keep improving the skills of employees through periodic training programs and updating advanced technologies, thereby improving the quality of services provided to clients. Our investment in human resources and technology has helped VICONSO develop solid competitive advantages and, at the same time, ensure compliance with international standards of safety and quality.

ROLE IN THE GPG ECOSYSTEM

In GPG Ecosystem, VICONSO plays the role of providing professional container inspection, cleaning, maintenance and repair services, ensuring the stable and efficient operation of depot operation centers. The linkage between VICONSO and other members in GPG Ecosystem not only helps optimize the operation process but also creates mutual support for sustainable development. VICONSO contributes significantly to improving the competitiveness of the entire ecosystem, through providing quality, reliable services and satisfying the most demanding requirements.

FUTURE DEVELOPMENT STRATEGY

With a clear vision and strategic orientation, VICONSO not only stands at becoming a leading service provider in Vietnam but also plans to do business in international markets. We will continue to invest in technology, to improve our production capabilities, and to expand our operations to meet the growing market demands. At the same time, VICONSO also aims to become one of the pioneers in applying green and environmental technology solutions in the logistics and transportation industry.



CÔNG TY CỔ PHẦN THT E-LOGISTICS HÀNH TRÌNH ĐỔI MỚI VÀ KHÁT VỌNG

Công ty Cổ phần THT E-Logistics ra đời trong bối cảnh thị trường logistics tồn tại những thách thức lớn và cả những tiềm năng phát triển vượt bậc. Không chỉ đơn thuần mong muốn thay đổi diện mạo thị trường logistics tại Hải Phòng, chúng tôi còn quyết tâm tạo ra một cuộc cách mạng thực sự. Với các dịch vụ hiện đại, hiệu quả và bền vững, THT E-Logistics không ngừng xác lập những tiêu chuẩn mới cho thị trường. Cùng quy mô depot rộng lớn, sức chứa vượt trên 14.500 TEUS, chúng tôi tự tin là một trong những depot lớn nhất miền Bắc, tiên phong trong cuộc đua đổi mới, sáng tạo và phát triển cùng đất nước.

Để hiện thực hóa khát vọng, chúng tôi ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến vào mọi hoạt động nhằm phát triển công ty theo hướng xanh và bền vững. Chúng tôi đầu tư mạnh mẽ vào các hệ thống quản lý hiện đại, cho phép theo dõi và xử lý quy trình một cách chính xác và nhanh chóng. Tự động hoá không chỉ giúp nâng cao hiệu suất mà còn giảm thiểu tối đa sai sót, nâng cao trải nghiệm của khách hàng. Bên cạnh đó, THT E-Logistics mở rộng sang các lĩnh vực như khai báo hải quan, dịch vụ trucking và cho thuê kho... Tất cả nhằm đáp ứng nhanh chóng và linh hoạt nhu cầu của khách hàng.

Những ảnh hưởng nặng nề do bão Yagi gây ra vào tháng 9/2024 là một hồi chuông cảnh tỉnh trong việc bảo vệ môi trường; đồng thời là lời nhắc nhở mạnh mẽ về sự cần thiết phải thích ứng và đổi mới. Sớm nhận thức được điều này, THT E-Logistics tự hào là một trong những đơn vị tiên phong áp dụng công nghệ hiện đại vào quy trình vận hành. Chúng tôi cam kết thực hiện những biện pháp bảo vệ môi trường thiết thực, từ việc sử dụng năng lượng tái tạo cho đến tối ưu hoá quy trình vận chuyển nhằm giảm thiểu khí thải. Phát triển bền vững không chỉ là một xu hướng, đó còn là trách nhiệm mà chúng tôi luôn đặt lên hàng đầu.



Ngoài ra, chúng tôi không ngừng phấn đấu, nỗ lực tạo ra giá trị cho cộng đồng bằng việc tham gia tích cực vào các hoạt động hỗ trợ cộng đồng, từ các chương trình giáo dục đến việc cải thiện cơ sở hạ tầng địa phương. Tất cả hướng đến việc xây dựng một môi trường sống tốt đẹp hơn cho mọi người, mang lại cơ hội tốt hơn cho thế hệ tương lai. Trong bối cảnh toàn cầu hoá hiện nay, không chỉ dừng lại việc phục vụ thị trường nội địa, chúng tôi đang hướng tới mở rộng sang thị trường quốc tế nhằm mang lại nhiều cơ hội phát triển cho công ty và cộng đồng. Chúng tôi sẵn sàng đối mặt với những thách thức mới, khẳng định vị thế của mình không chỉ trong nước mà còn trên quy mô toàn cầu.

Định vị bản thân trong tương lai, Công ty Cổ phần THT E-Logistics không chỉ là một doanh nghiệp logistics mà còn là biểu tượng của khát vọng vươn tới những đỉnh cao mới. Với tầm nhìn dài hạn và cam kết mạnh mẽ về phát triển bền vững, chúng tôi sẽ nỗ lực không ngừng để biến ước mơ trở thành một trong những depot lớn nhất miền Bắc. Hành trình của chúng tôi chỉ mới bắt đầu, nhưng với quyết tâm và tinh thần không ngừng đổi mới, THT E-Logistics sẽ tiếp tục tiến bước trên con đường phát triển bền vững, mang lại giá trị thiết thực cho cộng đồng và tạo ra giá trị cốt lõi trong cuộc sống.



THT E-LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY JOURNEY OF INNOVATION AND ASPIRATION



THT E-Logistics Joint Stock Company (THT) was established in the context of the logistics market with many challenges and outstanding development potential. We not only want to change the current status of the logistics market in Hai Phong, but also are determined to create a real revolution. Providing modern, efficient and sustainable services, THT continually set new standards for the market. Depot with capacity of over 14,500 TEUS, we are confident that we are one of the depots with the largest capacity in the North of Vietnam, pioneering in the race to innovate, create and develop within the country.

To realize our aspirations, we apply advanced science and technology to all activities to develop THT in a green and sustainable direction. We invest heavily in state-of-the-art management systems, which enable accurate and fast processes of tracking and processing. Automation not only helps boost performance but also minimizes errors and improves client experience. In addition, THT expands into related services such as customs declaration, trucking services and warehouse leasing, etc. All of them are aimed to satisfy clients' needs more quickly and flexibly.

The adverse impacts caused by Typhoon Yagi in September 2024 are a wake-up call in environmental protection; it is a powerful reminder of the need to adapt and innovate. Early aware of this, THT is proud to be one of the pioneers in applying modern technology to the operation processes. We are committed to implement protections of the environment, from the use of renewable energy to the optimisation of transportation processes to reduce emissions. Sustainable development is not only a trend, it is also a responsibility that we identify as the top priority.

In addition, we strive to create value for the community by actively participating in community support activities, from educational programs to improving local infrastructure. These efforts are to build a better living environment for everyone, and to provide better opportunities for future generations.

In the current globalization as today, we do not only serve the domestic market, but also desire to expand to the international market to bring more development opportunities to both THT and the community. We are ready to face new challenges, affirming our position not only domestically but also globally.

In the current globalization as today, we do not only serve the domestic market, but also desire to expand to the international market to bring more development opportunities to both THT and the community. We are ready to face new challenges, affirming our position not only domestically but also globally.

In the future, THT will not only be a logistics business but also a symbol of the aspiration to reach new successes. As our long-term vision and strong commitment to sustainable development, we will make unremitting efforts to realize our dream of becoming one of the largest depots in the North. Our journey has just begun. With determination and the spirit of innovation, THT will continue to move forward on the pathway of sustainable development, bringing practical value to the community and creating core values for better lives.



CÔNG TY DOANH NHÂN KHỞI NGHIỆP PHÚ YÊN (PYSEC)



Với khát vọng cống hiến và xây dựng tương lai tươi sáng cho cộng đồng, Công ty Doanh nhân Khởi nghiệp Phú Yên đã định hình rõ tầm nhìn, sứ mệnh và phương châm ngay từ những ngày đầu thành lập.

TẦM NHÌN

Không chỉ dừng lại ở việc tạo ra giá trị kinh tế, Công ty Doanh nhân Khởi nghiệp Phú Yên còn mong muốn ươm mầm những ước mơ và đóng góp vào sự phát triển của Phú Yên. Đây là nơi mà mỗi cá nhân đều có cơ hội phát triển, vươn xa và tỏa sáng, hướng đến một sự phát triển bền vững cho tỉnh nhà và mang lại cuộc sống phong phú cho người dân địa phương.

CHIẾN LƯỢC

Phát triển du lịch đang trở thành ngành kinh tế mũi nhọn tại Phú Yên, vùng duyên hải miền Trung với tiềm năng du lịch và dịch vụ phong phú. Công ty hướng tới việc biến du lịch thành động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

KHÁCH SẠN

Khách sạn 5 sao đạt chuẩn quốc tế tại thành phố Tuy Hoà là dự án trọng điểm mà chúng tôi đang đầu tư và chuẩn bị đưa vào vận hành trong thời gian tới. Với hình ảnh sang trọng và hiện đại, khách sạn không chỉ là điểm dừng chân lý tưởng cho du khách mà còn là biểu tượng cho sự thịnh vượng của Phú Yên. Chúng tôi hướng tới xây dựng một không gian nghỉ dưỡng hoàn hảo, nơi du khách có thể trải nghiệm vẻ đẹp của tỉnh nhà và lan tỏa những câu chuyện đầy cảm hứng về con người và vùng đất nơi đây.

Vị trí của khách sạn gần biển giúp du khách ngắm nhìn biển xanh và thưởng thức bình minh mỗi sáng dễ dàng. Đồng thời, địa điểm này thuận lợi cho các hoạt động vui chơi, giải trí, teambuilding, tạo điều kiện di chuyển nhanh chóng và tiết kiệm chi phí. Ngoài ra, vị trí gần biển cũng mang đến cho du khách cơ hội thưởng thức hải sản tươi ngon từ những nhà hàng nổi tiếng trong khu vực, tạo thêm những trải nghiệm thú vị và trọn vẹn.

TÂM HUYẾT

Đối với chúng tôi, Công ty Doanh nhân Khởi nghiệp Phú Yên không chỉ là một doanh nghiệp, mà còn là sứ mệnh mang lại giá trị cho người dân Phú Yên. Cùng nhau, chúng tôi mong muốn xây dựng một Phú Yên tươi sáng, nơi ước mơ được hiện thực hóa và thịnh vượng trở thành điều thiết yếu trong cuộc sống hàng ngày.

HOMESTAY

Dự án Homestay tại An Chấn là một phần không thể thiếu trong sứ mệnh của chúng tôi, hướng đến việc mang lại trải nghiệm gần gũi và chân thực cho du khách. Đây không chỉ là nơi lưu trú mà còn là không gian văn hóa đậm đà bản sắc địa phương, nơi du khách có thể hòa mình vào nhịp sống bình dị của người dân qua các hoạt động làm đàn lá, bánh tráng, nước mắm, chiếu cói, thúng chai, chổi dót và nhiều nghề truyền thống khác.

Homestay không chỉ phục vụ khách lưu trú mà còn là cầu nối giúp những câu chuyện, những giá trị truyền thống được sẻ chia và lưu giữ, làm giàu thêm giá trị tinh thần cho mỗi người khi ghé thăm. Đến với Homestay An Chấn, du khách sẽ có cơ hội trải nghiệm biển xanh với các hoạt động tắm biển, lặn biển, và khám phá cảnh đẹp của đảo Hòn Chùa hay không gian tĩnh lặng tại Chùa Thanh Lương.



PHU YEN START-UP ENTREPRENEUR JOINT STOCK COMPANY (PYSEC)



With the aspiration to dedicate and build a bright future for the community, Phu Yen Start-Up Entrepreneur Joint Stock Company clearly defines our vision, mission, and motto from the day of establishment.

VISION

Not only satisfying at creating economic value, Phu Yen Start-Up Entrepreneur Joint Stock Company desires to nurture dreams and contribute to the development of Phu Yen province. This is a place where every individual has the opportunity to develop, reach out and shine, towards a sustainable development for the province and bring better lives to the local people.

STRATEGY

Tourism development is becoming a key economic business in Phu Yen province, the coastal area of the Central of Vietnam, with potential tourism and related services. We aim to turn tourism into a driving force for the province's socio-economic development.

HOTEL

The 5-star international hotel in Tuy Hoa city is a key project that we are investing in and preparing to put into operation in the near future. With a luxurious and modern image, the hotel is not only an ideal place for tourists, but also a symbol of the prosperity of Phu Yen province. We aim to build a perfect resort where visitors can experience the beauty of the province and spread inspiring stories about our people and this region.

The hotel's location near the sea makes it easy for guests to watch the blue sea and enjoy the sunrise every morning. In addition, this location is suitable for entertainment, team building activities, convenient for and cost-effective transportation. It also gives visitors the opportunity to enjoy fresh seafood from famous restaurants in the area, creating more interesting and fulfilling experiences.

HOMESTAY

The Homestay project in An Chan is an integral part of our mission, aiming to bring a close and authentic experience to visitors. This is not only a place to stay, but also a cultural space imbued with local identities, where visitors can immerse themselves in the idyllic rhythm of life of the people through activities of weaving leaves, making rice paper, fish sauce, sedge mats, bottle baskets, brooms, and many other traditional crafts.

Homestays not only serve guests, but also serve as a bridge to help stories and traditional values be shared and preserved, enriching the spiritual value for each person visiting. Arriving at An Chan Homestay, visitors will have the opportunity to experience the blue sea with swimming and diving activities, and explore the beautiful scenery of Hon Chua island or the quiet space at Thanh Luong Pagoda.

ENTHUSIASM

For us, Phu Yen Start-Up Entrepreneur Joint Stock Company is not only a business, but also a mission to bring values to Phu Yen people. Together, we aim to build a bright Phu Yen, where dreams are realized, and prosperity becomes essential in daily life.



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN VỮNG AN (STEADY GROUP)

Công ty Cổ phần Tập đoàn Vững An là một thành viên của Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật, có vai trò quan trọng trong chuỗi vận hành, khai thác, quản lý bất động sản. Cùng mục tiêu phát triển chung, chúng tôi duy trì lợi thế cạnh tranh trong việc tối ưu hoá các bất động sản và cung cấp dịch vụ kỹ thuật tốt nhất, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.



TẬP ĐOÀN VỮNG AN

TẦM NHÌN

Với định hướng phát triển trung và dài hạn, Công ty Cổ phần Tập đoàn Vững An định vị là đơn vị dẫn đầu trong việc quản lý khai thác bất động sản. Đồng thời, công ty còn hoạt động mạnh mẽ trong tổ chức quản lý vận hành và kinh doanh khai thác Khu thể thao; cung cấp dịch vụ quản lý toà nhà, kỹ thuật, bảo vệ và vệ sinh - giúp việc nhà. Bên cạnh đó, thiết kế và thi công xây dựng công trình là một trong những lĩnh vực chiến lược mà Công ty Cổ phần Tập đoàn Vững An định hướng phát triển trong thời gian qua.

SỨ MỆNH

Với sứ mệnh kiến tạo không gian dịch vụ, Công ty Cổ phần Tập đoàn Vững An tập trung phát triển sản phẩm dịch vụ trên nền tảng ứng dụng công nghệ hiện đại và khoa học kỹ thuật. Lấy sự phát triển bền vững làm tôn chỉ, các dịch vụ được triển khai hướng đến cộng đồng và xã hội.

Tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Vững An, giá trị cốt lõi được xây dựng dựa trên năm yếu tố: Triết lý, Chiến lược, Quản trị, Môi trường làm việc và Nhân sự.

Triết lý: Với tâm huyết và nỗ lực đi cùng sự phát triển của Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật nói riêng và xã hội nói chung, công ty hướng đến xây dựng và tạo ra những giá trị thiết thực, nâng tầm dịch vụ mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Chiến lược: Khác biệt nhằm định vị thương hiệu trong ngành dịch vụ là một trong những hướng đi chiến lược mà công ty tập trung đẩy mạnh.

Quản trị: Với lĩnh vực đặc thù, công ty nghiên cứu kỹ lưỡng, phân tích thị trường để đưa ra những giải pháp mang tính căn cơ và hiệu quả cho các Đối tác và Khách hàng.

Môi trường làm việc: Môi trường làm việc chuyên nghiệp, bài bản là những gì mà công ty đã và đang xây dựng. Trong đó, "văn hóa thuận tiện" được sử dụng như một cách tạo không gian làm việc thuận tiện và thoải mái cho nhân viên, từ đó phát huy năng lực lao động, tăng hiệu suất làm việc.

Nhân sự: Một nhân viên sẽ phát huy tốt đa khả năng khi được đặt đúng vị trí và công việc phù hợp. Do đó, ở Công ty Cổ phần Tập đoàn Vững An, chúng tôi đề cao sự sáng tạo và phù hợp, tạo môi trường tốt nhất để nhân viên phát triển, góp phần vào thành công chung của Hệ sinh thái.



STEADY GROUP JOINT STOCK COMPANY (STEADY GROUP)



Steady Group Joint Stock Company is a member of Genuine Partner Group (GPG) Ecosystem, we play an important role in the chain of real estate operation, exploitation, and management. With the goal of development, we maintain a competitive advantage in optimizing properties and providing the best technical services to meet the increasing demands of clients.

VISION

With a medium and long-term development orientation, Steady Group Joint Stock Company is positioned as a leader in real estate management and exploitation. At the same time, we also provide services of sports parks management, buildings management, engineering, security, and cleaning services – housekeeping. In addition, we do business in design-build construction as one of our strategic plans that we have developed in recent years.

MISSION

With the mission of creating service spaces, Steady Group Joint Stock Company focus on developing products and services on the basis of applying modern technology and science. As sustainable development is the core principle, our services are implemented towards the community and society.



CORE VALUES

At Steady Group Joint Stock Company, core values are built based on 5 elements:

Philosophy: We aim to create and build practical values, improve services to bring the best experience to clients, along with the development of the GPG Ecosystem and society.

Strategy: We position our brand in the service industry by our differentiation, which we focus on strategically.

Management: We thoroughly research and analyze the market to provide fundamental and effective solutions for partners and clients.

Work environment: A professional and methodical working environment is what we have been building. In particular, “convenience culture” is used as a way to create a convenient and comfortable working space for employees, thereby promoting labor capabilities and increasing work efficiency.

Human resources: Employees will promote their abilities well when they are placed in the right positions and the right jobs. Therefore, at Steady Group Joint Stock Company, we appreciate creativity and suitability, for creating the best environment for employees to develop, and contributing to the overall success of the GPG Ecosystem.



CÔNG TY CỔ PHẦN ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ LOGISTICS (LTA)

Công ty Cổ phần Ứng dụng Công nghệ Logistics (LTA) được thành lập ngày 16/5/2022.

TẦM NHÌN

Tiên phong trong ứng dụng và tư vấn chuyển đổi số ngành logistics, trở thành đơn vị công nghệ logistics hàng đầu tại Việt Nam và Đông Nam Á.

SỨ MỆNH

Trở thành đối tác đáng tin cậy nhất của khách hàng trong lĩnh vực công nghệ logistics. Với đội ngũ chuyên gia dày dặn kinh nghiệm cùng các giải pháp công nghệ tiên tiến, LTA cam kết mang đến cho khách hàng những dịch vụ logistics hiệu quả và tiết kiệm chi phí nhất. LTA luôn hướng đến sự đào sâu sáng tạo và kiến tạo sự khác biệt khi tìm cách giải quyết những thách thức vận chuyển, lưu kho và quản lý hàng hoá của khách hàng. Thực hiện tốt sứ mệnh này sẽ giúp LTA đạt được sự tin tưởng và hài lòng từ khách hàng, đồng thời đóng góp vào sự phát triển bền vững của toàn ngành logistics và cả xã hội.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



CÔNG TY CỔ PHẦN ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ LOGISTICS (LTA)

Công ty Cổ phần Ứng dụng Công nghệ Logistics (Logistics Technology Application – LTA) là một trong những công ty tiên phong trong lĩnh vực nghiên cứu và triển khai các giải pháp quản lý tự động và tối ưu cho ngành logistics. LTA cung cấp một loạt các giải pháp công nghệ từ quản lý chuỗi cung ứng thông minh, tự động hoá kho bãi, đến phân tích dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo, giúp các doanh nghiệp giảm thiểu chi phí, tăng cường khả năng kiểm soát và quản lý rủi ro. Với mục tiêu xanh hoá các hoạt động logistics, LTA không chỉ tập trung vào việc cải thiện, tối ưu hiệu quả của hoạt động trong từng khâu chuỗi cung ứng hàng hoá mà còn chú trọng đến việc giảm thiểu tác động môi trường từ những hoạt động này.

LTA hướng tới việc xây dựng một nền tảng logistics online toàn diện, nhằm kết nối và hợp nhất tất cả các hoạt động trong chuỗi cung ứng hàng hoá từ nội địa đến quốc tế. Nền tảng này không chỉ giúp tăng cường sự minh bạch và truy xuất nguồn gốc sản phẩm mà còn tạo điều kiện cho việc quản lý và điều phối hiệu quả, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp trong thị trường toàn cầu.

Với sự kết hợp giữa chuyên môn sâu và công nghệ tiên tiến, LTA tự hào là người bạn đồng hành đáng tin cậy của mọi doanh nghiệp logistics trong hành trình chuyển đổi số và phát triển bền vững.



LTA cung cấp một loạt các sản phẩm, giải pháp phần mềm chất lượng cao, được thiết kế để đáp ứng nhu cầu đa dạng của ngành logistics:

Phần mềm quản lý hoạt động của Depot Container (i-CDMS)

Phần mềm quản lý hoạt động của Depot Container (i-CDMS) là một giải pháp công nghệ cao được thiết kế để cách mạng hoá quy trình quản lý và vận hành depot container. i-CDMS tích hợp các công nghệ tiên tiến như eKYC để đơn giản hoá việc đăng ký tài khoản, cũng như tối ưu hoá quy trình giao nhận container, mang lại sự tiện lợi và an toàn cho người dùng.

Với chức năng thanh toán không tiền mặt, i-CDMS giúp loại bỏ nhu cầu sử dụng tiền mặt hoặc giấy tờ trong các giao dịch, từ đó giảm thiểu thời gian chờ đợi và tăng hiệu quả làm việc. Hơn nữa, việc vận hành không giấy tờ không chỉ giúp bảo vệ môi trường mà còn tạo điều kiện cho việc lưu trữ và truy cập dữ liệu dễ dàng hơn.

Ngoài ra, i-CDMS còn áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tự động phát hiện biến số xe và số container, giúp quá trình kiểm tra và xác minh trở nên nhanh chóng và chính xác. Sự kết hợp của AI và các công nghệ khác trong i-CDMS không chỉ cải thiện độ tin cậy của dữ liệu mà còn giúp người dùng tiết kiệm thời gian và nguồn lực.

Trong đó, YardPlan 3D là một trong những tính năng đột phá, mang đến giải pháp quản lý bãi container trực quan và tối ưu hơn bao giờ hết. Với công nghệ này, người dùng có thể dễ dàng sắp xếp và quản lý không gian bãi container một cách hiệu quả, giảm thiểu thời gian và chi phí vận hành. Chức năng Yardplan 3D cho phép lái xe nâng xem và sắp xếp các container trong không gian ba chiều, cung cấp cái nhìn tổng quan và chi tiết về bố cục bãi container. Hơn nữa, tính năng realtime của Yardplan 3D đảm bảo rằng mọi thông tin đều được cập nhật liên tục và chính xác, giúp người quản lý có thể ra quyết định dựa trên dữ liệu mới nhất. Sự kết hợp giữa công nghệ 3D và khả năng cập nhật realtime làm cho i-CDMS trở thành công cụ không thể thiếu trong việc quản lý bãi container hiện đại.

i-CDMS là sự lựa chọn hoàn hảo cho các doanh nghiệp logistics muốn nâng cao hiệu suất và an ninh trong quản lý depot container. Với i-CDMS, công ty bạn có thể chắc chắn mọi hoạt động đều được thực hiện một cách thông minh, an toàn và hiệu quả.

Phần mềm quản lý hoạt động vận tải (i-TMS)

i-TMS (Transportation Management System) là phần mềm quản lý vận tải, giải pháp toàn diện được thiết kế để quản lý mọi khía cạnh của công ty vận tải, giúp tự động hoá và tối ưu hoá quy trình vận tải. i-TMS hỗ trợ lập kế hoạch, thực hiện, theo dõi và tối ưu hoá việc vận chuyển hàng hoá, giúp giảm chi phí và thời gian vận chuyển, đồng thời cung cấp thông tin thời gian thực cho người dùng.

Với i-TMS, các công ty vận tải có thể theo dõi chặt chẽ quá trình vận chuyển hàng hoá từ điểm xuất phát đến điểm đến cuối cùng. Hệ thống giám sát theo thời gian thực thông qua GPS cho phép người dùng nắm bắt thông tin tức thời về vị trí, tình trạng và hiệu suất của các phương tiện vận tải, từ đó đảm bảo sự an toàn và hiệu quả trong quá trình giao hàng.

Điểm nổi bật của i-TMS là việc ứng dụng AI vào bài toán điều phối vận tải. AI giúp phân tích dữ liệu lớn và đưa ra các quyết định điều phối thông minh, từ việc lựa chọn lộ trình tối ưu cho đến việc phân bổ nguồn lực một cách hiệu quả. Nhờ AI, i-TMS có thể tự động hoá nhiều quy trình, giảm thiểu rủi ro sai sót và nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

i-TMS của LTA không chỉ là một công cụ quản lý mà còn là một trợ thủ đắc lực giúp các công ty vận tải tiến xa hơn trong thời đại số và hướng tới sự phát triển bền vững.



Ứng dụng đa dịch vụ i-Depot SuperApp@ LTA

i-Depot SuperApp@ LTA là ứng dụng di động đột phá của LTA, được thiết kế nhằm phục vụ nhu cầu thông tin và giao dịch của các nhà xe, tài xế và chủ hàng và tất cả các đối tượng liên quan trong lĩnh vực Logistics.

i-Depot SuperApp@ LTA cung cấp một nền tảng trực tuyến toàn diện cho việc tìm kiếm thông tin và thực hiện các thủ tục ra vào bãi container, Depot, ICD một cách nhanh chóng và thuận tiện. Không chỉ dừng lại ở đó, i-Depot SuperApp@ LTA còn là một trung tâm giao dịch đa năng cho chuỗi cung ứng logistics. Nền tảng này cho phép người dùng thực hiện các hoạt động giao dịch khác nhau như mua bán và cho thuê container, cũng như các dịch vụ liên quan như: mua bán bảo hiểm hàng hoá và xe cộ... Tất cả các giao dịch này đều được thực hiện trên một ứng dụng duy nhất, giúp tiết kiệm thời gian và công sức cho người dùng.

Với i-Depot SuperApp@ LTA, việc quản lý và điều phối các hoạt động logistics trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Ứng dụng mang lại sự linh hoạt và tiện ích tối đa cho người dùng, từ đó góp phần vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động của toàn bộ chuỗi cung ứng.



Bên cạnh các giải pháp cho ngành logistics, Công ty LTA cũng mang đến các sản phẩm, giải pháp phần mềm quản lý vận hành doanh nghiệp tối ưu và chuyển đổi số doanh nghiệp. Trong đó nổi bật là phần mềm quản lý nhân sự thông minh Smart HRMS.

Smart HRMS là phần mềm quản lý nhân sự thông minh, cung cấp giải pháp toàn diện cho quá trình quản lý nhân sự từ tuyển dụng đến đánh giá, đào tạo và phát triển nhân viên. Phần mềm này được thiết kế nhằm giúp các tổ chức tối ưu hoá nguồn lực nhân sự và nâng cao hiệu suất làm việc. Bên cạnh đó, giúp doanh nghiệp tự động hoá các quy trình nhân sự từ tuyển dụng, quản lý hiệu suất, đến chế độ lương bổng và phúc lợi.

Một trong những tính năng đặc biệt của Smart HRMS là ứng dụng Mobile App Smart HRMS. Đây là ứng dụng di động hợp nhất mọi thông tin, tiện ích và chức năng cần thiết cho nhân viên, từ việc xem lịch làm việc, đăng ký nghỉ phép, đến việc truy cập thông tin về chính sách và quyền lợi. Ứng dụng này mang lại sự tiện lợi và linh hoạt cho người lao động trong việc quản lý thời gian và công việc của mình. Đặc biệt, Smart HRMS áp dụng công nghệ AI và nhận diện khuôn mặt trong việc chấm công, mang lại giải pháp hiện đại, tiện lợi và an toàn hơn so với hệ thống chấm công bằng máy vân tay truyền thống. Công nghệ này không chỉ giúp tiết kiệm thời gian cho cá nhân viên và nhà quản lý mà còn tăng cường bảo mật thông tin cá nhân.

Với Smart HRMS, các doanh nghiệp có thể quản lý nhân sự một cách thông minh hơn, từ đó thúc đẩy sự phát triển của tổ chức và tạo ra môi trường làm việc hiệu quả và chuyên nghiệp.

LOGISTICS TECHNOLOGY APPLICATION JOINT STOCK COMPANY (LTA)

Logistics Technology Application Joint Stock Company (LTA) was established on 16 May 2022.

VISION

Pioneer in the application and consulting of digital transformation of the logistics industry, becoming a leading logistics technology company in Vietnam and Southeast Asia.

MISSION

Become the most reliable partner in logistics technology industry. With a team of experienced experts and advanced technology, LTA is able to provide services to customers in the most efficient and cost-effective solutions. LTA aims to deepen creativity and differentiate as we seek to solve our customers' transportation, storage and cargo management challenges. Well implementing this mission will help LTA gain trust and satisfaction from customers, while contributing to the sustainable development of the whole logistics industry and society.

ESSENCE VALUES





Transportation Management System (i-TMS)

Transportation Management System (i-TMS) is a software, a comprehensive solution designed to manage all aspects of a transportation business, helping to automate and optimize transportation processes. i-TMS supports the planning, execution, tracking, and optimization of freight transportation, helping to reduce transportation costs and time, and providing real-time information to users.

With i-TMS, transportation businesses can closely monitor the process of transporting goods from the starting point to the destination. The real-time monitoring function through GPS allows users to capture instant information about the location, condition, and performance of vehicles, thereby ensuring safety and efficiency during the delivery process.

The highlight of i-TMS is the application of AI to the transportation coordination problem. AI helps analyze big data and make intelligent coordination decisions, including choosing the optimal route and allocating resources efficiently. With AI, i-TMS can automate many processes, reduce the risk of errors, and improve the competitiveness of your businesses.

i-TMS of LTA is not only a management tool but also an effective assistant to help transportation businesses to be able to reach further in the digital age and towards sustainable development.



i-Depot SuperApp@ LTA multi-service application



i-Depot SuperApp@ LTA is a breakthrough mobile application of LTA, designed to serve the needs of information and transaction management of transportation businesses, drivers, goods owners, and all related parties in the logistics industry.

i-Depot SuperApp@ LTA provides a comprehensive online platform for information searching and container processing in and out of container yards, depots, and ICDs quickly and conveniently. Not only that, i-Depot SuperApp@ LTA is also a multi-purpose transaction center for logistics supply chains. This platform allows users to carry out various transaction activities such as buying, selling, and leasing containers, as well as buying and selling cargo, vehicle insurance, ... All these transactions are carried out on a single application, helping save time and effort for users.

With i-Depot SuperApp@ LTA, management and coordination of logistics have never been easier. The application brings maximum flexibility and convenience to users, thereby contributing to improving the operational efficiency of the entire supply chain.

In addition to solutions for the logistics industry, LTA also provides other software and solutions that help optimize business management and digital transformation. One of them is our **Smart HRMS**, a human resources management system.

Smart HRMS provides a comprehensive solution for human resources management in recruitment, employee evaluation, training, and development. This software is designed to help organizations optimize their human resources and improve work performance. In addition, it helps businesses automate related processes, such as performance management, compensation, and benefits.

One of the special features of Smart HRMS is the Smart HRMS Mobile App. This is a mobile application that consolidates all necessary information, utilities, and functions for employees, including their work schedules, applications for leave, and viewing policies and benefits. This application brings convenience and flexibility to employees in their time and work self-management. Smart HRMS applies AI technology and facial recognition in timekeeping, bringing a more modern, convenient, and secure solution than traditional systems such as a fingerprint timekeeping machine. This technology not only saves time for both employees and owners but also enhances the security of personal information.

With Smart HRMS, businesses can manage human resources in a smarter way, thereby promoting organizational growth and creating an efficient and professional work environment.

CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ CHÂN THẬT (IGC)



Được thành lập vào ngày 13/7/2020, Công ty TNHH Truyền thông Quốc tế Chân Thật (IGC) là một doanh nghiệp hoạt động độc lập trong lĩnh vực dịch vụ truyền thông thuộc Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật.



TẦM NHÌN

Trở thành đối tác truyền thông chiến lược không chỉ của nội bộ hệ sinh thái ĐTCT ở trong nước và cả quốc tế.



SỨ MỆNH

Cung cấp các giải pháp truyền thông sáng tạo, ứng dụng công nghệ theo xu hướng toàn cầu nhằm tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao hiệu quả các chiến dịch tạo ra giá trị vượt bậc cho khách hàng.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Ở IGC, chúng tôi theo đuổi các giá trị Tin cậy - Cam kết - Đam mê - Sáng tạo - Minh bạch - Hiệu quả như là kim chỉ nam để cung cấp các giải pháp toàn diện và tối ưu cho khách hàng.

IGC đóng góp giá trị quan trọng cho Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật thông qua việc cung cấp dịch vụ truyền thông chất lượng trên toàn Hệ sinh thái và khách hàng bên ngoài. IGC quản trị và phát triển thương hiệu chung, đồng thời đảm bảo sự liên kết và giao tiếp hiệu quả trong cộng đồng kinh doanh của Hệ sinh thái.

INTERNATIONAL GENUINES COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED (IGC)

Established on 13 July 2020, International Genuines Communications Company Limited (IGC) is an independent entity operating in communication services in Genuine Partner Group (GPG).



VISION

To become a strategic communication partner of members of GPG Ecosystem, of domestic and international businesses.



MISSION

To provide the solutions of innovative communication; to apply technology according to global trends to optimise our resources and improve the effectiveness of campaigns to create outstanding value for clients.



ESSENCE VALUES

At IGC, we pursue the values of Trust - Commitment - Passion - Creativity - Transparency - Efficiency as guidelines to provide comprehensive and optimal solutions to our clients.

IGC contributes significant value to GPG by providing quality communication services across the ecosystem and external clients. IGC governs and develops a brand image while ensuring consistent alignment and effective communication within the GPG ecosystem.



CÔNG TY TNHH TƯ VẤN ĐẦU TƯ ĐÔNG SÀI GÒN (ESG)



Công ty TNHH Tư vấn Đầu tư Đông Sài Gòn (ESG) được thành lập vào ngày 19/3/2020 trên nền tảng kết hợp giữa đội ngũ luật sư trẻ tâm huyết và các chuyên gia giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn pháp lý, kế toán - thuế, tư vấn bảo hiểm. ESG tự tin mang đến cho quý khách hàng những dịch vụ đáng tin cậy và nhanh chóng nhất.

TẦM NHÌN

Với định hướng và tầm nhìn chiến lược, ESG là đối tác hàng đầu cung cấp dịch vụ tư vấn pháp lý, tư vấn kế toán - thuế, tư vấn bảo hiểm cho các cá nhân, doanh nghiệp. Theo đó, ESG cung cấp trọn gói các dịch vụ cần thiết chỉ tại một nguồn, đảm bảo lợi ích tốt nhất cho khách hàng.

Chúng tôi cũng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào hoạt động cung cấp, quản lý dịch vụ, quản lý dữ liệu cho khách hàng. ESG tin tưởng sẽ là đối tác đồng hành đáng tin cậy của khách hàng cá nhân, doanh nghiệp.

SỨ MỆNH

Với các dịch vụ cung cấp, chúng tôi cam kết mang lại giá trị cho khách hàng bằng giải pháp tối ưu, đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp, giúp khách hàng tiết kiệm thời gian, chi phí.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

"Minh tâm - Khả thành" là giá trị, tâm huyết mà ESG mong muốn mang đến toàn thể khách hàng thông qua các sản phẩm dịch vụ uy tín và chất lượng. Chúng tôi hoạt động đặt chữ "Tâm" lên hàng đầu; lắng nghe và quan tâm đến nhu cầu của khách hàng để cung cấp các giải pháp phù hợp, hiệu quả.

ESG đã, đang và sẽ nỗ lực phấn đấu để mang đến cho khách hàng sự an tâm và tin tưởng bởi chúng tôi tâm niệm rằng: "Sự thành công của bạn chính là sự thành công của chúng tôi".



EAST SAIGON INVESTMENT CONSULTANCY COMPANY LIMITED (ESG)

East Saigon Investment Consulting Company Limited (ESG) was established on March 19, 2020 as the combination of enthusiastic young lawyers and experienced experts in legal consulting, accounting - tax, and insurance. ESG is confident to provide the most reliable and fastest services.

VISION

ESG is the leading partner in providing legal, accounting - tax, and insurance consulting services for individuals and businesses. Accordingly, ESG provides a full package of necessary services to ensure the best benefits for our clients.

ESG also promote the application of technology in providing and managing our services, and data management for clients. We strive to become a reliable partner of every individual and business clients.

MISSION

We commit to bringing values to clients with optimal solutions, ensuring their legal rights and interests, saving their time and costs.

ESSENCE ALUES

"Pure heart - Success" is the value and passion that ESG desire to bring to all our clients by our prestigious and quality products and services. We put the word "Heart" first, listen to and care about the needs of clients to provide appropriate and effective solutions.

ESG has been and will strive to ensure clients' peace of mind and trust, we keep in mind that: "Your success is our success".



VIỆN TƯ VẤN VÀ ĐÀO TẠO CÔNG NGHỆ LOGISTICS (LTTCI)



Viện Tư vấn và Đào tạo Công nghệ Logistics (LTTCI) được thành lập vào ngày 13/04/2022. Là một tổ chức khoa học và công nghệ trực thuộc Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam, LTTCI hoạt động theo luật Khoa học và Công nghệ. LTTCI có tư cách pháp nhân độc lập, có con dấu riêng, có tài khoản riêng và là một thành viên thuộc Hệ sinh thái TCT ĐTCT.



TẦM NHÌN

Trong tương lai, LTTCI phấn đấu trở thành một tổ chức hàng đầu cung cấp dịch vụ về nghiên cứu khoa học, dịch vụ khoa học và công nghệ, là đối tác đáng tin cậy trong lĩnh vực kinh tế biển, giao thông vận tải, logistics và công nghệ thông tin.



SỨ MỆNH

LTTCI luôn đồng hành cùng các cá nhân và tổ chức trong và ngoài nước thực hiện các hoạt động nghiên cứu khoa học, dịch vụ khoa học và công nghệ giúp các đối tác học tập, ứng dụng hiệu quả và linh hoạt mọi lúc mọi nơi các tri thức trong lĩnh vực kinh tế biển, giao thông vận tải, logistics và công nghệ thông tin.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tôn trọng: Đánh giá đúng mực, coi trọng danh dự, phẩm giá và lợi ích của con người, thượng tôn giá trị khoa học, thực tiễn và chân lý đối với sự vật hiện tượng và quy luật tự nhiên, quy luật xã hội, quy luật kinh tế thị trường, thể hiện lối sống văn hoá của tập thể LTTCI trong cách ứng xử với con người trong xã hội và sự vật, hiện tượng.

Hợp tác: Chung sức, chung lòng, đồng tâm, hiệp lực giúp đỡ, cộng tác với nhau trong công việc đối với nội bộ và trong hoạt động giao kết với các đối tác để cùng đạt được các mục tiêu chung, lợi ích chung, cùng nhau xây dựng quan hệ hợp tác phát triển bền vững.

Trách nhiệm: Sống và làm việc phải có trách nhiệm, thể hiện phẩm chất đạo đức con người, đạo đức nghề nghiệp trong cách ứng xử, suy nghĩ và hành động thượng tôn pháp luật, thượng tôn đạo đức. Người sống có trách nhiệm sẽ được người khác tôn trọng và dễ dàng đạt được thành công.

Vững mạnh: Không chỉ nỗ lực xây dựng nền tảng vững chắc từ chính nguồn lực bên trong qua việc bồi dưỡng năng lực và phẩm chất để xây dựng đội ngũ CBCNV nòng cốt, LTTCI còn cam kết với các khách hàng và đối tác thực hiện đúng những gì đã tuyên bố về chất lượng, luôn đồng hành trên con đường xây dựng và phát triển của đối tác theo phương châm: "Thành công của bạn là thành công của chúng tôi".

Toàn diện: Không ngừng tìm tòi, nghiên cứu khoa học, cung cấp dịch vụ khoa học, tư vấn và đào tạo trong các lĩnh vực công nghệ logistics để hoàn thiện chuỗi cung ứng chuyên sâu trong lĩnh vực, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ logistics cho chuỗi cung ứng sản xuất sản phẩm, dịch vụ.

Với mục đích và tôn chỉ hàng đầu là xây dựng một tổ chức chuyên nghiệp và toàn diện trong lĩnh vực Nghiên cứu khoa học và Phát triển công nghệ, LTTCI đóng vai trò quan trọng, góp phần khai thác tối đa nguồn nhân lực để đáp ứng mục tiêu phát triển bền vững Hệ sinh thái TCT ĐTCT.

TECHNOLOGY CONSULTING AND TRAINING INSTITUTE (LTTCI)

Technology Consulting and Training Institute (LTTCI) was established on April 13, 2022.

As a science and technology organization under the Vietnam Association of Science and Technology, LTTCI operates under the Law on Science and Technology. LTTCI has independent legal status, has its own seal, has its own account and is a member of GPG ecosystem.



VISION

In the future, LTTCI will become a leading organization providing scientific research services, science and technology services, a reliable partner in the fields of marine economy, transportation, logistics and information technology.



MISSION

LTTCI always accompanies domestic and international individuals and organizations to carry out scientific research activities, science and technology services to help partners learn, apply effectively and flexibly knowledge in the field of marine economy, transportation, logistics and information technology anytime, anywhere.



ESSENCE VALUES

Respect: Is the proper appreciation, respecting the honour, dignity and interests of human beings; It is the respect for scientific, practical and truth values for things and phenomena and natural laws, social laws, market economy rules, etc., showing the cultural lifestyle of the LTTCI collective in the way dealing with people in society and things and phenomena.

Cooperation: Is a joint effort, togetherness, consensus, synergies to help, collaborate with each other in internal work and in connection with partners to achieve common goals, together to build and develop sustainably, LTTCI always puts mutual interests in cooperative relationships towards defining a strong relationship.

Responsibility: It is something that each person must do and must be aware of their own actions. LTTCI determines that living and working must be responsible for demonstrating human ethical qualities, professional ethics in dealing with thoughts and actions that obey the law and respect morality. Responsibility is a burden but it will help us a lot in the development process. Responsible people will be respected by others and easily achieve success.

Strength: In order to become a strong organization, LTTCI not only strives to build a solid foundation from its own internal resources, foster and build a team of core staff and employees who are not only capable and qualified but also commit to customers and partners to do exactly what is declared in terms of quality, always accompanying on the way of construction and development of partners because of the motto: "Your success is our success". We will grow together and be strong in the future.

Comprehensiveness:

The comprehensiveness that LTTCI aims for is the continuous scientific research, finding knowledge, providing scientific services, consulting and training in the fields of Logistics Technology to complete the intensive supply chain in the field, contributing to improving the quality of Logistics services for the supply chain of manufacturing products – services in labour, creating value for material and spiritual wealth of mankind.

With the leading purpose and principle of building a professional and comprehensive organization in the field of scientific research and technology development, LTTCI plays a crucial role in fully exploiting the power of human resources in order to meet the sustainable growth of GPG ecosystem.

CÔNG TY CỔ PHẦN DEPOT KHO VẬN TÂN CẢNG



SỨ MỆNH MANG ĐẾN GIẢI PHÁP KHO VẬN TOÀN DIỆN



Năm 2024, TCT Đối Tác Chân Thật đã có 1 bước tiến mới trong việc phát triển hợp tác kinh doanh với các đối tác cùng hoạt động trong lĩnh vực Logistics. Đề án thành lập Công ty cổ phần Depot Kho Vận Tân Cảng nhận được sự đồng thuận cao từ ban lãnh đạo Tổng Công ty Tân cảng Sài Gòn (TCSG), và TCT Đối Tác Chân Thật hạnh phúc khi được đồng hành cùng 2 công ty thành viên của TCSG trở thành những cổ đông sáng lập.

Được thành lập từ tháng 6/2024, Công ty Cổ phần Depot Kho vận Tân Cảng (TWD) với vai trò là công ty thành viên của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, ban giám đốc công ty xây dựng tầm nhìn trong thời gian ngắn nhất sẽ ghi tên vào danh sách những đơn vị cung cấp dịch vụ kho bãi container (depot) uy tín hàng đầu tại Việt Nam. Công ty ra đời với sứ mệnh mang đến giải pháp kho vận toàn diện, cung cấp đa dạng dịch vụ, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng.

Để hiện thực hóa sứ mệnh và khát vọng của Công ty, chúng tôi mạnh dạn đầu tư nền tảng hoàn toàn phủ bề tổng cùng hệ thống hạ tầng, trang thiết bị và ứng dụng phần mềm hiện đại, áp dụng thanh toán số và quản lý giao hàng điện tử. Chúng tôi đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe nhất của khách hàng, đặc biệt đối với container lạnh, hướng đến chất lượng dịch vụ tốt nhất cho các khách hàng hãng tàu và các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trong khu vực và quốc tế.

Trong tương lai, với tầm nhìn, sứ mệnh và các giá trị cốt lõi, chúng tôi tiếp tục xây dựng một hệ tích hợp Depot và Logistics vững mạnh, hiệu quả hàng đầu Việt Nam. Mang tinh thần, ý chí bền bỉ, vận dụng sáng tạo tiến bộ công nghệ ứng dụng vào lĩnh vực logistics..., những con người mang văn hóa TCSG luôn trách nhiệm, nghĩa vụ và sống nghĩa tình với cộng đồng xã hội; góp phần mang lại thịnh vượng cho đất nước, đối tác, khách hàng, cổ đông và những người đồng hành.

TAN CANG WAREHOUSING DEPOT JOINT STOCK COMPANY

MISSION TO BRING SOLUTIONS OF COMPREHENSIVE LOGISTICS

In 2024, Genuine Partner Group (GPG) reached a higher step in developing business cooperation with our partners in the Logistics industry. The project to establish a new entity named Tan Cang Warehousing Depot Joint Stock Company received a high consensus from the Board of Directors of Saigon Newport Corporation (SNP), and we, GPG, are very delighted to accompany 2 members of SNP to become founders of that entity.



Established in June 2024, Tan Cang Warehousing Depot Joint Stock Company (TWD) plays a role as a member SNP, its vision is to become one of the top reputable container warehouse (depot) service providers in Vietnam. TWD's mission is to bring solutions of comprehensive logistics, to provide diverse services to satisfy various needs of clients.

In order to realize the mission and aspiration, TWD has built a fully concreted yard with modern infrastructure, equipment and software applications, applying digital payment and electronic delivery management. Therefore, we are able to meet most of the stringent requirements of clients, especially for refrigerated containers, providing the best quality of service for the shipping line industry and import – export enterprises in the region and overseas.

In the future, with our vision, mission and core values, we will continue to build a strong and efficient integration system of Depot and Logistics in Vietnam, bringing our persistent will, spirit, and applying technological advances into the logistics industry. SNP's people are responsible, obligatory and live in gratitude to the social community, contributing to the prosperity to the country, partners, clients, shareholders and companions.

CÔNG TY CỔ PHẦN TIẾP VẬN TÂN CẢNG BÌNH DƯƠNG

KẾT SỨC MẠNH - NỐI THÀNH CÔNG

Công ty Cổ phần Tiếp vận Tân Cảng Bình Dương (BNP) - là công ty thành viên của Công ty Cổ phần ICD Tân Cảng Sóng Thần (ICDST), được thành lập theo giấy phép kinh doanh số 3700923658 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Dương cấp ngày 29/5/2008.

Có trụ sở chính tại ICD Tân Cảng Sóng Thần, 7/20 DT743, khu phố Bình Đáng, phường Bình Hòa, thành phố Thuận An, tỉnh Bình Dương, Công ty Cổ phần Tiếp vận Tân Cảng Bình Dương hoạt động với vốn điều lệ 30 tỷ đồng trên các lĩnh vực kinh doanh chính bao gồm: vận tải hàng hóa bằng đường bộ/đường thủy nội địa, dịch vụ bốc xếp, đóng gói hàng hóa, đại lý tàu biển, đại lý giao nhận hàng hoá...

Thời gian tới, công ty đăng ký mở rộng và dần hoàn thiện chuỗi kinh doanh dịch vụ, bao gồm: vận chuyển hàng không, bưu chính; lưu giữ hàng hóa trong kho và container tại bãi; dịch vụ xử lý hàng trả lại; dịch vụ khai thác Depot container, dịch vụ giám định, phân tích hàng hóa; dịch vụ cho thuê, mua bán container.

Là cánh tay nối dài của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn tại khu vực Bình Dương, Công ty Cổ phần Tiếp vận Tân Cảng Bình Dương hoạt động với sứ mệnh vươn tầm và phát triển các dịch vụ mở rộng cho Công ty Cổ phần ICD Tân Cảng Sóng Thần. Các hoạt động kinh doanh chính trong lĩnh vực logistics, có thể kể đến như: vận tải đa phương thức, dịch vụ kho bãi, kiểm đếm, dịch vụ đại lý hải quan và các dịch vụ phụ trợ... Tất cả nhằm nắm bắt kịp thời và phù hợp với xu thế phát triển kinh tế, hoạt động xuất nhập khẩu của tỉnh Bình Dương nói riêng và của đất nước nói chung.



Với chiến lược phát triển kinh doanh bền vững và duy trì tiêu chuẩn dịch vụ cao nhất, Công ty Cổ phần Tiếp vận Tân Cảng Bình Dương luôn kiên định trong suốt hành trình 16 năm để kiến tạo sự khác biệt, là đối tác tin cậy của Quý Khách hàng trong hoạt động logistics nội địa và quốc tế. Đồng thời, Tiếp vận Tân Cảng Bình Dương luôn không ngừng hoàn thiện, cải tiến về An toàn - Chất lượng - Công nghệ nhằm phục vụ và đáp ứng kịp thời các tiêu chuẩn ngày càng cao từ Quý Khách hàng.

Cùng với sự phát triển của nền kinh tế thị trường trong nước và quốc tế, sự thay đổi nhanh chóng về công nghệ và các phương thức hiện đại trong ngành logistics, Công ty Cổ phần Tiếp vận Tân Cảng Bình Dương trong chặng đường tiếp theo sẽ tiếp tục hoàn thiện và đổi mới "xanh hóa - số hóa", nâng cao năng lực đội ngũ nhân sự, tăng cường cơ sở vật chất, phục vụ ngày càng tốt hơn các yêu cầu của Quý Khách hàng và Đối tác với tinh thần "Kết sức mạnh - Nối thành công".

BINH DUONG - NEWPORT JOINT STOCK COMPANY (BNP LOGISTICS)



CONNECTING STRENGTH - CONNECTING SUCCESS

Binh Duong Newport Logistics Joint Stock Company (BNP) is a member of Tan Cang Song Than ICD JSC (ICD), established under business license No. 3700923658 issued by the Department of Planning and Investment of Binh Duong province on May 29, 2008.

BNP's headquarter is located at ICD Tan Cang Song Than, 7/20 DT743, Binh Dang Quarter, Binh Hoa Ward, Thuan An City, Binh Duong Province. Chartered capital of BNP is VND 30 billion. They operate mainly in cargo transportation by road/inland waterway, loading and unloading services, cargo packaging, shipping line agency, and freight forwarding agency.

In future, the company registers to expand and gradually complete the business chain, including air transportation, postal services, goods storage in warehouses and containers at depots, returned goods handling services, container depot operation services, goods inspection and analysis services, container trading and leasing services.

As an arm-length of Saigon Newport Corporation in Binh Duong area, BNP's mission is reaching out and developing extensive services for ICD. Main businesses provided are multimodal transportation, warehousing, counting and inspection, customs agency, and ancillary services. These activities aim to timely grasp and be in line with the trend of economic development, import and export operations of Binh Duong province and Vietnam.

With a business strategy of sustainable development with the highest service standards, BNP is consistent throughout the 16-year journey in creating differences, being a reliable partner in domestic and international logistics activities. In the other hand, BNP continually improve its Safety - Quality - Technology in order to serve and promptly meet the increasingly high standards from clients.

Along with the development of the domestic and international economy, rapid changes in technology, and modern methods in the logistics industry, in the next journey, BNP will continue to innovate "more green - more digital", improve the capabilities of human resources, upgrade facilities for better services to clients and partners with the spirit of "Connecting Strength - Connecting Success".



CÔNG TY TNHH Y KHOA CỘNG ĐỒNG HỖ HỖ (HHM)



Tâm huyết chăm sóc sức khỏe cộng đồng

Phòng khám Đa khoa Cộng đồng HỖ HỖ được thành lập với sứ mệnh quan trọng là cung cấp dịch vụ y tế chất lượng cao và chăm sóc sức khỏe cho mọi người trong cộng đồng. Chúng tôi không chỉ đơn thuần là một cơ sở y tế, mà còn hướng tới việc xây dựng một môi trường chuyên nghiệp, nơi mỗi cá nhân có thể tìm thấy sự chăm sóc tận tâm và đồng hành vững chắc trong hành trình giữ gìn sức khỏe.

Tâm niệm chăm sóc sức khỏe từ trái tim

Tại Phòng khám Đa khoa Cộng đồng HỖ HỖ, chúng tôi không chỉ nhìn vào hồ sơ y tế, mà còn coi trọng từng khách hàng với từng câu chuyện, từng nhu cầu riêng biệt. Điều này tạo nên một nền tảng vững chắc cho sự chăm sóc tận tâm và chu đáo mà chúng tôi mang lại. Đội ngũ bác sĩ và nhân viên y tế của chúng tôi luôn sẵn sàng lắng nghe và thấu hiểu, nhằm đảm bảo rằng mỗi khách hàng đều được cung cấp dịch vụ y tế phù hợp, không chỉ đáp ứng nhu cầu thể chất mà còn tạo ra cảm giác an tâm trong một môi trường thân thiện và chuyên nghiệp.



Dịch vụ y tế đa dạng và hiện đại

Phòng khám Đa khoa Cộng đồng HỖ HỖ cung cấp một loạt dịch vụ y tế phong phú, từ khám tổng quát đến các chuyên khoa đặc biệt, nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của từng nhóm khách hàng. Chúng tôi tự hào sở hữu hệ thống trang thiết bị y tế hiện đại, được nhập khẩu từ các nhà sản xuất hàng đầu thế giới. Những thiết bị tiên tiến này không chỉ đảm bảo độ chính xác trong chẩn đoán mà còn nâng cao hiệu quả điều trị, giúp rút ngắn thời gian chờ đợi và mang lại kết quả nhanh chóng cho khách hàng.

Quy trình khám chữa bệnh tại phòng khám được thiết kế theo các tiêu chuẩn y tế quốc tế, từ khâu tiếp nhận bệnh nhân đến tư vấn và điều trị. Đội ngũ bác sĩ của chúng tôi không chỉ là những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực mà còn thường xuyên tham gia các khóa đào tạo và hội thảo quốc tế, đảm bảo cập nhật kiến thức và kỹ thuật mới nhất. Với cam kết mang đến dịch vụ y tế chuyên nghiệp và hiệu quả, Phòng khám Đa khoa Cộng đồng HỖ HỖ đồng hành cùng bạn trong hành trình chăm sóc sức khỏe.



Hỗ trợ sức khỏe cộng đồng

Ngoài việc phát triển dịch vụ y tế, phòng khám còn chú trọng đến việc nâng cao nhận thức sức khỏe cho cộng đồng thông qua các hoạt động khám sức khỏe miễn phí và giáo dục sức khỏe. Những buổi khám này không chỉ giúp người dân hiểu rõ hơn về tình trạng sức khỏe của bản thân và người thân, mà còn cung cấp cho họ những kiến thức thiết yếu để duy trì lối sống khỏe mạnh. Đội ngũ của chúng tôi cũng tích cực tham gia vào các hoạt động thiện nguyện, hỗ trợ những bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn bằng cách cung cấp thuốc men và dịch vụ y tế miễn phí. Những nỗ lực này không chỉ góp phần cải thiện sức khỏe của cá nhân mà còn tạo ra sự phát triển bền vững trong cộng đồng.



Triết lý "Tận tâm - Đồng hành - Sống khỏe"

Triết lý "Tận tâm - Đồng hành - Sống khỏe" là kim chỉ nam mà Phòng khám Đa khoa Cộng đồng HỖ HỖ đã, đang và sẽ luôn hướng tới. Chúng tôi không chỉ là một nơi cung cấp dịch vụ y tế mà còn cam kết phục vụ từ tâm, với mong muốn đáp ứng tối đa nhu cầu của từng khách hàng. Đội ngũ bác sĩ và nhân viên y tế tại phòng khám luôn sẵn sàng chào đón bạn, với mục tiêu cao nhất là đảm bảo sức khỏe và hạnh phúc cho từng cá nhân.

Cam kết và tương lai

Phòng khám Đa khoa Cộng đồng HỖ HỖ không ngừng nỗ lực cải thiện và phát triển, với cam kết mang đến những giải pháp chăm sóc sức khỏe tốt nhất cho cộng đồng. Chúng tôi tin rằng sức khỏe của bạn là ưu tiên hàng đầu, và việc chăm sóc sức khỏe không chỉ là trách nhiệm mà còn là niềm đam mê của chúng tôi. Hãy để Phòng khám Đa khoa Cộng đồng HỖ HỖ đồng hành cùng bạn trên con đường tìm kiếm sự khỏe mạnh và hạnh phúc, góp phần xây dựng một xã hội khỏe mạnh và thịnh vượng.

HY HY COMMUNITY MEDICAL COMPANY LIMITED (HHM)



Hy Hy Community Medical Company Limited (HHM) was established with the important mission of providing high-quality medical services and health care to the community. We are not merely a medical clinic, but also aim to build a professional environment where each individual can find dedicated care and a solid companion in their journey to wellness.

Caring from the heart

Hy Hy Community Clinic, we not only look at medical records, but also cherish each client, their own stories and issues. This consideration creates a solid foundation of our attitude for the dedicated and attentive care we provide. Our doctor team and medical staff are always here for listening and understanding, to ensure that each client is provided with suitable medical services. As a friendly clinic, client is not only eased their pain, but also enjoy their peace of mind.

Diverse and modern medical services

Hy Hy Community Clinic provide a wide range of medical services, including various types of examination, and individual specialties, which can satisfy any clients. We are proud to possess a system of modern medical equipment, imported from leading manufacturers worldwide. These advanced devices not only ensure diagnostic accuracy, but also improve treatment efficiency, helping to shorten waiting time and provide results faster to clients.

Our processes of examination and treatment are designed according to international medical standards, from patient reception to consultation and treatment. Our doctors are all experts in their specialties, and regularly participate in international trainings and seminars, ensuring the latest knowledge and technical updates. It is our honor that Hy Hy Community Clinic accompany you in caring your health with our professional and effective medical services.

Public health support

In addition to developing medical services, we also focus on improving health awareness of the community through free health check-ups and health education. These activities do not only provide them better understanding of their health conditions, but also essential knowledge to ensure their lifestyles of living. Our team is also actively involved in charity activities, supporting disadvantaged people by providing free medicines and medical services. The purposes of these efforts are to improve their health, and create sustainable development in the community.

The philosophy of "Dedication - Companion - Healthy Living"

The philosophy of "Dedication - Companion - Healthy Living" is the guideline that Hy Hy Community Clinic has been and always aim for. We are not only a medical service provider, but also commit to serving from our heart, with the desire to satisfy every client as much as we can. Our goal is to ensure the health and well-being of each individual.

Commitment and future

Hy Hy Community Clinic strive to improve and develop, with a commitment to bring the best health care solutions to the community. We believe your health is our top priority, and taking care of your health is not only our responsibility, but also our passion. Hy Hy Community Clinic will accompany on your pathway of better health and happiness, contributing to building a healthy and prosperous society.



Thành lập 4 trung tâm khai thác bãi container tại Bình Dương, Hồ Chí Minh và Hải Phòng
Established 4 container depots in Binh Duong, Ho Chi Minh City and Hai Phong



Thành lập 3 công ty thành viên tại miền Nam và Hải Phòng
Established 3 member companies in the South and Hai Phong

Thành công tái cấu trúc mô hình hoạt động
Successfully restructured business model of operations



Thành lập 2 công ty thành viên tại Đà Nẵng và Campuchia và 1 chi nhánh tại Hà Nội
Established 2 member companies in Da Nang and Cambodia and 1 branch in Hanoi



Thành lập 3 trung tâm khai thác bãi container tại Đà Nẵng và Campuchia
Established 3 container depots in Da Nang and Cambodia



Triển khai và áp dụng thành công phần mềm HRMS
Successfully implemented HRMS software



Đồng hành cùng CLB Công tác Xã hội chuyên xe yêu thương, Trung tâm CTXH Thanh thiếu niên trong những hoạt động thiện nguyện tạo giá trị cộng đồng
Accompanied Club of loving transportation, Youth Social Center in volunteer activities to contribute to community values



Mở rộng lĩnh vực kinh doanh như hoạt động chăm sóc sức khỏe cộng đồng
Expanded business industry, such as community health care



Xây dựng thành công 16 trung tâm khai thác bãi container tại Việt Nam và Campuchia
Successfully built 16 container depots in Vietnam & Cambodia

Phát triển kinh doanh tại Thái Lan
Developing logistics center in Thailand



Thành lập trung tâm cung cấp dịch vụ sửa chữa và bảo dưỡng container di động
Established a mobile service center of repair and maintenance



Trở thành nhà cung cấp dịch vụ phân phối của Coca-cola Việt Nam
Became a distribution service provider of Coca-cola Vietnam



Khai thác tuyến vận tải đường sắt
Established logistic operations of rail roads



Đạt danh hiệu "Doanh nghiệp TPHCM tiêu biểu" và "Top 200 giải thưởng Sao vàng đất Việt" 2018
Achieved awards as "Typical Corporation in Ho Chi Minh City" and "Top 200 Vietnam Golden Star Awards" in 2018



Nhận bằng khen thủ tướng chính phủ, nhận cờ truyền thống của UBND TPHCM, nhận bằng khen của UBND TP HCM
Awarded the Certificate of Merit from the Prime Minister, received the traditional flag of Ho Chi Minh City People's Committee, and awarded the Certificate of Merit from Vietnam Youth Union



Tiến phong chuyển đổi số hoạt động khai thác container qua siêu ứng dụng i-Depot superAP-P@LTA
Applied digital transformation in container business activities through super application as i-Depot SuperApp@LTA



Kích hoạt hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật với 4 nhóm giá trị Thân – Tâm – Trí – Thiện, cam kết xây dựng 1 môi trường kinh doanh ổn định và bền vững, tạo giá trị cho khách hàng và đối tác
Activate the GPG ecosystem with 4 core groups of values: Body – Heart – Mind – Goodness, committed to constructing a stable and sustainable business environment, creating value for customers and partners



KHÁT VỌNG ĐỔI MỚI VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Trong bối cảnh nền kinh tế và thị trường ngày càng cạnh tranh khốc liệt, việc đổi mới và phát triển thương hiệu không chỉ là yếu tố quan trọng, mà còn là điều kiện tiên quyết để một doanh nghiệp tồn tại và phát triển bền vững. Với nền tảng vững chắc và thành tựu đạt được, Thương hiệu Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) đang đứng trước cơ hội để bứt phá và trở thành người dẫn đầu thị trường. Để hiện thực hóa mục tiêu, ĐTCT cần đổi mới và duy trì đà phát triển. Đó là động lực thúc đẩy sự chuyển mình và tạo ra những giá trị khác biệt, bền vững trong tương lai.



Đổi mới là chìa khoá tạo ra sự khác biệt

Khát vọng đổi mới bắt nguồn từ nhu cầu tạo ra sự khác biệt trong một thị trường tiềm ẩn nhiều thách thức và đối thủ cạnh tranh. Để phát triển thương hiệu, không chỉ dựa trên các chiến lược và mô hình kinh doanh cũ, ĐTCT cần đẩy mạnh sáng tạo, cải tiến và áp dụng những công nghệ tiên tiến nhất.

- **Sáng tạo trong sản phẩm:** Thời gian qua, ĐTCT xây dựng và triển khai số hoá quy trình giao nhận và điều hành khai thác depot, mang lại dịch vụ chuyên nghiệp cho khách hàng; đồng thời thực hiện nghiêm túc chủ trương của Nhà nước. Ngoài ra, ĐTCT tiếp tục phát huy và đưa ra các sản phẩm thiết thực cho khách hàng như: đăng ký lịch đến depot, cổng thông tin tự động phục vụ các yêu cầu phát sinh của khách hàng.
- **Đổi mới trong dịch vụ:** Chú trọng trải nghiệm dịch vụ mà khách hàng nhận được. Tập trung quy trình chăm sóc khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ.
- **Ứng dụng công nghệ:** Tiếp tục đẩy mạnh số hoá và thương mại điện tử trên cơ sở đem lại các lợi ích cho khách hàng, tạo dựng lòng tin từ khách hàng.

Phát triển thương hiệu dựa trên sự hiểu biết khách hàng

Với phương châm "Lấy khách hàng là trọng tâm", các hoạt động, dịch vụ tại ĐTCT hướng đến mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Nghiên cứu thị trường và xu hướng giúp ĐTCT nhanh chóng thích ứng và đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Từ đó, xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu linh hoạt và kịp thời.

Cá nhân hoá trải nghiệm khách hàng: Tối ưu hóa nguồn dữ liệu và ứng dụng công nghệ để tạo ra những trải nghiệm độc đáo và riêng biệt cho từng khách hàng, giúp họ cảm nhận được sự thấu hiểu và quan tâm từ ĐTCT.

Tạo dựng thương hiệu bền vững

Tại ĐTCT, khát vọng phát triển thương hiệu không chỉ tập trung vào lợi nhuận trước mắt mà còn hướng đến sự phát triển lâu dài, có trách nhiệm với cộng đồng và môi trường.

- **Trách nhiệm xã hội:** Cam kết đóng góp tích cực vào xã hội bằng cách tham gia vào các hoạt động từ thiện, bảo vệ môi trường và phát triển cộng đồng. Các hoạt động thu hút sự quan tâm của khách hàng và nhận được sự ủng hộ bền vững.
- **Bảo vệ môi trường:** Áp dụng các giải pháp xanh trong sản xuất, tiêu thụ năng lượng và quản lý tài nguyên, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

Khát vọng vươn tầm quốc tế

ĐTCT tập trung xây dựng chiến lược mở rộng thị trường, phát triển các mối quan hệ đối tác quốc tế và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu.

- **Xây dựng thương hiệu quốc tế:** Xây dựng một hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ, chuyên nghiệp và đáng tin cậy trên trường quốc tế. Đầu tư vào nghiên cứu thị trường nước ngoài và phát triển các chiến lược tiếp cận phù hợp.
- **Tận dụng cơ hội hợp tác:** Hợp tác chặt chẽ với các đối tác quốc tế để mở rộng thị trường và tiếp cận những công nghệ, kiến thức mới.

Khát vọng phát triển đội ngũ nhân tài

Con người chính là tài sản lớn nhất của bất kỳ doanh nghiệp nào. Theo đó, phát triển thương hiệu phải đi kèm với sự phát triển của đội ngũ nhân tài. Một đội ngũ nhân sự tài năng, sáng tạo và gắn bó sẽ là động lực chính để thúc đẩy thương hiệu phát triển bền vững.

- **Đào tạo và phát triển nhân viên:** Đào tạo, nâng cao năng lực và tạo điều kiện cho nhân viên phát huy tối đa tiềm năng của mình. Một đội ngũ mạnh mẽ sẽ là nền tảng vững chắc cho sự thành công của thương hiệu.
- **Khuyến khích sự sáng tạo:** Môi trường làm việc có sự sáng tạo được khuyến khích và đánh giá cao. Mỗi ý tưởng, mỗi đóng góp từ nhân viên sẽ là những viên gạch xây dựng nên thành công chung của cả thương hiệu.

Khát vọng đổi mới và phát triển thương hiệu không chỉ là mục tiêu mà còn là động lực để chúng ta - ĐTCT - tiến về phía trước. Với những chiến lược đổi mới sáng tạo, sự tập trung vào khách hàng, cam kết phát triển bền vững và khát vọng vươn ra toàn cầu, chúng ta có thể xây dựng một thương hiệu mạnh mẽ, nổi bật và trường tồn. Chúng ta hoàn toàn có niềm tin, với sự đồng lòng và nỗ lực của toàn bộ đội ngũ, thương hiệu ĐTCT sẽ không ngừng phát triển và đạt được những thành tựu đáng tự hào trong tương lai.

Ông Lê Gia Thức

Giám Đốc Điều Hành
TCT Đối Tác Chân Thật

ASPIRATION FOR INNOVATION AND BRAND DEVELOPMENT

In the context of an increasingly fiercely competitive economy and market, brand innovation and development are not only an important factor, but also a prerequisite for a business to survive and develop sustainably. With a solid foundation and achievements, the Genuine Partner Group (GPG) brand is facing an opportunity to break through and become a market leader. To realize the goal, the GPG needs to innovate and maintain the development momentum. It is the driving force for transformation and creating different, sustainable values in the future.

Innovation is the key to making a difference

The desire to innovate is rooted in the need to differentiate in a market that has many potential challenges and competitors. In order to develop a brand, not only based on old strategies and business models, GPG needs to promote creativity, improvement and application of the most advanced technologies.

- **Creativity in products:** Over the past time, GPG has built and implemented the digitization of the delivery process and operation of depots, bringing professional services to customers; at the same time, strictly implementing the State's policy. In addition, GPG continues to promote and offer practical products for customers such as: registering schedules to depots, automatic portals to serve customers' arising requirements.
- **Innovation in service:** Focus on the service experience that customers receive. Focus on the customer care process, improve service quality.
- **Technology application:** Continue to promote digitalization and e-commerce on the basis of bringing benefits to customers and building trust from customers.

Brand development based on customer understanding

With the motto "Customer-centric", GPG services aim to bring the best experience to customers.

- **Market research and trends help us quickly adapt and meet client needs.** Then, we are able to build a flexible and timely strategy of brand development.
- **Personalize customer experience:** We exploit utilized data sources, apply technology to create a unique and personalized experience for each client, and treat them with our understanding and carefulness.



Sustainable Branding

At GPG, the branding activities are not for economic purposes, but towards long-term development, and responsibility with the community and the environment.

- **Social Responsibility:** We commit in active contribution to the society by charitable activities, environmental protection, and community development. These activities help attract clients' attention and receive their supports sustainably.
- **Environmental protection:** We are applying green solutions in operations, energy consumption, and resources management, and strive to minimize negative impacts on the environment.

Aspiration of overseas reach

GPG's strategy includes market expansion, development of overseas partnerships, and quality improvements to be in line with international standards.

- **International Branding:** We plan to build a strong, professional, and credible brand image in international markets. To do that, we keep investing in overseas market research and develop appropriate outreach strategies.
- **Take advantage of cooperation opportunities:** We cooperate tightly with international partners to expand our businesses and obtain new technologies and knowledge.

Aspiration of talents development

People are the greatest asset of any business. Accordingly, brand development must be accompanied by the development of talents. A team of talented, creative, and engaged personnel will be the main driving force to promote the sustainable development of our brand.

- **Employee training and development:** We keep training, improving the capabilities, and giving opportunities for employees to maximize their potential. A strong team will be a solid foundation for the success of GPG.
- **Creativity encouragement:** We establish the work environment, where creativity is encouraged and appreciated. Every idea, every contribution from employees will be the bricks that build the overall success of the whole brand.

The desire of innovation and development of GPG brand is not only our goal, but also the motivation for us to move forward. With strategies of innovation, customer orientation, sustainability commitment, and aspirations to go global, we can build a strong, distinctive, and lasting brand. We fully believe that, with the consensus and efforts of the entire group, GPG brand can keep growing and obtain proud achievements in future.

Mr. Le Gia Thuc

CEO
Genuine Partner Group

Genuine Partner Group

NGƯỜI THÀNH CÔNG LÀ NGƯỜI BIẾT CÁCH TẠO RA CƠ HỘI TỪ NHỮNG KHÓ KHĂN

Công ty cổ phần Tư vấn Đầu tư Đông Sài Gòn là 1 trong những công ty thành viên của Hệ sinh thái Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (HST TCT ĐTCT) chúng tôi bước vào năm 2025 với quyết tâm mạnh mẽ trong việc tiếp tục ứng dụng công nghệ tiên tiến và thông minh để kết nối và xây dựng các giá trị bền vững. Như Henry Ford đã nói: “Người thành công là người biết cách tạo ra cơ hội từ những khó khăn”. Chúng tôi cam kết không chỉ cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng mà còn nâng cao đời sống của nhân viên, Đối tác, Khách hàng và cộng đồng; đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững thông qua việc kế thừa những giá trị truyền thống, tự doanh, xanh hóa quy trình và tạo ra môi trường làm việc hạnh phúc.

Nhìn lại năm 2024, chúng tôi tự hào về những thành tựu đã đạt được, nhưng cũng nhận ra rằng còn nhiều điều cần cải thiện. Dù vậy, chúng tôi không ngừng nỗ lực để khắc phục những điểm yếu và tiếp tục phát triển. Chúng tôi đã tích cực trong việc số hóa các quy trình và tham gia vào các hoạt động xã hội nhằm tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng. Như Mahatma Gandhi đã nói: “Chúng ta trở thành những gì chúng ta làm”. Điều này nhấn mạnh rằng những hành động cụ thể của chúng tôi trong năm qua không chỉ phản ánh cam kết của chúng tôi mà còn định hình tương lai của HST.

HST tập trung phát triển dựa trên bốn giá trị văn hóa cốt lõi: **Kế thừa, Tự doanh, Xanh hóa và Hạnh phúc**. Kế thừa giúp duy trì và phát huy những thành quả quý báu từ lịch sử và truyền thống của công ty, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững và ổn định.

Tự doanh phản ánh khả năng điều chỉnh và sáng tạo, cho phép linh hoạt đáp ứng các yêu cầu và thách thức của thị trường, đồng thời khuyến khích tinh thần khởi nghiệp và đổi mới. Xanh hóa cam kết liên tục cải tiến quy trình và sản phẩm, từ việc sử dụng nguyên liệu thân thiện với môi trường đến tối ưu hóa quy trình sản xuất, nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Cuối cùng, Hạnh phúc của nhân viên và cộng đồng là ưu tiên hàng đầu, với mục tiêu tạo ra một môi trường làm việc tích cực, nơi mỗi cá nhân cảm thấy được tôn trọng và động viên. Điều này không chỉ hỗ trợ sự phát triển cá nhân mà còn gắn kết cộng đồng, đảm bảo sự phát triển lâu dài và bền vững của công ty.

Để đạt được sự phát triển bền vững và toàn diện, ĐTCT sẽ tập trung phát triển đồng đều trên bốn nhóm chính của hệ sinh thái: Thân, Tâm, Trí và Thiện. Việc chú trọng vào từng nhóm này giúp đảm bảo sự cân bằng và tạo ra giá trị vững chắc trong mọi hoạt động của công ty. Như Albert Einstein đã nói: “Chúng ta không thể giải quyết các vấn đề bằng cùng loại tư duy mà chúng ta đã sử dụng để tạo ra chúng”. Điều này nhấn mạnh sự cần thiết của việc áp dụng tư duy mới và sáng tạo trong mọi lĩnh vực. Bằng cách phát triển đồng bộ các nhóm này, ĐTCT đáp ứng hiệu quả nhu cầu hiện tại, sẵn sàng đối mặt với các thách thức tương lai; đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của xã hội và môi trường.

Đồng hành cùng với tầm nhìn rõ ràng, sứ mệnh cụ thể và giá trị cốt lõi vững chắc của Hệ sinh thái, ĐTCT sẽ tiếp tục nỗ lực không ngừng để đạt được các mục tiêu và đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của xã hội và môi trường.

Bà Huỳnh Thị Tinh

Giám Đốc Điều Hành
Công ty CP Tư vấn Đầu Tư Đông Sài Gòn

A SUCCESSFUL PERSON IS THE ONE WHO KNOWS HOW TO CREATE OPPORTUNITIES FROM DIFFICULTIES

East Saigon Investment Consultancy Company Limited is one member of Genuine Partner Group (GPG) Ecosystem. We move into the year 2025 with a strong determination to keep applying advanced and smart technology to connect and build sustainable values. As Henry Ford said, “A successful person is one who knows how to create opportunities from difficulties”. We commit to not only providing quality products and services, but also improving the lives of our employees, partners, clients, and the community; at the same time, we promote sustainable development through inheriting traditional values, self-employment, doing green process, and establishing a happy work environment.

Looking back on the year 2024, we are proud of what we have achieved, but also recognise that there is still much to improve. However, we strive to overcome our weaknesses and continue to grow. We have been active in process digitalisation and participating in social activities to create sustainable values for the community. As Mahatma Gandhi said, “We become what we do”. It emphasises that our activities in previous years do not only reflect our commitment, but also shape the future of GPG Ecosystem.

GPG Ecosystem's growth is based on 4 core cultural values: **Inheritance, Self-Employment, Environment and Happiness**. Inheritance helps maintain and promote valuable achievements from our history and traditions, establishing a solid foundation for sustainable and stable development. Self-employment reflects adaptability and creativity, allows flexibility to meet market requirements and challenges, and encourages entrepreneurship and innovation.

Environment is our commitment to keep improving processes and products, including the use of environmentally friendly materials, and optimising production processes, in order to minimise negative impacts on the environment. Ultimately, Happiness of employees and the community are our top priority, with the goal of establishing a positive work environment where each individual feels respected and encouraged. This not only supports personal growth, but also engages the community, ensuring the long-term and sustainable development of GPG.

In order to achieve sustainable and comprehensive development, GPG focus on equitable development across the 4 main groups of the ecosystem: Body, Mind, Heart and Goodness. They ensure the balance and creation of solid values in all GPG activities. As Albert Einstein said, “We can't solve a problem by using the same kind of thinking we used when we created them”. It emphasises the need to apply new and creative thinking in all activities. By developing these groups, GPG effectively respond to current needs, ready to face future challenges, and contribute positively to the overall development of society and the environment.

Accompanied by a clear vision, specific mission and solid core values of GPG Ecosystem, the Ecosystem will continue to make continuous efforts to achieve its goals and contribute positively to the overall development of society and the environment.

Mrs. Huynh Thi Tinh

CEO
Saigon East Investment Consultancy
Company Limited

SÁNG TẠO KHÔNG PHẢI LÀ TÀI NĂNG, MÀ LÀ KHẢ NĂNG LÀM MỚI NHỮNG GÌ ĐÃ BIẾT

Công ty cổ phần Ứng dụng Công nghệ Logistics (LTA) – 1 thành viên của Hệ sinh thái Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (HST ĐTCT), nơi tôi đang công tác với niềm tự hào và trách nhiệm cao cả. Sự phát triển của chúng tôi không chỉ là hành trình của công ty mà còn là một phần quan trọng trong sự tiến bộ chung của xã hội và môi trường.



Albert Einstein từng nói: “Sáng tạo không phải là tài năng, mà là khả năng làm mới những gì đã biết”. Điều này đặc biệt đúng khi chúng tôi hướng đến ứng dụng các công nghệ tiên tiến và thông minh để kiến tạo và kết nối các giá trị. Theo đó, tầm nhìn của chúng tôi là xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn bằng việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng, phù hợp với xu hướng phát triển toàn cầu, nhằm nâng cao chất lượng đời sống của nhân viên, Đối tác, Khách hàng và cộng đồng.

Sứ mệnh của chúng tôi là không ngừng đổi mới và cải tiến công nghệ để mang đến cho Doanh nghiệp và Khách hàng những sản phẩm và dịch vụ chất lượng nhất. Chúng tôi cam kết kiến tạo và cung cấp giá trị gia tăng cho tất cả các bên liên quan; đồng thời tích cực đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội. Chính hành động cụ thể và cam kết của chúng tôi trong việc giảm thiểu tác hại đến môi trường và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ là minh chứng rõ nét cho việc hiện thực hóa sứ mệnh này.

Song song đó, giá trị cốt lõi của LTA trong năm 2025 tập trung vào ba trụ cột chính. Thứ nhất, chúng tôi đặt tinh thần trách nhiệm lên hàng đầu, cam kết cung cấp sản phẩm và chất lượng dịch vụ tốt nhất, đồng thời bảo vệ môi trường và gìn giữ tài nguyên thiên nhiên, đảm bảo sự phát triển bền vững. Như Winston Churchill đã nói: “Chúng ta có trách nhiệm không chỉ làm những việc đúng, mà còn làm những việc đúng một cách tốt nhất”, chúng tôi hiểu rằng, tinh thần trách nhiệm không chỉ thực hiện nhiệm vụ đúng cách mà còn không ngừng cải thiện và áp dụng những giá trị truyền thống vào công việc hiện tại. Chính tinh thần này hướng dẫn chúng tôi trong mọi hành động, từ việc giữ vững các tiêu chuẩn cao nhất đến việc đóng góp tích cực vào sự phát triển lâu dài của cộng đồng và môi trường.

Tiếp đến, sự phát triển bền vững là một giá trị cốt lõi mà chúng tôi đặc biệt coi trọng tại ĐTCT. Chúng tôi không ngừng nỗ lực để trở thành một hệ sinh thái đáng tin cậy, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển của xã hội và bảo vệ môi trường.

Để đạt được điều này, chúng tôi liên tục đổi mới và không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động của mình. John F. Kennedy đã chỉ ra rằng: “Chúng ta không thể giải quyết vấn đề bằng cùng cách suy nghĩ mà chúng ta đã sử dụng khi tạo ra chúng”. Câu nói này phản ánh sự cần thiết trong việc thay đổi cách tiếp cận và tư duy để đối mặt với các thách thức mới. ĐTCT cam kết áp dụng các giải pháp sáng tạo và chiến lược đổi mới để đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường và thúc đẩy sự phát triển bền vững cho toàn bộ hệ sinh thái.

Cuối cùng, sự tin tưởng và hạnh phúc là những giá trị cốt lõi mà chúng tôi luôn đặt lên hàng đầu. Chúng tôi hướng đến việc xây dựng và duy trì mối quan hệ tin cậy với Quý Đối tác, Khách hàng, Doanh nghiệp và tất cả các bên liên quan thông qua việc không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Richard Branson đã nhấn mạnh: “Khách hàng không phải là vua, mà là khách mời. Hãy đối xử với họ như bạn muốn được đối xử”. Câu nói này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc đối xử với khách hàng và nhân viên bằng sự tôn trọng và chăm sóc chân thành, giống như cách mà chúng tôi mong muốn được đối xử. Đây là nguyên tắc nền tảng để chúng tôi tạo ra một môi trường làm việc tích cực và xây dựng sự tin tưởng cũng như hạnh phúc cho tất cả các bên liên quan.

2025 – Năm của những sáng tạo và đổi mới.

Ông Cao Duy Trường

*Giám đốc điều hành
Công ty cổ phần Công nghệ Ứng dụng Logistics*

CREATIVITY IS NOT A TALENT, BUT THE ABILITY TO INNOVATE WHAT IS KNOWN

Logistics Technology Application Joint Stock Company (LTA) – a member of Genuine Partner Group (GPG) Ecosystem, where I am working with great pride and responsibility. Our growth is not only the journey of ourselves but also an important part of the advancement of society and the environment.

Albert Einstein said, "Creativity is not talent, but the ability to innovate what is known". This is especially true when we apply advanced and intelligent technologies to create and connect values. Accordingly, our vision is to build a better society by providing quality products and services, in line with global development trends, in order to improve the quality of life of employees, partners, customers, and the community.

Our mission is to keep making innovation and technology improvements to bring the best quality products and services to our business and individual clients. We are committed to creating and providing added value to all stakeholders, actively contributing to the sustainable development of society. Our specific activities and commitment to minimizing environmental harm and improving the quality of products and services are our affirmation of the realization of this mission.



LTA's core values in 2025 focus on 3 main pillars. First, we put the sense of responsibility as our top priority, in which we provide the best products and service quality, protect the environment, preserve natural resources, and ensure sustainable development. As Winston Churchill said, "We have a responsibility not only to do the right things, but also to do the right things in the best way", we understand that the sense of responsibility is not only in performing our job properly but also in improving and applying traditional values to the current work. It is the spirit that gives direction to us in all activities, including upholding the highest standards and making valuable contributions to the long-term development of our communities and the environment.

Second, sustainable development is a core value that we promote at GPG. We strive to become a reliable ecosystem and contribute positively to the development of society and environmental protection. To achieve this, we keep innovating and improving our efficiency in operations. Keep changing our approaches and mindset to face new challenges. GPG is committed to applying creative solutions and innovative strategies to promptly respond to market needs and promote sustainable development for the entire ecosystem.

Third, trust and happiness are core values that we always put first. We aim to build and maintain a relationship of trust with our partners, clients, and other stakeholders through continuous improvement of our product and service quality. Richard Branson emphasized: "The client is not the king, but the guest. Treat people as individuals, give them the respect that you would like to be given." This quote emphasizes the importance of treating our clients and employees with sincere respect and care, in the same way that we wish to be treated. This is the fundamental principle for us to create a positive work environment and build trust and happiness for our stakeholders.
2025 – The year of creativity and innovation.

Mr. Cao Duy Truong

CEO
Logistics Application Technology
Joint Stock Company

II.

NHỮNG HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU NHÌN LẠI TUỔI 15

KEY ACTIVITIES - REFLECTING ON 15 YEARS

15 năm kiến tạo thành công trên hải trình xây dựng Hệ sinh thái bền vững <i>15 years of success on the journey to build a sustainable ecosystem</i>	98
Những chương trình khách hàng tiêu biểu <i>Notable customer events</i>	106
15 năm – Hành trình xây dựng và phát triển bền vững Hệ sinh thái Tổng công ty Đối Tác Chân Thật <i>15 years journey of establishment and sustainable development of Genuine Partner Group Ecosystem</i>	110
Đối Tác Chân Thật – Gia đình là nơi trái tim hướng về <i>Genuine Partner Group: Family is the heart of a home</i>	114
Tổng công ty Đối Tác Chân Thật được vinh danh Doanh Nghiệp Xanh TP.HCM năm 2024 <i>Genuine Partner Group Honored "Ho Chi Minh City Green Business in 2024"</i>	118
Tổng công ty Đối Tác Chân Thật đánh dấu Ngày Hội Doanh Nhân 2024 bằng những thành tựu nổi bật <i>Genuine Partner Group marks Entrepreneurs' Day 2024 with Outstanding achievements</i>	120
Tổng hợp giải thưởng 15 năm của Đối Tác Chân Thật <i>Summary of Genuine Partner Group's 15-year awards</i>	122



15 NĂM KIẾN TẠO THÀNH CÔNG TRÊN HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG



Nhìn lại chặng đường 15 năm của TCT ĐTCT, đó không chỉ là câu chuyện truyền cảm hứng về sự phát triển mạnh mẽ mà còn là hành trình cống hiến bền vững và đầy tự hào. Ngay từ những ngày đầu, chúng tôi đã đặt nền móng cho một hệ sinh thái kinh doanh đa dạng, kết hợp hài hòa giữa các lĩnh vực logistics, thương mại, công nghệ và cộng đồng, với mục tiêu tạo ra giá trị bền vững cho xã hội.

Hành trình của chúng tôi bắt đầu từ lĩnh vực logistics và depot, nơi chúng tôi không ngừng mở rộng hệ thống bãi container và nâng cao chất lượng dịch vụ. Với hệ thống depot lớn nhất thị trường và cam kết đạt mục tiêu Net Zero Carbon 2050, chúng tôi không chỉ đầu tư vào cơ sở hạ tầng mà còn tập trung vào việc giảm thiểu tác động môi trường. Cải tiến quy trình và công nghệ là điều chúng tôi thường xuyên thực hiện. Qua đó, hướng tới cung cấp giải pháp vận tải và kho bãi hiệu quả và bền vững.



Trong lĩnh vực thương mại, chúng tôi xây dựng một nền tảng phong phú và chất lượng, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh và tạo ra giá trị thiết thực cho khách hàng. Những sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi vừa đáp ứng nhu cầu thị trường lại vừa thúc đẩy sự phát triển bền vững thông qua các hoạt động đổi mới và sáng tạo.

Một trong những yếu tố đóng vai trò quan trọng trên hành trình của chúng tôi là công nghệ. Sự ra đời của siêu ứng dụng i-Depot SuperApp@LTA là minh chứng cho sự đầu tư mạnh mẽ của chúng tôi nhằm tối ưu hoá quy trình logistics và nâng cao hiệu suất. Có thể thấy, công nghệ tiên tiến đã giúp chúng tôi cải thiện hoạt động kinh doanh, giảm thiểu chi phí và hạn chế tác động tiêu cực đến môi trường.

Tại ĐTCT, bên cạnh thành công trong hoạt động kinh doanh, chúng tôi còn đề cao sự cống hiến cho cộng đồng thông qua các chương trình an sinh xã hội đầy ý nghĩa và thiết thực như: phẫu thuật miễn phí cho trẻ em và dự án "Xây dựng 100 cầu An Yên". Những hoạt động này không chỉ mang lại lợi ích trực tiếp cho người dân mà còn là lời cam kết sâu sắc của chúng tôi đối với sự phát triển bền vững và thể hiện trách nhiệm với xã hội.

Những thành quả đạt được trên hành trình đã qua là động lực để chúng tôi tự hào vững bước trên con đường tương lai. Cùng với đó là niềm tin mạnh mẽ trong việc tiếp tục tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng, bảo vệ môi trường và xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho mọi người mọi nhà.

2009 - 2014

Kiên cố nền móng từ "Tâm",
xây dựng khát vọng vươn "Tâm"

Khởi đầu tươi sáng và những cột mốc ấn tượng

Ngày 11/5/2009, TCT ĐTCT ra đời là một dấu son quan trọng, đánh dấu sự khởi đầu của một hành trình đầy hứa hẹn, một cuộc phiêu lưu đầy mơ ước và kỳ vọng. Giai đoạn từ 2010 đến 2014 thật sự là những năm tháng đầy năng lượng và cảm hứng! Đó là thời điểm chúng tôi dồn tâm vào những bước đầu quan trọng để hiện thực hóa tầm nhìn của mình. Từ việc khai trương hai Trung tâm khai thác chiến lược như BNP Chân Thật Sóng Thần và Chân Thật Tân Thuận CY, đến việc mở rộng quy mô với ba công ty mới tại miền Nam và Hải Phòng. Song song đó là sự ra đời hai Trung tâm khai thác mới - Chân Thật Long Thành Mỹ và Tân Cảng Phương Đông. Và đó là mọi nỗ lực hướng tới việc đáp ứng nhu cầu thị trường đang bùng nổ.

Sự phát triển từng ngày không chỉ chứng minh sức mạnh và khả năng thích ứng của chúng tôi mà còn phản ánh niềm đam mê và tinh thần tiên phong của đội ngũ. Giai đoạn này tạo ra những thay đổi tích cực và thành quả bước đầu đáng khích lệ. Trở thành đối tác chiến lược của Coca-Cola Việt Nam là một dấu mốc đáng tự hào, khẳng định sự công nhận và đánh giá cao của ngành đối với những nỗ lực bền bỉ và đầu tư dài hạn mà chúng tôi đã triển khai và thực hiện.

2014 - 2019

Chặng đường mở rộng
và chuyển mình

Từ năm 2014 đến 2019, TCT ĐTCT bước vào một giai đoạn mới - giai đoạn dẫn thân, đổi mới, không ngừng mở rộng và làm mới chính mình. Trong bối cảnh kinh doanh sôi động, chúng tôi tập trung vào các lĩnh vực chủ lực; đồng thời, mở rộng hệ thống với nhiều chi nhánh, văn phòng đại lý, kho bãi mới tại Việt Nam và Campuchia. Việc khai thác thêm tuyến vận tải đường sắt Bắc - Nam và đưa vào vận hành các Trung tâm khai thác mới như Chân Thật Tiên Sa 1, Chân Thật PTSC ở Việt Nam và Trapang Krasang (Campuchia) là minh chứng rõ nét cho sự nỗ lực không ngừng của chúng tôi trong việc nâng cao dịch vụ và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường quốc tế.

Giai đoạn này cũng chứng kiến một cuộc tái cấu trúc quan trọng của công ty. Chúng tôi tiến hành cải cách toàn diện về cơ cấu tổ chức và bộ máy nhân sự, nâng cao năng lực quản lý và khắc phục những yếu điểm còn tồn đọng. Những thay đổi này giúp chúng tôi vận hành hiệu quả hơn và củng cố nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài và bền vững. Những nỗ lực này nhanh chóng thu trái ngọt. Đến năm 2017, chúng tôi đạt được mức doanh số ấn tượng, mở rộng tệp khách hàng và tiếp cận nhiều đối tác lớn trên toàn cầu. Sự phát triển này được ghi nhận bằng hàng loạt giải thưởng cao quý từ Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân TP. Hồ Chí Minh và nhiều cơ quan khác. Đó không chỉ là dấu ấn của thành tích mà còn là cam kết của chúng tôi trong cả lĩnh vực kinh doanh lẫn công tác thiện nguyện và an sinh xã hội, thể hiện tiêu chuẩn chất lượng bền vững mà chúng tôi luôn hướng tới.

2019 - 2024

Đồng tâm hợp nhất,
kiến tạo Hệ sinh thái bền vững

Giai đoạn từ 2019 đến 2024 đã chứng kiến bước nhảy vọt ngoạn mục trong hành trình của TCT ĐTCT, nơi chúng tôi không ngừng nỗ lực mở rộng, sáng tạo và khẳng định vị thế của mình trên bản đồ quốc tế. Năm 2023 đặc biệt nổi bật với hàng loạt cột mốc lịch sử và thành tựu đáng tự hào, đánh dấu thời kỳ đỉnh cao của TCT.

Chúng tôi đã mở rộng hệ thống của mình bằng cách hoàn thành 16 depot trong nước và quốc tế, tạo ra mạng lưới rộng lớn và hiệu quả. Bên cạnh thành lập 22 công ty thành viên, chúng tôi mở rộng dịch vụ container depot tới các thị trường mới như: Sihanoukville (Campuchia), Laem Chabang và Bangkok (Thái Lan), đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của ngành vận tải logistics toàn cầu.

Chúng tôi tự hào là một trong những tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số, với việc phát triển siêu ứng dụng i-Depot SuperApp@LTA. Đây là cột mốc quan trọng trong việc tối ưu hoá quy trình vận hành. Với hơn 20.000 lượt tải trên iOS và Android, ứng dụng này đã mang đến những tiện ích vượt trội, giúp khách hàng và đối tác tiết kiệm thời gian, giảm chi phí vận hành và nâng cao hiệu quả quản lý hàng hoá. i-Depot SuperApp@LTA tích hợp các chức năng tự động hóa kho bãi, phân tích dữ liệu và kết nối chuỗi cung ứng thông minh, đáp ứng nhanh chóng và chính xác nhu cầu của thị trường.

Tuy nhiên, sự phát triển không chỉ dừng lại ở công nghệ. Chúng tôi chú trọng đến việc cải thiện các quy trình quản lý nội bộ bằng cách triển khai các phần mềm quản lý tổng hợp như Smart HRMS và i-Office. Smart HRMS giúp chúng tôi quản lý nhân sự một cách hiệu quả, nâng cao tính bảo mật và hiệu quả công việc.

Chúng tôi cũng không quên cam kết với các yếu tố cộng đồng và bảo vệ môi trường. Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật được cấu thành từ 4 nhóm ngành Thân, Tâm, Trí và Thiện, mang đến một mô hình kinh doanh toàn diện và bền vững. Chúng tôi chủ động cắt giảm khí thải với ba tiêu chí: không giấy, tự động hoá và giảm dấu chân carbon thông qua việc sử dụng nhiên liệu thân thiện với môi trường và hệ thống xe nâng điện.

Bên cạnh các thành tựu công nghệ và môi trường, chúng tôi luôn duy trì tinh thần trách nhiệm xã hội với nhiều hoạt động ý nghĩa. Dự án "Quý Hỷ Hỷ - Vì nụ cười hạnh phúc" đã giúp hơn 25 trẻ em mắc dị tật sứt môi, hở hàm ếch có được cuộc sống mới, tương lai mới. Song song đó, các hoạt động như trao học bổng và xe đạp cho học sinh nghèo giúp thúc đẩy giáo dục và hỗ trợ các em có hoàn cảnh khó khăn. Dự án "Xây dựng 100 cầu An Yên" khánh thành 13 cây cầu tại các vùng nông thôn, tạo điều kiện thuận lợi cho giao thương và phát triển kinh tế địa phương. Trên hành trình 15 năm đầy thử thách và gặt hái nhiều thành công, TCT ĐTCT đã, đang và sẽ tiếp tục khẳng định vị thế và giá trị thương hiệu của mình. Với một hệ sinh thái bền vững và cam kết mạnh mẽ đối với cộng đồng, chúng tôi tự tin bước vào tương lai, không ngừng mang đến giải pháp tích hợp công nghệ tiên tiến, tối ưu hoá quy trình và nâng cao hiệu suất để đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng, hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp logistics hàng đầu tại Việt Nam và vươn tầm quốc tế.

15 YEARS OF SUCCESS ON THE JOURNEY TO BUILD A SUSTAINABLE ECOSYSTEM



Looking back on the 15-year journey of Genuine Partner Group (GPG), it is not only an inspiring story of strong development but also a journey of sustainable and proud dedication. From the beginning, we built a foundation for a diverse business ecosystem in which we harmoniously combine various activities of logistics, commerce, technology, and community, with the goal of creating sustainable values for society.

Our journey starts with logistics and depots, where we keep expanding our container yard system and improving the quality of our services. With the largest depot system in the market and committed to achieving Net Zero Carbon 2050, we do not only invest in infrastructure but also focus on minimizing our environmental impact. Improvement of processes and technology are what we do regularly. Thereby, we aim to provide solutions of efficient and sustainable transportation and warehousing.

With commerce, we build a productive and quality platform, contributing to improving business efficiency and creating practical values for clients. Our products and services both meet market needs and promote sustainable development through innovative and creative activities.

Technology is also an important factor in our journey. The launch of i-Depot SuperApp@ LTA super application is an affirmation of our determination to optimize logistics processes and improve efficiency. In fact, advanced technology has helped improve our business, save costs, and minimize negative impacts on the environment.

At GPG, in addition to our business success, we also promote the dedication to the community through meaningful and practical social security programs, such as free surgery for children and the project "Building 100 An Yen Bridges". These activities not only bring direct benefits to the people but also are our commitment to sustainable development and social responsibility.

Achievements during recent years are the motivation for us to be proud to move forward in the future. Along with that is a strong belief in continuing to create long-term values for the community, protect the environment, and build a better future for everyone.



2009 - 2014

Solid foundation from Heart,
reaching of Caliber

Bright beginning and impressive milestones

On 11 May 2009, the establishment of GPG was an important milestone, marking the beginning of a promising journey, an adventure full of dreams and expectations.

The period from 2010 to 2014 was truly an energetic and inspiring year! That was when we embarked on important first steps to realize our vision. Starting with the opening of 2 strategic depot centers such as BNP – Genuine Partner Song Than and Genuine Partner Tan Thuan CY, we moved on with 3 new companies in the South and Hai Phong province. At the same time, there were 2 new depot centers: Genuine Partner Long Thanh My and Eastern - Newport. They were our efforts towards the booming market demands.

Our growth is not only the proof of our strength and adaptability but also reflects the passion and pioneering spirit of our team. This period produced positive changes and initial encouraged results. Moreover, becoming a strategic partner of Coca-Cola Vietnam is a proud milestone, affirming the recognition and appreciation of the logistics industry for the persistent efforts and long-term investments that we have planned and done.

2014 - 2019

The journey of expansion
and transformation

From 2014 to 2019, GPG entered a new stage - a period of commitment, innovation, expansion, and upgrade. Operating in the vibrant market, we focused on key activities and expanded our business with new branches, agent offices, and warehouses in Vietnam and Cambodia. The new operations of North-South rail transport routes, Depot Centers as Genuine Partner Tien Sa 1, Genuine Partner PTSC in Vietnam, and Trapeang Krasang (Cambodia) are our non-stop efforts in improving services and satisfying the increasing demands of international markets.

Our business reconstruction was implemented in this period. We carried out comprehensive reforms in the organizational structure and human resources, improved management capabilities, and overcame outstanding weaknesses. These changes helped us operate more efficiently and strengthened our foundation for long-term and sustainable development.

These efforts quickly got results. In 2017, we achieved an impressive level of sales, expanded our customer base, and reached many major partners around the world. This development was recognized by a series of noble awards from the Prime Minister, the People's Committee of Ho Chi Minh City, and many other agencies of government. It was not only a mark of triumph but also our commitment to business, charity, and social security, demonstrating the sustainable quality standards that we always strive for.

2019 - 2024

Unity for a sustainable
Ecosystem

The period from 2019 to 2024 has witnessed a spectacular leap in our journey. GPG keeps striving to expand, innovate, and maintain our position in the international market. The year 2023 was especially outstanding with a series of historical milestones and proud achievements, marking the peak period of GPG.

We have expanded our business by completing 16 domestic and international depots, creating a vast and efficient network. In addition to the establishment of 22 member companies, we expanded our container depot services to new markets such as Sihanoukville (Cambodia), Laem Chabang, and Bangkok (Thailand), satisfying the increasing demands of the global logistics industry.

We are proud to be one of the pioneers in digital transformation with the development of the super application i-Depot SuperApp@LTA. This is an important milestone in optimizing our operation processes. With more than 20,000 downloads on iOS and Android, this application has brought outstanding utilities, helping clients and partners in saving their time, reducing their operating costs, and improving the efficiency of goods management. i-Depot SuperApp@LTA integrates automatic functions for warehousing, data analysis, and intelligent supply chain connectivity, then helps us to respond to market needs quickly and accurately.

However, our development does not stop at technology. We focus on improving internal management processes by implementing integrated management software such as Smart HRMS and i-Office. Smart HRMS helps us manage human resources effectively, improve security, and work efficiency.

We also commit to community and environmental protection. GPG Ecosystem is composed of 4 groups: Body, Heart, Mind, and Goodness, bringing a comprehensive and sustainable business model. We proactively cut emissions with 3 criteria: paperless, automation, and reducing our carbon footprint through the use of environmentally friendly fuels and electric stackers.

In addition to our technological and environmental achievements, we always maintain a sense of social responsibility with many meaningful activities. The project "Hy Hy Fund - For Happy Smiles" has helped more than 25 children with cleft lip and cleft palate to have a new life and a new future. At the same time, activities such as awarding scholarships and bicycles to poor students help promote education and support disadvantaged children. The project "Building 100 An Yen Bridges" completed 13 bridges in rural areas, creating favorable conditions for local economic development.

On the journey of 15 years full of challenges and many successes, GPG has been and will continue to affirm our position and brand values. With a sustainable ecosystem and a strong commitment to the community, we confidently keep moving forward into the future, bringing solutions that integrate advanced technology, optimizing processes, and improving performance to meet the diverse needs of clients, towards the goal of becoming a leading logistics enterprise in Vietnam and reaching international markets.

NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

NOTABLE CUSTOMER EVENTS



15 năm qua, kể từ khi thành lập đến nay, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) luôn đi theo kim chỉ nam "Thành công của bạn là thành công của chúng tôi". Tổng Công ty nhận thức rằng, khi không có Khách hàng, Đối tác thì doanh nghiệp không thể hoạt động và phát triển. Chính vì vậy, hàng năm, Tổng Công ty không ngừng tích lũy giá trị và sẽ chia thành quả thống qua nhiều chương trình, hoạt động tri ân đến Khách hàng, Đối tác nhân dịp lễ, Tết và những ngày đặc biệt trong năm. Có thể kể đến như:

Over the past 15 years, since its establishment, the Genuine Partner Group (GPG) has always followed the beacon of "Your success is our success". We are aware that the business cannot operate and develop without Customers and Partners. Therefore, every year, we constantly acquired value and shared achievements through various programs and activities extending gratitude to customers and partners on the special occasions of holidays, Tet, and festival of the year. Some examples might be:

Tri ân bác tài - mừng xuân mới

Appreciation to drivers - happy new year



Năm mới là dịp để chúng ta dành cho nhau những lời chúc tốt đẹp và cùng kỳ vọng một năm thật nhiều khởi sắc. Chính vì vậy, TCT ĐTCT đã tổ chức chương trình "Tri ân Tài xế - Mừng xuân mới" được thực hiện hàng năm, dành tặng những món quà Tết ý nghĩa và thiết thực tới khách hàng là Tài xế đã đồng hành cùng Tổng Công ty.

New Year provides us with an opportunity to send others best wishes and hope for a prosperous new year. Therefore, GPG organizes the program "Appreciation to Drivers - Happy New Year" annually to offer meaningful and practical Tet gifts to customers as Drivers who have accompanied the GPG.

Lì xì đầu năm

Lucky money in the new year



Trong ngày đầu năm mới, lì xì là nét văn hoá đặc sắc không thể thiếu trong dịp Tết Nguyên đán của người Việt. Với tinh thần tôn trọng, phát huy giá trị truyền thống, TCT ĐTCT đã triển khai chương trình "Lì xì đầu năm" dành riêng cho Bác tài nhận được lì xì bằng hiện kim hoặc nhận trực tiếp vào tài khoản ngân hàng cá nhân như 1 lời chúc chào đón 1 năm mới bình an.

On New Year's Day, lucky money is a unique cultural tradition in the Vietnamese Lunar New Year. In the will of respecting and promoting traditional values, GPG has implemented the program "New Year lucky money" dedicated to the Drivers to send lucky money in cash or directly into their personal bank accounts as a wish for a peaceful new year.

Đồng hành quanh năm cùng tài xế

Year-round companionship with drivers

Không chỉ chú trọng vào các ngày lễ, TCT ĐTCT còn triển khai chương trình "Đồng hành quanh năm cùng tài xế" trong thời gian từ 01/04/2023 đến 01/07/2023. Theo đó, Tài xế sử dụng ứng dụng i-Depot SuperAPP@LTA để giao dịch giao/nhận container rỗng tại các trung tâm khai thác thuộc hệ thống TCT ĐTCT được nhận 20.000 đồng vào tài khoản. Món quà tuy nhỏ nhưng đã bày tỏ sự chân thành, sự tri ân của ĐTCT đến những khách hàng trực tiếp tạo nên cuộc sống hạnh phúc của từng nhân viên ĐTCT.

Not just focusing on holiday activities, GPG has also implemented the program "Year-round companionship with drivers" from April 1, 2023 to July 1, 2023.

Accordingly, drivers who use the i-Depot SuperAPP @LTA application to deliver/receive empty containers at the stations under GPG system will be receiving VND 20,000 into their accounts. The gift is small but meaningful in expressing the sincerity and gratitude of GPG to the customers who have directly contributed to the happy life of GPG's employees.

Tri ân sự đồng hành nhân dịp Tết Đoan Ngọ, Tết Trung Thu, Tết Nguyên Đán

Appreciation to the companionship on Doan Ngo festival, mid-autumn festival, and lunar new year

Hàng năm, chúng ta rộn ràng đón ngày Tết Đoan Ngọ (Mùng 5/5 âm lịch), Tết Trung thu (15/8 âm lịch), Tết Nguyên Đán. Và như một lời chúc sức khỏe, tình cảm trân quý được TCT ĐTCT "gói ghém" vừa vận trong những chiếc bánh ú tro, những hộp bánh trung thu truyền thống, những ấn phẩm đặc trưng của ĐTCT được gửi đến quý Khách hàng, quý Đối tác cùng nhau thưởng thức trong những dịp Lễ của tình thân. Không chỉ là doanh nghiệp tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số trong ngành logistics, TCT ĐTCT luôn giữ gìn và phát huy bản sắc văn hoá Việt Nam.

Annually, we are thrilled to celebrate Doan Ngo Festival (May 5 of the Lunar calendar), Mid-Autumn Festival (August 15 of the Lunar calendar), and Lunar New Year. And as a wish for good health and precious affection that GPG "nestled" in rice dumpling, boxes of traditional mooncakes, and typical publications of GPG are offered to customers and partners to enjoy during the holidays of reunion.

GPG always preserves and promotes the Vietnamese cultural identity while trailblazing in the digital transformation of the logistics industry.



Tôn vinh người phụ nữ & khẳng định vai trò của người phụ nữ Việt Nam

Honoring women & affirming the role of vietnamese women

Theo dòng sự kiện, tháng 3 và tháng 10 là tháng của những yêu thương dành cho "một nửa" thế giới. Với thông điệp "Phụ nữ là để yêu thương, để nâng niu, để tôn trọng", TCT ĐTCT thương mến dành tặng lời chúc ý nghĩa và gửi những phần quà mang giá trị chăm sóc sức khỏe toàn diện đến Đối tác, Khách hàng nữ nhằm tôn vinh, ghi nhận và đánh giá vai trò cũng như sự cống hiến, dấu ấn của phụ nữ trong mọi mặt đời sống.

Following the flow of events, March and October are the months of love for the other "half" of the world. Conveying the message "Women deserve to be loved, cherished, and respected", GPG sends heartfelt wishes and comprehensive health care gifts to female partners and customers to honor, recognize and appreciate their role, devotion and imprint in all aspects of life.

Tinh thần tương thân tương ái với các hội tài xế trong ngành

The spirit of mutual support and solidarity with driver associations in the industry

Trong năm 2024, TCT Đối Tác Chân Thật đồng hành chia sẻ với Hội container Cát Lái – hội của các bác tài trong ngành. Theo đó, ĐTCT hỗ trợ bằng hiện kim đến những bác tài gặp tai nạn lao động trong lúc làm việc với mong muốn chia sẻ 1 phần khó khăn.

In 2024, Genuine Partner Group collaborated and supported the Cat Lai Container Association, a community of truck drivers in the industry. As part of this initiative, Genuine Partner Group provided financial assistance to drivers who had work-related accidents, aiming to alleviate some of their hardships.

Mr. Luu Duc Chien



15 NĂM – HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG HỆ SINH THÁI TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT (HST ĐTCT)



11.05.2009 - 11.05.2024 : 15 năm xây dựng và phát triển trên thị trường, trải qua những giai đoạn biến cố trong kinh doanh cũng như cùng nhau trải qua giai đoạn chênh vênh của dịch bệnh, chúng tôi - tập thể đại gia đình Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) có quyền tự hào khi đã dẫn dắt định được thương hiệu trên thị trường. Những thành quả của ngày hôm nay là nhờ vào sự đóng góp sức lực và trí tuệ từ từng thành viên của ĐTCT, những con người đã và đang gồng vai góp sức xây dựng ngôi nhà chung này. Những cống hiến ấy sẽ luôn được ghi nhớ, giữ gìn, trân trọng và phát huy.

Cùng nhau quay ngược lại ngày này cách đây 1 năm, HST ĐTCT được chính thức khởi động, chúng ta hân hoan và hy vọng vào 1 tương lai tốt đẹp. HST ĐTCT với 4 nhóm **Thân – Tâm – Trí - Thiện** sau 1 năm, có những điều chưa thể hoàn thành đúng kỳ vọng nhưng cũng đã có những thay đổi tích cực về hình ảnh thương hiệu cũng như nhân hiệu của từng thành viên với các đối tác, khách hàng, bằng hữu. ĐTCT tin rằng, với tinh thần cầu thị phát triển bản thân, tự chủ trong công việc của từng thành viên sẽ giúp HST ĐTCT của chúng ta tạo ra những cột mốc mới, chinh phục các thành tựu mới trong sự nghiệp kinh doanh.



Bắt đầu một hành trình của tuổi 16, ĐTCT đưa ra cam kết:

- Đối với đối tác, khách hàng, bằng hữu: ĐTCT sẽ luôn giữ vững chữ “TÍN”, không bao giờ quên sứ mệnh đem đến dịch vụ với chất lượng tốt nhất, duy trì, đảm bảo lợi ích của các bên.
- Đối với toàn thể cán bộ, nhân viên của HST ĐTCT, những thành viên đã sẵn sàng cống hiến thanh xuân và tâm huyết của mình cho hành trình xây dựng và phát triển của con tàu mang tên ĐTCT: ban lãnh đạo cam kết chữ “AN”, An Toàn – An Tâm – An Sinh, không ngừng nâng cao đời sống tinh thần và vật chất, tạo môi trường làm việc lành mạnh. Hy vọng chúng ta sẽ tiếp tục phát huy mạnh mẽ hơn nữa những giá trị cốt lõi để tiếp tục kiến kế và kiến tạo nên những thành tựu mới cho công ty.

Chúng tôi đã rất trân quý những giây phút vui vẻ, nghĩa tình giữa các thành viên của ĐTCT cùng với đối tác, khách hàng, bằng hữu tại buổi gặp mặt nhân kỷ niệm 15 năm ngày thành lập TCT ĐTCT. Đây cũng là 1 minh chứng cho sự xây dựng quan hệ hữu nghị bền chặt, hợp tác cùng phát triển ở những hành trình tiếp theo của ĐTCT.

15 YEARS JOURNEY OF ESTABLISHMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF GENUINE PARTNER GROUP ECOSYSTEM



From 11 May 2009 to 11 May 2024.

During 15 years of establishment and development, going through many business challenges as well as the epidemic, we - the big family of Genuine Partner Group (GPG) have the right to be proud of our brand affirmation in the market.

Our achievements are obtained by the contribution of efforts and wisdom of each member of GPG, who have been working hard to build this common house. These contributions will always be remembered, preserved, cherished, and promoted.

Going back to this day 1 year ago, when the GPG Ecosystem was officially launched, we rejoice and hope for a good future. Now, the ecosystem is established with 4 solid pillars as **Body – Heart – Mind – Goodness**. Although many things still must be improved, there are a lot of impressive advancements of the GPG brand and members' brands made in the mind of our partners, clients, and friends. We believe the spirit of self-development and autonomy of each member will keep going and help us achieve new milestones in business.



Starting the 16-journey, GPG commits to completing these accomplishments:

- For partners, customers, and friends: We uphold our "TRUST", never forget the mission of providing services with the best quality, maintain and ensure the interests of all stakeholders.

- For employees who devote their youth and enthusiasm to the establishment and development of GPG: We ensure them the word "PEACE", Peace of Safety – Peace of Mind – Peace of Security. We will keep improving their spiritual and material lives and building a healthy work environment. Hopefully, we will continue to promote our core values to create new achievements for GPG.

We cherished the happy and meaningful moments between our members and our partners, customers and friends at the anniversary of 15th establishment of GPG. This is also a testament to the building of our tight friendships, cooperation and development in the next journeys of GPG.

ĐỐI TÁC CHÂN THẬT GIA ĐÌNH LÀ NƠI TRÁI TIM HƯỚNG VỀ



Giữa tháng 7/2024, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) tổ chức buổi họp sơ kết 6 tháng đầu năm tại Hải Phòng do Công ty cổ phần THT E-Logistics, là 1 công ty nằm trong năm trong Hệ sinh thái đăng cai tổ chức, nhằm đánh giá kết quả hoạt động trong 6 tháng qua; xác định thách thức, cơ hội và định hướng phát triển tiếp theo.

Tại chương trình, các Giám đốc và quản lý cấp cao đã trình bày báo cáo hoạt động, dự án nổi bật và kế hoạch sắp tới. Qua đó, các thành viên tập trung thảo luận chiến lược và giải pháp mang tính đồng bộ, căn cơ nhằm nâng cao hiệu quả và hoàn thành những mục tiêu đã đề ra. Sau cuộc họp, đoàn tham quan chi nhánh Hải Phòng để tìm hiểu về quy trình vận hành và công nghệ tiên tiến; đồng thời khám phá "Thành phố hoa phượng đỏ" với nhiều chương trình thú vị và hấp dẫn.



Tạm quên đi những áp lực trong công việc, các thành viên xem nhau như 1 gia đình – đại gia đình ĐTCT. Và "Gia đình là nơi trái tim hướng về" là chủ đề của chuỗi hoạt động trải nghiệm lần này, dịp để các thành viên cùng nhau nhìn lại 15 năm qua, là dịp để kết nối, xây dựng mối quan hệ thân thiết, cùng nhau chia sẻ những năng lượng tích cực để gia tăng tinh thần đoàn kết và năng suất công việc sau mỗi chuyến đi.

Những khoảnh khắc vui vẻ, thân tình khi cùng nhau ngắm hoàng hôn tại Đồ Sơn; thưởng ngoạn cảnh đẹp hùng vĩ và tuyệt vời tại Vịnh Hạ Long – Di sản thiên nhiên thế giới; tham quan Nhà thờ Trà Cổ và chiêm ngưỡng cột mốc địa đầu tổ quốc Mũi Sa Vĩ thuộc thành phố Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh; bữa cơm thân mật cùng thối nển mừng sinh nhật trong tháng 7 & 8 của những thành viên trong chuyến đi này là những giây phút ấm áp và chân tình nhất mà từng thành viên đã cảm nhận rõ ràng ý nghĩa của từ "Gia đình: Nơi khởi nguồn và gắn kết tất cả các thành viên. Tôi trân trọng và yêu thương từng thành viên trong đại gia đình ĐTCT"!!!



GENUINE PARTNER GROUP FAMILY IS THE HEART OF A HOME

In mid-July 2024, a performance meeting for the first 6 months of Genuine Partner Group (GPG) was organized by THT E-Logistics Joint Stock Company in Hai Phong province, which is a member of GPG Ecosystem. The meeting is to evaluate our performance achieved, identify challenges, opportunities, and further development orientations.



At the meeting, our directors and senior managers presented business reports, outstanding projects, and upcoming plans. Thereby, we discussed the strategies and solutions to improve efficiency and achieve our goals. After the meeting, we visited the Hai Phong branch to learn about their operation processes and advanced technology; then, we explored the “City of Red Royal Poinciana” with many interesting and attractive activities.

Temporarily forgetting the pressures at work, we see each other as a family—a big GPG family. And “Family is the heart of a home” is the theme of this series of experiential activities, an opportunity for us to look back on the past 15 years together, a chance to connect, to build close relationships, and share positive energies to increase our solidarity and work productivity after each trip.

Together watching the sunset in Do Son, the majestic and wonderful scenery at Ha Long Bay, a World Natural Heritage Site, visiting Tra Co Church and Cape of Sa Vi in Mong Cai City, Quang Ninh Province, the landmark of Vietnam, and enjoying meals and blowing candles to celebrate the birthdays of members are the warmest and most sincere moments that made all of us realize the meaning of “Family”= Founders and members, I love you!!!

I respect and love all members of the GPG family!!



TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT ĐƯỢC VINH DANH “DOANH NGHIỆP XANH TP.HCM” NĂM 2024



Vào ngày 29/8/2024, tại khách sạn Rex, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp với báo Sài Gòn Giải Phóng đã tổ chức Lễ trao giải “Doanh nghiệp xanh TP.HCM” năm 2024. Đây là sự kiện quan trọng nhằm vinh danh các doanh nghiệp có những đóng góp nổi bật trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Giải thưởng năm nay được trao cho các doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong việc áp dụng các giải pháp xanh, giảm thiểu tác động môi trường và thúc đẩy các sáng kiến bền vững; đồng thời truyền cảm hứng cho cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục duy trì và mở rộng các hoạt động xanh. Trong buổi lễ này, chúng tôi - Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) vinh dự và tự hào nhận danh hiệu “Doanh nghiệp xanh TP.HCM” năm 2024. Đây là sự công nhận xứng đáng cho những nỗ lực không ngừng của chúng tôi trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Năm 2024 với khát vọng vươn tầm, TCT ĐTCT nhận thức mạnh mẽ sứ mệnh doanh nghiệp trước vận hội mới của TP.HCM, ngành logistics. Đổi mới, sáng tạo là kim chỉ nam trong mọi hoạt động, cùng giá trị cốt lõi: “Tự chủ - Phục vụ - Hiến kế - Thay đổi”, TCT ĐTCT đã phát triển các dịch vụ hướng đến tiêu chuẩn quốc tế tại hệ thống depot, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng.

Chúng tôi đã, đang và sẽ tích cực trong các dự án cộng đồng, bảo vệ môi trường, logistics xanh với 3 tiêu chí: không giấy, tự động hóa, giảm dấu chân carbon. Chuyển dịch con người tham gia chuyển đổi số hiện đại hơn, tích cực hơn, giải phóng các nghiệp vụ thủ công, giảm tiêu hao nhiên liệu cho các đội xe vận tải, phát triển trở thành trung tâm logistics Số và Xanh với các giải pháp toàn diện.

Cảm ơn toàn thể nhân viên, Đối tác và Khách hàng đã đồng hành và ủng hộ Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật trên hành trình này. Chúng tôi cam kết tiếp tục nỗ lực và đổi mới để góp phần xây dựng một tương lai xanh hơn cho cộng đồng.



GENUINE PARTNER GROUP HONORED “HO CHI MINH CITY GREEN BUSINESS IN 2024”

On 29 August 2024, at the Rex Hotel, the HCM City Union of Business Associations and Saigon Giai Phong newspaper awarded the title of “HCM City Green Businesses in 2024”. This is an important event to honor businesses that have made outstanding contributions to environmental protection and sustainable development. This year's award is given to businesses with outstanding achievements in applying green solutions, reducing environmental impacts, and promoting sustainable initiatives; in addition, the award inspires the business community to continue to maintain and expand green activities.

In this ceremony, we – Genuine Partner Group (GPG) are honored and proud to receive the award of “Ho Chi Minh City Green Business in 2024”. This is a well-deserved recognition for our continuous efforts in environmental protection and sustainable development.

In 2024, with the aspiration to reach out, GPG is strongly aware of the mission of our group before the new era of Ho Chi Minh City and of the logistics industry. Innovation and creativity are our compass in all activities, with the core values: “Independence – Service – Initiative – Change”, GPG has developed our services to be in line with international standards applied to the depot systems, improving the quality of customer service.

We have been and will be actively contributing our efforts in community projects, environmental protection, and green logistics with 3 criterias: paperless, automation, and carbon footprint reduction. We strive to shift our people to participate in digital transformation more actively, to modernize manual operations, to reduce fuel consumption for means of transportation, and to be a center of digital and green logistics with comprehensive solutions.

Thank you to all our employees, partners, and clients for your accompanying and supporting GPG on this journey. We are committed to continuing to strive and innovate for a greener future.



TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT ĐÁNH DẤU NGÀY HỘI DOANH NHÂN 2024 BẰNG NHỮNG THÀNH TỰU NỔI BẬT



Nhân dịp kỷ niệm 20 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2004 - 13/10/2024), Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCCT) đã khẳng định một năm đầy ấn tượng với những thành tựu rực rỡ. Đáng chú ý nhất là giải thưởng “Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu 2024” do Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh trao tặng. Giải thưởng này là sự khẳng định cho chiến lược định hướng phát triển của công ty trong năm vừa qua. TCT ĐTCCT luôn chú trọng ứng dụng công nghệ hiện đại, phát triển các giải pháp logistics bền vững, mang lại giá trị thiết thực cho khách hàng và đối tác.

Đi đôi với giải thưởng về doanh nghiệp, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc TCT ĐTCCT, bà Vũ Thị Tú Uyên, cũng được vinh danh với giải thưởng “Doanh nhân TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu 2024”. Đây là sự công nhận cho những nỗ lực và tâm huyết của bà trong hành trình dẫn dắt TCT ĐTCCT thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam.



Không dừng lại tại đó, tại sự kiện do Hội Doanh nghiệp TP. Thủ Đức (TBA) tổ chức, TCT ĐTCCT tiếp tục được Ủy ban Nhân dân Thành phố Thủ Đức trao tặng Giấy khen vì những đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Thủ Đức năm 2024. Sự công nhận này là động lực thúc đẩy cho việc không ngừng nghiên cứu nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và khẳng định vai trò tiên phong của TCT ĐTCCT trong việc đồng hành cùng sự phát triển bền vững của khu vực.

Với tầm nhìn chiến lược dài hạn, TCT ĐTCCT tự hào là doanh nghiệp tiên phong trong xu hướng “xanh”, tăng cường nghiên cứu và ứng dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng hoạt động. Công ty cam kết xây dựng một hệ sinh thái bền vững, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, mang lại giá trị vượt trội cho khách hàng và đối tác.

Nhìn lại chặng đường 15 năm qua, TCT ĐTCCT chân thành tri ân sự đồng hành của quý Đối tác và Khách hàng. Chính sự tin tưởng và ủng hộ của quý vị là nguồn động lực to lớn, giúp công ty không ngừng đổi mới và phát triển. Hãy cùng TCT ĐTCCT hướng đến những thành công bền vững và xây dựng một tương lai rực rỡ hơn!

GENUINE PARTNER GROUP MARKS ENTREPRENEUR'S DAY 2024 WITH OUTSTANDING ACHIEVEMENTS

On the 20th anniversary of Vietnam Entrepreneurs Day (13 October 2004 – 13 October 2024), Genuine Partner Group (GPG) affirmed an outstanding year with brilliant achievements. The most notable is the award “Typical Ho Chi Minh City Business in 2024” by the People's Committee of Ho Chi Minh City. This award is a recognition of development strategy in recent years. GPG focuses on applying modern technology, developing sustainable logistics solutions, and bringing practical values to our clients and partners.



Along with the award, our Chairman of the Board cum General Director, Mrs. Vu Thi Tu Uyen, was also honored with the award “Typical Entrepreneur of Ho Chi Minh City 2024”. This is a recognition of her efforts and enthusiasm in the journey of managing GPG to become one of the leading businesses in Vietnam.



Moreover, at the event organized by Thu Duc City Business Association (TBA), GPG continued to be awarded a Certificate of Merit by the People's Committee of Thu Duc City for our positive contributions to socio-economic development in 2024. This recognition is the driving force for our continuous research to improve service quality and affirm the pioneering role of GPG in accompanying the sustainable development of the region.

With a long-term strategic vision, GPG is proud to be a pioneer in the “green” trend. We keep strengthening research and applying advanced technology to improve the quality of our operations. We are committed to building a sustainable ecosystem, complying with international standards, and bringing outstanding values to clients and partners.

Looking back on the past 15 years, GPG would like to express our sincere gratitude for the companionship of our partners and clients. Your trust and support are the great source of our motivation, helping us to keep innovation and development. Let's be together with GPG towards sustainable success and build a brighter future!



DANH HIỆU - GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC

STT	Năm	Số	Ngày	Loại hình khen thưởng	Tổ chức trao tặng	Nội dung
1	2015		28/11/2015	Chứng nhận	Hiệp Hội doanh nghiệp dịch vụ Logistics Việt Nam	Giấy chứng nhận Công ty cổ phần Đối Tác Chân Thật đã đạt danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp Logistics tích hợp 2015
2		315/TWH	25/11/2015	Chứng nhận	Hiệp Hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam	Vinh danh Doanh nghiệp vì Cộng đồng xã hội
3	2016	362/QĐ-UBND	29/01/2016	Giấy khen	UBND Quận 2	Giải khuyến khích phần thi Gói, nấu bánh tét Hội thi "Gói, nấu bánh Tét, Trưng bày mâm ngũ quả và Cắm hoa" mừng Xuân Bình Thân năm 2016
4			26/12/2016	Giấy khen	Ban trị sự Giáo hội phật giáo Việt Nam Huyện Dương Minh Châu	Đã đạt thành tích ủng hộ tích cực công tác từ thiện năm 2016
5			06/10/2016	Giấy khen	UBND Quận 2	Đã phối hợp thực hiện tốt công tác xây dựng và phát triển các tổ chức chính trị - xã hội tại doanh nghiệp 2015-2016.
6		362/QĐ-UBND	05/08/2016	Bằng khen	UBND Tỉnh Phú Yên	Đã có thành tích xuất sắc trong chiến dịch tình nguyện Mùa hè xanh tỉnh Phú Yên lần thứ 21 năm 2016
7	2017			Giấy khen	Ban thường vụ Thành đoàn TP.HCM	Tặng danh hiệu Chi đoàn vững mạnh giai đoạn 2012-2017
8	2018	4386/QĐ-UB	06/10/2018	Chứng nhận	Hội doanh nghiệp thành phố Hồ Chí Minh	Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2018
9				Giấy khen	Liên Đoàn Lao Động Quận 2	Giải 3 Hội thi tìm hiểu " Chủ tịch Tôn Đức Thắng- Một Nhân cách lớn" Lần thứ IV-năm 2018
10				Giấy khen	Hiệp hội doanh nghiệp dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA)	Giải nhất đối với hạng mục Nấu ăn, thi xe đạp chậm. Giải ba đối với hạng mục nhảy bao bố trong Hội thao Giao lưu Hội Viên VLA khu vực Phía Nam
11				Giấy khen	Hiệp hội Doanh nghiệp Tp. Hồ Chí Minh	Vòng bán kết cuộc thi Liên hoan tiếng hát Doanh nghiệp TP.HCM
12		74/QĐ UBTU-DNT	20/12/2018	Chứng nhận	Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam	Top 200 Doanh nghiệp Đạt giải thưởng Sao Vàng Đất Việt
13			30/01/2018	Giấy khen	Đảng Cộng Sản VN Ban Chấp hành Đảng bộ DN Quận 2	Đã thực hiện tốt công tác xây dựng Đảng, đoàn thể trong các Doanh nghiệp ngoài khu vực Nhà nước và đơn vị sự nghiệp ngoài công lập năm 2017
14		5443/QĐ-UBND	24/10/2018	Giấy khen	UBND Quận 2	Quan tâm và thực hiện tốt công tác xây dựng và phát triển các tổ chức Đảng. Đoàn thể chính trị - xã hội tại doanh nghiệp 2018.
15	2019	480/QĐ-TTg vào sổ số 1	02/05/2019	Giấy khen	Thủ tướng Chính phủ	Đã có thành tích trong công tác xã hội, từ thiện, góp vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ tổ quốc.
16		77/QĐKT-LĐLĐ	19/02/2019	Giấy khen	Ban chấp hành liên đoàn lao động Thành phố Hồ Chí Minh	Đã có nhiều đóng góp cho Chương trình "Tấm vé nghĩa tình" do Liên đoàn Thành phố phát động
17		459/QĐ/KT-TWH	06/05/2019	Giấy khen	Trung ương hội liên hiệp thanh niên Việt Nam	Đã có nhiều đóng góp trong Phong trào Tôi yêu tổ quốc tôi giai đoạn 2014-2019
18		679	08/05/2019	Giấy khen	Ủy ban nhân dân Tỉnh Phú Yên	Đã có nhiều đóng góp trong hoạt động từ thiện, xã hội tại Tỉnh Phú Yên giai đoạn 2014-2019

STT	Năm	Số	Ngày	Loại hình khen thưởng	Tổ chức trao tặng	Nội dung
19	2019	3418/QĐ-BCT	15/11/2019	Giấy khen	Bộ công thương	"Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam có thành tích xuất sắc, nỗ lực đóng góp trong việc phát triển ngành dịch vụ logistics Việt Nam"
20				Thành tích	Ủy ban nhân dân TP.HCM	Cờ truyền thống 10 năm xây dựng và phát triển.
21				Giải thưởng	Hiệp hội doanh nghiệp thành phố HCM	"Sản phẩm, Dịch vụ Thành phố Hồ Chí Minh tiêu biểu" năm 2019
22		44/QĐKT	08/06/2019	Giấy khen	BCH Liên đoàn Lao động quận 2	"Đơn vị có phần thi tiểu phẩm về xử lý tình huống xuất sắc nhất Hội thi "Cán bộ công đoàn cơ sở giỏi năm 2019" chào mừng kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2019)
23		QĐ số 63-QĐ/ĐU	26/03/2019	Giấy khen	Đảng Cộng sản Việt Nam. BCH Đảng bộ doanh nghiệp quận 2	Chi bộ Công ty Cổ phần Đối tác Chân Thật đạt "Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ" năm 2018
24		03/QĐ.BTV	31/01/2019	Giấy khen	Hội Liên Hiệp Phụ nữ Quận 2 Thành phố Hồ Chí Minh	Công ty Cổ phần Đối Tác Chân Thật đạt giải Khuyến khích Hội thi "Gói, nấu bánh tét" mừng Xuân Kỳ Hỷ-Năm 2019
25	2020	1319/PTM-TĐKT	14/08/2020	Giấy khen	Chủ tịch Hội đồng TW các hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam	Vì đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh 06 tháng đầu năm 2020, đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội và công tác phòng, chống dịch Covid-19
26		Số: 1223/QĐ- TLĐ	21/08/2020	Giấy khen	BCH LĐLĐ Tp.HCM	Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi và xây dựng tổ chức Công Đoàn vững mạnh năm 2019
27		85 QĐ/KT-TWH	02/12/2020	Giấy khen	Ủy ban Trung ương hội liên hiệp thanh niên VN	Đã có thành tích xuất sắc trong công tác Hội và phong trào Doanh nhân Trẻ năm 2020
28		62/QĐKT	07/01/2020	Giấy khen	Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động Quận 2	Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi và xây dựng tổ chức Công Đoàn vững mạnh năm 2019
29		78/QĐKT-LĐLĐ	19/05/2020	Giấy khen	Ban chấp hành liên đoàn lao động Quận 2	Đã có thành tích CBCS đã thực hiện tốt các hoạt động chăm lo cho người lao động trong phong trào "Mùa xuân" năm 2020
30		93/QĐKT	06/07/2020	Giấy khen	Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động Quận 2	Đã có thành tích CBCS đã có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức các hoạt động hướng ứng "Tháng công nhân" lần thứ 12 – năm 2020
31		93/QĐKT	06/07/2020	Giấy khen	Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động Quận 2	Giải nhất khối phường – doanh nghiệp Hội thi Clip "Đồng diễn thể dục giữa giờ trong CNCV-LĐ" năm 2020 chủ đề "Khỏe để lao động sản xuất"
32		3328	09/10/2020	Giấy khen	Chủ tịch UBND quận 2	Điển hình " Dân vận khéo" tiêu biểu cấp quận năm 2020
33			09/10/2020	Giấy khen	Chủ tịch UBND quận 2	Đã phối hợp thực hiện tốt công tác xây dựng và phát triển các tổ chức Đảng, đoàn thể Chính trị - xã hội tại Doanh nghiệp năm 2019-2020
34		3221	09/10/2020	Giấy khen	Chủ tịch UBND quận 2	Đã có thành tích đóng góp tích cực trong hoạt động phát triển của cộng đồng DN Quận năm 2019- 2020
35		15-QĐ/ĐU	19/01/2021	Giấy khen	Ban chấp hành Đảng bộ Doanh nghiệp Quận 2	Đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2020

STT	Năm	Số	Ngày	Loại hình khen thưởng	Tổ chức trao tặng	Nội dung
36	2021		01/11/2021	Bằng khen	UBND Phường An Phú	Mạnh thường quân tích cực tham gia công tác phòng chống dịch Covid-19 trên địa bàn Phường An Phú
37		1864/QĐ-UBND	21/12/2021	Bằng khen	UBND Tỉnh Phú Yên	QĐ V/v tặng bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh đối với các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động Hè và phong trào thanh niên tình nguyện năm 2021
38		91/QĐKT-LĐLĐ	23/12/2021	Bằng khen	Ban chấp hành liên đoàn lao động Thành phố Hồ Chí Minh	Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi và xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh năm 2021
39		Số: 15- QĐ/ĐU	19/01/2021	Giấy khen	Đảng Cộng Sản VN BCH Đảng bộ DN Quận 2	Đạt hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2020
40		7036/QĐ-UBND	24/11/2021	Bằng khen	UBND Thành phố Thủ Đức	Đạt thành tích điển hình " Dân vận khéo" năm 2021 trên địa bàn TP Thủ Đức
41	2022	Số QĐ:458	02/04/2022	Bằng khen	UBND Tỉnh Phú Yên	Đã có nhiều đóng góp trong tổ chức các hoạt động kỷ niệm 47 năm ngày giải phóng tỉnh Phú Yên và ngày giải phóng hoàn toàn miền Nam thống nhất đất nước.
42		Số 156 QĐKT TWĐTN-VP	13/04/2022	Bằng khen	Ban Chấp hành Trung ương Đoàn Thanh niên Công sản Hồ Chí Minh	Đã có nhiều đóng góp tích cực, hiệu quả cùng Trung tâm Công tác Xã hội Thanh thiếu niên trong các hoạt động phòng, chống dịch Covid-19
43		340/QĐKT/TWH	20/12/2022	Bằng khen	Ủy ban Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam	Đã có thành tích xuất sắc trong tổ chức thực hiện chương trình tình nguyện mùa đông năm 2022 và xuân tình nguyện năm 2023
44		QĐ Số 79 QĐ/ĐĐN	26/05/2022	Giấy chứng nhận	Diễn đàn doanh nghiệp	Chứng nhận tài trợ Đồng diễn đàn hoàn thiện chuỗi dịch vụ Logistics cho nông sản Đồng bằng sông Cửu Long
45		3448/QĐ-UBND	12/10/2022	Chứng nhận	Chủ tịch UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tiêu biểu năm 2022
46	2023	55-QĐKT TĐTN-VP	07/04/2023	Bằng khen	Ban chấp hành Đoàn TNCS HCM Thành phố Hồ Chí Minh	Đã có thành tích xuất sắc trong công tác Đội và phong trào thiếu nhi giai đoạn 2018 - 2023
47		141/QĐKT/ĐTN	14/04/2023	Giấy khen	Đoàn TNCS HCM Thành phố Thủ Đức	Đã có thành tích xuất sắc trong tháng thanh niên năm 2023 chủ đề "Tuổi trẻ tiên phong chuyển đổi số"
48		2439/QĐ-UBND	22/11/2023	Bằng khen	UBND Tỉnh Phú Yên	Đã có thành tích đóng góp kinh phí để thực hiện công tác an sinh xã hội trên địa bàn xã Phước Đông, huyện Gò Dầu, tỉnh Tây Ninh
49		4671/QĐ-UBND	10/12/2023	Bằng khen	Ủy ban Nhân dân Thành Phố Hồ Chí Minh	Đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh và đóng góp từ thiện xã hội liên tục nhiều năm
50		145-QĐ/ĐU	09/07/2023	Giấy khen	Ban chấp hành Đảng bộ Doanh nghiệp Thành phố Thủ Đức	Giải nhì tốp ca Hội thi Karaoke "Tiếng hát công nhân, người lao động" năm 2023
51	2023	560/QĐ.HHDN	10/09/2023	Chứng nhận	Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh	Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023
52		QĐ số 112 QĐ-UBND	10/01/2024	Chứng nhận	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Sản phẩm, dịch vụ Thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh 2023 Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

STT	Năm	Số	Ngày	Loại hình khen thưởng	Tổ chức trao tặng	Nội dung
53	2024	QĐ số 3570/QĐ-UBND	29/08/2024	Chứng nhận	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Doanh nghiệp xanh năm 2024
54			03/10/2024	Chứng nhận	UBND Tỉnh An Giang	Người có công đóng góp cho sự phát triển tỉnh An Giang
55		QĐ số 190/QĐ-UBND	03/10/2024	Bằng khen	UBND Tỉnh An Giang	Đã có thành tích trong công tác và phong trào thanh niên tỉnh An Giang, giai đoạn 2019 - 2024
56		QĐ số 12985/QĐ-UBND	09/10/2024	Giấy khen	UBND Thành phố Thủ Đức	Đạt thành tích đóng góp tích cực vì sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Thủ Đức năm 2024
57		QĐ số 4505/QĐ-UBND	10/10/2024	Chứng nhận	UBND Thành phố Hồ Chí Minh	Đạt doanh hiệu Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tiêu biểu năm 2024



TITLES - AWARDS

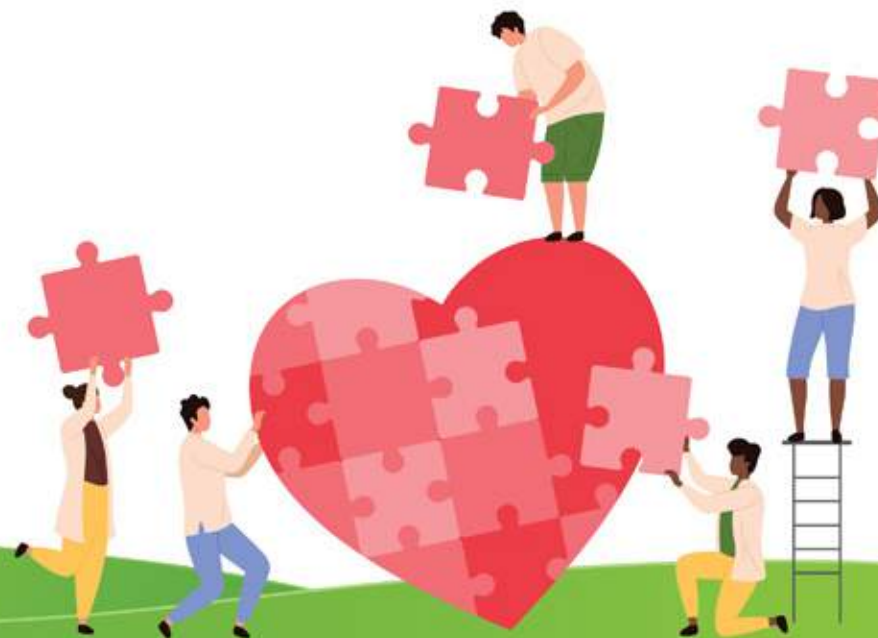
No.	Year	No.	Date	Award	Award entity	Content
1	2015		25 Oct 2015	Certificate of Recognition	Vietnam Association of Small and Medium Enterprises	Award for dedication to the community
2		315/TWH	28 Oct 2015	Certificate of Recognition	Vietnam Logistics Business Association (VLA)	Award for Top 10 Integrated Logistics Corporation 2015
3	2016	1792/QD-UBND	05 Aug 2016	Certificate of Merit	People's Committee of Phu Yen province	Award for Excellence in 21st Summer Volunteer Campaign at Phu Yen province, 2016
4			06 Oct 2016	Certificate of Merit	People's Committee of District 2	Award for Excellence in establishment and development of socio-political organizations in 2015 - 2016
5		362/QD-UBND	29 Jan 2016	Certificate of Merit	People's Committee of District 2	Consolation prize - Contest "Banh Tet wrapping and cooking, decoration of five-fruit plate & flower" to celebrate The year of Monkey 2016
6			26 Dec 2016	Certificate of Merit	Vietnam Buddhist Sangha Duong Minh Chau district	Award for outstanding support to Charity activities in 2016
7	2017			Certificate of Merit	Ho Chi Minh City Youth Union	Award for Strong Union in period 2012 – 2017
8	2018	4386/QD-UB	06 Oct 2018	Certificate of Recognition	Ho Chi Minh City Business Association	Award for Excellent corporation in 2018
9				Certificate of Merit	Federation of Labour of District 2	3rd prize - Contest ""President Ton Duc Thang- A big personality", 4th, 2018
10				Certificate of Merit	Vietnam Logistics Business Association (VLA)	"Sport festival of Southern Members of VLA 1st prize - Competition: Cooking and Slow biking 3rd prize – Competition: Bag jumping"
11				Certificate of Merit	Ho Chi Minh City Business Association	Semi-finalist – The Voice Festival of Corporation, Ho Chi Minh City
12		74/QD UBTU-DNT	20 Dec 2018	Certificate of Recognition	Vietnam Young Entrepreneurs Association	Top 200 Vietnam Gold Star Award Winners
13			30 Jan 2018	Certificate of Merit	The Communist Party of Vietnam Executive Committee of District 2	Award for Excellence in establishment of The Communist Party and Youth Union of Vietnam in Non-governmental organizations in 2017
14		5443/QD-UBND	24 Oct 2018	Certificate of Merit	People's Committee of District 2	Award for Excellence in establishment and development of The Communist Party and Youth Union of Vietnam in socio-political organizations in 2018
15	2019	77/QDKT-LDLD	02 May 2019	Certificate of Merit	Prime Minister of Vietnam	Award for Excellence in contribution to social activities, charity, establishment of socialism, and defence of Vietnam
16		480/QD-TTg	19 Feb 2019	Certificate of Merit	Federation of Labour of Ho Chi Minh City Executive Committee	Award for Contribution to Event of "Ticket of Love" of Federation of Labour of Ho Chi Minh city
17		459/QD/KT-TWH	06 May 2019	Certificate of Merit	United Association of Youth of Vietnam	Award for Contribution to Event of "I love my Motherland" in 2014 – 2019

No.	Year	No.	Date	Award	Award entity	Content
18	2019	679	08 May 2019	Certificate of Merit	People's Committee of Phu Yen province	Award for Contribution to charity and social activities at Phu Yen province in 2014 - 2019
19		3418/QD-BCT	15 Nov 2019	Certificate of Merit	Ministry of Industry and Trade of Vietnam	Award for Excellence in contribution to the development of logistics industry of Vietnam
20				Achievement	People's Committee of Ho Chi Minh City	Traditional flag: 10 years of establishment and development
21				Achievement	Ho Chi Minh City Business Association	Award for Outstanding products and services of Ho Chi Minh City, 2019
22		44/QDKT	31 Jan 2019	Certificate of Merit	Women's Union of District 2, Ho Chi Minh City	Consolation prize - Contest "Banh Tet wrapping and cooking" to celebrate The year of Earth Pig 2019
23		Decision No. 63-QD/DU	26 Mar 2019	Certificate of Merit	Communist Party of Vietnam Executive Committee of District 2	Excellence in mission completion of Communist Party of Vietnam at Genuine Partner Group
24		03/QĐ.BTV	06 Aug 2019	Certificate of Appreciation	Women's Union of District 2, Ho Chi Minh City	Consolation prize - Contest "Banh Tet wrapping and cooking" to celebrate The year of Earth Pig 2019
25	2020	1319/PTM-TDKT	14 Aug 2020	Certificate of Merit	Council of Vietnam Business Associations Chairman	Award for Excellence in business operations in the first half of 2020, in contribution to the socio-economic development, and to the prevention of the Covid-19 epidemic
26		1223/QD- TLD	21 Aug 2020	Certificate of Merit	Federation of Labour Executive Committee of District 2	Award for Excellence in emulation of working and establishment of steady Trade Union in 2019
27		85 QD/KT-TWH	02 Dec 2020	Certificate of Merit	United Association of Youth of Vietnam	Award for Excellence in United Association of Youth of Vietnam and Young Entrepreneurs in 2020
28		62/QDKT	07 Jan 2020	Certificate of Merit	Federation of Labour Executive Committee of District 2	Award for Excellence in emulation of working and establishment of steady Trade Union in 2019
29		78/QDKT-LDLD	19 May 2020	Certificate of Merit	Federation of Labour Executive Committee of District 2	Award for Excellence in labour caring in the event "Spring 2019"
30		93/QDKT	06 July 2020	Certificate of Merit	Federation of Labour Executive Committee of District 2	1st prize – Clip contest "Exercise in mid-business time 2020" with the theme "Healthy for working"
31		90/QDKT	06 July 2020	Certificate of Merit	Federation of Labour Executive Committee of District 2	Award for Excellence in 12th "Youth Month", 2020
32		3328	09 Oct 2020	Certificate of Merit	People's Committee of District 2 Chairman	Award for Excellence in development of business community in 2019 – 2020
33			09 Oct 2020	Certificate of Merit	People's Committee of District 2 Chairman	Award for Excellence in Civil mobilization, District level, 2020
34		3221	09 Oct 2020	Certificate of Merit	People's Committee of District 2 Chairman	Award for Excellence in establishment and development of Communist Party of Vietnam, of socio-political organizations in 2019 - 2020
35		15-QD/DU	19 Jan 2021	Certificate of Merit	The Communist Party of Enterprises, District 2 Executive Committee	Award for Excellence in mission completion in 2020

No.	Year	No.	Date	Award	Award entity	Content
36	2021		01 Nov 2021	Certificate of Merit	People's Committee of An Phu Ward	Award for Excellent Donor in contribution to prevention of the Covid-19 epidemic in An Phu Ward
37		1864/QD-UBND	21 Dec 2021	Certificate of Merit	People's Committee of Phu Yen province	Award for Excellence in Summer activities and Youth volunteer in 2021
38		91/QDKT-LDLD	23 Dec 2021	Certificate of Merit	Federation of Labour of Ho Chi Minh City Executive Committee	Award for Excellence in emulation of working and establishment of steady Trade Union in 2021
39		No.: 15- QD/DU	19 Jan 2021	Certificate of Merit	Communist Party of Vietnam Executive Committee of District 2	Excellence in mission completion of Communist Party of Vietnam in 2020
40		7036/QD-UBND	24 Nov 2021	Certificate of Merit	People's Committee of Thu Duc City	Award for Excellence in Civil mobilization in Thu Duc City in 2021
41	2022	458	02 Apr 2022	Certificate of Merit	People's Committee of Phu Yen province	Award for Contribution to Anniversary of 47-year liberation day of Phu Yen province and Vietnamese Reunification Day
42		156 QDKT TWDN-VP	13 Apr 2022	Certificate of Merit	Ho Chi Minh Communist Youth Union Executive Committee	Award for Excellence in positive and effective contribution with Youth Social Work Center in the prevention of the Covid-19 epidemic
43		340/QDKT/TWH	20 Dec 2022	Certificate of Merit	United Association of Youth of Vietnam	Award for Excellence in activities of Winter Volunteer 2022 and Spring Volunteer 2023
44		Decision No. 79 QD/DDN	26 May 2022	Certificate of Recognition	Business Forum	Recognition of Bronze sponsorship in Forum of completing logistics service chain for agricultural products in Mekong Delta
45		3448/QD-UBND	12 Oct 2022	Certificate of Merit	People's Committee of Ho Chi Minh City Chairman	Award for Excellent corporation of Ho Chi Minh City in 2022
46	2023	55-QDKT TDTN-VP	07 Apr 2023	Certificate of Merit	Ho Chi Minh Communist Youth Union Executive Committee	Award for Excellence in activities of Ho Chi Minh Young Pioneer Organization and Children in 2018 – 2023
47		141/QDKT/DTN	14 Apr 2023	Certificate of Merit	Ho Chi Minh Communist Youth Union of Thu Duc city	Award for Excellence in Youth Month 2023 with the theme "Youth pioneer in digital transformation"
48		2439/QD-UBND	22 Nov 2023	Certificate of Merit	Ho Chi Minh Communist Youth Union of Thu Duc city	Award for Excellent Donor in implementation of social security in Phuoc Dong commune, Go Dau district, Tay Ninh province
49		4671/QD-UBND	10 Dec 2023	Certificate of Merit	People's Committee of Ho Chi Minh City	Award for Excellence in business operations and in charity contribution to society in consecutive years
50		145-QD/DU	09 Jul 2023	Certificate of Merit	Communist Party of Business of Thu Duc City Executive Committee	2nd prize - Karaoke Contest "Singing of workers" in 2023
51		560/QD.HHDN	10 Sep 2023	Certificate of Recognition	Ho Chi Minh City Business Association	Award for Outstanding products and services of Ho Chi Minh City, 2023
52		Decision No. 112/QD-UBND	10 Jan 2024	Certificate of Recognition	People's Committee of Ho Chi Minh City	Award for Golden products and services of Ho Chi Minh City, 2023

No.	Year	No.	Date	Award	Award entity	Content
53	2024	Decision No. 3570/QĐ-UBND	29 Aug 2024	Certificate of Recognition	People's Committee of Ho Chi Minh City	Award for Green Business 2024
54			03/10/2024	Certificate of Recognition	People's Committee Of An Giang Province	People who contributed to the development of An Giang province
55		Decision No. 190/QĐ-UBND	03/10/2024	Certificate of Merit	People's Committee Of An Giang Province	Achievements in the work and youth movement of An Giang province, period 2019 - 2024
56		Decision No. 12985/QĐ-UBND	09/10/2024	Certificate of Merit	People's Committee Of Thu Duc City	Achieve positive contributions to the socio-economic development of Thu Duc city in 2024
57		Decision No. 4505/QĐ-UBND	10/10/2024	Certificate of Recognition	People's Committee Of Ho Chi Minh City	Award for Typical Ho Chi Minh City Business in 2024

*Life is not just
about receiving,
but also giving*











III.

ĐỔI MỚI & PHÁT TRIỂN

INNOVATION & DEVELOPMENT

Định vị thương hiệu, tiềm năng cơ hội và thách thức
Brand positioning, potential opportunities and challenges

148

Sự chuyển mình vươn lên của HST ĐTCT trong kỷ nguyên số

The transformation of Genuine Partner Group Ecosystem in Digital era

156

Đối Tác Chân Thật – Xanh hoá trong kinh doanh

Genuine Partner Group - Greening business promoting the trend of greening logistics

160

Khẳng định thương hiệu toàn cầu: Từ những dấu ấn triển lãm 2024 đến chiến lược mở rộng quốc tế 2025

Affirming a global brand: From the imprints of the exhibition 2024 to the international expansion strategy in 2025

164



ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU, TIỀM NĂNG CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

Xu thế toàn cầu hóa càng ngày càng phát triển, kéo theo môi trường kinh doanh ngày nay đang trở nên đa dạng và phức tạp hơn. Điều này mang đến cho doanh nghiệp nhiều cơ hội nhưng cùng với đó là những thách thức. Định vị thương hiệu sẽ là chìa khoá then chốt quyết định yếu tố sống còn, giúp doanh nghiệp khẳng định vị thế trên thị trường.

Không nằm ngoài dòng chảy của xu hướng phát triển, Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) cũng phải đối mặt với không ít thách thức trước sức cạnh tranh ngày càng tăng của thị trường logistics trong nước. Do đó, để phát triển bền vững, việc nhận diện các yếu tố này và xây dựng chiến lược phù hợp sẽ giúp thương hiệu ĐTCT không chỉ tồn tại mà còn vươn lên mạnh mẽ.

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Định vị thương hiệu không đơn thuần là xác định chỗ đứng của ĐTCT trên thị trường mà còn tạo dựng giá trị độc đáo mà thương hiệu muốn truyền tải đến khách hàng. Một chiến lược định vị đúng đắn giúp khách hàng dễ dàng phân biệt thương hiệu ĐTCT với các đối thủ cạnh tranh và tạo ra sự tin tưởng cũng như lòng trung thành từ phía người tiêu dùng.

Xác định giá trị cốt lõi

Ngay từ khi thành lập, chúng tôi xác định và tạo dựng giá trị cốt lõi tại ĐTCT là chất lượng dịch vụ, đổi mới sáng tạo và tính bền vững. Hơn 15 năm hình thành và phát triển, chúng tôi tập trung mọi nguồn lực để xây dựng, bảo vệ giá trị cốt lõi và tạo ra dấu ấn riêng, định vị thương hiệu ĐTCT trên bản đồ thị trường logistics và trong tâm trí của khách hàng.

Tập trung vào phân khúc khách hàng mục tiêu

ĐTCT tập trung vào phân khúc khách hàng là các hãng tàu và các đơn vị vận tải, hướng đến cung cấp dịch vụ chất lượng tốt nhất và chi phí hợp lý nhất. Từ đó, xây dựng chiến lược phù hợp để chinh phục thị trường.

Tạo dựng giá trị cộng thêm thương hiệu

Bên cạnh chất lượng dịch vụ depot, chúng tôi chú trọng giới thiệu hình ảnh hoạt động đa dạng, thú vị, chân thực và cảm động. Qua đó, kết nối cảm xúc với khách hàng và xây dựng lòng tin, sự gắn kết giữa các bên.

TIỀM NĂNG VÀ CƠ HỘI

Trong bối cảnh thị trường toàn cầu hoá và sự bùng nổ của công nghệ số, các doanh nghiệp có nhiều tiềm năng và cơ hội để phát triển thương hiệu.

Thị trường rộng lớn và đa dạng

Sự phát triển kinh tế toàn cầu và giao thương rộng rãi đang tạo cơ hội cho ngành dịch vụ logistic. Trong đó có các mảng khai thác dịch vụ depot kho bãi và vận chuyển. ĐTCT luôn đầu tư và chuẩn bị đủ các điều kiện để đón nhận và khai thác thị trường trong nước và cả quốc tế.

Cơ hội từ công nghệ và chuyển đổi số

ĐTCT tiếp cận khách hàng trên các nền tảng trực tuyến và phương tiện truyền thông xã hội để tăng cường sự nhận diện thương hiệu, gia tăng sự tương tác với khách hàng và xây dựng một cộng đồng trung thành.

Xu hướng tiêu dùng xanh và bền vững

Có thể thấy, kinh tế xanh, phát triển bền vững đang là xu hướng chuyển dịch tất yếu của thế giới. Thúc đẩy với xu hướng phát triển, đồng thời thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, ĐTCT luôn nỗ lực xây dựng các sản phẩm và dịch vụ bền vững để thu hút khách hàng và tạo dựng hình ảnh thương hiệu tích cực.

Đối tác và hợp tác quốc tế

Thị trường quốc tế mở ra cơ hội hợp tác với các đối tác toàn cầu, từ đó giúp thương hiệu tiếp cận những công nghệ, kỹ thuật mới và mở rộng mạng lưới kinh doanh.



ĐỐI MẶT THÁCH THỨC

Song song với những cơ hội, ĐTCT cũng phải đối mặt với nhiều thách thức. Để thành công, ĐTCT cần chuẩn bị và có chiến lược ứng phó với những yếu tố khó khăn một cách khéo léo.

Cạnh tranh ngày càng khốc liệt

Trong bối cảnh thị trường mở rộng, sự cạnh tranh giữa các thương hiệu ngày càng trở nên gay gắt. Các đối thủ cạnh tranh không chỉ đến từ trong nước mà còn từ quốc tế. Do đó, thương hiệu ĐTCT cần liên tục đổi mới và nâng cao chất lượng để giữ vững vị thế.

Sự biến động của thị trường và nhu cầu khách hàng

Thị trường ngày càng biến động với những thay đổi nhanh chóng về nhu cầu, xu hướng tiêu dùng và công nghệ. ĐTCT cần có khả năng thích ứng linh hoạt và nắm bắt các thay đổi này để không bị tụt hậu.

Khủng hoảng truyền thông và danh tiếng

Trong thời đại số hóa, chỉ một sai sót nhỏ trong dịch vụ hay sản phẩm có thể bị lan truyền nhanh chóng trên các phương tiện truyền thông xã hội, gây ảnh hưởng xấu đến uy tín thương hiệu. Việc quản lý khủng hoảng truyền thông trở thành một thách thức lớn đối với các thương hiệu hiện đại. ĐTCT cần học hỏi kinh nghiệm để định hướng kiểm soát và xử lý thích hợp.

Tăng trưởng bền vững: Khả năng tăng trưởng bền vững là một thách thức không nhỏ khi ĐTCT phải đối mặt với áp lực bảo vệ môi trường và đóng góp tích cực cho xã hội. Việc cân bằng giữa lợi nhuận và phát triển bền vững đòi hỏi thương hiệu ĐTCT có tầm nhìn dài hạn và các chiến lược phù hợp.



CHIẾN LƯỢC VƯỢT QUA THÁCH THỨC VÀ NẮM BẮT CƠ HỘI

Để tận dụng tiềm năng cơ hội và vượt qua thách thức, thương hiệu ĐTCT cần có chiến lược dài hạn và linh hoạt:

Đầu tư vào công nghệ và đổi mới

Để duy trì vị thế cạnh tranh, ĐTCT không ngừng đổi mới, áp dụng công nghệ tiên tiến vào quy trình sản xuất và kinh doanh. Đặc biệt, chuyển đổi số là yếu tố quan trọng để cải thiện hiệu suất và gia tăng trải nghiệm khách hàng. Đây được xem là nhiệm vụ trọng tâm để phát triển thương hiệu.

Phát triển nhân sự và văn hoá doanh nghiệp

Một đội ngũ nhân viên tài năng và gắn bó là yếu tố cốt lõi cho sự phát triển của thương hiệu ĐTCT. Đầu tư vào đào tạo và phát triển nhân sự, xây dựng văn hoá doanh nghiệp sáng tạo và khuyến khích sự đóng góp sẽ giúp doanh nghiệp phát triển bền vững.

Xây dựng thương hiệu bền vững

ĐTCT tập trung phát triển sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường, cam kết trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững. Đây không chỉ là phương thức tăng cường uy tín mà còn giúp thương hiệu ĐTCT duy trì lòng tin của khách hàng.

Tăng cường tương tác với khách hàng:

Nắm bắt và đáp ứng nhanh chóng nhu cầu của khách hàng sẽ giúp thương hiệu giữ được sự trung thành của người tiêu dùng. Thương hiệu ĐTCT cần chú trọng vào việc xây dựng cộng đồng khách hàng thông qua các kênh trực tuyến và cung cấp các trải nghiệm dịch vụ tốt nhất.

Định vị thương hiệu đúng đắn, tận dụng cơ hội và vượt qua thách thức là chìa khoá thành công trong thời đại cạnh tranh khốc liệt hiện nay. Với chiến lược dài hạn, linh hoạt và tập trung vào khách hàng, thương hiệu ĐTCT sẽ không chỉ tồn tại mà còn phát triển mạnh mẽ, khẳng định vị thế trên thị trường trong và ngoài nước.



BRAND POSITIONING, POTENTIAL OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

As a result of globalization, the business environment is becoming increasingly diverse and complex. This brings many opportunities as well as challenges. Brand positioning will be the key to determining the vital factor, helping businesses affirm their position in the market.

In that development stream, GPG also face many challenges from the increasing competitiveness of domestic logistics market. Therefore, to develop sustainably, we realize that the identification of these factors and building the right strategy will help us not only survive but also rise robustly.

BRAND POSITIONING

Brand positioning is not only about determining the position of the GPG brand in the market but also about creating unique values that our brand wants to convey to clients. A proper positioning strategy will make it easy for clients to differentiate the GPG brand from competitors and gain trust and loyalty from them.

Define core values

From the beginning, we identified and built our core values towards service quality, innovation, and sustainability. Over 15 years of establishment and development, we utilize all our resources to build, protect our core values, and create our own imprint, for the purpose of positioning GPG brand in logistics market and insights of clients.

Focus on target customer

GPG focuses on the customer segment of shipping lines and transportation businesses, aiming to provide the best quality service with the most reasonable cost. Then, we build a suitable strategy to conquer the market.

Create values attached with brand

In addition to the quality of depot services, we focus on introducing diverse, interesting, authentic and touching images of activities. Thereby, we connect to clients' emotions and build the trust and cohesion between both parties

POTENTIAL AND OPPORTUNITIES

With globalization and the explosion of digital technology, businesses have a lot of potential and opportunities to develop their brands.

Vast and diverse market

Global economic development and extensive trade are creating opportunities for the logistics services industry. In which, there are segments of depot, warehousing and transportation services. GPG invest and prepare ourselves to receive and exploit the domestic and international markets.

Opportunities from technology and digital transformation

GPG reach out to clients on online platforms and social media to enhance brand recognition, increase customer engagement, and build a loyal community.

Trends of green and sustainable consumption

It can be seen that the green economy and sustainable development are the inevitable trends of the world. Keeping up with that and demonstrating our social responsibility, GPG strive to build sustainable products and services to attract clients and create a positive brand image.

International partnerships and cooperation

The international markets open up opportunities to cooperate with global partners, thereby helping GPG brand access new technologies and techniques, and expand our business network.



CHALLENGES FACING

Along with the opportunities, GPG also faces many challenges. To be successful, we need to prepare and implement suitable strategies to flexibly respond to difficulties.

Increasingly fierce competition

In expanding markets, competition between brands is becoming increasingly fierce. Competitors come not only from within the country but also from overseas. Therefore, GPG need to keep innovating and improving quality to maintain our position.

Market volatility and customer demand

The market is increasingly volatile with rapid changes in demand, consumer trends, and technology. GPG need to adapt flexibly and embrace these changes to avoid leaving behind.

Media and reputation crisis

In digital age, just a small mistake in a service or product can spread quickly on social media, adversely affecting brand reputation. Therefore, managing a media crisis has become a major challenge for modern brands. GPG need to learn from experience to implement appropriate controls and handling.

Sustainable growth

Sustainable growth is a significant challenge when GPG face pressure to protect the environment and make a positive contribution to society. The balance between profitability and sustainable development requires a long-term vision and appropriate strategies.

STRATEGIES TO OVERCOME CHALLENGES AND SEIZE OPPORTUNITIES

To take advantage of opportunities and overcome challenges, GPG brand needs to prepare long-term and flexible strategies:

Investment in technology and innovation

To maintain our competitive position, GPG keep innovating and applying advanced technology into production and business processes. In particular, digital transformation is an important factor to improve performance and increase customer experience. This is considered a key task for our brand development.

Human resources development and corporate culture

Talented and engaged human resources are a core factor for the development of GPG brand. Investing in human resources training and development, building a creative corporate culture, and encouraging contributions will help businesses develop sustainably.

Building a sustainable brand

GPG focus on developing environmental and friendly products and services, commit to social responsibility and sustainable development. This is not only the way to enhance credibility, but also helps GPG brand maintain client trust.

Promotion of customer engagement

Quickly grasping and responding to clients needs will help brands retain consumer loyalty. GPG brand focus on building a client community through online channels and providing the best service experience.

Positioning a suitable brand, taking advantage of opportunities, and overcoming challenges are the keys to success in a fiercely competitive era nowadays. With the long-term, flexible and customer-focused strategy, GPG brand will not only survive, but also develop strongly, affirming our position in domestic and foreign markets.



SỰ CHUYỂN MÌNH VƯỢN LÊN CỦA HỆ SINH THÁI TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT (HST ĐTCT) TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

Trước bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra mạnh mẽ trên quy mô toàn cầu, chuyển đổi số không chỉ là xu hướng phổ biến, mà còn là yêu cầu tất yếu, khách quan đối với mỗi quốc gia và trong mọi lĩnh vực. Xác định được tầm quan trọng đó, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) đã số hoá quy trình vận hành với các hệ thống **i-CDMS@LTA / i-TMS@LTA / i-Depot SuperApp@LTA / i-HRMS@LTA / i-Office@LTA**.

Hệ thống quản lý Kho Container i-CDMS@LTA: Đổi mới trong quản lý Container bằng công nghệ tiên tiến

Hệ thống được tích hợp tính năng eKYC giúp đơn giản hóa đăng ký. Bên cạnh đó, các tùy chọn thanh toán không dùng tiền mặt mang lại nhiều hiệu quả thiết thực cho người dùng như: giảm thời gian giao dịch và nâng cao hiệu quả hoạt động. Việc chuyển sang hệ thống trên không gian mạng, không sử dụng giấy không chỉ bảo vệ môi trường mà còn giúp việc lưu trữ và truy xuất dữ liệu dễ dàng hơn. Sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) nhận diện biển số xe và số container, i-CDMS@LTA cải thiện độ chính xác, tiết kiệm thời gian trong các quy trình kiểm tra và xác minh.

Hệ thống i-TMS@LTA tinh gọn quy trình vận tải bằng với tự động hoá và tối ưu hoá

Hệ thống i-TMS@LTA đã cách mạng hoá quy trình vận tải bằng cách tự động hoá và tối ưu hoá các hoạt động. Với khả năng lập kế hoạch, thực hiện, theo dõi và tối ưu hoá vận chuyển hàng hoá, hệ thống không chỉ nâng cao hiệu quả mà còn giảm thiểu chi phí. Tích hợp GPS theo thời gian thực của i-TMS@LTA đảm bảo việc theo dõi chính xác hàng hoá, phương tiện và hoạt động giao hàng; đồng thời nâng cao tính an toàn và đúng hạn.

Sự kết hợp trí tuệ nhân tạo (AI) cho phép lập kế hoạch vận tải tiên tiến thông qua phân tích dữ liệu, tối ưu hoá lộ trình và phân bổ tài nguyên. Tự động hoá quy trình giúp giảm thiểu lỗi, tăng cường khả năng cạnh tranh và đưa doanh nghiệp bước vào kỷ nguyên số 4.0 với các thực hành bền vững.



i-Depot SuperApp@LTA: Ứng dụng di động đột phá cho ngành logistics



i-Depot SuperApp@LTA là ứng dụng di động tiên tiến của LTA, được thiết kế đặc biệt cho Tài xế, và các bên liên quan trong ngành logistics. Ứng dụng đóng vai trò như một nền tảng toàn diện, cung cấp thông tin và quản lý các quy trình tại kho container, cảng và ICD một cách liền mạch.

Không dừng lại ở đó, i-Depot SuperApp@LTA còn là trung tâm giao dịch đa năng, cho phép người dùng thực hiện các hoạt động mua bán, thuê container và truy cập các dịch vụ liên quan chỉ trong một giao diện ứng dụng duy nhất. Điều này không chỉ giúp tối ưu hoá quy trình mà còn nâng cao hiệu quả vận hành trong toàn chuỗi cung ứng.

i-HRMS@LTA: Giải pháp quản lý nhân sự hiện đại từ LTA



Phần mềm i-HRMS@LTA của TCT ĐTCT tối ưu hoá quy trình nhân sự, bao gồm: tuyển dụng, đánh giá hiệu suất, đào tạo và phát triển nhân viên. Tự động hoá các chức năng như quản lý lương và phúc lợi giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả nguồn lực con người.

Ứng dụng di động i-HRMS@LTA tích hợp thông tin và công cụ, cho phép nhân viên kiểm tra lịch làm việc, yêu cầu nghỉ phép và truy cập chính sách ngay trên di động. Sử dụng trí tuệ nhân tạo và nhận diện khuôn mặt để quản lý chấm công, phần mềm này mang lại giải pháp an toàn, hiện đại, tiết kiệm thời gian và bảo mật dữ liệu.

i-Office@LTA: Cổng thông tin toàn diện cho Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật

i-Office là nền tảng quản lý tập trung được thiết kế để nâng cao hiệu quả công việc trong Hệ sinh thái Tổng công ty Đối Tác Chân Thật. Ứng dụng hoạt động như một cổng portal chính thức, cung cấp các thông báo, tin tức, và sự kiện mới nhất từ hệ sinh thái.

Với i-Office@LTA, nhân sự có thể dễ dàng tra cứu thông tin danh bạ, cập nhật nhân sự mới và chúc mừng sinh nhật trong tháng. Ứng dụng cho phép tạo và gửi yêu cầu, theo dõi tiến trình xử lý một cách trực quan, đồng thời quản lý danh sách khách hàng hiệu quả.

Bên cạnh đó, i-Office@LTA hỗ trợ lập kế hoạch các hoạt động liên quan đến khách hàng, như thăm hỏi và tặng quà, cũng như gửi yêu cầu cho các phòng ban và theo dõi tiến độ giải quyết công việc.

THE TRANSFORMATION OF GENUINE PARTNER GROUP ECOSYSTEM IN DIGITAL ERA

The Fourth Industrial Revolution is explosively taking place in the world, digital transformations have not only become a popular trend but also an inevitable and indispensable requirement for any countries and industries. Identified that importance, Genuine Partner Group (GPG) digitized our operation processes with automated systems, including i-CDMS@LTA / i-TMS@LTA / i-Depot SuperApp@LTA / i-HRMS@LTA and i-Office@LTA.



Container Depot Management System (i-CDMS@LTA): Innovation in Container Management with Advanced Technology.

The system is integrated with eKYC feature to simplify the registration process. In addition, cashless payment function brings many practical effects to users, such as reducing processing time and improving operational efficiency. Switching to a paperless cyberspace system not only protects the environment, but also makes it easier to store and retrieve data. Using artificial intelligence (AI) to recognize license plates and container numbers, i-CDMS@LTA improves accuracy and saves time of inspection and verification processes.

Transportation Management System (i-TMS@LTA): Automation and Optimization in transportation processes

i-TMS@LTA makes a revolution in the transportation process by automating and optimizing related operations. With the ability to plan, execute, keep tracking, and optimize freight transportation, the system not only improves efficiency but also minimizes costs. The integration of real-time GPS in i-TMS@LTA ensures accurate tracking of goods, vehicles, and delivery activities; at the same time, it improves safety and punctuality.

The combination of artificial intelligence (AI) enables advanced transportation planning through data analysis, route optimization, and resource allocation. Process automation helps reduce errors, enhance competitiveness, and bring businesses into the digital era 4.0 with sustainable practices.

i-Depot SuperApp@LTA: A breakthrough mobile application for the logistics industry

i-Depot SuperApp@LTA is advanced mobile app, designed specifically for drivers, and other various users in logistics industry. The app serves as a comprehensive platform, providing information and managing processes at container warehouses, ports, and ICDs seamlessly.

In addition, i-Depot SuperApp@LTA is also a multi-purpose transaction center, allowing users to carry out buying and selling activities, rent containers, and access related services in just a single application interface. This not only helps to optimize the process, but also improves operational efficiency throughout the supply chain.



i-HRMS@LTA: Modern Human Resources Management Solution



i-HRMS@LTA software optimizes HR processes, including recruitment, performance evaluation, training, and employee development. Automated management functions such as payroll, compensations, and benefits help businesses improve efficiency in human resources.

i-HRMS@LTA mobile app integrates required information and tools, allowing employees to check their work schedules, request applications for leave, and access the company's policies easily on their own mobile phones. Using artificial intelligence and facial recognition to manage timekeeping, this software provides a safe, modern, timesaving, and data security solution.

i-Office@LTA: A Comprehensive Portal for GPG Ecosystem

i-Office is a centralized management platform designed to improve work efficiency in the GPG ecosystem. The application acts as an official portal, providing the latest announcements, news, and events within the ecosystem.

With i-Office@LTA, people can easily look up contact information, update new colleagues, and celebrate employees' birthdays. The application allows to create and send requests, track processing progress visually, and manage customer lists effectively.

In addition, i-Office@LTA supports the planning of customer-related activities, such as visits and giftings, as well as sending requests to related departments and monitoring the progress of work processes.

TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT: XANH HÓA TRONG KINH DOANH ĐẨY MẠNH XU HƯỚNG XANH HÓA LOGISTICS



Trong bối cảnh toàn cầu đang đối mặt với những thách thức về biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) xác định việc xanh hóa logistics là một ưu tiên chiến lược quan trọng. Theo đó, chúng tôi triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm giảm thiểu tác động môi trường và hướng tới một tương lai bền vững hơn. Dưới đây là các bước cụ thể mà chúng tôi đã thực hiện để đạt được mục tiêu này:

Sử dụng năng lượng tái tạo

TCT ĐTCT đầu tư vào chuyển đổi sử dụng năng lượng tái tạo cho các hoạt động tại công ty. Chúng tôi sử dụng xe nâng động cơ Euro 4 để giảm lượng khí thải carbon và hướng tới việc thay thế toàn bộ xe nâng sử dụng nhiên liệu hóa thạch bằng xe nâng sử dụng điện trong tương lai gần. Việc áp dụng công nghệ năng lượng sạch không chỉ giúp giảm chi phí năng lượng dài hạn mà còn tạo điều kiện cho công ty đạt được các mục tiêu về giảm lượng khí thải.

Tối ưu hóa tuyến đường vận chuyển

Nhằm nâng cao hiệu quả vận tải và giảm thiểu lượng nhiên liệu tiêu thụ, chúng tôi đã triển khai hệ thống định tuyến thông minh và phân tích dữ liệu. Công nghệ này giúp tối ưu hóa các tuyến đường vận chuyển, giảm thời gian và khoảng cách di chuyển của các phương tiện, nhằm giảm lượng khí thải và tác động môi trường.

Quản lý chất thải và tái chế

Tại tất cả chi nhánh của TCT ĐTCT, chúng tôi đều triển khai các chương trình quản lý chất thải hiệu quả. Việc đưa công nghệ vào các hoạt động vận hành giúp chúng tôi cắt giảm 90% lượng giấy tiêu thụ. Đây là một phần quan trọng trong chiến lược giảm thiểu tác động môi trường mà chúng tôi đã và đang hướng đến. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng áp dụng các biện pháp giảm thiểu lượng chất thải sinh ra từ hoạt động hàng ngày.

Phát triển chuỗi cung ứng xanh

Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp và đối tác để đảm bảo rằng toàn bộ chuỗi cung ứng đều tuân thủ các tiêu chuẩn bền vững. Việc lựa chọn các nhà cung cấp có cam kết bảo vệ môi trường và các quy trình sản xuất xanh giúp chúng tôi giảm thiểu tác động môi trường từ nguồn gốc nguyên liệu đến phân phối sản phẩm. Song song đó, chúng tôi khuyến khích các đối tác trong chuỗi cung ứng của mình thực hiện các biện pháp xanh hoá tương tự.

Đầu tư vào công nghệ xanh

TCT ĐTCT không ngừng đầu tư vào nghiên cứu và phát triển các công nghệ xanh. Chúng tôi áp dụng các hệ thống quản lý vận hành và công nghệ tiên tiến để cải thiện hiệu suất, giảm thiểu tác động môi trường. Việc sử dụng các công nghệ mới như tự động hoá các hoạt động vận hành và hệ thống quản lý vận tải tích hợp giúp nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm lượng tiêu thụ năng lượng.

Đào tạo và nâng cao nhận thức

Chúng tôi tổ chức các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức cho nhân viên về tầm quan trọng của bảo vệ môi trường và các biện pháp xanh hoá logistics. Bằng cách tạo ra văn hoá công ty hướng tới bảo vệ môi trường, chúng tôi khuyến khích toàn thể nhân viên tham gia xây dựng các sáng kiến bền vững và thực hiện các hành động thân thiện với môi trường trong công việc hàng ngày.



Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật cam kết thực hiện xanh hoá logistics như một phần không thể thiếu trong chiến lược phát triển bền vững của công ty. Những biện pháp đã triển khai không chỉ giúp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường mà còn tạo ra nhiều lợi ích dài hạn, từ việc tiết kiệm chi phí đến việc nâng cao hình ảnh thương hiệu Đối Tác Chân Thật. Chúng tôi tin rằng, với sự đầu tư vào công nghệ xanh, quản lý chất thải hiệu quả và hợp tác với các đối tác có cam kết bảo vệ môi trường, TCT ĐTCT sẽ tiếp tục dẫn đầu trong việc xây dựng một ngành logistics xanh và bền vững hơn.

GENUINE PARTNER GROUP: GREENING BUSINESS PROMOTING THE TREND OF GREENING LOGISTICS

The world is facing the challenges of climate change and environmental pollution. Genuine Partner Group (GPG) identifies that greening logistics is our important strategic priority. Accordingly, we implement many simultaneous solutions to reduce environmental impact and move forward to a more sustainable future. The actions we have taken to achieve this goal are as follows:

Use of renewable energy

GPG invest in the transition to renewable energy in our operations. We use Euro 4 engine stackers to reduce our carbon footprint and aim to replace all fossil fuel forklifts by electric ones in near future. The adoption of clean energy technology not only helps reduce long-term energy costs, but also enables GPG to achieve our goals of emissions reduction.

Optimization of transportation routes

In order to improve transportation efficiency and minimize fuel consumption, we implemented intelligent routing systems and data analysis. This technology helps optimize transportation routes, reduce time and distance of driving, in order to reduce emissions and environmental impact.



Waste management and recycling

In each member company in our group, we implement effective waste management programs. Incorporating technology into our operations helps us cut paper consumption by 90%. This is an important part of the environmental impact reduction strategy that we have been towards. In addition, we also apply solutions to reduce the quantity of waste generated from daily operations.

Green Supply Chain Development

We work closely with suppliers and partners to ensure that the entire supply chain adheres to sustainability standards. Choosing suppliers with a commitment to environmental protection and green production processes helps us minimize our environmental impact, from the origins of raw materials to the distribution of our products. At the same time, we encourage our supply chain partners to take similar greening solutions.

Investing in green technologies

GPG keep investing in research and development of green technologies. We adopt advanced technology and operation management systems to improve performance and minimize environmental impact. The use of new technologies such as automation of operations and integrated transportation management systems improves our operational efficiency and reduces energy consumption.

Training and awareness raising

We organize training programs and raise awareness for employees about the importance of environmental protection and green logistics measures. By creating a corporate culture attached to environmental protection, we encourage all employees to participate in building sustainable initiatives and taking friendly actions with environment in their daily works.

GPG is committed to greening logistics as an integral part of our sustainable development strategy. The measures implemented not only help to minimize negative impacts on the environment, but also create long-term benefits, such as cost savings and enhancing the brand image of GPG. We believe that, with our investment in green technology, in effective waste management and in cooperation with partners committed to environmental protection, GPG will continue to lead in building a more green and more sustainable logistics industry.



KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU TOÀN CẦU: TỪ NHỮNG DẤU ẤN TRIỂN LÃM 2024 ĐẾN CHIẾN LƯỢC MỞ RỘNG QUỐC TẾ 2025

Năm 2024 đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) trên thị trường quốc tế. Chúng tôi khẳng định sự hiện diện toàn cầu bằng cách tham gia các triển lãm và hội nghị lớn, thể hiện cam kết đổi mới và phát triển. TCT ĐTCT đã tham gia những sự kiện hàng đầu như: Intermodal Asia Shanghai 2024, VILOG TP. Hồ Chí Minh 2024, Intermodal Europe 2024 và Transport & Logistics Shanghai 2024. Đội ngũ nhân sự chủ chốt cũng góp mặt tại các hội nghị quan trọng của ngành logistics như: FIATA Panama 2024 và Freight Lounge Malaysia 2024.



Việc tham gia các triển lãm quốc tế không chỉ mở rộng mạng lưới kết nối và nâng cao khả năng cạnh tranh mà còn hỗ trợ công ty đạt các mục tiêu phát triển toàn cầu.

Mở rộng quan hệ và hợp tác

Tăng cường kết nối với Đối tác và Khách hàng toàn cầu, xây dựng mối quan hệ bền chặt và khám phá cơ hội hợp tác chiến lược thông qua việc tham gia triển lãm và hội nghị.

Cập nhật công nghệ và xu hướng

Sự kiện quốc tế mang đến cái nhìn về các công nghệ và xu hướng mới trong ngành logistics, giúp cải thiện quy trình hoạt động và duy trì vị thế dẫn đầu.

Quảng bá thương hiệu

Tham gia các triển lãm toàn cầu nâng cao nhận diện thương hiệu và tạo ấn tượng về sự chuyên nghiệp và tầm vóc trong mắt đối tác quốc tế.



Học hỏi và trao đổi

Giao lưu với chuyên gia và tham gia hội thảo giúp chúng tôi học hỏi kinh nghiệm quý giá, điều chỉnh chiến lược phát triển hiệu quả hơn.

Tăng cường sự hiện diện quốc tế

Khẳng định vị thế toàn cầu và thúc đẩy mở rộng thị trường, tạo động lực cho sự phát triển mới khi tham gia sự kiện quốc tế.

Củng cố đội ngũ nhân sự

Thông qua sự kiện, đội ngũ nhân sự dần nâng cao trình độ chuyên môn, tăng cường sự gắn bó và động lực phát triển.



Tiếp tục những mục tiêu phát triển toàn cầu, tăng cường độ nhận diện thương hiệu trên trường quốc tế, năm 2025, TCT ĐTCT đẩy mạnh việc tham gia các sự kiện quan trọng như: Freight Lounge Annual Meeting, JC Trans Global Freight Forwarders Conference, Intermodal Asia 2025, VILOG 2025, FIATA 2025, TOC Asia 2025, và Transport & Logistic 2025.

Việc tham gia các sự kiện tầm cỡ trong năm 2025 được Ban lãnh đạo TCT ĐTCT xác định là một trong những chiến lược quan trọng nhằm củng cố định hướng phát triển quốc tế của công ty và phát huy những thành công đã đạt được trong năm 2024.

AFFIRMING A GLOBAL BRAND: FROM THE IMPRINTS OF THE EXHIBITION 2024 TO THE INTERNATIONAL EXPANSION STRATEGY IN 2025



The year 2024 marks a strong transformation of Genuine Partner Group (GPG) in the international market. We affirm our global presence by participating in major exhibitions and conferences, demonstrating our commitment to innovation and development. GPG has participated in top events such as Intermodal Asia Shanghai 2024, VILOG Ho Chi Minh 2024, Intermodal Europe 2024, and Transport & Logistics Shanghai 2024. Our key personnel are also present at important conferences in the logistics industry, such as FIATA Panama 2024 and Freight Lounge Malaysia 2024.

Participating in international exhibitions not only expands our connection network and enhances competitiveness, but also supports achieving our development goals overseas.

Expand Relationships and Collaborations

We strengthen connections with global partners and clients, build tight relationships, and explore strategic cooperation opportunities through participation in exhibitions and conferences.

Update technology and trends

International events provide insights into new technologies and trends in the logistics industry, helping to improve our operational processes and maintain a leading position.

Promote GPG brand

The participation in global exhibitions helps to enhance the brand awareness of our brand and create an impression of our professionalism and stature in minds of international partners.



Learn and exchange

The opportunities to interact with experts and participate in seminars help us learn valuable experiences and adjust our development strategies more effectively.

Boost international presence

Through international events, we affirm our global position and promote market expansions, which help to create driving forces for new developments.

Improve capabilities of employees

Our employees gradually improved their knowledge and skills, their cooperation, and motivation for development during the events.

Targeted at going global, strengthening the recognition of GPG brand in overseas markets, in the year 2025, we will promote participation in important events, such as the Freight Lounge Annual Meeting, JC Trans Global Freight Forwarders Conference, Intermodal Asia 2025, VILOG 2025, FIATA 2025, TOC Asia 2025, and Transport & Logistics 2025.

The participation of those events is identified by our Board of Directors as one of the important strategies to penetrate and make development in international markets and promote the success achieved in 2024.



IV.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

CORPORATE CULTURE

Hoạt động An sinh xã hội tiêu biểu năm 2024 Highlighted social activities in 2024	170
--	-----

Hoạt động Nội bộ tiêu biểu năm 2024 Notable internal activities in 2024	190
--	-----

Đối Tác Chân Thật - Kết nối tài năng, kiến tạo tương lai Genuine Partner Group - Connecting Talent, Creating the Future	206
--	-----



CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI 2024



Chương trình hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng và xã hội của TCT ĐTCT trong năm 2024 đánh dấu một bước tiến quan trọng trong cam kết của chúng tôi đối với sự phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Các sáng kiến này không chỉ nâng cao hình ảnh thương hiệu mà còn thể hiện sự cống hiến chân thành của chúng tôi đối với cộng đồng và môi trường.

Theo tinh thần của Mahatma Gandhi: “Bạn phải trở thành sự thay đổi mà bạn muốn thấy trên thế giới”, chúng tôi nỗ lực tạo ra những thay đổi tích cực và bền vững. Mỗi hoạt động thiện nguyện đều hướng đến xây dựng một môi trường sống và làm việc tốt đẹp hơn; đồng thời mở rộng giá trị cốt lõi của chúng tôi. Như Philip Kotler đã nói: “Doanh nghiệp không chỉ cần kiếm tiền mà còn phải tạo ra giá trị cho xã hội”. Chúng tôi đam mê sáng tạo dựa trên tinh thần kết hợp mục tiêu kinh doanh với các hoạt động có ích cho xã hội.

Những hoạt động này góp phần tạo môi trường làm việc tích cực, nơi mỗi nhân viên cảm thấy được truyền cảm hứng, như Richard Branson từng chia sẻ: “Hạnh phúc trong công việc của bạn có thể lan tỏa ra cộng đồng, và từ đó, tạo nên sự khác biệt lớn lao”. Sự gắn bó của nhân viên không chỉ tăng cường hiệu quả công việc mà còn tạo ra sự kết nối sâu rộng với cộng đồng.

Năm 2025, TCT ĐTCT sẽ tiếp tục chuỗi hoạt động thiện nguyện, dựa trên những thành tựu của năm 2024. Chúng tôi cam kết duy trì và nâng cao tầm ảnh hưởng của các sáng kiến, từ việc cải thiện điều kiện sống của cộng đồng đến bảo vệ môi trường. Như Eleanor Roosevelt đã nói: “Người duy nhất có thể ngăn cản bạn làm việc tốt là chính bạn”. Chúng tôi tin tưởng vào khả năng tạo ra sự thay đổi tích cực và đóng góp vào sự phát triển của xã hội. Năm 2025 sẽ chứng kiến những bước tiến mới, với các hoạt động sáng tạo và đầy tâm huyết nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong cộng đồng.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM 2024

The volunteer activities of Genuine Partner Group (GPG) for community and social in 2024 have marked an important leap in sustainable development and social responsibility. These initiatives not only enhance our brand image but also demonstrate our sincere dedication to the community and the environment.



“Be the change you wish to see in the world,” said Mahatma Gandhi. Follow that spirit; we strive to create positive and sustainable changes. Each volunteer activity aims to build a better living and work environment and enrich our core values. Philip Kotler said, “Companies need to do more than make a profit. They need to think about their impact on society and the environment”. We are passionate about creativity based on the spirit of combining business goals with activities that benefit society.



These activities contribute to a positive work environment where each employee feels inspired, as Richard Branson once shared: “Train people well enough so they can leave, treat them well enough so they don’t want to”. Employee engagement not only enhances work efficiency, but also creates a tight connection with the community.

In 2025, GPG will continue a series of volunteer activities, continuing the achievements of 2024. We are committed to maintaining and enhancing the impact of our initiatives, including improving the living conditions of our communities and protecting the environment. Eleanor Roosevelt said, “No one can make you feel inferior without your consent”. We believe in our ability to create positive change and contribute to the development of society. The year 2025 will witness new development, with innovative and enthusiastic activities to improve the quality of life and promote sustainable development in the community.



ĐỐI TÁC CHÂN THẬT ĐỒNG HÀNH CÙNG CLB CÔNG TÁC XÃ HỘI CHUYỂN XE YÊU THƯƠNG

Câu lạc bộ Công tác xã hội "Chuyển xe yêu thương" (CLB CTXH CXYT) được thành lập theo Quyết định số 01-QĐ/TTCTXH TTN ngày 27/3/2020 của Trung tâm Công tác Xã hội Thanh thiếu niên. Câu lạc bộ thành lập với sứ mệnh: Xây dựng và thực thi các hoạt động mang tính cộng đồng, phi lợi nhuận hướng đến việc giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn; làm cầu nối để các mạnh thường quân tham gia chia sẻ yêu thương đến những đối tượng kém may mắn trong xã hội.

Trong bốn năm qua, CLB CTXH CXYT vẫn luôn bám sát tôn chỉ, mục đích ban đầu, đẩy mạnh triển khai các hoạt động thiện nguyện không chỉ tập trung tại TP.HCM mà còn đi đến những vùng sâu vùng xa, chia sẻ với những hoàn cảnh còn nhiều khó khăn trong cuộc sống. Không những vậy, tinh thần thiện nguyện tốt đẹp của CLB CTXH CXYT còn được lan tỏa đến với nước bạn Lào thân thương.



Xác định rõ thanh thiếu niên là thế hệ tương lai của đất nước, do đó, các hoạt động của CLB CTXH CXYT tập trung hướng đến chăm lo trên mọi mặt cho đối tượng này; từ hỗ trợ xây dựng, cải tạo cơ sở vật chất; trao tặng quà, dụng cụ học tập; chăm lo sức khỏe y tế; nâng cao chất lượng đời sống tinh thần... Một trong những dự án nổi bật mà CLB CTXH CXYT đã triển khai là xây dựng những cây cầu mang tên "An Yên". Đây là một trong những dự án trọng điểm với mục tiêu từng bước xóa bỏ, thay thế cầu tạm, xây dựng nông thôn mới; giúp các em học sinh được đến trường an toàn; bà con đi lại dễ dàng hơn, tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất nông nghiệp và giao thương hàng hóa; tạo động lực thúc đẩy kinh tế phát triển, mang đến cuộc sống hạnh phúc, an yên như chính tên cây cầu.



Đến nay, dự án xây dựng "100 cây cầu An Yên" đã đi được một đoạn nhỏ của chặng đường với 14 cây cầu tại các tỉnh: An Giang, Trà Vinh, Tiền Giang, Bến Tre, Tây Ninh, Đồng Nai, Phú Yên, Lạng Sơn và sẽ tiếp tục hành trình khắp các tỉnh thành trên cả nước.



Năm 2024, cơn bão số 3 (Yagi) ập đến vào những ngày đầu tháng 9, được đánh giá mạnh nhất trong suốt 30 năm qua gây ra nhiều thiệt hại nặng nề tại tỉnh Quảng Ninh, Hải Phòng. Mưa lớn kéo dài trong và sau bão dẫn đến lũ quét, sạt lở nghiêm trọng ở nhiều tỉnh như Lào Cai, Cao Bằng, Yên Bái. Với tinh thần tương thân tương ái, chia sẻ những tổn thất của đồng bào các tỉnh bị ảnh hưởng thiệt hại nặng nề, quỹ hỗ trợ đồng bào miền Bắc cùng thông điệp "Cùng nhau san sẻ yêu thương" đã vận động được kinh phí từ những nhà hảo tâm trong và ngoài nước để thực hiện nhiều chuyến xe trao gửi yêu thương thông qua những món quà nhỏ bằng hiện vật và hiện kim đến đồng bào chịu ảnh hưởng nặng nề do cơn bão số 3.

Niềm vui, giọt nước mắt lấp lánh của bà con khi cầm trong tay những món quà nhỏ và cảm nhận tấm chân tình "một miếng khi đói bằng một gói khi no" của CXYT nói riêng và Trung tâm Công tác Xã hội Thanh thiếu niên nói chung chính là động lực để CLB tiếp tục đồng hành và thực hiện nhiều hoạt động thiện nguyện hơn nữa.

Hành trình trao gửi yêu thương đã ghi dấu chân tình nguyện của các thành viên CLB CTXH CXYT trên khắp mọi miền của dải đất hình chữ S. Những chuyến đi sẽ tiếp tục nối dài với sự đồng hành của các đơn vị đồng hành, trong đó, đặc biệt phải kể đến Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT). Đây là đơn vị đồng hành xuyên suốt trong những hành trình của Chuyển xe yêu thương. Nguồn lực đồng hành cùng "Chuyển xe yêu thương" chính là khoản lợi nhuận được trích từ hoạt động kinh doanh và sự đóng góp, chia sẻ với cộng đồng của tập thể ĐTCT.

Với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, mỗi container của khách hàng vào giao dịch tại hệ thống ĐTCT đều được trích 1.000 đồng để thực hiện công tác thiện nguyện. Có thể nói, chính sự đồng hành của các bác tài xế trong hoạt động kinh doanh đã giúp công tác thiện nguyện vì cộng đồng được nhân rộng hơn, những "Chuyển xe yêu thương" sẽ tiếp tục lăn bánh để lan tỏa thông điệp, tình cảm tốt đẹp đến với cộng đồng.



GENUINE PARTNER GROUP ACCOMPANYING THE “LOVING BUS” CLUB

The Club of Social Work “Loving Bus” (The Club) was established as Decision No. 01-QD/TTCTXHTTN dated 27 March 2020 of the Youth Social Work Center. The missions of the club are to build and carry out non-profit activities for the community and for helping disadvantaged people; to be a connection for sponsors to share with unlucky people in society.

During the last 4 years, always adhered to original principles and purposes and kept promoting volunteer activities, both inside Ho Chi Minh City and outside areas, to share with many disadvantaged lives. Moreover, The Loving Bus’s volunteer spirit is also spread to our beloved Laos.



Young people are defined as the future generations of Vietnam, the activities of The Club focus on taking care of them in all aspects, such as facility construction and renovation; gifts and learning equipment; medical health care; and improvement of life quality. One of the highlighted projects is the construction of bridges named “An Yen”. This is a key project with the goals of gradually eliminating and replacing temporary bridges and building new countryside; helping pupils go to school safely; making it easier for people to travel; creating favorable conditions for agricultural production and trade; making driving forces to promote economic development; and bringing a happy and peaceful life, as the name of the bridge itself suggests. Up to now, the project target of building “100 An Yen Bridges” has been implemented with 14 bridges in the provinces of An Giang, Tra Vinh, Tien Giang, Ben Tre, Tay Ninh, Dong Nai, Phu Yen, and Lang Son, and will keep going throughout our country.



In September 2024, there was Typhoon No. 3 (Yagi), the strongest storm in the last 30 years, causing heavy damage in Quang Ninh and Hai Phong provinces. During and after the storm, it was heavy rain, leading to flash floods and landslides in many provinces, such as Lao Cai, Cao Bang, and Yen Bai. To help people impacted by the typhoon, the Supporting Fund for North People was established with the message “Share your mercy” and received valuable contributions from many businesses and individuals. A part of this fund was used for Loving buses to deliver suitable supports in kind and in cash to affected people.

The joy and tears of people when holding the supports in their hands demonstrate the good tradition of Vietnamese people: “A small piece when hungry equals a package when full”. That is the motivation for The Club to continue to accompany and carry out more volunteer activities.

The journey of giving love has marked the volunteer footprints of The Club members in all regions of Vietnam. More Loving Buses will be continued with the companion of respected sponsors, and Genuine Partner Group (GPG) is one of them. GPG usually accompany the journey of Loving Bus. The sources of funds for that accompaniment are from GPG income and contributions of GPG employees. Appreciating the social responsibility, GPG contributes VND 1,000 per container revenue to charity activities. It is the companionship of container drivers that has helped the charity activities for the community to be replicated; the Loving Bus will continue to spread good messages and share them with the community.



HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI TIÊU BIỂU

TT	HOẠT ĐỘNG
01	Phối hợp tổ chức chương trình Xuân Tình nguyện 2024 “Nghĩa tình dân vận - mùa xuân biên giới” tại An Giang. Tổ chức khám bệnh và trao tặng quà miễn phí cho 300 người dân có hoàn cảnh khó khăn.
02	Trao tặng 200 chăn ấm tại Chương trình “Xuân đoàn kết, Tết thăm tình quân dân” tại tỉnh Sơn La
03	Tổ chức tư vấn, khám bệnh, cấp phát thuốc miễn phí và tặng quà cho 400 người dân có hoàn cảnh khó khăn tại Xã Sơn Hà, huyện Sơn Hoà và xã An Hiệp, huyện Tuy An; Tặng 100 bộ vải áo dài cho các cô giáo; Tặng 50 suất học bổng cho các em học sinh vượt khó học giỏi; Tặng hơn 550 phần quà cho các hộ gia đình khó khăn trên địa bàn Phường Phú Thạnh, TP. Tuy Hoà; xã An Định và Thị trấn Chí Thạnh, huyện Tuy An; Trường THPT Trần Phú (Khu phố Chí Đức, huyện Tuy An); Thăm hỏi, tặng quà và 20 xe lăn cho người khuyết tật (Hội Bảo trợ Người khuyết tật huyện Tuy An)
04	Trao tặng 01 bộ máy vi tính, 01 phần quà Tết cho Đồn Biên phòng Bình Thạnh và 01 phần quà Tết cho gia đình Đoàn viên tại Ấp Tân Hoà Thuận, xã Tân Hội, TP. Hồng Ngự, tỉnh Đồng Tháp tại Chương trình Xuân Biên giới, Tết hải đảo
05	Phối hợp tổ chức chương trình Nghĩa tình biên giới, “Hành trình của niềm tin” và Hành trình “Măng non sẵn sàng vì biên giới, biển, đảo” năm 2024
06	Trao tặng 125 phần quà cho các hộ cận nghèo, có hoàn cảnh khó khăn hai xã Tân Thắng và xã Thắng Hải, huyện Hàm Tân Chương trình Xuân tình nguyện năm 2024 “Tết trọn niềm vui - Giáp Thìn 2024” tại tỉnh Bình Thuận
07	Tổ chức chương trình “Tết yêu thương” năm 2024 tại tỉnh Thái Nguyên. Trao tặng 60 suất quà cho các cháu tại Trung tâm Thái Hà
08	Tham gia hỗ trợ 150 suất quà cho hộ dân có hoàn cảnh khó khăn, gia đình chính sách ở 02 xã Phước Tân, Phước Tiến tại Chương trình Xuân tình nguyện năm 2024 “Ngày hội chào xuân mới dành cho học sinh, sinh viên và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn vùng đồng bào dân tộc thiểu số” tại tỉnh Ninh Thuận
09	Phối hợp tổ chức chương trình “Mừng Xuân Giáp Thìn - Mừng Đảng quang vinh” năm 2024 tại phường Tân Thuận Tây, quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
10	Hỗ trợ 20 chiếc xe đạp (2.000.000 đồng/xe) cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn xã Tam Quang, huyện Tương Dương tại Chương trình “Tháng Ba Biên giới” tại tỉnh Nghệ An
11	Trao tặng 200 nón bảo hiểm cho Chương trình “Truyền thông, phổ biến pháp luật về phòng chống xâm hại trẻ em, vấn nạn bạo lực học đường” và chương trình “Tháng Ba Biên giới năm 2024” tại huyện Chợ Lách, tỉnh Bến Tre

TT	HOẠT ĐỘNG
12	Trao tặng 15 kèn trumpet cho học sinh trường THCS Nguyễn Thị Bé, huyện Gò Dầu, tỉnh Tây Ninh
13	Trao 20 suất học bổng cho 20 học sinh vượt khó vươn lên trong học tập và rèn luyện tại trường THCS Huỳnh Xuân Việt, xã Bình Tân, huyện Gò Công Tây
14	Trao tặng 01 công trình cầu An Yên số 11 và 01 công trình sân chơi thiếu nhi cho xã An Hiệp, huyện Ba Trĩ, tỉnh Bến Tre
15	Trao tặng 10 phần quà cho các hộ thương binh, các đối tượng chính sách trên địa bàn huyện huyện Gò Công Tây nhân dịp Kỷ niệm 77 năm Ngày Thương binh liệt sĩ (27/7/1947 – 27/7/2024
16	Trao tặng 01 công trình Cầu An Yên số 13 tại thôn Làng Áng, xã Yên Thịnh, huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn
17	Trao tặng 01 công trình sân chơi thiếu nhi tại Nhà văn hoá thôn Diễn, xã Yên Thịnh và 15 phần quà cho các em có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn
18	Trao tặng quà cho các hộ gia đình chính sách trên địa bàn huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn nhân dịp Kỷ niệm 77 năm Ngày Thương binh liệt sĩ (27/7/1947 – 27/7/2024)
19	Phối hợp tổ chức Trại hè Ước mơ xanh tại huyện Cần Giở cho 300 trại sinh
20	Hỗ trợ áo thun cho chương trình Lễ kỷ niệm 14 năm thành lập nhóm tình nguyện T&T (Ủy ban Hội LHTN Việt Nam Quận 3, TP. HCM)
21	Trao tặng 250 áo thun cho Chương trình World Student Festival HCMC 2024
22	Hỗ trợ công trình sân bê tông và sân khấu tại Trường PTDTBT Đức Thông, huyện Thạch An, tỉnh Cao Bằng
23	Phối hợp tổ chức chương trình “Hải quân Việt Nam làm điểm tựa cho ngư dân vươn khơi bám biển” tại Phú Yên
24	Hỗ trợ 600 áo thun cho Giải chạy Marathon Tuyên Quang
25	Hỗ trợ 631 áo ấm cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại xã Tân lập, huyện Lục Yên, tỉnh Yên Bái
26	Hỗ trợ chương trình Trung thu tại các tỉnh Tây Ninh, Bình Phước, Long An
27	Hỗ trợ 2.000 phần quà cho chương trình Liên hoan lồng đèn – Vui hội trăng rằm năm 2024 do UBND Thành phố Thủ Đức tổ chức

TT	HOẠT ĐỘNG
28	Hỗ trợ 02 chiếc xe đạp cho 02 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước nhân dịp Trung thu 2024
29	Trao tặng 350 phần quà cho đại biểu tham dự Đại hội Hội LHTN Việt Nam tỉnh Phú Yên
30	Trao tặng 300 bình giữ nhiệt và 300 nón bảo hiểm cho Đại hội Hội LHTN Việt Nam tỉnh An Giang
31	Trao tặng 200 bình giữ nhiệt cho Đại hội Hội LHTN Việt Nam tỉnh Ninh Thuận
32	Trao tặng 350 bình giữ nhiệt và túi vải cho Đại hội Hội LHTN Việt Nam tỉnh Ninh Thuận
33	Trao tặng 60 bóng đèn thấp sáng đường quê tại xã Đồng Lợi, huyện Triệu Sơn, tỉnh Thanh Hoá
34	Trao tặng 02 căn nhà tình nghĩa tại phường Quảng Tiến, TP. Sầm Sơn, tỉnh Thanh Hoá
35	Trao tặng 2,5 tấn gạo cho đồng bào huyện Trảng Định, tỉnh Lạng Sơn bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 – bão Yagi
36	Hỗ trợ cải tạo 01 nhà vệ sinh tại Trường THCS An Tức, xã An Tức, huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang
37	Hỗ trợ 631 áo ấm và 02 bộ máy vi tính cho học sinh Trường TH&THCS Tân Lập, xã Tân Lập, huyện Lục Yên, tỉnh Yên Bái tại Chương trình “Nâng bước em đến trường”
38	Hỗ trợ công trình nâng cấp nhà vệ sinh, thư viện cho Trường Tiểu học Tân Lập, xã Tân Lập, huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang và các Trường trên địa bàn huyện Yên Sơn, tỉnh Tuyên Quang tại Chương trình “Kết nối yêu thương – Chung tay tái thiết”
39	Chương trình trao tặng quà “Cùng chung tay với học sinh bị ảnh hưởng do bão số 6 - Bão Trà Mi”

HIGHLIGHTED SOCIAL ACTIVITIES

No.	ACTIVITY
01	An Giang province: Participate in organizing the event Spring Volunteer 2024 “Gratitude to people at border” in An Giang province Organize medical examinations and present gifts to 300 people in difficult circumstances
02	Give 200 warm blankets in the event “Spring solid, Tet loving of people and military” in Son La province
03	Phu Yen province: Organize medical examination, give medicines and present gifts to 400 disadvantaged people in Son Ha Commune, Son Hoa District and An Hiep Commune, Tuy An District Donate 100 sets of Ao Dai fabrics to teachers Give 50 scholarships to pupils who overcome difficulties to study well Give more than 550 gifts to disadvantaged households in Phu Thanh Ward, Tuy Hoa City; An Dinh commune and Chi Thanh town, Tuy An district; and Tran Phu High School (Chi Duc Quarter, Tuy An District); Visit and present gifts and 20 wheelchairs to the disabled (Tuy An District Association for the Disabled)
04	Dong Thap province: event “Spring at Border, Tet at island” Present 1 set of computers and 1 Tet gift to Binh Thanh Border Guard Station Present 1 Tet gift to a family of Union in Tan Hoa Thuan Hamlet, Tan Hoi Commune, Hong Ngu City
05	Participate in organizing the event Gratitude To Border, “Journey of faith” and “Journey of youth for borders, seas, and islands”
06	Give 125 gifts to near-poor and disadvantaged households in Tan Thang and Thang Hai communes, Ham Tan district in the event Spring Volunteer 2024 “Joy Tet – Year of Dragon 2024” in Binh Thuan province
07	Organize the event “Tet of Love” in Thai Nguyen province and give 60 gifts to children at Thai Ha Center
08	Participate in supporting 150 gifts for disadvantaged households and families in Phuoc Tan and Phuoc Tien communes in the event Spring Volunteer 2024 “Spring Festival for pupils, students and disadvantaged children in ethnic minority areas” in Ninh Thuan province
09	Participate in organize the event “Celebration of the year of Dragon – Celebration of the glorious Party 2024” in Tan Thuan Tay Ward, District 7, Ho Chi Minh City

No.	ACTIVITY
10	Give 20 bicycles (VND 2,000,000 per bike) for disadvantaged pupils in Tam Quang commune, Tuong Duong district in the event "Border in March 2024" in Nghe An province
11	Donate 200 helmets in the event "Communication and dissemination of the law on prevention of child abuse and school violence" and the event "Border in March 2024" in Cho Lach district, Ben Tre province
12	Present 15 trumpets to pupils of Nguyen Thi Be Secondary School, Go Dau District, Tay Ninh Province
13	Award 20 scholarships to 20 pupils overcame difficulties in learning at Huynh Xuan Viet Secondary School, Binh Tan Commune, Go Cong Tay District, Tien Giang province
14	Complete 01 An Yen Bridge No. 11 and 01 children playground to An Hiep Commune, Ba Tri District, Ben Tre Province
15	Present 10 gifts to households of war invalids and social-work beneficiaries in Go Cong Tay district, Tien Giang province in the event of the 77th Anniversary of War Invalids and Martyrs Day (27 July 1947 – 27 July 2024)
16	Award 01 An Yen Bridge No. 13 in Lang Ang village, Yen Thinh commune, Huu Lung district, Lang Son province
17	Award 01 children playground at Dien Village Cultural House, Yen Thinh Commune and present 15 gifts to disadvantaged children in Huu Lung district, Lang Son province
18	Present gifts to social-work beneficiaries in Huu Lung district, Lang Son province on the occasion in the event of The 77th Anniversary of War Invalids and Martyrs Day (27 July 1947 – 27 July 2024)
19	Participate in organizing the Green Dream Summer Camp for 300 campers in Can Gio district, Ho Chi Minh city
20	Sponsor T-shirts for the 14th Anniversary of T&T volunteer group (Vietnam Women's Union Committee District 3, Ho Chi Minh City)
21	Donate 250 T-shirts to the World Student Festival HCMC 2024
22	Sponsor for the construction of concrete yard and stage at Duc Thong Secondary School for ethnic group, Thach An district, Cao Bang province
23	Participate in organizing the event "Vietnamese Navy – solid support for fishermen to reach out to the sea" in Phu Yen province

No.	ACTIVITY
24	Sponsor 600 T-shirts for Tuyen Quang Marathon
25	Present 631 warm clothes for disadvantaged pupils in Tan Lap commune, Luc Yen district, Yen Bai province
26	Support the Mid-Autumn Festival in the provinces of Tay Ninh, Binh Phuoc, and Long An
27	Support 2,000 gifts for the Lantern Festival – Mid-Autumn 2024 organized by Thu Duc City People's Committee
28	Support 2 bicycles for 2 disadvantaged pupils in Bu Gia Map district, Binh Phuoc province in the Mid-Autumn Festival 2024
29	Present 350 gifts to attendees at the Conference of Viet Nam Youth Federation of Phu Yen province
30	Present 300 thermoses and 300 helmets to the Conference of Viet Nam Youth Federation of An Giang province
31	Present 200 thermoses to the Conference of Viet Nam Youth Federation of Ninh Thuan province
32	Present 350 thermoses and fabric bags to the Conference of Viet Nam Youth Federation of Ninh Thuan province
33	Present 60 bulbs to light up rural roads in Dong Loi commune, Trieu Son district, Thanh Hoa province
34	Present 2 houses of gratitude in Quang Tien Ward, Sam Son City, Thanh Hoa Province
35	Present 2.5 tons of rice to people affected by typhoon No. 3 – Typhoon Yagi in Trang Dinh district, Lang Son province
36	Support the renovation of 1 restroom at An Nhat Secondary School, An Nhat commune, Tri Ton district, An Giang province
37	Support 631 warm clothes and 2 sets of computers for pupils of Tan Lap Secondary & High School, Tan Lap Commune, Luc Yen District, Yen Bai province in the campaign "Support for children to school"
38	Support the renovation of restrooms and libraries for Tan Lap Primary School, Tan Lap Commune, Luc Ngan District, Bac Giang province and other schools in Yen Son District, Tuyen Quang province in the campaign "Love for rebuilding"
39	The Gift Giving Program "Joining Hands with Students Affected by Storm No. 6 – Typhoon Tra Mi

BAN CHĂM SÓC NGƯỜI LAO ĐỘNG

"Con người là tài sản quý giá nhất của tổ chức."

- Peter Ferdinand Drucker -

Câu nói kinh điển của bậc thầy quản lý Drucker luôn là lời nhắc nhở để chúng tôi vận hành doanh nghiệp trên tinh thần tôn trọng và trân quý mọi công sức và giá trị mà nhân viên đã cống hiến. Thấm nhuần tư tưởng đó, tại Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT), chúng tôi thành lập Ban Chăm sóc Người lao động (NLD) nhằm cung cấp các phúc lợi thiết thực cho nhân viên và tạo ra môi trường làm việc hỗ trợ và thấu cảm, giúp mọi thành viên cảm nhận được sự quan tâm và chăm sóc. Sự kiện này đánh dấu cột mốc quan trọng trong chiến lược phát triển toàn diện của TCT.

Song song đó, Ban Chăm sóc NLD được thành lập với mục tiêu đáp ứng nhu cầu của nhân viên và mở rộng hỗ trợ gia đình. Chúng tôi hiểu rằng, khi các thành viên trong gia đình nhân viên cảm thấy hạnh phúc và được hỗ trợ, nhân viên sẽ có điều kiện tốt nhất để tập trung cao độ và đạt hiệu quả trong công việc.

Đặc biệt, chúng tôi tổ chức nhiều hoạt động thú vị, bổ ích như hội thao và dã ngoại gia đình. Hoạt động không chỉ tăng cường giao lưu, kết nối, chia sẻ những khoảnh khắc vui vẻ bên nhau giữa các thành viên trong công ty mà còn tạo cơ hội giải trí và thư giãn cho cả gia đình. Cụ thể:

Chương trình đầu tư vào chương trình y tế

Nhận thức sâu sắc việc chăm sóc sức khỏe nhân viên là đầu tư quý báu cho tương lai, vì thế hàng năm công ty luôn tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho nhân viên tại các cơ sở y tế uy tín. Có những chương trình khám sức khỏe riêng biệt dành cho quản lý cấp cao. Đầu tư và các gói bảo hiểm sức khỏe 24/7 cho các cấp quản lý cùng người thân, tạo sự an tâm giúp cho nhân viên toàn tâm vào công việc chuyên môn. Bên cạnh đó, đối với những nhân viên làm việc lâu năm, công ty sẽ gửi tặng gói bảo hiểm nhân thọ ngắn hạn từ 5 đến 10 năm tùy theo cấp bậc quản lý.



Chương trình tập thể dục định kỳ hàng tuần

Với mong muốn cải thiện sức khỏe nhân viên, tăng năng lượng tích cực, giảm các nguy cơ mắc bệnh ảnh hưởng đến tuổi thọ, đặc biệt là tăng sự kết nối với các đồng nghiệp tại công ty. Hàng tuần, công ty đều tổ chức khảo sát đánh giá và bình chọn 3 nhân viên tham gia tích cực nhất để ghi nhận sự nghiêm túc và tinh thần thể thao của nhân viên.

Tổ chức các hoạt động tôn vinh lao động nữ

Công Đoàn TCT Đối Tác Chân Thật cùng Ban Giám Đốc công ty thường niên tổ chức hoạt động chúc mừng các chị em lao động nữ của Hệ Sinh Thái Đối Tác Chân Thật vào các ngày 8/3 và 20/10. Những lời chúc, những phần quà handmade xinh xinh, những buổi thư giãn thông qua hoạt động spa chăm sóc da và sức khỏe được trao gửi đến chị em lao động nữ nhân dịp này giúp cho chị em của ĐTCT cảm thấy được tôn trọng và ấm áp.





Tết thiếu nhi 1/6 cùng đại gia đình ĐTCT

"Trẻ em là hạnh phúc của gia đình, là tương lai của đất nước", thấm nhuần ý nghĩa của câu nói đó, vào ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6 hàng năm, đại gia đình ĐTCT thường xuyên tổ chức sân chơi đầy sôi động và ý nghĩa cho các con em là các con của các cán bộ công nhân viên. Các con được tham gia nhiều hoạt động vui chơi, giải trí, giao lưu và kết bạn. Bên cạnh đó, các con được tham gia trình diễn văn nghệ, thể hiện tài năng của các con trên sân khấu và nhận về các phần quà hấp dẫn. Kết hợp với chương trình sẽ là hoạt động khen thưởng, tuyên dương tinh thần học tập chăm chỉ và phấn đấu của các con trong 1 năm học cũng như khích lệ tinh thần trong năm học tới với hy vọng các con sẽ giữ vững phong độ và đạt được những thành quả tốt.

Tiếp nối thông lệ hàng năm, năm nay, TCT ĐTCT đã tổ chức chương trình KIDS FIESTA 2024. Đây là một món quà ý nghĩa dành riêng cho các em với mong muốn các bé sẽ được dạo chơi, khám phá thành phố Hồ Chí Minh với những điểm đến nổi tiếng, tham quan đường sách Nguyễn Văn Bình để tìm hiểu, học hỏi thêm nhiều kiến thức mới lạ. Bên cạnh đó, trò chơi "Xem ai thông minh hơn" đã mang đến rất nhiều kiến thức bổ ích và niềm vui cho các con.



Tặng quà anh chị em CBNV vào dịp Tết Trung Thu, Tết Đoàn Ngộ, Tết Nguyên Đán hàng năm

Văn hóa tặng quà chính là nét đặc trưng trong văn hoá giao tiếp, không quan trọng giá trị của món quà, phương thức và ý nghĩa trong mỗi dịp trao quà tặng chính là giá trị nhân văn mà ĐTCT hướng đến. Vào mỗi dịp lễ tết truyền thống, tổ chức công đoàn ĐTCT được sự đồng hành cùng ban lãnh đạo công ty đã và đang chuẩn bị những món quà mang ý nghĩa giáo dục truyền thống gắn liền với văn hoá Việt Nam. Không chỉ vậy, món quà nói lên sự quan tâm, trách nhiệm hướng về NLĐ của các tổ chức Công đoàn ĐTCT nói riêng cũng như của Hệ sinh thái TCT ĐTCT nói chung.

Các chương trình được xây dựng và triển khai với mong muốn mang lại lợi ích tối đa cho nhân viên, giảm bớt gánh nặng cuộc sống, chia sẻ và nâng đỡ về mặt tinh thần. Từ đó, tạo niềm tin, sự an tâm và phát huy sức mạnh nội tại của từng nhân viên, nâng cao năng suất làm việc và tận hiến hết mình cho sự phát triển của công ty.

Với tất cả ý nghĩa đó, chúng tôi đã, đang và sẽ tiếp tục duy trì và phát triển các hoạt động hỗ trợ thiết thực không chỉ cho cán bộ, nhân viên, mà còn dành cho gia đình - những người thương yêu của họ, nhằm xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp nhưng không kém phần nhân văn, tràn đầy sự đồng cảm, yêu thương và sẻ chia.



EMPLOYEE CARE COMMITTEE

"People Are Our Greatest Asset"

- Peter Drucker: Drucker on Management -

The classic quote of Mr. Drucker, a Master of Management, is always a reminder for us to operate our business relying on respectation and cherishment of all the efforts and values that employees have contributed. Therefore, at Genuine Partner Group (GPG), we established the Employee Care Committee (ECC) to provide practical benefits to employees and create a supportive and empathetic work environment. All members will feel that they are being cared for. The establishment of ECC marks an important milestone in the comprehensive development strategy of GPG.

ECC has the mission to satisfy the needs of employees and to support their families. We understand the fact that employees are able to do their best at work only when their families feel happy and supported.

For that reason, we organize many interesting and beneficial activities, such as sporting events and family picnics. The activities not only strengthen the connections and sharing of happy moments between members of GPG but also create opportunities for our employees to entertain and relax with their whole families. Some activities we have organized are the following:

Health care schemes

We are deeply aware that employee health care is a valuable asset for our future. So that every year, we organize periodic health check-ups for employees at prestigious medical providers. There are also unique schemes for those at management levels, such as extensive health packages and 24/7 health insurance for managers and their families, to ensure their peace of mind. In addition, for long-term employees, we present them with 5-year to 10-year life insurance packages, depending on their hierarchy.



Weekly exercise program

We desire to improve employee health, increase positive energy, reduce the risk of diseases affecting life expectancy, and especially increase the connection between colleagues at GPG. Every week, we evaluate and vote for the 3 most active employees to recognize the best ones in active sports.

Honor of female employees

On March 8 and October 20 annually, GPG Trade Union and the Board of Management organize activities to congratulate female employees. There are happy wishes, little handmade gifts, and packages of skin and health care from spas given to girls and ladies as our warm respect to them.



**Children's Day
on June 1st with GPG family**



Children are the happiness of each family and the future of every country. On International Children's Day of June 1st every year, the GPG family regularly organizes a vibrant and meaningful playground for children whose parent(s) are our employees. They participate in many activities to play, entertain, communicate, and make friends. In addition, they enjoy cultural performances, show their talents on stage, and receive attractive awards. Rewards for those who have studied hard during the year are honored and presented. We also encourage their spirit to keep moving forward in the next academic year.

As usual every year, the event of KIDS FIESTA 2024 is also organized by GPG. It is a meaningful event exclusively for children with the hope that they will be able to play and explore Ho Chi Minh City with famous destinations and visit Nguyen Van Binh Book Street to learn new knowledge. Besides, the game "See who is smarter" brought a lot of useful knowledge and fun to them.



**Giving gifts to employees
on the occasion of the
Mid-Year Festival,
Mid-Autumn Festival,
and Lunar New Year**

The culture of gift-giving is a traditional characteristic of communication culture; regardless of the value of the gift, the giving way and meaning of each gift are the humanistic values that we appreciate. GPG Trade Union and our directors prepare traditional gifts that are suitable for Vietnamese culture on these occasions. Moreover, through the gift, we want to show our consideration and responsibility to employees in the whole GPG ecosystem.



These activities are created and implemented with the desire to bring maximum benefits to employees, to reduce the burden of their lives, and to share and support their mental health. Hence, employee's trust and strength will be promoted; and their productivity and dedication will be improved for the development of GPG.

With all that meaning, we have been and will continue to maintain and develop practical support activities not only for employees but also for their loving families, in order to build a professional and humane work environment full of empathy, love, and sharing.

NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ TIÊU BIỂU

Theo thống kê và khảo sát có đến 90% công ty đạt được hiệu suất làm việc tốt khi thường xuyên tổ chức các chương trình nội bộ để giữ chân và khuyến khích nhân viên. Đồng thời, khoảng 99% nhân viên mong đợi về các phần thưởng độc đáo, khiến cho các phần thưởng trở nên hấp dẫn hơn. Thêm vào đó, 80% nhân viên ưa thích chính sách khuyến khích hơn là mức lương cao. Và 78% nhân viên sẵn lòng tiếp tục công việc hiện tại vì các chương trình khuyến khích nhân viên. TCT Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) là doanh nghiệp luôn chú trọng yếu tố con người trong chiến lược kinh doanh, vì thế hàng năm ĐTCT luôn tạo ra nhiều hoạt động nội bộ với mong muốn:

- Ổn định nhân sự, giữ chân nhân tài làm việc tại công ty.
- Thu hút nhân tài và nâng cao hình ảnh chuyên nghiệp của công ty.
- Cơ hội trải nghiệm tăng trưởng kinh doanh tuyệt vời.

Những chương trình, hoạt động thường niên bao gồm:

*Tổ chức Hội Nghị
người lao động
hàng quý thường niên*

Cứ 1 năm 4 lần, Ban lãnh đạo và Công Đoàn Cơ sở Tổng Công Ty Đối tác Chân Thật tổ chức hội nghị người lao động với nhiều chủ đề khác nhau. Đây là dịp mà toàn thể CBCNV có thể đối thoại trực tiếp với ban lãnh đạo với không gian giao lưu, lan toả các giá trị tích cực, nhằm khuyến khích cá nhân, tập thể cùng nhau xây dựng văn hoá doanh nghiệp mang bản sắc riêng của TCT ĐTCT



*Hoạt động chào mừng
Ngày Doanh nhân
Việt Nam 13/10 hàng năm*

ĐTCT luôn gửi lời chúc mừng đến tất cả doanh nhân ưu tú đã và đang cống hiến không ngừng cho sự phát triển kinh tế - xã hội của nước nhà. Đồng thời, cũng là dịp để những người sáng lập công ty gửi lời tri ân đến các thành viên cấp quản lý thuộc hệ thống TCT ĐTCT cũng như mỗi cá nhân trong tập thể Hệ sinh thái TCT ĐTCT vì những đóng góp, sự sáng tạo và sự kiên trì vượt qua những thách thức trong quá trình công tác và làm việc, góp phần xây dựng bền vững Hệ sinh thái TCT ĐTCT tương lai.



Hoạt động tổ chức Lễ Vu Lan Báo hiếu (15/7 ÂL) hàng năm

Lễ Vu Lan không đơn thuần chỉ có ý nghĩa tôn giáo thiêng liêng mà còn có ý nghĩa đặc biệt sâu sắc, hướng mỗi người trở về với cội nguồn dân tộc, về với đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” với tổ tiên. Theo lời dạy của Đức Phật “Hãy tôn trọng và báo hiếu cha mẹ. Không có ai trên thế gian này quan trọng hơn cha mẹ. Cha mẹ chính là nguồn gốc của chúng ta, nguồn cảm hứng và tình yêu vô điều kiện”. Đại lễ Vu Lan Báo Hiếu tại TCT Đối Tác Chân Thật với sự tham dự của Ban lãnh đạo và CBCNV hệ thống công ty đã trở thành 1 hoạt động thường niên kể từ năm 2015 đến nay. Với sự kính lễ của các Quý thầy tạo nên bầu không khí trang nghiêm, đầm ấm cho những người con Phật tử của TCT Đối Tác Chân Thật.



Hoạt động teambuilding gắn kết tình đồng nghiệp

Team building là hoạt động đóng vai trò quan trọng trong xây dựng văn hóa tại các doanh nghiệp hiện nay. Hoạt động này giúp gắn kết các cá nhân trong tập thể với nhau, xóa bỏ khoảng cách giữa lãnh đạo và nhân viên, ĐTCT luôn cố gắng tổ chức các chương trình team building với số lượng nhân viên tham gia đông đủ nhất.

Trải qua thời gian cùng ăn cùng ở, cùng bùng cháy thì mỗi thành viên trong đại gia đình ĐTCT luôn có những kỷ niệm đáng nhớ, những bài học để đời sau mỗi chuyến đi. Bên cạnh đó, anh chị em cán bộ nhân viên cũng sẽ cảm nhận được tình cảm mà ban lãnh đạo công ty thể hiện qua từng chi tiết nhỏ mà công ty gửi đến như những túi vệ sinh cá nhân, những chiếc khăn tắm, những món ăn vặt được sắp đặt tại từng phòng “Yêu thương trao đi là yêu thương còn mãi” chính là thông điệp mà chúng ta nhận được sau mỗi chuyến đi.

Tổ chức ngày hội thể thao chào mừng tháng Công nhân hàng năm

Tổ chức các giải chạy bộ gây Quỹ, giải bóng đá nội bộ, tạo cơ hội giao lưu thể thao giữa các đơn vị thuộc hệ sinh thái ĐTCT nhằm nâng cao thể chất, trau dồi sức khỏe, rèn luyện tinh kiên trì, ý chí quyết tâm của từng nhân viên, tạo động lực, góp phần thúc đẩy hoạt động phong trào thể thao của ĐTCT ngày càng phát triển sâu rộng. Qua giao lưu cũng là dịp để các thành viên được giao lưu, trao đổi kinh nghiệm tổ chức hoạt động phong trào, tăng cường mối đoàn kết các đơn vị.

Không chỉ tham gia nội bộ, ĐTCT cũng tạo điều kiện cho cán bộ nhân viên tham gia các hoạt động thể thao do các hiệp hội, cơ quan ban ngành tổ chức cùng các giải thưởng hấp dẫn.

Bên cạnh những hoạt động thường niên, hàng năm ĐTCT sẽ tổ chức thêm các hoạt động chuyên đề theo giá trị văn hoá được xây dựng mỗi năm.

Ngày hội Gia đình GPG 2024

TCT Đối Tác Chân Thật hiểu rằng, mỗi bước tiến của công ty đều ghi dấu sự nỗ lực không ngừng của từng cá nhân Anh chị em CBCNV. Chính sự ủng hộ, động viên và hy sinh thầm lặng của những người thân yêu đã tạo nên hậu phương vững chắc, giúp các anh chị yên tâm công tác và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.



Ngày hội hiến kế Hệ sinh thái

Sự ra đời của Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (HST ĐTCT) vào năm 2023 đã đánh dấu một bước ngoặt đổi mới trong định hướng kinh doanh, hướng đến sự phát triển bền vững trong tương lai của doanh nghiệp. Để duy trì hiệu quả doanh nghiệp, ĐTCT luôn giữ vững văn hoá hiến kế. Ngày hội Hiến kế là cơ hội quan trọng để Tổng Công ty được lắng nghe, xem xét, cập nhật đổi mới, giúp doanh nghiệp ngày một trưởng thành, vững mạnh hơn và luôn bám sát định hướng đã đề ra trong năm.

Ngày hội này đã gặt hái được nhiều giá trị tốt đẹp:

- Lắng nghe tiếng nói nhân viên
- Tạo sự đồng thuận và tương tác
- Xây dựng định hướng và mục tiêu
- Tạo nền tảng cho viễn cảnh tương lai
- Tìm kiếm được đội ngũ kế thừa triển vọng



Câu lạc bộ Nghĩa tình GPG

Với quy mô phát triển lớn mạnh, Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (HST ĐTCT) rất cần những nhân lực nòng cốt, tâm huyết, đủ tài – đức và có cùng định hướng phát triển chung. Ban Giám đốc và ĐTCT tin tưởng rằng, những anh chị em của ĐTCT qua các thời kỳ với kiến thức và kinh nghiệm tích lũy được trong quá trình làm việc tại Tổng Công ty và thương trường sẽ hời quy chung tay đóng góp để TCT ĐTCT hoàn thiện sứ mệnh trong từng nhiệm vụ của hệ sinh thái này. Bằng tất cả lòng tri ân và sự ủy quyền của Ban lãnh đạo ĐTCT, Câu lạc bộ Nghĩa tình Đối Tác Chân Thật sẽ tổ chức những bữa cơm thân mật với các cựu cán bộ quản lý gắn với nhiều giai đoạn phát triển của Tổng Công ty tại trụ sở chính của TCT ĐTCT. Có thể nói, đây là dịp hội ngộ đặc biệt, nồng ấm thân tình và đầy cảm xúc giữa các cựu cán bộ quản lý qua các thời kỳ với Ban lãnh đạo của Tổng Công ty. Buổi gặp mặt là cơ hội tuyệt vời để những người đã từng làm việc cùng nhau trong quá khứ có dịp tái ngộ và chia sẻ những kỷ niệm, cảm xúc và thành tựu của mình.

Chương trình nghĩa tình GPG dành cho gia đình các cấp quản lý có thời gian công tác lâu năm tại ĐTCT

Kết hợp với những chuyến đi thiện nguyện, Ban lãnh đạo cùng 1 số cấp quản lý sẽ đến thăm hỏi và gởi lời cảm ơn đến gia đình nhỏ của anh chị quản lý đang làm việc. Là những người con đang công tác xa quê, được Tổng Công ty tổ chức chuyến đi thăm gia đình, đó là niềm hạnh phúc không gì có thể diễn tả được. Những bữa cơm quê ấm áp của gia đình với sự góp mặt của các quản lý và Ban lãnh đạo là hình ảnh thật đẹp và ý nghĩa. Đó là sự gắn kết bền chặt không chỉ trong nội bộ TCT mà còn giữa các thành viên gia đình và những người đồng hành trong TCT ĐTCT. Niềm vui, hạnh phúc và cả sự hân hoan hiện hữu trên gương mặt của gia đình và trong cả những cái siết tay thật chặt của người cha người mẹ khi chúng tôi đến thăm hỏi. Từ tận đáy lòng, mỗi thành viên trong mỗi chuyến đi đều cảm nhận ĐTCT đã thật sự trở thành một “đại gia đình”. Đó không chỉ là sự gắn kết của những thành viên trong tập thể TCT mà còn mở rộng là gia đình của họ.



TYPICAL ACTIVITIES

According to statistics and surveys, up to 90% of companies perform well by regularly organizing internal programs to retain and encourage employees. About 99% of employees expect unique rewards, making them more attractive. In addition, 80% of employees prefer incentives to high salaries. And 78% of employees are willing to continue in their current jobs because of employee incentive programs. Genuine Partner Group (GPG) is an enterprise that appreciates human factor in our business strategy, so that we create many activities every year with the desire to:

- Stabilize our personnel and retain talents to work at GPG.
- Attract more talents and enhance the professional image of GPG.
- Make business growth.

Annual programs and activities include:

Annual and Quarterly Conference of Employees

4 times per year, the conferences are organized with various themes by GPG Trade Union and the Board. There are opportunities for employees to directly discuss with the Board in a comfortable and positive way, in order to encourage them to build a corporate culture of GPG together.



Annual Celebration of Vietnam Entrepreneurs Day on October 13

On this day, GPG sends our congratulations to all elite entrepreneurs who have been contributing to the socio-economic development of Vietnam. It is also an opportunity for GPG founders to express their gratitude to the management members as well as individuals in the GPG Ecosystem because of their contributions, creativity, and perseverance in overcoming work challenges for the sustainable development of GPG Ecosystem.



**Organization of annual
Vu Lan Festival
(July 15 on lunar calendar)**

Vu Lan Festival has a particular meaning in religion, directing people to return to the roots of the nation, to the morality of "Drink water, remember its source" with ancestors. According to the Buddha's teaching: "Respect and be filial to your parents. No one in this world is more important than your parents. Parents are our origins, our inspiration and unconditional love". Vu Lan Festival at GPG, with the participation of the Board and employees, has become an annual activity since 2015. With the participation of respected Monk, the Festival is organized in a solemn and warm atmosphere for the Buddhist children of GPG.



**Team building activities
to connect colleagues**

Team building is an activity that plays an important role in building culture in businesses today. It helps to connect individuals in an entity and eliminate the barriers between employees. GPG usually strive to organize team building events with the participation of as many employees as possible. It is an opportunity for them to experience enjoying meals, living, and burning with each other. Then, they will have valuable memories and lessons. In addition, employees will also feel the affection that GPG's leadership send to them through small gifts such as personal hygiene bags, towels and snacks in each room. "Love to give will remain" is the message that they will receive after each trip.

**Organization of sports
festival on annual
Workers' Month
of Vietnam**

Annually, we organize running tournaments for fundraising and football tournaments between members of GPG Ecosystem to create opportunities for sports competitions, physical fitness and health improvement, perseverance and determination training for our employees. Through these activities, we desire to create employee motivation, promote sporting spirits, internal communications, experience sharing, and strengthen solidarity within GPG.

Not only within GPG Ecosystem, but we also make favorable conditions for our employees to be able to compete in other sport events organized by associations, agencies and the government to win attractive prizes.

On the other hand, we also organize additional activities with various themes of culture every year.

GPG Family Day 2024

We understand that every achievement of GPG is contributed by the efforts of many individuals. The support, encouragement and silent sacrifice of their families are the solid foundation for employees to complete their tasks successfully.



Initiative Day of GPG Ecosystem

The establishment of GPG Ecosystem in 2023 marked an innovative turning point in our business direction, towards the sustainable development of our future. In order to maintain business efficiency, GPG maintains a culture of initiative contribution. The Initiative Day is an important opportunity for us to listen, consider, update and innovate so that we can grow, be mature and become stronger in line with our strategies.

This festival contains many good values:

- Listen to our employees
- Create consensus and engagement
- Develop orientation and goals
- Create a foundation for prospects
- Seek promising successors



GPG Gratitude Club

More and more development, GPG Ecosystem is in dire need of core, enthusiastic, talented and virtuous people, who have the same development orientation as us. We believe that those who are working at GPG and those who return to GPG will together contribute to the completion of GPG missions. With all the gratitude and authorization of the Board, the GPG Gratitude Club will organize warm meals with former managers who are associated with many stages of our development at GPG headquarters. It can be said that this is a special, warm and emotional reunion between former managers and the Board. The meetup is a great opportunity for people who have worked together in the past to reunite and share their memories, feelings and achievements.

GPG Gratitude Program for families of long-time managers

Combined with volunteer trips, the Board and some managers will visit and send our appreciation to families whose managers work at GPG. For those who are working far from their hometown, it is an indescribable happiness. Hometown meals with the presence of representatives of GPG are beautiful and meaningful images. It is a strong bond not only between people within GPG but also between their families and GPG. Joy, happiness and pride on the faces and in the tight squeezes of their parents are deeply engraved in our minds.

From the bottom of our hearts, each member of the visit trip can feel that GPG truly become a "big family". It is not only the cohesion of the members of GPG but also their families.



ĐÀO TẠO & PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

HUMAN RESOURCE TRAINING AND DEVELOPMENT

Năm 2025, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật tập trung vào các giá trị văn hoá doanh nghiệp đó là **Kế thừa - Tự chủ - Xanh hoá - Hạnh phúc**. Từ đó, Ban lãnh đạo Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật đã xây dựng một lộ trình đào tạo toàn diện, hướng tới phát triển nhân viên theo các giá trị kể trên.

*In 2025, Genuine Partner Group (GPG) will focus on corporate cultural values of **Inheritance – Self-employment – Environment – Happiness**. Based on that, the Board of GPG has built a comprehensive training roadmap, towards employee development according to the above values.*

01 KẾ THỪA

INHERITANCE

Mục tiêu
Objective

Đảm bảo sự phát triển liên tục và truyền đạt các giá trị, kiến thức, kinh nghiệm từ thế hệ trước đến thế hệ sau.

Ensure continuous development and transfer of values, knowledge and experience from previous to next generations.

Lộ trình đào tạo
Training pathway

Chương trình kế thừa kiến thức và kỹ năng: Xây dựng các khoá học đào tạo nội bộ về quy trình công việc, kỹ năng chuyên môn và kinh nghiệm thực tế từ những nhân viên kỳ cựu.

Mentorship (cố vấn): Phát triển hệ thống cố vấn, nơi các nhân viên cấp cao hướng dẫn và hỗ trợ nhân viên trẻ tiếp cận kiến thức, văn hoá tổ chức và các giá trị cốt lõi.

Đào tạo thế hệ lãnh đạo mới: Chương trình phát triển lãnh đạo tương lai nhằm chuẩn bị cho nhân sự trẻ đảm nhận vai trò quan trọng trong công ty, thúc đẩy sự kế thừa vững chắc.



Knowledge and skills inheritance program: Knowledge and skills inheritance program: Develop internal training courses on work processes, professional skills and practical experience from veteran employees.

Mentorship: Develop a mentorship system where senior employees guide and support young employees to access knowledge, organizational culture, and core values.

Training the next generation of leaders: Young employees will be prepared to take on important roles in GPG, promoting a solid succession.

02

TỰ CHỦ

SELF-EMPLOYMENT

Mục tiêu
Objective

Xây dựng đội ngũ nhân viên tự chủ, có khả năng ra quyết định và chịu trách nhiệm về công việc của mình.

Build a team of employees who are autonomous, capable of making decisions and taking responsibility for their work.

Lộ trình đào tạo
Training pathway

Khoá đào tạo kỹ năng ra quyết định: Tổ chức các buổi huấn luyện tập trung vào việc nâng cao kỹ năng ra quyết định, quản lý thời gian và trách nhiệm cá nhân.

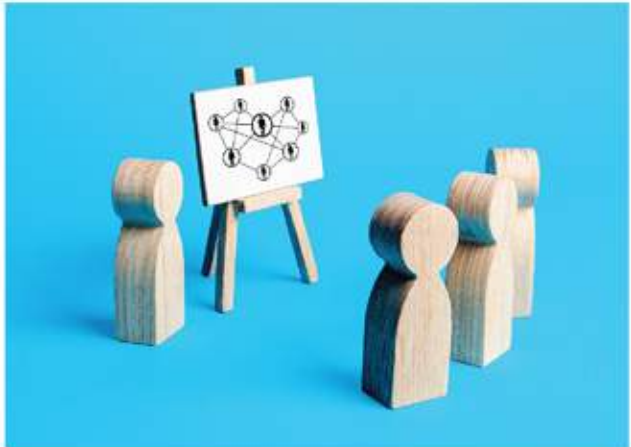
Đào tạo kỹ năng lãnh đạo bản thân: Phát triển các khoá học về quản lý công việc, tự định hướng và giải quyết vấn đề, giúp nhân viên tăng cường khả năng tự chủ trong công việc.

Môi trường học hỏi tự do: Khuyến khích nhân viên chủ động học hỏi thông qua các nền tảng học trực tuyến, thư viện nội bộ, và chia sẻ kiến thức giữa các phòng, ban.

Decision-making skills training: Organize training sessions that focus on improving decision-making skills, time management, and personal responsibility.

Self-leadership skills training: Develop courses on work management, self-orientation and problem solving, helping employees increase their autonomy at work.

Free learning environment: Encourage employees to actively learn through online learning platforms, internal libraries, and knowledge sharing between departments.





XANH HÓA

ENVIRONMENT

Mục tiêu Objective

Xây dựng môi trường làm việc thân thiện với môi trường và thúc đẩy phát triển bền vững.

Build a team of employees who are autonomous, capable of making decisions and taking responsibility for their work.

Lộ trình đào tạo Training pathway

Khoá đào tạo về phát triển bền vững: Cung cấp kiến thức về các nguyên tắc phát triển bền vững, quản lý tài nguyên hiệu quả và bảo vệ môi trường trong quá trình làm việc.

Chương trình sáng tạo "Xanh": Tổ chức các cuộc thi và hoạt động khuyến khích nhân viên đưa ra sáng kiến xanh hoá trong công việc hàng ngày, tối ưu hoá quy trình sản xuất, giảm thiểu chất thải và tiêu thụ năng lượng.

Tăng cường trách nhiệm môi trường cá nhân: Đào tạo nhân viên về tầm quan trọng bảo vệ môi trường từ những hành động nhỏ, như tái sử dụng tài nguyên, tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu khí thải carbon.

Sustainability Training: Provide knowledge on the principles of sustainable development, effective resource management and environmental protection.

"Green" Innovation Program: Organize competitions and activities to encourage employees to take green initiatives in their daily work, optimize production processes, reduce waste and consumed energy.

Strengthen personal environmental responsibility: Provide training on the importance of protecting the environment from small actions, such as reusing resources, saving energy, and reducing carbon emissions.



HẠNH PHÚC

HAPPINESS

Mục tiêu Objective

Xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, nơi nhân viên cảm thấy hài lòng, cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

Build a happy work environment where employees feel satisfied and have a work-life balance.

Lộ trình đào tạo Training pathway

Khoá học về cân bằng cuộc sống và công việc: Đào tạo nhân viên về cách quản lý thời gian và công việc hiệu quả, giảm căng thẳng và tăng cường sức khoẻ tinh thần.

Chương trình phúc lợi: Phát triển các chương trình phúc lợi, nghỉ dưỡng và hoạt động gắn kết nhân viên, giúp họ cảm thấy thoải mái và hài lòng với công việc.

Khuyến khích giao tiếp và lắng nghe: Xây dựng các kênh lắng nghe và hỗ trợ tinh thần giữa Ban lãnh đạo và nhân viên; đồng thời thúc đẩy văn hoá giao tiếp cởi mở, giúp nhân viên dễ dàng chia sẻ và nhận sự giúp đỡ khi cần.

Courses on Work-life balance: Provide training on how to manage time and work effectively, reduce stress, and improve mental health.

Welfare schemes: Develop benefit schemes, such as holidays and engagement activities, to help employees feel comfortable and satisfied with their jobs.

Encourage communication and listening create channels for listening and emotional support between management and employees, promote a culture of open communication, make it easy for employees to share and receive help when needed.



Thông qua việc kế thừa những kinh nghiệm quý báu, phát triển kỹ năng tự chủ, thúc đẩy ý thức bảo vệ môi trường và tạo dựng môi trường làm việc hạnh phúc, công ty hy vọng xây dựng một đội ngũ nhân viên vững mạnh, gắn kết và phát triển bền vững để hướng tới những mục tiêu lớn trong tương lai.

Through inheriting valuable experiences, developing self-control skills, promoting environmental awareness and creating a happy working environment, we hope to build a strong, cohesive and sustainable workforce towards greater goals in future.

TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT CÙNG KIẾN TẠO GIÁ TRỊ, KHƠI DẬY TIỀM NĂNG

Bạn đam mê chinh phục những thách thức mới và không ngừng học hỏi?
Bạn khao khát tìm kiếm một môi trường làm việc mà mỗi ngày đều là một hành trình đầy cảm hứng?
Còn chần chờ gì nữa, hãy đến với chúng tôi! Tại TCT ĐTCT, chúng ta biến những hoài bão thành hiện thực, nơi bạn không chỉ làm việc mà còn cùng kiến tạo tương lai với Hệ sinh thái đầu tư đột phá.

Tại TCT ĐTCT, chúng tôi tin rằng:

Mỗi người đều là một tài sản vô giá:

Tại GPG, con người là trọng tâm của mọi chiến lược. Chúng tôi không chỉ tạo cơ hội mà còn cung cấp các chương trình phát triển cá nhân toàn diện để giúp bạn tỏa sáng trong vai trò của mình.

Không gian cho sự sáng tạo và đổi mới

Làm việc tại TCT ĐTCT là không ngừng đổi mới, thử thách những giới hạn cũ và xây dựng những điều chưa từng có. Chúng tôi khuyến khích bạn sáng tạo, tư duy đột phá và luôn đón nhận mọi ý tưởng táo bạo.

Cộng đồng đồng hành vững mạnh

GPG là một cộng đồng gắn kết, nơi mọi người cùng nhau hướng tới mục tiêu chung. Bạn sẽ không đơn độc trên hành trình này, bởi chúng tôi có một đội ngũ chuyên nghiệp, tận tâm và sẵn sàng chia sẻ mọi thử thách cũng như thành công.

Thành công của bạn là thành công của chúng tôi

Chúng tôi đánh giá cao từng nỗ lực và cống hiến của bạn. Tại GPG, mỗi đóng góp đều được ghi nhận, và bạn sẽ được thưởng xứng đáng với những thành tựu của mình.

Hành trình chinh phục tương lai

Khi gia nhập GPG, bạn không chỉ gia nhập một công ty, mà còn tham gia vào một sứ mệnh "kiến tạo giá trị bền vững và đóng góp cho cộng đồng". Hãy để tài năng và sự nhiệt huyết của bạn trở thành nguồn động lực mạnh mẽ của chúng tôi.

Chúng tôi đang tìm kiếm những ai?

Những người có khát khao phát triển và không ngừng vươn lên.

Những cá nhân dám nghĩ, dám làm và sẵn sàng thử sức với những thách thức mới.

Những tâm hồn đồng điệu, muốn cùng nhau xây dựng một tương lai bền vững và thịnh vượng.

Bạn đã sẵn sàng tham gia hành trình cùng GPG?

Đừng chần chờ! Hãy đến và khám phá những khả năng mới, mở ra cánh cửa cho những cơ hội đột phá trong sự nghiệp của bạn! Gia nhập GPG ngay hôm nay và cùng nhau kiến tạo những thành tựu đáng tự hào!

GENUINE PARTNER GROUP (GPG) CREATE YOUR VALUE, REALISE YOUR POTENTIAL

You are passionate about conquering new challenges and willing to learn?

You are eager to find a work environment where every day is an inspiring journey?

Come to us! At GPG, together, we will realize your ambitions and create great future in the breakthrough Ecosystem.

At GPG, we believe:

Everyone is an invaluable asset

People are at the heart of every strategy. We do not only provide opportunities but also offer comprehensive personal development programs to help you shine in your role.

Environment for creativity and innovation

Working at GPG is non-stop innovating, challenging old limits, and building on the unprecedented things. We encourage you to be creative, think outside the box, and embrace bold ideas.

Solid community of companion

GPG is a cohesive community, where people work together towards strategic goals. You will not be alone on this journey as we have a team which is professional, dedicated, and willing to share all their skills and knowledge.

Your success is our success

We appreciate each of your efforts and dedication. At GPG, every contribution is recognized, and you will be rewarded for your achievements.

Journey to conquer the future

Joining GPG, you are participating in a mission of "creating sustainable values and contributing to the community". Let your talent and enthusiasm be our powerful sources of motivation.

Who are we looking for?

Those who have a desire to develop and move forward.

Those who dare to think, dare to do, and are willing to try new challenges.

Those who want to build a sustainable and prosperous future with teammates.

You are ready to join GPG?

Don't wait! Come and explore your new capabilities, open the door to breakthrough your career! Join GPG today and create proud achievements together!

V.

KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC & TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT *CUSTOMERS, PARTNERS & GENUINE PARTNER GROUP*

Thư chúc mừng 15 năm của khách hàng, đối tác
*15-Year Anniversary Congratulatory Letter from Our
Valued Customers and Partners* 210

Thư cảm ơn từ Đối Tác Chân Thật
Thank-you letter for Genuine Partner Group 224

VI.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU *BRAND IDENTITY SYSTEM*

Giới thiệu về logo
Logo introduction 226

Hệ thống nhận diện văn phòng
Gifts system 228

Hệ thống nhận diện ngoài trời
Outdoor identification system 229

Tổng hợp bài hát của Đối Tác Chân Thật
Song Collection by Genuine Partner Group 230





DRIVEN
to Win

Congratulations on Your 15th Anniversary!

Dear Genuine Partner Group,

I am delighted to extend our warmest congratulations to you on occasion of your 15th anniversary. This milestone is a testament to the dedication, hard work, and vision that have guided Genuine Partner Group over the past fifteen years.

We look forward to continuing this journey together and achieving even greater milestones in the future. Your commitment to excellent and innovation has made a significant impact on our partnership and the industry as the whole.

Once again, congratulations on this remarkable achievement. May the coming years bring even more prosperity and accomplishment to Genuine Partner Group.

Warm regards,



Phạm Hữu Trí
Vice President Supply Chain

Coca-cola

Chúc mừng kỷ niệm 15 năm thành lập Tổng công ty Đối Tác Chân Thật!

Kính gửi Quý công ty,

Tôi rất vui mừng được gửi lời chúc mừng nồng nhiệt nhất đến Quý công ty nhân dịp kỷ niệm 15 năm thành lập Tổng công ty Đối Tác Chân Thật. Cột mốc quan trọng này là minh chứng cho sự cống hiến, làm việc chăm chỉ và tầm nhìn đã dẫn dắt Tổng công ty Đối Tác Chân Thật trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi mong muốn được tiếp tục đồng hành cùng Quý công ty và đạt được những cột mốc lớn hơn nữa trong tương lai. Cam kết của Quý công ty đối với sự xuất sắc và đổi mới đã tạo ra tác động đáng kể đến quan hệ đối tác của Coca-cola và Tổng công ty Đối Tác Chân Thật, cũng như trong toàn công nghiệp của chúng ta.

Một lần nữa, tôi xin chúc mừng thành tích đáng nể này. Hy vọng, những năm sắp tới sẽ tiếp tục mang lại nhiều thịnh vượng và thành tựu hơn nữa cho Tổng công ty Đối Tác Chân Thật.

Trân trọng,

Phạm Hữu Trí
Phó chủ tịch Quản lý Chuỗi cung ứng



YANG MING GROUP

FROM: YANG MING SHIPPING VIETNAM (YML)
 19th floor, 09 Doan Van Bo Street, Ward 13, District 4, Ho Chi Minh City, Vietnam
 Telephone: 84-28-38254589, Fax 84-83-38254269.

Date: Apr 10th 2024

LETTER OF CONGRATULATION

Dear Genuine Partner Group (GPG),

On the occasion of 15th anniversary of the Genuine Partner Group's establishment, we-Yang Ming Shipping (Vietnam), would like to send our respectful greetings and thanks to the support and cooperation of the Company for what you have done to us during the past 10 years.

As one of the major partners of Yang Ming Shipping (Viet Nam) Co., Ltd, GPG always constantly changes to provide the best solutions to customers, helps customers to save time and reduce operating costs.

With great efforts and achievements that the GPG has achieved, we believe that your Company will certainly take further steps on your path, continue to be a reliable partner of us.

Once again, on behalf of Yang Ming Shipping (Vietnam), we wish all of your Company's employees health, happiness and successful career!

Best Regards!



YEH PO-TING (MR.)
 (Managing Director)

CÔNG TY TNHH YANG MING SHIPPING (VIỆT NAM)

Tầng 19, số 09 Đoàn Văn Bơ, Phường 13, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
 Điện thoại: 84-28-38254589, Fax 84-83-38254269

Ngày 10 tháng 4 năm 2024

THƯ CHÚC MỪNG

Kính gửi: Tổng công ty Đối Tác Chân Thật

Nhân dịp kỷ niệm 15 năm ngày thành lập Tổng công ty Đối Tác Chân Thật, Công Ty TNHH Yang Ming Shipping (Việt Nam) xin gửi lời chào trân trọng và cảm ơn sự hỗ trợ và hợp tác của Quý Công ty vì những gì Quý Công ty đã làm cho chúng tôi trong suốt 10 năm qua.

Là một trong những đối tác lớn của Công Ty TNHH Yang Ming Shipping (Việt Nam), Tổng công ty Đối Tác Chân Thật luôn không ngừng thay đổi để cung cấp các giải pháp tốt nhất cho khách hàng, giúp khách hàng tiết kiệm thời gian và giảm chi phí vận hành.

Với những nỗ lực và thành tựu mà Tổng công ty Đối Tác Chân Thật đã đạt được, chúng tôi tin tưởng rằng Quý Công ty chắc chắn sẽ có những bước tiến xa hơn trên con đường của mình, tiếp tục là đối tác tin cậy của chúng tôi.

Một lần nữa, thay mặt Công Ty TNHH Yang Ming Shipping (Việt Nam), chúng tôi kính chúc toàn thể nhân viên Tổng công ty Đối Tác Chân Thật sức khỏe, hạnh phúc và thành công trong sự nghiệp!

Kính thư!

Ông YEH, PO TING

Giám đốc điều hành

YANG MING SHIPPING (VIETNAM) CO., LTD <http://www.yangming.com>

CMC Office : 15th Fl, F&E Tower, No. 9 Doan Van Bo St, Ward 13, Dist 4, HCM City, Vietnam - Tel: (+84) 28 38254589, Fax: (+84) 28 38254269 - Email: yangming@vn.yangming.com
 Hanoi Office : 19th Fl, 36 Hoàng Cầu, O Cho Dua Ward, Dong Da Dist., Ha Noi City, Vietnam - Tel: (+84) 24 39435621-22, Fax: (+84) 24 39435620 - Email: ymhanoi@vn.yangming.com
 Haiphong Office : 06th Fl, D&G Tower, No. 15 Tran Phu St, Hai Phong City, Vietnam - Tel: (+84) 225 3550203-04, Fax: (+84) 225 3550205 - Email: ymhaiphong@vn.yangming.com
 Hoang Office : 01st Fl, 421 Tran Hung Dao St., Son Tra Dist., Da Nang City, Vietnam - Tel: (+84) 236 3889478-80, Fax: (+84) 236 3889481 - Email: ymda@vn.yangming.com



Consulate General of the Republic of Cuba
Ho Chi Minh City

Ho Chi Minh City, 10th April 2024

To: Mr. Le Gia Thuc
Chairman of Genuine Partner Group

Dear Mr. Thuc,

It's a great honor to congratulate Genuine Partner Group company on the 15th Anniversary of its establishment. The occasion is propitious to express thanks and extend gratitude for the systematic support to Cuba.

Genuine Partner Group has been working with Cuba for many years and has been a relevant support for the Cuban people with several donations send it to Cuba in different circumstances. It has been also helpful for the Cuban Consulate General in Ho Chi Minh City due to the courtesy to Cuban high level delegations who has visited the City.

This year is also relevant as Genuine Partner Group joined as a member of the Vietnam – Cuba Friendship Association in Ho Chi Minh City.

Receive my warmest congratulations to you for wisely managing the company these years and to all the team's staff on its 15th Anniversary. I wish Genuine Partner Group a lot of success, health and joy in the years to come.

Sincerely,



Mrs. Ariadne Feo Labrada
Consul General of the Republic of Cuba
Ho Chi Minh City, Vietnam

Tổng lãnh sự quán Cộng hòa Cuba
tại TP. Hồ Chí Minh

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 4 năm 2024

Kính gửi: Ông Lê Gia Thức
Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật

Chúng tôi rất vinh dự chúc mừng Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật nhân kỷ niệm 15 năm thành lập của Quý Công ty. Nhân dịp này, chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn và bày tỏ lòng biết ơn của mình tới sự hỗ trợ của Quý Công ty dành cho đất nước Cuba.

Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật đã hợp tác với đất nước Cuba trong suốt những năm qua và những hỗ trợ và đóng góp của Quý Công ty tới người dân Cuba là rất đáng trân trọng. Sự tiếp đón ân tình và chu đáo của Quý Công ty dành cho các phái đoàn cấp cao Cuba qua thăm Thành phố Hồ Chí Minh cũng thật sự thiết thực và hữu ích.

Năm nay cũng là cột mốc quan trọng, đánh dấu việc Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật đã trở thành 1 thành viên của Hội Hữu Nghị Việt Nam – Cuba tại Tp. Hồ Chí Minh.

Chúng tôi trân trọng gửi lời chúc mừng nồng nhiệt nhất đến Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật và toàn thể đội ngũ nhân viên vì đã quản lý, điều hành Công ty một cách khôn ngoan trong những năm qua. Chúc Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật thật nhiều thành công, sức khỏe và niềm vui trong thời gian tới.

Trân trọng,

Bà Ariadne Feo Labrada
Tổng Lãnh sự Cộng hòa Cuba tại Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI BIỂN VIỆT NAM



THƯ CHÚC MỪNG

Công ty cổ phần Vận tải biển Việt Nam (Vosco) rất vui mừng với sự kiện Tổng Công ty đối tác Chân thật tròn 15 tuổi.

Mười lăm năm một chặng đường chưa phải quá dài nhưng lại là giai đoạn đầy khó khăn, thách thức đòi hỏi doanh nghiệp phải hết sức nỗ lực mới có thể tồn tại. Quý Công ty đã không chỉ khẳng định được năng lực vượt trội của mình, vững vàng trước mọi khó khăn mà còn vươn lên, phát triển đầy mạnh mẽ. Quãng thời gian này thật nhiều ý nghĩa, không chỉ kinh doanh hiệu quả, tạo ra công ăn việc làm cho rất nhiều người lao động. Quý Công ty còn giúp đỡ biết bao mảnh đời khó khăn, đã xây dựng một cộng đồng tốt đẹp với các dự án thiện nguyện, nhân văn của mình.

Công ty cổ phần Vận tải biển Việt Nam xin ghi nhận. Tổng Công ty đối tác Chân thật là đối tác uy tín, cung cấp dịch vụ Depot, Logistics chất lượng cao, là đơn vị luôn đi đầu trong việc sáng tạo, ứng dụng công nghệ vào thực tế nhằm tăng hiệu quả công việc.

Nhân ngày lễ kỷ niệm 15 năm thành lập Tổng Công ty Đối tác Chân thật, Công ty cổ phần Vận tải biển Việt Nam xin gửi đến Lãnh đạo và toàn thể nhân sự của Quý Công ty lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và luôn được bình an. Chúc Tổng Công ty Đối tác Chân Thật vươn tầm cao mới, gặt hái nhiều thành tựu to lớn hơn trong thời gian tới.

Trân trọng,

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ


Nguyễn Quang Minh

ADD: 215, LẠCH TRAY, ĐĂNG GIANG,
NGŨ QUYỀN, HẢI PHÒNG
TEL: 0225.3733583

EMAIL: CONTAINER@VOSCO.VN
WEBSITE: WWW.VOSCO.VN

VIETNAM OCEAN SHIPPING JOINT STOCK COMPANY LETTER OF CONGRATULATION

Vietnam Ocean Shipping Joint Stock Company (Vosco) is delighted with the 15th anniversary of the establishment of Genuine Partner Group.

A 15-year journey is not too long, but it is quite sure a rough and challenging period that every organisation must work hard to survive. The fact shows that your group has not only affirmed your outstanding capability, and steady stood against any difficulties, but also has to rise and develop in a robust way. This period is very meaningful, not only because of your effective business, creating many jobs, but also your helps given to weak people, and your establishment of a bright community with charity and humanity projects.

Vietnam Ocean Shipping Joint Stock Company would like to acknowledge that Genuine Partner Group is a reputable partner, who can provide high quality services in Depot and Logistics, and is a leader in inventing and applying technology in practice to ensure business efficiency.

On the occasion of the 15th anniversary of the establishment of Genuine Partner Group, Vietnam Ocean Shipping Joint Stock Company would like to send our best wish for health, happiness, and peace to your all management and employees. Wishing Genuine Partner Group to reach new heights and great achievements in future.

Best regards.

CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

Nguyễn Quang Minh

Address : No. 215 Lach Tray street, Dang Giang Ward, Ngo Quyen District, Hai Phong province

Tel : 0225.3733583

Email : container@vosco.vn

Website : www.vosco.vn

Hà Nội, ngày 12 tháng 04 năm 2024

THƯ CHÚC MỪNG

Kính gửi : Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật

Nhân dịp kỷ niệm 15 năm thành lập Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (11/52009-11/5/2024), thay mặt Công ty Cổ phần vận tải biển VINAFCO, tôi xin gửi đến toàn thể Lãnh đạo, cán bộ công nhân viên trong công ty lời chúc tốt đẹp nhất.

Đến thời điểm hiện tại, Tổng công ty Đối Tác Chân Thật là một trong những đối tác quan trọng trong chiến lược kinh doanh của chúng tôi. Trong quá trình hợp tác, chúng tôi nhận thấy sự chuyên nghiệp, tận tâm trung từng dịch vụ của Quý công ty, đặc biệt đánh giá cao những đổi mới về công nghệ, quy trình để nâng cao chất lượng dịch vụ. Quý công ty đã và đang cung cấp tốt các dịch vụ đáp ứng nhu cầu của chúng tôi, góp phần vào sự thành công chung của Công ty Cổ phần vận tải biển VINAFCO.

Nhân dịp kỷ niệm 15 năm thành lập Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật, tôi xin trân trọng chúc mừng một chặng đường thành công của Quý công ty. Tôi tin rằng, chất lượng dịch vụ ưu việt và đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp sẽ giúp thương hiệu của Đối Tác Chân Thật ngày càng vươn xa!

Trân trọng cảm ơn!



TRƯỞNG PHÒNG ĐIỀU HÀNH
Trần Quang Vinh

Hanoi, 12 April 2024

LETTER OF CONGRATULATION

To: Genuine Partner Group

On the occasion of the 15th anniversary of the establishment of Genuine Partner Group (11 May 2009 – 11 May 2024), on behalf of VINAFCO Shipping JSC, I would like to send my best wishes to all your management and employees.

Up to now, Genuine Partner Group is one of the important partners in our business strategy. In our cooperation, we acknowledge the professionalism and dedication in each of your service; we especially appreciate your innovations in technology and processes to improve your qualities as well. Your Group has been providing outstanding services to meet our requirements, contributing to the overall success of VINAFCO Shipping JSC.

In this joyful event, we would like to give our congratulation for the respectful and successful journey of Genuine Partner Group. We believe that the superior service quality and professional human resources will help the brand of Genuine Partner Group surely reach much farther so well.

Best regards !

REPRESENTATIVE OF VINAFCO
HEAD OF OPERATIONS
TRAN QUANG VINH



HỘI CONTAINER CÁT LÁI

Đi An Toàn – Về Hạnh Phúc

TP. HCM ngày 09/04/2024

THƯ CHÚC MỪNG

Kính gửi: Tổng Cty Đối Tác Chân Thật

Trước hết chúng tôi gồm tập thể ban quản trị, thành viên HỘI CONTAINER CÁT LÁI xin trân trọng gửi lời cảm ơn sâu sắc với sự hợp tác giúp đỡ trong suốt thời gian vừa qua. Cùng lời chúc tốt đẹp nhất đến với Quý Công Ty

HỘI CONTAINER CÁT LÁI là một tập thể bao gồm những thành viên lái xe container, các doanh nghiệp dịch vụ logistic, và những doanh nghiệp vận tải container tham gia xây dựng. là một trong những bộ phận đại diện khách hàng và thường xuyên hợp tác sử dụng dịch vụ tại các depot của Tổng Công Ty Đối Tác Chân Thật. Đặc biệt sự kết nối hỗ trợ lẫn nhau trong mảng dịch vụ giao nhận container.

Trong suốt thời gian vừa qua chúng tôi cũng đã nhận được nhiều sự hỗ trợ nhiệt tình và quý báu từ tình cảm lẫn vật chất mà Quý Công Ty đã dành cho HỘI CONTAINER CÁT LÁI chúng tôi.

Nhân dịp chào mừng 15 năm thành lập của Tổng Công Ty Đối Tác Chân Thật thay mặt tập thể Hội xin được gửi lời chúc mừng tốt đẹp đến Quý Công Ty, kính chúc toàn thể cán bộ, nhân viên và người lao động trong hệ thống CTY sức khỏe thành công và thành công. Mong rằng CTY sẽ phát triển và luôn cung cấp chất lượng dịch vụ tốt nhất.

TM HỘI CONTAINER CÁT LÁI
TRƯỞNG HỘI
Lê Khả Hùng

CAT LAI CONTAINER ASSOCIATION
Go Safely - Return Happily

Ho Chi Minh City, 09 April 2024

LETTER OF CONGRATULATION

To: Genuine Partner Group

We, including the Board of Directors, and members of Cat Lai Container Association would like to sincerely thank you for your cooperation and assistance during the past time and best wishes to your group.

Cat Lai Container Association is a collective consisting of container truck drivers, logistics service businesses, and container transport entities participating as our members. We act as a client representative and regularly use services provided at the depots of Genuine Partner Group. Especially, the connection supports each other in the field of container forwarding services.

During the past time, Cat Lai Container Association has received a lot of enthusiastic and valuable support in both sincere and material aspects from Genuine Partner Group.

On the occasion of the 15th anniversary of the establishment of Genuine Partner Group, on behalf of the Association, I would like to send all greetings to your Group, wish all the best of health, success and greater success to your members and employees. We hope that Genuine Partner Group will develop and always provide the best quality of your services.

ON BEHALF OF CAT LAI CONTAINER ASSOCIATION
CHIEF OF ASSOCIATION
Le Kha Hung

Thư Chúc Mừng

CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN PHÚ YÊN NHÂN KỶ NIỆM 15 NĂM THÀNH LẬP TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT (2009-2024)

Thay mặt Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn Phú Yên, tôi xin gửi lời chúc mừng chân thành nhất đến tập thể lãnh đạo, toàn thể nhân viên nhân dịp kỷ niệm 15 năm thành lập. Đây là một cột mốc quan trọng, đánh dấu sự phát triển bền vững và thành công của Tổng công ty Đối Tác Chân Thật.

Tỉnh Đoàn Phú Yên rất vui mừng nhận thấy, trong suốt 15 năm qua Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật đã không ngừng nỗ lực, sáng tạo và phát triển, đóng góp không nhỏ vào sự phát triển kinh tế của địa phương và tạo ra nhiều cơ hội việc làm cho người lao động, nhất là lao động trẻ. Sự hợp tác và hỗ trợ từ Tổng công ty đã góp phần tạo nên những thành tựu đáng tự hào trong hoạt động Đoàn thanh niên và phong trào thanh thiếu nhi trên địa bàn tỉnh Phú Yên.

Nhân dịp này, chúng tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới Ban Lãnh đạo và toàn thể nhân viên Tổng công ty đã luôn đồng hành và ủng hộ các hoạt động của Tỉnh Đoàn Phú Yên. Sự ủng hộ của quý Tổng công ty đã giúp chúng tôi thực hiện được nhiều chương trình ý nghĩa, đóng góp vào sự phát triển của thanh niên và cộng đồng.

Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn Phú Yên tin tưởng rằng, với nền tảng vững chắc và tinh thần đoàn kết, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật sẽ tiếp tục đạt được nhiều thành công hơn nữa trong tương lai. Tỉnh Đoàn Phú Yên mong muốn tiếp tục hợp tác chặt chẽ với Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật để cùng nhau xây dựng Phú Yên phát triển, bền vững và thịnh vượng.

Kính chúc Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật một lễ kỷ niệm 15 năm thành lập đầy ý nghĩa. Chúc toàn thể lãnh đạo, nhân viên và đại gia đình Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công!

"YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS"



Trân trọng,

Bí thư Tỉnh Đoàn Phú Yên
Lương Minh Tùng

LETTER OF CONGRATULATION

From: The Standing Committee of Phu Yen Provincial Union

Re: 15th anniversary of the establishment of Genuine Partner Group (2009-2024)

On the occasion of the 15th anniversary of the establishment of Genuine Partner Group (2009-2024), the Standing Committee of Phu Yen Provincial Union would like to send greetings and best wishes to the management and employees of Genuine Partner Group.

Phu Yen Provincial Union is very pleased to see that, over 15 years of establishment and development, Genuine Partner Group has become one of the great economic groups of Vietnam, professionalised with a corporation of domestic and international experts in freight forwarding, containers trading, warehousing, and other relating services to create the prosperity of the Company; actively contribute to the development of our country.

Since your establishment, in addition to the core business activities, the management of Genuine Partner Group always pay a lot of attention, take responsibility, and enthusiasm to the community and society, especially your carefulness to the development of young generations, with specific and practical actions, actively coordinate with Phu Yen Provincial Union in the building of bridges connecting rural areas and houses for weak people; give help to people with disabilities; implement programs and projects to support young people and entrepreneurs; provide health consultancy, medical examination, free distribution of medicine, and give presents to weak and poor people ... through programs and activities in Month of Youth, March at Border, Youth Volunteer thought the year ... with contributed value of billions Vietnam Dong.

The Standing Committee of Phu Yen Provincial Union would like to acknowledge the heart and significant contributions of Genuine Partner Group to the development of the Union and the Youth at Phu Yen province during this time.

The Standing Committee of Phu Yen Provincial Union believe that, upcoming, Genuine Partner Group will continue to develop strongly, have prestige both within Vietnam, and overseas, actively contribute to the mission of building and development of our country.

We wish all management, employees and families of Genuine Partner Group health, happiness and success!

Best regards
Phu Yen, April 2024
ON BEHALF OF THE STANDING COMMITTEE
OF PHU YEN PROVINCIAL UNION SECRETARY

Luong Minh Tung

THƯ CẢM ƠN TỪ TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT (ĐTCT)

Kính gửi Quý đối tác/khách hàng/bằng hữu,

Năm 2025 là một năm đặc biệt của đất nước với hoạt động kỷ niệm một loạt các ngày lịch sử trọng đại. Xuôi dòng chảy thời gian, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) cũng bước sang tuổi 16 với nhiều khát khao và kỳ vọng. Trên hành trình kiến tạo và định vị thương hiệu ĐTCT trên bản đồ thị trường logistics trong nước và quốc tế, một yếu tố quan trọng không thể không nhắc đến - đó là sự đồng hành, ủng hộ và hợp tác của Quý đối tác/khách hàng/bằng hữu.

Trong không khí rộn ràng của những ngày đầu năm mới, chúng tôi xin gửi đến quý vị lời cảm ơn chân thành và sâu sắc từ tận đáy lòng.

Năm mới Ất Ty 2025 đã đến, Tổng Công ty ĐTCT kính chúc quý vị một năm mới Tổng Công ty ĐTCT kính chúc quý vị một năm mới - năm Ất Ty 2025 thật nhiều thành công, lộc đầy nhà, gia đình yên ấm, hạnh phúc và an khang thịnh vượng!

Kính gửi toàn thể anh chị em cán bộ công nhân viên thuộc Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật,

Nhìn lại hành trình đã qua, mỗi thành viên đều nỗ lực lao động và cống hiến để tạo ra những giá trị tốt đẹp, cùng chung tay góp nhặt từng viên gạch vào sự phát triển chung của Hệ sinh thái. Mỗi thử thách mà chúng ta vượt qua, mỗi thành công mà chúng ta đạt được đều là kết quả của sự đoàn kết, nhiệt huyết và lòng quyết tâm không ngừng của tất cả các bạn.

Chúng ta đã cùng nhau chinh phục những đỉnh cao, tạo nên những giá trị đáng tự hào và định hình tương lai của công ty. Thành công không phải riêng ai, mà là sự kết hợp hoàn hảo của từng cá nhân trong đại gia đình Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật. Các bạn đã chứng minh rằng, khi chúng ta đoàn kết và đồng lòng, không có thử thách nào là quá lớn, không có mục tiêu nào là không đạt được. Chúng ta sẽ cùng nhau viết tiếp những câu chuyện thành công rực rỡ và khẳng định vị thế của ĐTCT trên thị trường.

Một lần nữa, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả các bạn và gia đình - những hậu phương đã luôn thấu hiểu, thông cảm, động viên các bạn hoàn thành sứ mệnh của mình tại ĐTCT. Chúc cho chúng ta cùng gia đình có một năm mới tràn đầy năng lượng, hạnh phúc và thành công. Hãy cùng nhau tiếp tục đồng hành và xây dựng một tương lai tươi sáng cho ĐTCT!

THANK-YOU LETTER FOR GENUINE PARTNER GROUP

Dear our partners, clients and friends,

The year 2025 is a special year for the country with many activities celebrating a series of important historical moments. Following that stream, Genuine Partner Group (GPG) also turned into the 16th year with many desires and expectations.

On the journey of creating and positioning GPG brand in the domestic and international logistics market, an important factor that cannot be ignored is the companionship, support, and cooperation of our partners, our clients and our friends. In the joyful atmosphere of the first days of the lunar new year, we would like to send our sincere and deep thanks from the bottom of our hearts to all of you.

The Lunar New Year 2025 - Year of the Snake has arrived, GPG wish you a new year with a lot of success, full of fortune, a peaceful, happy and prosperous family!

Dear all employees of Genuine Partner Group Ecosystem,

Looking back on the past journey, each member has worked hard and contributed to creating good values, joining hands to contribute each brick to the overall development of our Ecosystem. Every challenge we overcome, every success we achieve is the result of the unity, enthusiasm and non-stop determination of all of you. Together, we have conquered new heights, created proud values and shaped the future of the ecosystem. Success is not for a specific person but is the perfect combination of everyone in the Big Family of Genuine Partner Group. You have proven that, when we are united and unanimous, no challenge is too big, and no goal is unattainable. Together, we will continue to write greater success stories and affirm the position of Genuine Partner Group in the market.

Once again, I would like to express my sincere thanks to all of you and your families who have always understand, sympathies and encourage you to complete your mission at Genuine Partner Group. Wishing us and our families a new year full of energy, happiness and success. Let's continue to accompany and build a bright future for Genuine Partner Group!

GIỚI THIỆU LOGO GPG

Logo introduction

Chữ cách điệu / Stylized letters:

Những đường nét thể hiện sự sáng tạo, thân thiện, linh động trong dịch vụ, vững chắc, an toàn khi kết hợp với nhau thành một khối đồng nhất. Font chữ logo gợi sự mềm mại nhưng cũng không kém phần dứt khoát, tượng trưng cho sự năng động, linh hoạt.

Lines show the creation, friendly, flexible in service, make sure to create the solid and safety feeling when combined together into a homogeneous mass... Logo font make everyone not only feel soft, but also definite, represents the flexible and dynamic symbol.



Màu sắc / Colour:

Màu xanh dương:

Mang màu sắc của biển cả rộng lớn, đồng thời cũng thể hiện được sức sống, sự điềm tĩnh, chín chắn, vững chắc, tăng thêm cảm giác an toàn và tin tưởng của khách hàng dành cho các dịch vụ của Đối Tác Chân Thật.

Blue: The color of the great oceans, and also symbolizes vitality, calmness, maturity, firmness, and increases the security and trust of customers towards GPG's services.

Màu xám:

Gợi lên cảm giác ấm áp, khách quan, chân thật. Đồng thời màu xám cũng thể hiện sự tĩnh lặng, nhẹ nhàng như mong muốn con tàu Đối Tác Chân Thật khi vượt biển khơi luôn được thiên nhiên ưu đãi, thuận hòa, tập thể CBCNV đồng lòng chung sức với Ban lãnh đạo cùng nhau kiên cường vượt qua những khó khăn thử thách với một tâm thế bình tĩnh nhất.

Có “Tĩnh” Có “An”, Ất Thành Công!

Gray: Evokes feelings of warmth, objectiveness and truthfulness. Also, gray represent calmness and tenderness as we desire the ship of GPG when crossing the sea will always be blessed and peaceful, and the staff and leaders will join forces together to consistently overcome difficulties and challenges with a calm mind.

**With “Calmness” and “Peace”,
we will succeed!**

Chữ cách điệu/ Stylized letters:



Chữ G được kéo dài, có hình tượng giống như một “chiếc chìa khóa” để mở cánh cửa thành công.

G is prolonged, with images like “the key” to open the door to success.



Chữ “GENUINE” được đặt lên đầu tượng trưng cho sứ mệnh của công ty, luôn là nơi đáng tin cậy, an toàn và chất lượng nhất.

The word “GENUINE” is at the top that symbolizes for the company's mission, which is reliable, safe and have best quality.



Chữ “PARTNER” tượng trưng cho sự coi trọng khách hàng, đem lại sự thành công cho khách hàng là đem lại thành công cho chính mình.

The “PARTNER” symbolizes for respecting customers and it also means that bring success to customers is to bring success for yourself.

Logo thể hiện sự sáng tạo, kết hợp hài hòa làm tăng thêm sự mạnh mẽ, năng động và hiện đại cho ĐTCT. mang đến cho ĐTCT một diện mạo xứng tầm với đẳng cấp của một thương hiệu uy tín, tiềm lực mạnh, khẳng định vị thế và tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn.

Logo represents creativity, harmonic combination that increasing the powerful, dynamic and modern for Genuine Partner Group, bring to GPG an appearance of a trademark - reputation, strong potential, its position and continues to grow stronger.

Khẩu hiệu / Slogan:

**“THÀNH CÔNG CỦA BẠN LÀ THÀNH CÔNG CỦA CHÚNG TÔI”
“YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS”**

Hệ thống nhận diện văn phòng

Gifts system

Nón / Cap



Giấy ghi chú / Note paper



Giấy tiêu đề / Letter head



Đĩa CD / DVD



Ấm trà / Teapot



Bao lì xì / Red envelope



Danh thiếp / Name card



Áo sơ mi / Shirt



Danh thiếp / Name card



Bút / Pen



Áo thun / T-Shirt



Balo/ backpack



Hộp cà phê / Coffee box



Túi vải / Cloth bag



Pin dự phòng / Reserve cell



Hộp trà / Tea box



Hộp yến / Bird's nest



Hộp Đông trùng Hạ thảo / Cordyceps Box



Hệ thống nhận diện ngoài trời

Outdoor identification system

Áo bảo hộ lao động / Workwear shirt



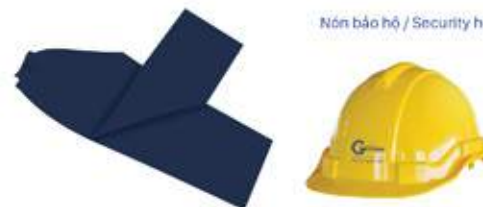
Áo mưa / Raincoat



Áo phản quang / Reflective clothing



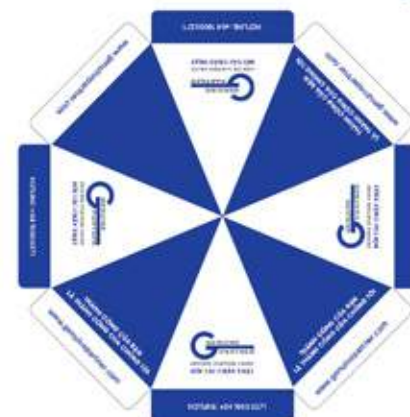
Nón bảo hộ / Security helmet



Nón bảo hiểm / Helmet



Dù ngoài trời / Umbrella



Gửi trọn niềm tin

Vui, tự hào

Nhạc và lời: Chấm Hồng Giang



Một vì sao lấp lánh trên cao gửi ngàn niềm tin đến cho cuộc



đời. Nụ cười sẽ nở trên môi, bạn và tôi chung tay đường đi



tôi. Vượt qua bao nhiêu khó khăn, cho một ngày mai tươi sáng rạng



ngôi. Thành công đến cho mọi người, và cầm tay chúng ta cùng hát



vang. Ge - nuine



Part - ner, Đối Tác Chân Thật. Dây tàu và cont đưa hàng đi muôn

Part - ner, đến với cuộc đời. Cho một ngày mai vươn lên tầm cao



nơi. Ge - nuine Part - ner, Đối Tác Chân Thật kho hàng ngày

mỗi. Ge - nuine Part - ner Đến với mọi người, đây ngàn niềm



đêm lung linh sáng chân trời. Ge - nuine



tin vẫn luôn chờ đón bạn. Thành



công của bạn, là thành công của chúng tôi.



Chắc đôi tay, vững con tim Ge - nuine Part - ner.



BNP Logistics
Khúc ca tự hào



D-150



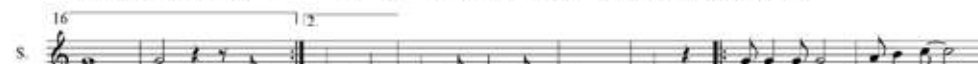
hướng tới ngày mai vai kề vai, bên bao điều tươi đẹp Hành phúc trong niềm tin đang chờ

...đón bao thành công đã về đây sau bao ngày mong chờ Nhớ có bao cố gắng bao chông



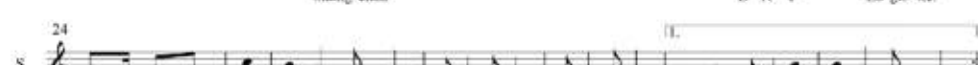
ta, rồi rồi cảnh vịnh xa Tưng chuyển vẻ hùng đang nổi tiếp nhau ra vào kho bãi kho hàng cùng B - N -

trau, đợt bão bão ước mơ. Lăm tốt tiếp vắn, cho thuê bãi cont, đêm ngày đèn với khách.



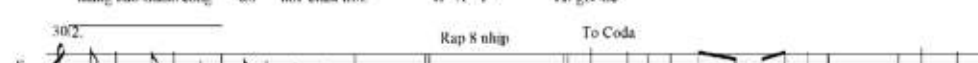
P Chào... ..hàng chân tình đón chào tương lai. B N P Lo gis - tic

B N P Lo gis - tic



mang bao thành công đến cho bao người B N P Lo gis - tic một vòng tay kết nối yêu thương

mang bao thành công tới nơi chân trời B N P Lo gis - tic



hát vang lên bài ca yêu đời. Rap 8 nhịp To Coda

hát vang lên bài ca yêu đời. Hát lên nào thầm tình B N P Hát vang



bài ca hồng Lơ - gis - tic



hát vang lên bài ca yêu đời. Hát lên nào thầm tình B N P Hát vang



hát vang lên bài ca yêu đời. Hát lên nào thầm tình B N P Hát vang



hát vang lên bài ca yêu đời. Hát lên nào thầm tình B N P Hát vang



hát vang lên bài ca yêu đời. Hát lên nào thầm tình B N P Hát vang

Genuine Partner Group - 10 năm trọn một tình yêu

10 years fulfilled with an eternal love

Tình cảm, biết ơn
F

Sáng tác: Chấm Hồng Giang
Dm B^b

Xin gửi lời cảm ơn từ chúng tôi Đối tác chân thật.
We all say thank you from our Group "Genuine Partner"

Gm Edim/G C⁷ F
Xin gửi lời cảm ơn, từ trái tim ấm áp và chân thành.
We all say thank you from our heart with sincer-ity.

F Adim D⁷ Gm
Bao ngày cùc cố gắng, ta đã đắp xây lên ngày nay, thành công
Through the days of trying, we have building to suc-cess, that suc-

E^b F 1.Dm G⁷ C⁷
ấy có đôi bàn tay miệt mài dựng xây hạnh phúc tương lai.
cess comes from our heart, and

2.Dm Gm⁷ C⁷ F
from our hands and minds o-ver the days,

Dm B^b Gm Am
Nay bình minh bừng lên trên những chuyến xe công đang ngược
Now the dawn is bright on con-tain-er trucks are mov-

Dm B^b Gm Gm⁶ C⁷
xuôi, và bao chàng trai cô gái vững tin làm Logistics.
ing. We and part-ner are be-live in the Logistics.

F F/E D⁷ Gm
Hát mừng ngày vui 10 năm Đối tác chân thật.
Hap-py birth-day ten years (to) Genuine Partner.

E^b Edim C⁷ F
Nay cùng về đây tự hào vui tay nắm tay.
Now we are here to pround off "hand in hand"

F F⁷ B^b
Tháng ngày dựng xây ngọt ngào bao thành công tới.
Day after day the suc-cess's com-ing up.

B^b Gm 1.C⁷ G⁷
Vững tin ta sát vai bên nhau và cùng xây ngàn mơ ước.
We to-ge-ther build ing up the...

2.C⁷ F Φ To CODA Am
...nice and love-ly dreams, Thành công của
Your suc

B^b Gm C⁷ F
bạn, là thành công của chúng tôi.
-cess is al-ways our suc-cess.

Bống bống bang bang

Nhạc: Only C
Lời: Chấm Hồng Giang

Bạn ơi hãy nghe chuyện tôi - Tôi là Ge - mine Part - ner Group. Tuổi
Bạn ơi hãy nghe chuyện tôi - Tôi là Ge - mine Part - ner Group. Thành

tôi tính chăm tròn đời mười đêm ngày đêm cùng nhau cố gắng. Vượt khó khăn chúng tôi
công của các bạn cũng là thành công của chúng tôi đó.

đang cùng nhau lớn lên rồi. Sau bao ngày, đôi tay này chúng bao khối óc làm nên chiến công.

Đây Con tai ner này, đưa đi muôn nơi này, bao nhiêu kho bãi vào m hàng hóa.
Lo gì s tics này, mua bán cho thuê này, bao nhiêu xe nâng trời đi vni quá. Và

sáng mãi bao ước mơ, nụ cười ấy sẽ luôn nở trong cuộc đời.

Hey! please trust me. Hạnh phúc sẽ đến với you and me.

I u i a..... I a.

Nắm lấy nắm lấy chắc đôi tay bên nhau xây dựng ngôi nhà của ta.
Bống bống bống bống bống bang bang Đôi tác chân thật trao ngàn niềm tin.

Sắt hử sắt sắt mãi vai nhau sống mãi huy hoàng đến với mọi người.
Bống bống bống bống bống bang bang hát vang lên nào Ge mine Part ner.

Genuine Partner Group - 15 năm trọn một tình yêu 15 years fulfilled with an eternal love

Vui, tự hào ♩ = 120

Sáng tác: Chấm Hồng Giang

Vậy là tháng năm trời qua nhanh từng như mới đó. Nhìn lại dấu chân ta đi qua bao nhiêu
...lời ngôi sao tương lai còn đang...

gặp ghềnh, đi qua những ngày đam mê cháy bỏng, và cùng xây bao ước mơ.

Đường mình...
...phía trước. Hành trang ta mang theo nay đã có bao nhiêu ngọt ngào. Mười lăm
năm kiên trì, mười lăm năm xây dựng một màu nghỉ ngơi tương lai. Giờ mình
vui lên nhé, giờ mình tay nắm tay, giờ mình đã ở đây sau muôn vàn đổi thay. Giờ mình
vang của hũ, ngàn hạnh phúc đến chờ, cùng Ge - mine Part - ner.

Sáng lấp lánh lấp lánh ngôi sao đẹp tươi giữa đời, nhà xe, kho
Vẫn bước tiếp bước tiếp trên con đường ta đã chọn, dù bao gian

bài cho Lo - gis - tics vẫn lung linh phía chân trời. Chuyện đời số đã có, tâm nhìn
khó với những sóng gió vẫn không làm ta sờn lòng. Vì ngày...

ta vươn cao. Vui, tự hào chặng đường ta đi qua.

...mai tươi sáng, một lòng ta vững tin, chúc mừng Ge - mine Part -

ner Group. Chúc mừng Đôi Tác Chân Thật. Chúc... ..mừng Đôi Tác Chân Thật.

Chúc mừng Đôi Tác Chân Thật

HOLDING

- 01 **GENUINE PARTNER GROUP COMPANY LIMITED**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam

SUBSIDIARIES | BODY

- 02 **GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY1.**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 03 **GENUINE PARTNER LOGISTICS COMPANY LIMITED**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 04 **AZ TECHNICAL SERVICES JOINT STOCK COMPANY**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 05 **VN CONTAINER SOLUTION COMPANY LIMITED**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 06 **VIETNAM PORT JOINT STOCK COMPANY**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 07 **THT E-LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY**
K82 Dinh Vu Industrial Park, Hai Phong, Vietnam
- 08 **VIETNAM START-UP ENTREPRENEUR COMPANY LIMITED**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 09 **CENTRAL LOGISTICS COMPANY LIMITED**
98 Yet Kieu, Son Tra, Tho Quang, Da Nang, Vietnam
- 10 **GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED**
Kob Srov Dam St., Chungkrap Vlg., Tang Krasang, Por Sen Chey, Phnom Penh, Cambodia

HEART

- 11 **PHU YEN START-UP ENTREPRENEUR JOINT STOCK COMPANY**
179 Le Duang, Ward 6, Tuy Hoa City, Phu Yen, Vietnam
- 12 **STEADY GROUP JOINT STOCK COMPANY**
9 Street No. 10, An Phu Ward, Thu Duc City, HCMC, Vietnam

- 13 **PHU YEN INVESTMENT STIMULATE COMPANY LIMITED**
179 Le Duang, Ward 6, Tuy Hoa City, Phu Yen, Vietnam
- 14 **DR H MEDICAL COMPANY LIMITED**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam

MIND

- 15 **LOGISTICS TECHNOLOGY APPLICATION JOINT STOCK COMPANY**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 16 **INTERNATIONAL GENUINES COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 17 **EAST SAIGON INVESTMENT CONSULTANCY COMPANY LIMITED**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 18 **LOGISTICS TECHNOLOGY CONSULTING AND TRAINING INSTITUTE**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam

GOODNESS

- 19 **VIETNAM SOCIAL WORK COMMUNITY CP., LTD**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 20 **HY HY FUND - FOR HAPPY SMILES**

AFFILIATED COMPANIES

- 21 **TAN CANG WAREHOUSING DEPOT JOINT STOCK COMPANY**
No. 2A, 5th street, An Phu Ward, Thu Duc city, HCMC, Vietnam
- 22 **BINH DUONG - NEWPORT LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY**
7/20 DT743, Binh Dong, Binh Hoa Ward, Thuan An City, Binh Duong, Vietnam
- 23 **HY HY COMMUNITY MEDICAL COMPANY LIMITED**
366 Tan Ky Tan Quy, San Ky Ward, Tan Phu Dist, HCMC, Vietnam

CONTAINER YARDS (DEPOTS) APPLIED "ONE STOP@LTA" SUPER APPLICATIONS

- 01 **LINH XUAN LOGISTICS SERVICE CENTER (LLC)**
Suoi Cai, Linh Xuan Ward, Thu Duc City, HCMC, Vietnam
- 02 **E-DEPOT TAN BINH (ETD)**
303-306 My Phuoc Tan Van, Di An, Binh Duong, Vietnam
- 03 **CHAN THAT TIEN SA DEPOT (CTC)**
98 Yet Kieu, Son Tra, Tho Quang, Da Nang, Vietnam
- 04 **CHAN THAT TIEN SA 2 - SQUADRON DEPOT (CBD)**
100 Yet Kieu, Son Tra, Tho Quang, Danang, Vietnam
- 05 **CHAN THAT PTSC DEPOT (PCD)**
100 Yet Kieu, Son Tra, Tho Quang, Danang, Vietnam
- 06 **CHAN THAT AN DON DEPOT (GAD)**
Lot No.36, 2th Street, An Don Industrial Park, An Hai Bac, Son Tra, Da Nang
- 07 **CHAN THAT LONG THANH MY DEPOT (CLD)**
2 Hoang Huu Nam, Long Thanh My Ward, Thu Duc City, HCMC, Vietnam
- 08 **TAY NAM BINH DUONG DEPOT (TBD)**
231 Hanoi Highway, Binh An, Di An, Binh Duong, Vietnam
- 09 **THT E-LOGISTICS DEPOT (THT)**
K82 Dinh Vu Industrial Park, Hai Phong, Vietnam
- 10 **CHAN THAT PHU THUAN DEPOT (CPD)**
319 Dao Tri, Phu Thuan Ward, Dist 7, HCMC, Vietnam
- 11 **GENUINE TRAPANG KRASANG DEPOT (GKP)**
Kob Srov Dam Street, Chungkrap Village, Tang Krasang, Por Sen Chey, Phnom Penh, Cambodia
- 12 **PHNOMPENH SMART DEPOT (PSD)**
National Road 4, Tropeang Toul Village, Sangkat Komboi, Khan Por Sen Chey, Phnom Penh, Cambodia

SUBCONTRACTED & AFFILIATED CONTAINER YARDS (DEPOTS)

- 13 **BNP SONG THAN DEPOT (BSD)**
DT743, Binh Hoa, Thuan An, Binh Duong, Vietnam
- 14 **SMART CAT LAI DEPOT (SCD)**
Road 8, Cluster II, Cat Lai Industrial Park, Thanh My Loi Ward, Thu Duc City, HCMC, Vietnam
- 15 **TAN CANG SUI TIEN DEPOT (TSD)**
2 Hoang Huu Nam, Long Thanh My Ward, Thu Duc City, HCMC, Vietnam

COMING CONTAINER YARDS (DEPOTS)

- 16 **SMART BANGKOK DEPOT (SBD)**
Bangkok, Thailand
- 17 **SMART SIHANOUKVILLE DEPOT (SSD)**
Sangkat, Sihanoukville Province, Cambodia

