GENUINE PARTNER GROUP
ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

Kỷ nguyên AI
THE ERA OF AI



Thành công của bạn là thành công của chúng tôi!
Your Success Is Our Success!

Nội san - Số kỷ niệm 16 năm | Intramural Journal - 16th year anniversary

Lời Ngỏ!

HÀNH TRÌNH CHÂN THẬT VỮNG BỀN TRONG KỶ NGUYÊN AI

Kính gửi Quý Khách hàng, Đối tác, Bằng hữu thân thiết và toàn thể Anh Chị Em trong đại gia đình Đối Tác Chân Thật,

Trong dòng chảy không ngừng của thời đại, khi Trí tuệ Nhân tạo (AI) đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống và quyết định hàng ngày, chúng ta – những người xây dựng hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật – đã chọn cho mình một con đường riêng biệt. Đó là con đường làm chủ công nghệ bằng trái tim, hoạt động dựa trên những giá trị bền vững và kết nối qua sự minh bạch, nhân văn sâu sắc.

Năm 2025 đã để lại cho chúng ta những dấu ấn không thể phai mờ trong hành trình này. Chúng ta đã cùng nhau sống và cống hiến với bốn giá trị: Kế thừa – Tự doanh – Xanh hóa – Hạnh phúc. Đây là một năm của sự chuyển mình mạnh mẽ, nơi những nền tảng cũ được đổi mới, nơi tinh thần khát khao được khơi dậy từ sâu thẳm mỗi cá nhân, và cũng là năm của những thử nghiệm không ngừng nghỉ, cùng chuẩn bị bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Khi bước sang năm 2026, những giá trị ấy không hề phai nhạt, mà đã được chắt lọc tinh túy, nâng tầm thành bốn trụ cột cốt lõi định hình tương lai của chúng ta: Tự doanh – Xanh & Số – Minh bạch – Hạnh phúc.

Đây không chỉ là những từ ngữ để ghi nhớ. Đây chính là "mã gen vận hành" thấm đẫm trong từng suy nghĩ, từng hành động, từng sản phẩm dịch vụ mà chúng ta tạo ra, và trong mỗi con người của Chân Thật chúng ta, hôm nay và mãi mãi về sau.

Tự doanh: Hơn cả một mục tiêu, đó là khát vọng làm chủ vận mệnh, chủ động phát triển những giải pháp đột phá thay vì chờ đợi. Chúng ta tin vào năng lực nội tại và tinh thần dám nghĩ, dám làm.

Xanh & Số: Đây là cam kết mạnh mẽ của chúng ta – kết nối sự phát triển bền vững với những bước tiến tiên phong của công nghệ. Chúng ta kiến tạo tương lai không chỉ hiệu quả mà còn có trách nhiệm.

Minh bạch: Một lời hứa không chỉ cho nội bộ mà còn vang vọng đến từng khách hàng thân yêu. Minh bạch trong từng cú click, từng hóa đơn, từng quy trình vận hành – để mỗi tương tác đều xây dựng nền tảng của sự tin cậy.

Hạnh phúc: Điều mà chúng tôi tin rằng, một doanh nghiệp chỉ thực sự vững mạnh và vươn xa khi mỗi con người trong đó cảm thấy được trân trọng, được tin tưởng tuyệt đối, và được sống đúng với những giá trị cao đẹp của chính mình. Hạnh phúc của bạn chính là thước đo thành công của chúng tôi.



Chúng tôi nhận thức rằng công nghệ sẽ tiếp tục làm thay đổi thế giới. Tuy nhiên, chính con người mới là người điều khiển và quyết định hướng đi của công nghệ đó. Vì vậy, trong hành trình tiên phong vận hành bằng AI, có một điều mà chúng tôi sẽ không bao giờ thay đổi: đó là đặt niềm tin của con người làm kim chỉ nam, trung tâm cho mọi sự phát triển.

Cuốn nội san 2026 không chỉ đơn thuần là một bản tin thông thường. Nó là một mảnh ghép văn hóa sống động, một lời tri ân chân thành từ sâu thẳm trái tim, và một cam kết bền vững mà chúng tôi muốn gửi đến Quý vị. Từng chuyên mục, từng hình ảnh, từng câu chữ đều thể hiện tiếng nói của một tập thể không ngừng đổi mới và vươn lên, nhưng vẫn giữ nguyên tinh thần Chân Thật như những ngày đầu.

Sự khác biệt của nội san năm nay có 02 hình thức: bản in và bản chi tiết. Bản in được xây dựng như một bản tóm lược tinh hoa, chắt lọc những thông điệp và thành tựu quan trọng nhất, mang tính định hướng cao, giúp Quý vị nắm bắt nhanh chóng bức tranh toàn cảnh về hệ sinh thái.

Trong khi đó, bản chi tiết là phiên bản toàn diện và sâu sắc, được đăng tải chính thức trên Cổng thông tin Đối Tác Chân Thật tại địa chỉ: [Địa chỉ website/link cụ thể của công ty]. Đây không chỉ là một tài liệu mở rộng, mà là nơi chúng tôi trình bày trọn vẹn toàn bộ câu chuyện, từ triết lý vận hành, quy trình đổi mới, đến những góc nhìn đa chiều về từng trụ cột giá trị. Chúng tôi khuyến khích Quý vị truy cập bản chi tiết để cảm nhận đầy đủ chiều sâu của "Mã gen vận hành" mà chúng ta đang cùng nhau kiến tạo.

Một lần nữa, chúng tôi xin gửi đến Quý vị lời cảm ơn sâu sắc nhất, vì đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành cùng chúng tôi trong hành trình đầy thử thách nhưng cũng rực rỡ niềm tin và tràn đầy hy vọng.

Chúc cho tất cả chúng ta, những người đang cùng nhau xây dựng một hệ sinh thái: tử tế, giàu lòng nhân ái, luôn tràn đầy tri thức, mạnh về công nghệ, sáng giá trị và đậm tình người.

Trân trọng,
Vũ Thị Tú Uyên
Chủ tịch Hội đồng Hệ sinh thái
Tổng công ty Đối Tác Chân Thật

Foreword

"GPG JOURNEY
SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE AI ERA"

Dear Valued Customers, Partners, Cherished Friends, and all Members of the Genuine Partner Ecosystem (GPG),

In the relentless flow of our times, where Artificial Intelligence (AI) has transitioned from a distant dream to an integral part of our everyday lives and decisions, we — the architects of the GPG have chosen a unique course. This path allows us to harness technology with compassion, uphold enduring values, and foster connections characterized by transparency and humanity.

The year 2025 has left a significant impact on our journey. Together, we flourished, guided by four core values: Inheritance — Self-Employment — Environment — Happiness. It was a transformative year, renewing our foundational beliefs, igniting the spirit of aspiration within each individual, and marked by a commitment to experimentation, preparing us for a remarkable leap forward.

As we step into 2026, those values have not diminished. Instead, they have been thoughtfully refined and elevated into four core pillars that will define our future: Self-Employment - Green & Digital - Transparency - Happiness

These pillars are more than mere phrases; they represent the "operational DNA" embedded in every thought, action, product we create, and in every individual at Chan That, both now and in the future.

Self-employment: More than just a target, it embodies the desire to shape our own future, proactively creating groundbreaking solutions rather than waiting for them to arise. We have faith in our inherent abilities and the spirit of bold action.

Green & Digital: This represents our strong commitment to merging sustainable development with cutting-edge technology. We are building a future that is both efficient and responsible.

Transparency: This is our promise, not just to our internal team but also to every valued customer. Transparency is vital in every click, every invoice, and every operational process, ensuring that each interaction fosters trust.

And above all, Happiness: We firmly believe that a business flourishes and expands only when every individual within it feels genuinely valued, deeply trusted, and empowered to uphold their noble values. Your happiness is the true measure of our success.



We recognize that technology will continue to reshape our world. However, it is people who will guide and determine the course of that technology. Thus, in our pioneering journey of AI-driven operations, one principle will remain unchanged: placing human trust at the heart of all our developments.

This 2026 internal publication is more than just a typical newsletter; it serves as a vibrant cultural snapshot, a heartfelt thank you, and a lasting commitment we extend to you. Each section, every image, and all the words reflect the collective voice of a team that is perpetually innovating and striving, yet steadfast in preserving the true spirit of Chan That, just as it was from the very beginning.

This year's internal bulletin comes in two distinct formats: the Print Edition and the Detailed Digital Edition. The Print Edition is designed as a summary of the essence, meticulously distilling the most crucial messages and key achievements. Highly directive in nature, it helps you quickly grasp the comprehensive overview of the ecosystem. Meanwhile, the Detailed Digital Edition is the comprehensive and in-depth version, officially published on the Chân Thật Partner Portal at: [Company's specific website address/link]. This is more than just an expanded document; it's where we fully present the entire story, from our operational philosophy and innovation processes to multi-faceted perspectives on each core value pillar.

Once again, we express our deepest gratitude for your past, present, and future support as we navigate this journey filled with challenges, yet glowing with belief and abundant hope.

May we all – as we collaboratively build a compassionate and benevolent ecosystem – remain rich in knowledge, strong in technology, brilliant in our values, and profound in our human connections.

Sincerely,

Windy

Chairwoman of Genuine Partner Group

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI VÀ GIÁ TRỊ NHÂN VĂN CỦA HỆ SINH THÁI TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

TẦM NHÌN

Bằng việc ứng dụng các công nghệ tiến tiến và thông minh, chúng tôi kiến tạo và kết nối các giá trị giúp hàng hoá lưu thông thông suốt trên thị trường một cách hiệu quả và tin cậy để phát triển cuộc sống con người, doanh nghiệp và nền kinh tế một cách bền vững. Từ đó chúng tôi đóng góp để xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn bằng việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng phù hợp với xu hướng phát triển của thế giới nhằm nâng cao chất lượng đời sống của nhân viên, đối tác, khách hàng và công chúng.

SỨ MỆNH

Không ngừng đổi mới và cải tiến công nghệ để mang đến cho doanh nghiệp và khách hàng các sản phẩm và dịch vụ chất lượng. Không ngừng kiến tạo và cung cấp giá trị gia tăng cho tất cả các bên liên quan, góp phần tích cực vào sự phát triển bền vững của xã hội và đảm bảo giảm thiểu tác hại đến môi trường.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

SỰ TIN TƯỞNG: Với mục tiêu hoạt động hiệu quả để xây dựng và duy trì sự tin tưởng từ Quý Đối tác, Khách hàng, Doanh nghiệp và tất cả các bên liên quan, chúng tôi cam kết liên tục đổi mới và cải tiến để mang đến các sản phẩm và dịch vụ chất lượng. Và chúng tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng, con người là tài sản quý giá nhất, do đó chú trọng phát triển cá nhân để đảm bảo hệ sinh thái thực sự trở thành nơi mọi người có thể cùng tin tưởng và phát triển.

TINH THẦN TRÁCH NHIỆM: Hệ sinh thái doanh nghiệp được triển khai với khát vọng mang lại lợi ích cho xã hội. Chúng tôi đặc biệt quan tâm đến sự phát triển của từng cá nhân, đồng thời tập trung vào việc nâng cao chất lượng đời sống cho cán bộ công nhân viên. Chúng tôi tin rằng mỗi cá nhân cần có tinh thần trách nhiệm nỗ lực cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng đồng thời chú trọng bảo vệ môi trường và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên để thúc đẩy sự phát triển bền vững.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: Chúng tôi áp dụng công nghệ số và dữ liệu lớn để phục vụ khách hàng tốt nhất và nhanh nhất, song song với nỗ lực duy trì môi trường xanh và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên một cách bền vững. Với cam kết trở thành một hệ sinh thái đáng tin cậy và đóng góp vào xã hội và môi trường, chúng tôi hướng đến sự phát triển bền vững cho tất cả các bên liên quan. Mục tiêu của chúng tôi là tạo ra một môi trường sống chất lượng, toàn diện và bảo vệ tài nguyên cho một tương lai bền vững.

TRIẾT LÝ KINH DOANH

Chúng tôi coi trọng việc chăm sóc Khách hàng và Đối tác ngang bằng với sự thành công trong kinh doanh của Đối Tác và Khách hàng trong bất kỳ hoàn cảnh nào.

GIÁ TRỊ NHÂN VĂN

"Con đường đạt đến thành công không gì hơn trí tuệ và lòng nhẫn nại.

Bền chắc trong sự thành công không gì hơn sự chân thật và tình yêu thương."

(Thượng tọa Thích Nghiêm Đạo)

KHẨU HIỆU

"Thành công của bạn là thành công của chúng tôi"



VISION – MISSION - ESSENCE VALUES OF GENUINE PARTNER GRO ECOSYSTEM: COMPASS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

VISION

By applying advanced and intelligent technologies, we fabricate and utilize values that efficiently and reliably facilitate the circulation of goods in the market, contributing to the sustainable development of human life, businesses and the economy. Hence, we strive to construct a better society by providing high-quality products and services that resonate with global development trends, aiming to elevate the life quality of employees, partners, customers and the public.

MISSION

Continuingly innovate and improve technology to offer quality products and services to both GPG and customers. Non-stop create and provide added value to all stakeholders, positively contributing to the sustainable development of society and ensuring minimal harm to the environment.





ESSENCE VALUES

Trust: With the goal of operation efficiency to build and maintain trust from Partners, Customers, and stakeholders, we are dedicated to non-stop innovation and improvements to offer quality products and services. We strongly believe that our people are the most valuable asset. Therefore, we focus on individual development to ensure that the ecosystem truly becomes a place where everyone can trust and grow together.

Responsibility: The ecosystem is deployed with the ambition to bring benefits to society. We are particularly concerned about individual development and improvement of quality of our employees' life. We believe that everyone needs a sense of responsibility to bring quality products and services while emphasizing environmental protection and conservation of natural resources in order to promote sustainable development.

Sustainable Development: We are using digital technology and big data to serve Customers in the best and fastest way, while simultaneously putting effort into consideration sustainability of a green environment and natural resources. With a commitment to becoming a reliable ecosystem and contributing to society and the environment, we aim for sustainable development for all stakeholders. Our goal is to create a quality, comprehensive living environment and protect resources for a sustainable future.

BUSINESS PHILOSOPHY

We emphasize taking care of our Customers' needs as well as our successes in Partner's businesses in any circumstances.

MORALE

"The path to success is nothing more than wisdom and patience,

Commitment to success is nothing more than sincerity and compassion."

(Venerable Thich Nghiem Dao)

SLOGAN

Your success is our success

GIỚI THIỆU HỆ SINH THÁI ĐỐI TÁC CHÂN THẬT KIẾN TẠO GIÁ TRỊ TOÀN DIỆN VÀ BỀN VỮNG

INTRODUCTION TO GENUINE PARTNER GROUP (GPG) ECOSYSTEM FORGING COMPREHENSIVE AND SUSTAINABLE VALUE

Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) trân trọng giới thiệu một Hệ sinh thái kinh tế toàn diện, nơi các lĩnh vực kinh doanh cùng cộng hưởng và phát triển bền vững. Với triết lý lấy con người làm trọng tâm, chúng tôi xây dựng một chuỗi giá trị liên kết chặt chẽ, tạo nên sức mạnh tổng hợp vượt trội.

Hệ sinh thái của chúng tôi được hình thành từ bốn trụ cột chiến lược: Thân - Tâm - Trí - Thiện. Đây không chỉ là bốn nhóm ngành, mà còn là cam kết của chúng tôi trong việc mang lại giá trị tích cực cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

Genuine Partner Group (GPG) Ecosystem is proud to present a comprehensive and cohesive economic ecosystem, where member companies and industries synergize and thrive together. With a philosophy centered on people, we have built a tightly integrated value chain that creates exceptional collective strength.

Our ecosystem is founded on four strategic pillars: Body - Mind - Heart - Goodness. These are not just four business sectors, but also our commitment to delivering positive value to customers, partners, and the community.

THÂN – CỐT LÕI VẬN HÀNH

BODY – THE CORE OF OPERATIONS

Nhóm Thân là trái tim của hệ sinh thái, tập trung vào lĩnh vực logistics và quản lý vận tải. Với kinh nghiệm dày dặn và hệ thống cơ sở vật chất hiện đại, chúng tôi cung cấp các giải pháp tối ưu, đảm bảo chuỗi cung ứng được vận hành thông suốt và hiệu quả.

The Body pillar is the heartbeat of our ecosystem, focusing on logistics and transportation management. With extensive experience and modern facilities, we provide optimal solutions that ensure a seamless and efficient supply chain.



Dịch vụ Khai thác kho các loại, bãi container
Warehouse & Container yard operation services

Dịch vụ Logistics
Full-package logistics services

Dịch vụ Đại lý tàu biển & Hàng hải
Shipping agency and marine services

Warehouse & Container yard operation services



TÂM – KẾT NỐI & TRẢI NGHIỆM

Nhóm Tâm hướng đến việc kết nối con người và dịch vụ, kiến tạo những trải nghiệm tinh tế và giàu cảm xúc. Mỗi dịch vụ không chỉ đáp ứng nhu cầu, mà còn mang lại sự tiện nghi, ấm áp và góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống.

MIND – CONNECTION & EXPERIENCE

The Mind pillar aims to connect people with services, creating refined and emotional experiences. Each service not only meets a need but also brings convenience, warmth, and contributes to a higher quality of life.

Dịch vụ Khách sạn - Nhà hàng & Giải trí
Hotel, Restaurant & Entertainment services

Dịch vụ Thương mại & Bán lẻ
Commercial & Retail services

Dịch vụ Chăm sóc sức khỏe & Cộng đồng
Community Healthcare Services

Dịch vụ Xây dựng tổng hợp
Comprehensive Construction Services

Dịch vụ Phát triển cụm công nghiệp
Industrial Cluster Development Services

TRÍ

ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG

Nhóm Trí là trung tâm tư duy chiến lược, cung cấp các giải pháp chuyên sâu để thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Với đội ngũ chuyên gia trong các lĩnh vực truyền thông, tài chính, pháp lý và công nghệ, chúng tôi đồng hành cùng đối tác trên hành trình tối ưu hóa hiệu quả và mở rộng tầm vóc.

HEART

THE DRIVING FORCE OF GROWTH

The Heart pillar serves as the center for strategic thinking, providing in-depth solutions to foster business development. With a team of experts in media, finance, legal, and technology, we accompany our partners on the journey to optimize performance and expand their reach.

Dịch vụ Truyền thông & Tiếp thị
Media & Marketing services

Dịch vụ Pháp lý, Nhân sự & Tài chính
Media & Marketing services

Dịch vụ Tư vấn & Giải pháp Công nghệ
Consulting & Technology solutions

Training services
Dịch vụ Đào tạo



THIỆN - TINH THẦN TRÁCH NHIỆM
GOODNESS - THE SPIRIT OF SOCIAL RESPONSIBILITY

Nhóm Thiện thể hiện cam kết vì cộng đồng của TCT ĐTCT. Thông qua Quỹ Hỷ Hỷ và các hoạt động xã hội, chúng tôi đóng góp tích cực, phát triển các dự án bền vững nhằm lan tỏa giá trị nhân văn và tạo ra những tác động tích cực lâu dài.

The Goodness pillar embodies our commitment to the community. Through the Hỷ Hỷ Foundation and various social initiatives, we make active contributions and develop sustainable projects to spread humanitarian values and create lasting positive impacts.



Quỹ Hỷ Hỷ
Nâng đỡ cộng đồng
Hy Hy Foundation
Supporting the community



Social Work activities
Hoạt động Công tác xã hội







HỆ SINH THÁI TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

STT	ĐƠN VỊ
1	Công ty TNHH Tập Đoàn Đối Tác Chân Thật
	CÔNG TY THÀNH VIÊN
2	Công ty Cổ Phần Ứng Dụng Công Nghệ Logistics
3	Công ty Cổ Phần Đối Tác Chân Thật
4	Genuine Partner Holding (Cambodia) Company Limited
5	Công ty TNHH Xúc Tiến Đầu Tư Miền Trung
6	Công ty TNHH MTV Logistics Đối Tác Chân Thật
7	Công ty TNHH Khai Thác Cảng Cái Mép Thị Vải
8	Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Vững An
9	Công ty Cổ Phần Cảng Việt Nam
10	Công ty TNHH Tư Vấn Đầu Tư Đông Sài Gòn
11	Công ty Cổ Phần Doanh Nhân Khởi Nghiệp Phú Yên
12	Công ty Cổ Phần Tiếp Vận Tân Cảng Bình Dương
13	Công ty Cổ Phần Depot Kho Vận Tân Cảng
14	Công ty TNHH Giải Pháp Container VN
15	Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Kỹ Thuật AZ
16	Công ty Cổ Phần THT E-Logistics
17	Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Logistics THN Đình Vũ
18	Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited
19	Công ty TNHH MTV Logistics Miền Trung
20	Công ty TNHH Logistics Vững Sóng
21	Công ty Cổ Phần Khai Thác Xây Dựng Hưng Thái
22	Công ty TNHH Kho Vận Cảng Bàn Thạch
23	Công ty Cổ Phần Giải Pháp Thông Minh Xanh
24	Viện Tư vấn Và Đào Tạo Công Nghệ Logistics
25	Công ty TNHH Doanh Nhân Khởi Nghiệp Việt Nam
26	Công ty TNHH Truyền Thông Quốc Tế Chân Thật
27	Công ty TNHH Cộng Đồng Công Tác Xã Hội Việt Nam

GENUINE PARTNER GROUP

No.	COMPANIES
1	Genuine Partner Group Company Limited
	SUBSIDIARIES COMPANIES
2	Logistics Technology Application Joint Stock Company
3	Genuine Partner Joint Stock Company
4	Genuine Partner Holding (Cambodia) Company Limited
5	Central Investment Promotion Company Limited
6	Genuine Partner Logistics Company Limited
7	Cai Mep Thi Vai Port Operation Company Limited
8	Steady Group Joint Stock Company
9	Vietnam Port Joint Stock Company
10	East Saigon Investment Consultancy Company Limited
11	Phu Yen Start-Up Entrepreneur Joint Stock Company
12	Binh Duong - Newport Logistics Joint Stock Company
13	Tan Cang Warehousing Depot Joint Stock Company
14	VN Container Solution Company Limited
15	AZ Technical Services Joint Stock Company
16	THT E-Logistics Joint Stock Company
17	THN Dinh Vu Logistics Services Joint Stock Company
18	Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited
19	Central Logistics Investment Company Limited
20	Steady Wave Logistics Company Limited
21	Hung Thai Exploitation Construction Joint Stock Company
22	Ban Thach Port Logistics Company Limited
23	Green Smart Solutions Joint Stock Company
24	Logistics Technology Consulting and Training Institute
25	Vietnam Start-Up Entrepreneur Company Limited
26	International Genuine Communication Company Limited
27	Vietnam Social Work Community Company Limited

HỆ THỐNG DEPOT

TT	Công ty quản lý
	Trung tâm khai thác có sử dụng siêu ứng dụng I-SuperApp@LTA
1	Công Ty Cổ Phần Đối Tác Chân Thật
2	Công Ty Cổ Phần Đối Tác Chân Thật
3	Công Ty Cổ Phần Đối Tác Chân Thật
4	Công Ty Cổ Phần Đối Tác Chân Thật
5	Công Ty Cổ Phần Đối Tác Chân Thật
6	Công Ty Cổ Phần Đối Tác Chân Thật
7	Công ty TNHH Khai Thác Cảng Cái Mép Thị Vải
8	Công ty TNHH Khai Thác Cảng Cái Mép Thị Vải
9	Công Ty Cổ Phần Cảng Việt Nam
10	Công Ty Cổ Phần Cảng Việt Nam
11	Công Ty Cổ Phần THT E-Logistics
12	Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Logistics THN Đình Vũ
13	Công ty TNHH Doanh Nhân Khởi Nghiệp Việt Nam
14	Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited
15	Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited
	Trung tâm khai thác liên doanh
16	Công Ty Cổ Phần Tiếp Vận Tân Cảng Bình Dương
17	Công Ty Cổ Phần Depot Kho Vận Tân Cảng
	Chuẩn bị đưa vào khai thác
18	Genuine Partner Logistics (Thailand) Company Limited
19	Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited
20	Công Ty Cổ Phần Depot Kho Vận Tân Cảng

Trung tâm khai thác	Diện tích (m^2)	Khu vực
Trung tâm dịch vụ logistics Tổng hợp Linh Xuân (LLC)	**20.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác Logistics E-depot Tân Bình (ETD)	**30.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác Chân Thật Tiên Sa (CTC)	**40.000**	Tp. Đà Nẵng
Trung tâm khai thác Chân Thật Tiên Sa 2 - Hải Đội (CBD)	**10.000**	Tp. Đà Nẵng
Trung tâm khai thác Chân Thật PTSC (PCD)	**10.000**	Tp. Đà Nẵng
Trung tâm khai thác Chân Thật An Đồn (GAD)	**10.000**	Tp. Đà Nẵng
Trung tâm khai thác Cái Mép Thị Vải E-Depot	**110.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác Phú Mỹ Cái Mép E-Depot	**40.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác Suối Tiên Long Thạnh Mỹ (SLD)	**200.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác Tây Nam Bình Dương (TBD)	**25.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác THT E-Logistics (THT)	**100.000**	Tp. Hải Phòng
Trung tâm khai thác THN E-Logistics (THN)	**40.000**	Tp. Hải Phòng
Trung tâm khai thác Chân Thật Phú Thuận (CPD)	**40.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác Trapang Krasang (GKP)	**18.000**	Campuchia
Trung tâm khai thác Phnompenh Smart Depot (PSD)	**50.000**	Campuchia
Trung tâm khai thác BNP Sóng Thần (BSD)	**60.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác Smart Cát Lái Depot (SCD)	**15.000**	Tp. Hồ Chí Minh
Trung tâm khai thác Smart Bangkok (SBD)	**30.000**	Thái Lan
Trung tâm khai thác Smart Sihanoukville (SSD)	**25.000**	Campuchia
Trung tâm khai thác Smart Cát Lái Depot 2 (SCD 2)	**40.000**	Tp. Hồ Chí Minh

DEPOT SYSTEM

No.	Management Company
	Container yards (Depots) applied "i-SuperApp@LTA"
1	Genuine Partner Joint Stock Company
2	Genuine Partner Joint Stock Company
3	Genuine Partner Joint Stock Company
4	Genuine Partner Joint Stock Company
5	Genuine Partner Joint Stock Company
6	Genuine Partner Joint Stock Company
7	Cai Mep Thi Vai Port Operation Company Limited
8	Cai Mep Thi Vai Port Operation Company Limited
9	Vietnam Port Joint Stock Company
10	Vietnam Port Joint Stock Company
11	THT E-Logistics Joint Stock Company
12	THN Dinh Vu Logistics Services Joint Stock Company
13	Vietnam Start-Up Entrepreneur Company Limited
14	Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited
15	Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited
	Subcontracted & Affiliated container yards (Depots)
16	Binh Duong- Newport Logistics Joint Stock Company
17	Tan Cang Warehousing Depot Joint Stock Company
	Coming container yards (Depots)
18	Genuine Partner Logistics (Thailand) Company Limited
19	Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited
20	Tan Cang Warehousing Depot Joint Stock Company

Container Yards (Depots)	Area (m^2)	Location
Linh Xuan Logistics Service Center (LLC)	**20.000**	Ho Chi Minh City
E-Depot Tan Binh (ETD)	**30.000**	Ho Chi Minh City
Chan That Tien Sa Depot (CTC)	**40.000**	Da Nang City
Chan That Tien Sa 2 - Squadron Depot (CBD)	**10.000**	Da Nang City
Chan That PTSC Depot (PCD)	**10.000**	Da Nang City
Chan That An Don Depot (GAD)	**10.000**	Da Nang City
Cai Mep Thi Vai E-Depot	**110.000**	Ho Chi Minh City
Phu My Cai Mep E-Depot	**40.000**	Ho Chi Minh City
Suoi Tien Long Thanh My Depot (CLD)	**200.000**	Ho Chi Minh City
Tay Nam Binh Duong Depot (TBD)	**25.000**	Ho Chi Minh City
THT E-Logistics Depot (THT)	**100.000**	Hai Phong City
THN E-Lgistics Depot (THN)	**40.000**	Hai Phong City
Chan That Phu Thuan Depot (CPD)	**40.000**	Ho Chi Minh City
Genuine Trapang Krasang Depot (GKP)	**18.000**	Cambodia
Phnompenh Smart Depot (PSD)	**50.000**	Cambodia
BNP Song Than Depot (BSD)	**60.000**	Ho Chi Minh City
Smart Cat Lai Depot (SCD)	**15.000**	Ho Chi Minh City
Smart Bangkok Depot (SBD)	**30.000**	Thailand
Smart Sihanoukville Depot (SSD)	**25.000**	Cambodia
Smart Cat Lai Depot 2 (SCD 2)	**40.000**	Ho Chi Minh City

HST TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT



NHÓM THÂN:
LOGISTICS & PHỤ TRỢ
BODY
LOGISTICS & SUPPORT

GSOT

LTCI

LOGISTICS TECHNOLOGY APPLICATION

EAST SAIGON

IGC
INTERNATIONAL GENUINE COMMUNICATION

NHÓM TRÍ:
TƯ VẤN, ĐÀO TẠO & CÔNG NGHỆ

MIND: CONSULTANCY, TECHNOLOGY & TRAINING

GENUINE PARTNER

GENUINE PARTNER GROUP
ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

GPH
GENUINE PARTNER HOLDING
(CAMBODIA)

NHÓM TÂM:
DỊCH VỤ & THƯƠNG MẠI

HEART
SERVICES & COMMERCE

PHU YEN INVESTMENT STIMULATE
XÚC TIẾN ĐẦU TƯ PHÚ YÊN

SPORT ZONE

STEADY GROUP

HUNG THAI

KN
PHÚ YÊN

NHÓM THIỆN:
CỘNG ĐỒNG & AN SINH XÃ HỘI

GOODNESS:
COMMUNITY AND SOCIAL WELFARE

SVC
CỘNG ĐỒNG CÔNG TÁC XÃ HỘI

HỶ HỶ
VỢ NỤ CƯỜI HẠNH PHÚC

CÔNG TY CỔ PHẦN ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ LOGISTICS (LTA)

Trong dòng chảy không ngừng của thương mại toàn cầu, sự phức tạp và thiếu minh bạch từ lâu đã là những thách thức cố hữu của ngành logistics. Ra đời trong kỷ nguyên số, Công ty Cổ phần Ứng dụng Công nghệ Logistics (LTA), một thành viên của Hệ sinh thái GPG, mang trong mình sứ mệnh kiến tạo sự thay đổi: biến thách thức thành cơ hội bằng sức mạnh của công nghệ và dữ liệu.

Kiến Tạo Nền Tảng Số Cho Chuỗi Cung Ứng Tương Lai

Được thành lập vào năm 2022, LTA là một công ty công nghệ được xây dựng có mục đích để giải quyết những bài toán cấp thiết của ngành logistics hiện đại. Thay vì đi theo lối mòn, chúng tôi xác định con đường của mình là tiên phong trong việc nghiên cứu và triển khai các giải pháp phần mềm quản lý tự động và tối ưu hóa.2 Lĩnh vực hoạt động chính của LTA là kiến tạo các nền tảng số, phá vỡ các rào cản dữ liệu, tự động hóa quy trình thủ công và tạo ra sự kết nối liền mạch giữa các bên liên quan trong chuỗi cung ứng.

Sức Mạnh Từ Tầm Nhìn Lớn Và Hành Động Cụ Thể

Thế mạnh của LTA không chỉ nằm ở công nghệ mà còn ở một tầm nhìn táo bạo: xây dựng một nền tảng logistics trực tuyến toàn diện, có khả năng kết nối và hợp nhất mọi hoạt động trong chuỗi cung ứng từ nội địa đến quốc tế. Tầm nhìn này là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của chúng tôi, thể hiện rõ tinh thần "Tự doanh" mà GPG luôn theo đuổi.

Minh chứng rõ nét nhất cho năng lực của chúng tôi là ứng dụng i-SuperApp@LTA. Đây là một nền tảng toàn diện giúp số hóa và quản lý hoạt động của các trung tâm khai thác container rỗng, từ đăng ký đơn hàng, tự động hóa thủ tục tại cổng đến tích hợp thanh toán kỹ thuật số. Sản phẩm không chỉ giúp đối tác tiết kiệm thời gian, giảm thiểu sai sót mà còn mang lại trải nghiệm vận hành đơn giản và hiệu quả hơn, góp phần kiến tạo giá trị "Hạnh phúc" cho người lao động trong ngành.





Đồng Hành Cùng GPG Chinh Phục Kỷ Nguyên Mới

Hướng đến năm 2026, LTA cam kết là đơn vị tiên phong, hiện thực hóa chủ đề "Kỷ nguyên AI – Minh bạch vận hành" và các giá trị văn hóa của GPG.

Minh bạch vận hành:

Chúng tôi tin rằng minh bạch là nền tảng của niềm tin. Bằng cách ứng dụng Dữ liệu lớn (Big Data) và Trí tuệ Nhân tạo (AI), các giải pháp của LTA biến những dòng dữ liệu phức tạp thành thông tin chi tiết, dễ hiểu, cho phép truy xuất nguồn gốc và theo dõi chuỗi cung ứng theo thời gian thực. Chúng tôi thay thế sự mơ hồ bằng tính chắc chắn, tạo ra một hệ sinh thái nơi mọi mắt xích đều được xác thực.

Xanh & Số

Tại LTA, "Số" và "Xanh" là hai mặt của cùng một đồng tiền. Chuyển đổi số là con đường tất yếu để ngành logistics phát triển bền vững. Công nghệ của chúng tôi giúp tối ưu hóa lộ trình, giảm thời gian chờ đợi của phương tiện và số hóa các quy trình chứng từ, từ đó giảm thiểu đáng kể lượng khí thải carbon và tác động đến môi trường. Sự tham gia của LTA tại các sự kiện tăng trưởng xanh như GRECO 2024 là một lời khẳng định cho cam kết này.

Kỷ nguyên AI

Chúng tôi không chỉ dừng lại ở tự động hóa. LTA đang khai thác sức mạnh của AI để tiến tới logistics dự báo, giúp các doanh nghiệp đón đầu xu hướng, quản lý rủi ro hiệu quả và đưa ra quyết định chiến lược dựa trên dữ liệu. LTA định vị mình là trung tâm Nghiên cứu & Phát triển (R&D) của GPG cho tương lai ngành logistics, không ngừng khám phá giới hạn công nghệ để tạo ra giá trị đột phá.

Bước vào năm 2026, LTA không chỉ cung cấp phần mềm, chúng tôi cung cấp niềm tin và sự chắc chắn. Với AI là kim chỉ nam và Minh bạch là cam kết, chúng tôi sẵn sàng đồng hành cùng các thành viên GPG để chinh phục Kỷ nguyên mới, kiến tạo một tương lai nơi logistics không chỉ thông minh hơn, xanh hơn mà còn hạnh phúc hơn cho tất cả mọi người.

Cao Duy Trường

Giám đốc Công Ty Cổ Phần Ứng Dụng Công Nghệ Logistics

CÔNG TY CỔ PHẦN ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ LOGISTICS (LTA)

In the continuous flow of global commerce, complexity and a lack of transparency have long been inherent challenges in the logistics industry. Born in the digital era, Logistics Technology Application Joint Stock Company (LTA), a member of the GPG Ecosystem, carries the mission to create change: Transforming these challenges into opportunities through the power of technology and data.



Architecting the Digital Foundation for the Future Supply Chain

Established in 2022, LTA is a technology company purpose-built to solve the urgent challenges of the modern logistics sector. Instead of following the beaten path, we charted our course as a pioneer in researching and deploying automated management and optimization software solutions. LTA's core focus is on creating digital platforms, dismantling data silos, automating manual processes, and forging seamless connectivity among all stakeholders in the supply chain.

The Power of a Bold Vision and Concrete Action

LTA's strength lies not only in its technology but also in a bold vision: building a comprehensive online logistics platform capable of connecting and unifying every activity in the supply chain, from domestic to international. This vision serves as the guiding principle for all our operations, clearly embodying the "Entrepreneurial spirit" that GPG consistently pursues.

The clearest demonstration of our capabilities is the i-SuperApp@LTA application. This is a comprehensive platform that digitizes and manages the operations of empty container depots, from order registration and automated gate procedures to integrated digital payments. The product not only helps partners save time and minimize errors but also provides a simpler and more efficient operational experience, contributing to creating the value of "Happiness" for workers in the industry.

Partnering with GPG to Conquer the New Era

Looking ahead to 2026, LTA is committed to being the pioneer, realizing the theme of "AI Era – Transparent Operations" and GPG's core cultural values.

Transparent Operations

We believe transparency is the foundation of trust. By applying Big Data and Artificial Intelligence (AI), LTA's solutions transform complex data streams into clear, actionable insights, enabling real-time traceability and supply chain monitoring. We replace ambiguity with certainty, creating an ecosystem where every link is authenticated.

Green & Digital

At LTA, "Digital" and "Green" are two sides of the same coin. Digital transformation is the inevitable path for the sustainable development of the logistics industry. Our technology helps optimize routes, reduce vehicle waiting times, and digitize documentation processes, thereby significantly reducing carbon emissions and environmental impact. LTA's participation in green growth events like GRECO 2024 is a clear affirmation of this commitment.

AI Era

We don't stop at mere automation. LTA is harnessing the power of AI to advance into predictive logistics, helping businesses anticipate trends, manage risks effectively, and make data-driven strategic decisions. LTA is positioning itself as GPG's Research & Development (R&D) center for the future of the logistics industry, constantly exploring the limits of technology to create breakthrough value.

Stepping into 2026, LTA does not just provide software; we provide trust and certainty. With AI as our compass and Transparency as our commitment, we are ready to accompany GPG members to conquer the New Era, architecting a future where logistics is not only smarter and greener but also happier for everyone.

Cao Duy Truong

Director of Logistics Technology Application Joint Stock Company

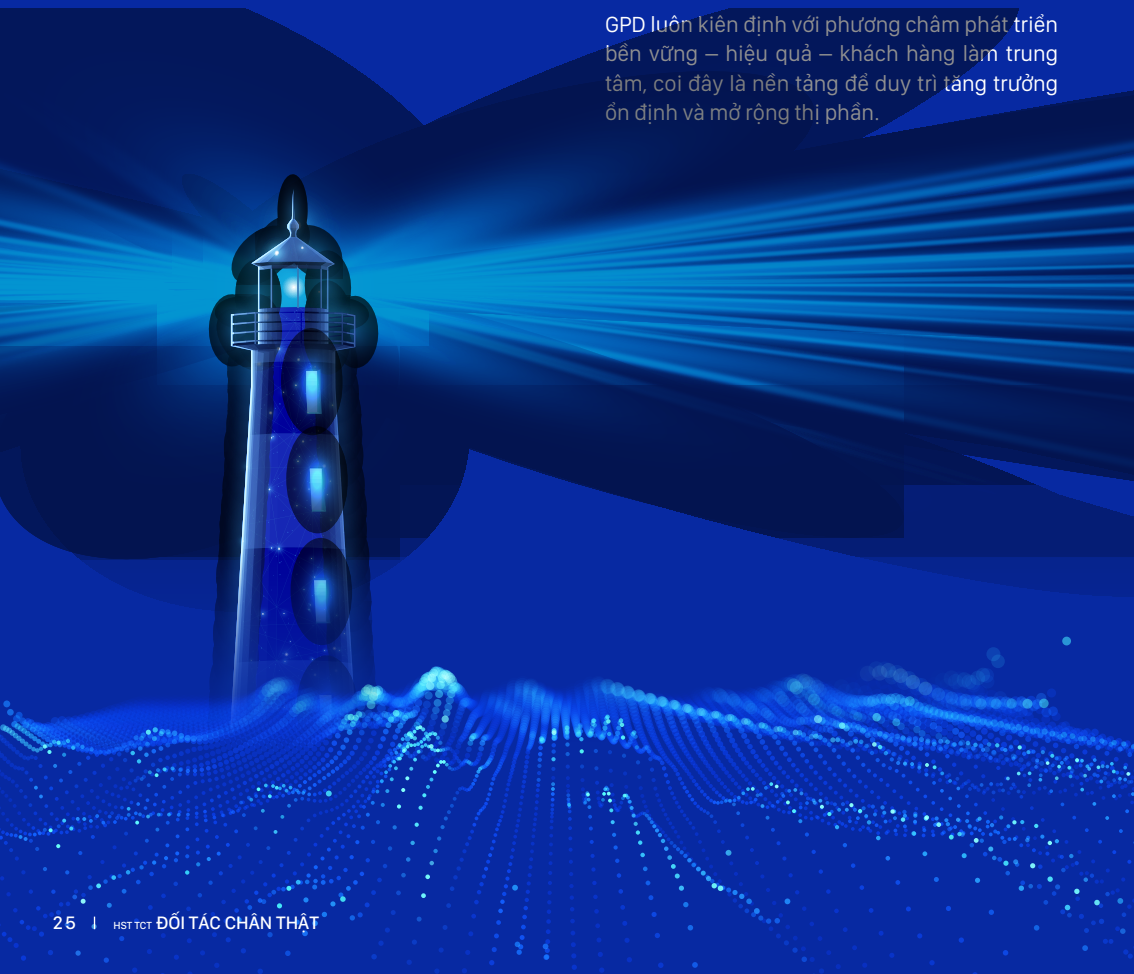
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

Trải qua hơn 16 năm hình thành và phát triển bền vững, Công ty Cổ phần Đối Tác Chân Thật (GPD) đã khẳng định vị thế là một trong những thành viên nòng cốt của Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật.

GPD tiên phong triển khai dịch vụ Depot Container tích hợp chuyển đổi số và chuẩn hóa toàn hệ thống, mang lại giải pháp hiệu quả cho các hãng tàu, nhà vận tải và đội ngũ lái xe trong việc tối ưu chi phí, nâng cao chất lượng quản lý chuỗi cung ứng giữa bối cảnh ngành logistics bước vào giai đoạn số hóa và cạnh tranh khốc liệt.

Bước sang năm 2025, GPD đánh dấu cột mốc phát triển mới khi mở rộng và nâng cấp các chức năng ứng dụng i-SuperAPP@LTA - nền tảng công nghệ do Công ty Cổ phần Ứng dụng Công Nghệ Logistics (LTA) phát triển. Ứng dụng này đã được triển khai đồng bộ trên hệ thống trung tâm khai thác trong nước và quốc tế, tích hợp toàn bộ quy trình khai thác - giám định - sửa chữa – chăm sóc khách hàng trên cùng một nền tảng. Điều này không chỉ nâng cao trải nghiệm, giảm thiểu sai sót, mà còn áp dụng tuyệt đối giao dịch phi tiền mặt thông qua ngân hàng số, củng cố niềm tin của khách hàng bằng tính minh bạch toàn diện.

GPD luôn kiên định với phương châm phát triển bền vững – hiệu quả – khách hàng làm trung tâm, coi đây là nền tảng để duy trì tăng trưởng ổn định và mở rộng thị phần.



Tầm nhìn

Không ngừng cải tiến và đổi mới, GPD định hướng trở thành đơn vị depot container hàng đầu tại Việt Nam và Đông Nam Á vào năm 2030, dẫn đầu về chất lượng dịch vụ và đóng góp vào sự phát triển của một hệ sinh thái logistics xanh, số hóa và bền vững.



Sứ mệnh

Cung cấp dịch vụ chất lượng cao - tin cậy - an toàn trong lĩnh vực depot container, bao gồm:

- Quản lý và khai thác depot container hiệu quả, thân thiện môi trường.
- Mua bán và cho thuê container.
- Giám định, sửa chữa và bảo dưỡng container.
- Cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng liên quan đến container.

Sứ mệnh của GPD là đồng hành cùng khách hàng trong việc tối ưu hiệu suất khai thác container, đảm bảo tiêu chuẩn quốc tế, gia tăng hiệu quả và giảm rủi ro trong toàn bộ chuỗi logistics.

Giá trị cốt lõi

Chất lượng: Áp dụng chuẩn quốc tế trong giám định, bảo dưỡng và sửa chữa container, đảm bảo an toàn và sẵn sàng khai thác.

Tin cậy: Minh bạch trong mọi hoạt động, tuân thủ tiến độ và cam kết dịch vụ.

Chuyên nghiệp: Vận hành chuẩn hóa, nhân sự đào tạo bài bản, ứng dụng công nghệ nâng cao hiệu suất.

Tận tâm: Luôn lắng nghe, thấu hiểu và đồng hành cùng khách hàng, linh hoạt trong mọi tình huống.

Bền vững: Giảm thiểu tác động môi trường, tối ưu tài nguyên, xây dựng môi trường làm việc an toàn, đề cao trách nhiệm xã hội.



Định hướng phát triển 2025 và tầm nhìn xa hơn

Trong năm 2025, GPD tập trung vào bốn định hướng chiến lược:

- **Số hóa toàn diện:** Hoàn thiện hệ thống quản lý depot thông minh trên nền tảng AI – IoT – Big Data, đồng bộ từ khai thác đến chăm sóc khách hàng.
- **Tự động hóa:** Thay thế quy trình thủ công bằng công nghệ tự động và AI, gia tăng độ chính xác và hiệu quả.
- **Mở rộng mạng lưới:** Gia tăng diện tích depot, phát triển các điểm mới tại khu vực trọng điểm kinh tế và quốc tế, hướng tới mục tiêu Top 3 depot logistics Đông Nam Á.
- **Xanh hóa vận hành:** Ứng dụng giải pháp tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, triển khai tiêu chuẩn Net Zero - Green Logistics trên toàn hệ thống.

Với nền tảng hơn 16 năm phát triển, sự hậu thuẫn của Hệ sinh thái GPG, cùng chiến lược số hóa – xanh hóa rõ ràng, Công ty Cổ phần Đối tác Chân Thật (GPD) khẳng định vị thế là đối tác tin cậy hàng đầu trong lĩnh vực depot container. Trong kỷ nguyên AI và kinh tế xanh, GPD cam kết mang đến giải pháp tối ưu - bền vững - giá trị vượt trội cho khách hàng, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành logistics Việt Nam và khu vực.

Lê Gia Thức

Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Đối Tác Chân Thật



GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY

With over 16 years of sustainable development, Genuine Partner Joint Stock Company Limited (GPD) has established its position as a key member of the Genuine Partner Group (GPG Ecosystem).

GPD has pioneered the delivery of standardized and digitally integrated container depot services across its entire network, enabling shipping lines, carriers, and truckers to optimize costs and enhance supply chain efficiency. This is particularly relevant as the logistics industry undergoes a digital transformation, facing increasing pressure for cost competitiveness and service excellence.

In 2025, GPD marks a new milestone by expanding and upgrading its services through the i-Depot SuperAPP@LTA - a technology platform developed by Logistics Technology Application JSC (LTA). The system has been deployed across both domestic and international depots, integrating operations, inspection, repair, and customer service into a single platform. This significantly enhances the customer experience, minimizes errors, and enforces a cashless policy through digital banking, ensuring absolute transparency and reliability in all transactions.

GPD remains steadfast in its philosophy of sustainable and efficient growth and customer-centricity, considering these to be the foundation for stable expansion and market leadership.



Vision

Through continuous improvement and innovation, GPD aims to become the leading container depot operator in Vietnam and Southeast Asia by 2030, excelling in service quality while contributing to the development of a green, digitalized, and sustainable logistics ecosystem.



Mission

To deliver high-quality, reliable, and safe container depot services, including:

- Efficient and environmentally responsible container depot management and operations.
- Container trading and leasing services.
- Container inspection, repair, and maintenance.
- Value-added container-related services.

Our mission is to partner with customers to optimize container utilization, ensure compliance with international standards, increase efficiency, and minimize risks throughout the logistics chain.

Core Values

Quality:
Adhering to international standards in inspection, maintenance, and repair, ensuring safety and operational readiness.

Sustainability:
Minimizing environmental impact, optimizing resource usage, ensuring workplace safety, promoting social responsibility, and contributing to community development.



Reliability:
Building trust through transparency, strict adherence to timelines, technical standards, and service commitments.

Dedication:
Listening to, understanding, and supporting customers with flexible solutions for any challenges that arise.

Professionalism:
Standardized operations, highly trained staff, and the application of advanced technology to enhance performance.



Development Orientation for 2025 and Beyond

In 2025, GPD will focus on four strategic directions:

Comprehensive Digitalization: Completing an intelligent depot management system based on AI, IoT, and Big Data, synchronizing operations with customer service.

Automation: Replacing manual processes with automated and AI-powered applications to increase accuracy and efficiency.

Network Expansion: Increasing depot capacity and establishing new locations in key economic and international hubs, targeting a position among the top 3 depot operators in Southeast Asia.

Green Operations: Implementing energy-saving solutions, reducing emissions, and adopting Net Zero and Green Logistics standards across all activities.

With a foundation of over 16 years of experience, strong backing from the GPG ecosystem, and a clear digitalization and green development strategy, Genuine Partner Depot J.S.C (GPD) reaffirms its position as a trusted partner in the container depot sector.

In the AI and green economy era, GPD is committed to delivering optimal, sustainable, and value-driven solutions to customers while positively contributing to the development of the logistics industry in Vietnam and the wider region.

Le Gia Thuc

President of Genuine Partner

Joint Stock Company Limited

GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED

Thành lập từ năm 2015, Đối Tác Chân Thật Campuchia (GPGK) đã khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp logistics hàng đầu tại Campuchia, cung cấp trọn gói các dịch vụ kho bãi, vận tải, sửa chữa container, khai báo hải quan... Với sứ mệnh mang đến các giải pháp logistics hiện đại – hiệu quả – bền vững, GPGK luôn đồng hành cùng sự tăng trưởng mạnh mẽ của nền kinh tế Campuchia.

Bối cảnh ngành logistics Campuchia

Campuchia đang trong giai đoạn tăng trưởng kinh tế nhanh chóng, với GDP dự báo duy trì 6–7%/năm trong thập kỷ tới. Ngành logistics dự kiến đạt 2,32 tỷ USD vào năm 2029, nhờ:

- Bùng nổ thương mại điện tử.
- Xuất khẩu dệt may (chiếm trên 70% kim ngạch).
- Các hiệp định thương mại ASEAN.

Bên cạnh đó, hàng loạt dự án hạ tầng trọng điểm như cao tốc Phnom Penh – Sihanoukville, cảng quốc tế Kampot, cao tốc Phnom Penh – Bavet đang mở ra cơ hội vàng cho doanh nghiệp logistics.
Nắm bắt xu thế này, GPGK đã xây dựng chiến lược phát triển dài hạn, vừa tận dụng cơ hội, vừa chủ động ứng phó với thách thức thị trường.



Tầm nhìn & Định hướng phát triển

1. Mạng lưới kho bãi hiện đại, đa dạng

Phát triển ít nhất 06 trung tâm logistics tại các vị trí chiến lược (Phnom Penh, Sihanoukville, Bavet) với tổng diện tích hơn 200.000 m².
Khai thác kho ngoại quan, ứng dụng robot trong xếp dỡ, phối hàng, kết hợp dịch vụ khai báo hải quan ngay tại kho.

2. Dịch vụ vận tải linh hoạt

Khai thác tuyến đường sắt Royal Railway, công suất 1.000 TEUs/tuần.
Dịch vụ vận tải đường bộ với năng lực 500 TEUs/tuần trên các tuyến chính Phnom Penh – Sihanoukville và Phnom Penh – Bavet.



3. Ứng dụng công nghệ 4.0 – 5.0

Ứng dụng AI để dự báo nhu cầu, phân tích tác động kinh tế.

Tự động hóa khâu giám định, vệ sinh container bằng robot; phát triển kho vận hành thông minh.

Tích hợp logistics với nền tảng thương mại điện tử, rút ngắn thời gian kết nối khách hàng.

4. Logistics xanh Phát triển bền vững

Mục tiêu đến 2045, 100% trung tâm logistics vận hành bằng năng lượng mặt trời.

Đạt chứng nhận ISO 14001, LEED về quản lý môi trường.

100% xe nâng điện và chuyển đổi dần xe container sang phương tiện điện.

5. Đào tạo nhân lực & Trách nhiệm cộng đồng

Thành lập Trung tâm đào tạo logistics tại Phnom Penh, hợp tác cùng trường đại học, trường nghề và chuyên gia quốc tế.

Đồng hành cùng xã hội qua các chương trình học bổng, hỗ trợ cộng đồng biên giới và người dân khó khăn.

Xây dựng thương hiệu GPGK

GPGK đặt mục tiêu:
Trở thành tập đoàn logistics hàng đầu tại Campuchia và khu vực xuyên biên giới.
Tiên phong đầu tư hạ tầng hiện đại, ứng dụng công nghệ mới.
Đồng hành cùng Chính phủ Campuchia trong tiến trình hiện đại hóa và chuyển đổi số ngành logistics.

Với tầm nhìn dài hạn, nền tảng công nghệ tiên tiến và cam kết phát triển bền vững, Đối Tác Chân Thật Cambodia (GPGK) không chỉ khẳng định năng lực tại thị trường nội địa, mà còn vươn ra khu vực, trở thành đối tác chiến lược tin cậy cho khách hàng và doanh nghiệp.

Nguyễn Anh Khoa
Giám đốc Công ty Đối Tác Chân Thật Campuchia

GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED

Founded in 2015, Genuine Partner Logistics (Cambodia) Company Limited (GPGK) has established itself as one of the leading logistics enterprises in Cambodia, providing comprehensive services including warehousing, transportation, container repair, and customs clearance. With a mission to deliver modern, efficient, and sustainable logistics solutions, GPGK has consistently supported Cambodia's dynamic economic growth.



Cambodia's Logistics Landscape

Cambodia is undergoing a period of strong economic expansion, with its GDP projected to maintain 6–7% annual growth over the next decade. The logistics industry is forecasted to reach USD 2.32 billion by 2029, driven by:

- The booming e-commerce sector.
- The garment export industry, which accounts for more than 70% of total export turnover.
- ASEAN trade agreements.

In parallel, a series of major infrastructure projects such as the Phnom Penh – Sihanoukville Expressway, Kampot International Port, and Phnom Penh – Bavet Expressway are creating significant opportunities for logistics enterprises.
Seizing this momentum, GPGK has formulated a long-term development strategy, designed to capitalize on opportunities while proactively addressing market challenges.

Vision & Development Orientation

1. Modern and Diversified Warehousing Network

Develop at least six logistics centers in strategic locations (Phnom Penh, Sihanoukville, Bavet) with a total area of over 200,000 m².
Operate bonded warehouses, apply robotics in handling and order consolidation, and provide customs clearance services directly at warehouses.

2. Flexible Transportation Services

Leverage the Royal Railway network with a capacity of 1,000 TEUs per week.
Provide road transportation services with a capacity of 500 TEUs per week along key corridors, including the Phnom Penh – Sihanoukville and Phnom Penh – Bavet routes.

3. Application of Industry 4.0 – 5.0 Technologies

Utilize AI for demand forecasting and economic impact analysis.

Automate container inspection and cleaning with robotics; develop smart warehouse operations.

Integrate logistics solutions with e-commerce platforms, shortening response and connection times with customers.

4. Green and Sustainable Logistics

By 2045, ensure that 100% of logistics centers are powered by solar energy.
Obtain ISO 14001 and LEED certifications in environmental management.
Transition to 100% electric forklifts and gradually shift container trucks to electric-powered vehicles.

5. Human Resource Development & Social Responsibility

Establish a Logistics Training Center in Phnom Penh, in collaboration with universities, vocational schools, and international experts.
Contribute to society through scholarship programs, community support initiatives in border areas, and aid for disadvantaged populations.

Brand Development Goals

GPGK is committed to:

Becoming the leading logistics group in Cambodia and cross-border markets.

Pioneering investments in modern infrastructure and advanced technologies.

Partnering with the Royal Government of Cambodia in the modernization and digital transformation of the logistics sector.



With a long-term vision, an advanced technological foundation, and a commitment to sustainability, Genuine Partner Group Cambodia (GPGK) is not only solidifying its capabilities in the domestic market but also expanding regionally, positioning itself as a trusted strategic partner for customers and businesses alike.

CÔNG TY TNHH TƯ VẤN ĐẦU TƯ ĐÔNG SÀI GÒN (ESG)

Về chúng tôi

Công ty TNHH Tư vấn Đầu tư Đông Sài Gòn (ESG), thành lập ngày 19/3/2020, là thành viên của Hệ sinh thái TCT Đối Tác Chân Thật. Với slogan "Minh tâm – Khả thành", ESG cam kết mang đến giải pháp toàn diện và bền vững trong nhiều lĩnh vực dịch vụ chuyên nghiệp:



Thế mạnh & Giá trị khác biệt

Đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, am hiểu pháp lý – tài chính, kết hợp công nghệ hiện đại.

Dịch vụ linh hoạt – cá nhân hóa, phù hợp nhu cầu đặc thù của từng doanh nghiệp.

Uy tín đã được khẳng định, đồng hành cùng hơn 30 đối tác và khách hàng từ doanh nghiệp nhỏ đến tổ chức lớn.

Văn hóa minh bạch – nhân văn, luôn quan tâm đến quyền lợi và sự phát triển của nhân viên.

Công nghệ 4.0 & AI – Nâng cao năng suất

ESG tiên phong áp dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản trị doanh nghiệp:

Tự động hóa quy trình nhân sự: chấm công – tính lương được số hóa, người lao động có thể xem thu nhập tạm tính hằng ngày; hệ thống nhắc nhở chấm công, ngày phép chưa sử dụng.

Ký hợp đồng & quyết định điện tử: hợp đồng lao động, quyết định công tác được ký số, lưu trữ và gửi đến NLĐ nhanh chóng, thay thế quy trình giấy tờ truyền thống.

Quản lý minh bạch: mọi quy trình nội bộ được số hóa để đảm bảo công bằng, minh bạch, đồng thời tiết kiệm chi phí vận hành.

ERP toàn diện: hướng tới quản trị trên một hệ thống dữ liệu ERP tập trung, không rời rạc, kết nối đồng bộ tất cả hoạt động tài chính – pháp lý – nhân sự – cung ứng.

Vai trò chuyên sâu của Nhân sự & Pháp chế

Nhân sự: không chỉ lo tác nghiệp mà tập trung vào phân tích, đề xuất chính sách người lao động, đặc biệt chính sách giữ chân nhân tài. Thường xuyên nghiên cứu mức lương thị trường để đảm bảo chế độ đãi ngộ cạnh tranh và công bằng.

Pháp chế: thay vì xử lý sự vụ, đội ngũ pháp lý rà soát, tư vấn chiến lược cho Ban Giám đốc, chủ động phòng ngừa rủi ro, bảo đảm tuân thủ pháp luật và sự phát triển bền vững.



Định hướng phát triển

Ngắn hạn 2025 – 2026:

Hoàn thiện số hóa toàn bộ quy trình kế toán, pháp lý, nhân sự.

Ứng dụng hợp đồng điện tử, ký số, quản lý tài sản trên phần mềm tập trung.

Đẩy mạnh văn phòng "không giấy tờ".

Dài hạn 2027 – 2030:

Triển khai hệ thống tự ứng lương trực tuyến: Người lao động có thể ứng trước một phần lương khi có nhu cầu, minh bạch và an toàn.

Trở thành đơn vị tiên phong tại Việt Nam cung cấp giải pháp quản trị doanh nghiệp toàn diện dựa trên nền tảng số hóa.

Mở rộng thêm dịch vụ Văn phòng ảo, đáp ứng xu hướng linh hoạt, tiết kiệm chi phí và hội nhập toàn cầu.

Tầm nhìn

Trở thành đối tác chiến lược hàng đầu tại Việt Nam, kiến tạo hệ sinh thái dịch vụ bền vững, giúp doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ và an toàn.

Sứ mệnh

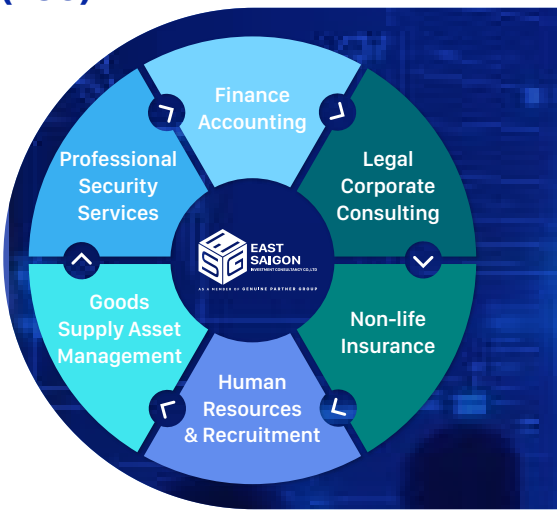
Mang lại giá trị vượt trội cho khách hàng thông qua các giải pháp chuyên nghiệp – minh bạch – hiệu quả, đồng hành cùng doanh nghiệp tối ưu hóa vận hành, tài chính, nhân sự và pháp lý.

Huỳnh Thị Tỉnh
Giám đốc
Công Ty TNHH Tư vấn Đầu tư Đông Sài Gòn

EAST SAIGON INVESTMENT CONSULTANCY COMPANY LIMITED (ESG)

About Us

East Saigon Investment Consulting Company Limited (ESG), established on 19/3/2020, is a proud member of the GPG Ecosystem. Guided by the slogan "Integrity in Mind – Achievement in Sight" , ESG is committed to delivering comprehensive and sustainable solutions across a range of professional services:



Strengths & Key Differentiators

A team of seasoned experts with deep expertise in legal and financial matters, combined with modern technology application.

Flexible and personalized services, tailored to the specific needs of each enterprise.

Proven reputation, partnering with over 30 clients and partners, ranging from small businesses to large organizations.

A transparent and human-centric corporate culture, always prioritizing the well-being and professional development of our employees.

Industry 4.0 & AI Boosting Productivity

ESG pioneers the application of digital technology and AI in corporate governance to enhance operational efficiency:

Automated HR Processes: Timekeeping and payroll are digitized, allowing employees to view their estimated daily earnings; the system provides reminders for clocking in/out and unused annual leave.

Digital Contracts & Decisions: Labor contracts and work assignment decisions are digitally signed, securely stored, and promptly delivered to employees, replacing traditional paper-based processes.

Transparent Management: All internal processes are digitized to ensure fairness and transparency while reducing operating costs.

Comprehensive ERP: Moving towards centralized Enterprise Resource Planning (ERP) data management, connecting all Financial, Legal, HR, and Supply chain operations seamlessly.

Specialized Roles in HR & Legal Affairs

Human Resources: Beyond daily operations, the HR team focuses on analyzing and proposing employee policies, particularly those for talent retention. They regularly research market salary benchmarks to ensure competitive and fair compensation packages.

Legal Affairs: Instead of merely reacting to incidents, the legal team focuses on strategic consultation for the Board of Directors, proactively mitigating risks, ensuring legal compliance, and securing sustainable development.

Development Roadmap

Short-term 2025 – 2026

Complete the digitization of all accounting, legal, and HR processes.

Implement e-contracts, digital signatures, and centralized asset management software.

Accelerate the implementation of a "Paperless Office".

Long-term 2027 – 2030

Deploy an Online Salary Advance System (EWA): Employees can securely and transparently advance a portion of their salary when needed.

Become the pioneer in Vietnam for providing comprehensive corporate management solutions built on a digital foundation.

Expand Virtual Office services to meet the global trend of flexibility and cost-saving.

Vision – Mission



Vision: To become the leading strategic partner in Vietnam, creating a sustainable service ecosystem that helps businesses achieve strong and secure growth.

Mission: To deliver exceptional value to customers through professional, transparent, and effective solutions, accompanying businesses in optimizing their operations, finance, human resources, and legal compliance.

Huynh Thi Tinh
Director of East Saigon
Investment Consulting Company Limited

CÔNG TY CỔ PHẦN THT E-LOGISTICS (THT)

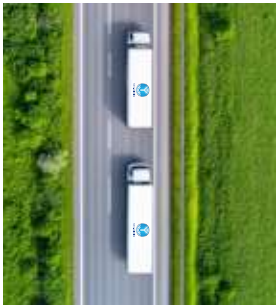
Công ty THT E-Logistics, thành viên của HST TCT ĐTCT, được thành lập năm 2021 với sứ mệnh cung cấp giải pháp logistics toàn diện, hiện đại và bền vững. Dựa trên nền tảng vững chắc và sự kết nối chặt chẽ trong hệ sinh thái GPG, chúng tôi không ngừng mở rộng hoạt động, đáp ứng linh hoạt nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng trong nước và quốc tế.

CÁC DỊCH VỤ & THẾ MẠNH CỦA CHÚNG TÔI

THT cung cấp các giải pháp logistics toàn diện với những thế mạnh nổi bật:



Vận tải & Kho bãi: Chúng tôi chuyên về vận tải container, vận tải quốc tế và quản lý kho bãi thông minh, đảm bảo quy trình vận hành hiệu quả và bền vững.



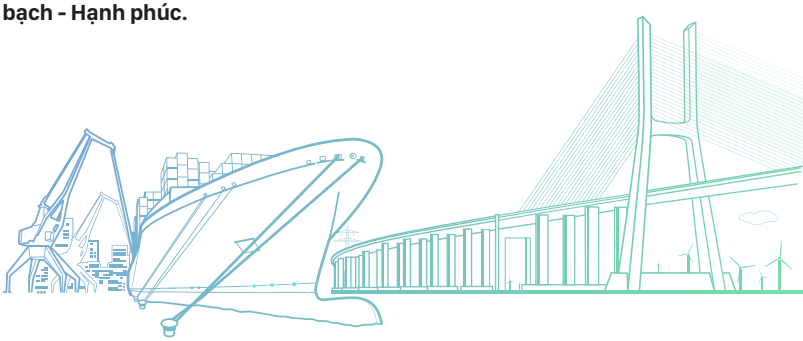
Giải pháp chuỗi cung ứng: Chúng tôi cung cấp các dịch vụ logistics trọn gói, logistics thương mại điện tử và các giải pháp công nghệ số nhằm tối ưu hóa toàn bộ chuỗi cung ứng.



Giá trị cốt lõi: Chúng tôi hoạt động dựa trên các giá trị Minh bạch, Sáng tạo và Bền vững, cam kết mang đến dịch vụ chất lượng cao và đáng tin cậy.

ĐỊNH HƯỚNG TRONG KỶ NGUYÊN AI & SỐ HÓA

THT tập trung đầu tư vào công nghệ AI, IoT và Big Data nhằm tối ưu hóa chuỗi cung ứng và nâng cao hiệu quả vận hành. Chúng tôi cam kết phát triển chiến lược gắn liền với văn hóa doanh nghiệp 2026: **Tự doanh - Xanh & Số - Minh bạch - Hạnh phúc.**



4 YÊU CẦU CHIẾN LƯỢC



1. TỰ DOANH

Gìn giữ và phát huy giá trị cốt lõi từ GPG và các thế hệ đi trước.

Kế thừa kinh nghiệm quản trị, hệ thống vận hành chuẩn quốc tế.

Duy trì uy tín thương hiệu, quan hệ khách hàng và đối tác.

Truyền cảm hứng cho thế hệ nhân sự mới, xây dựng văn hóa doanh nghiệp.



2. XANH & SỐ

Phát triển logistics bền vững, giảm thiểu tác động môi trường.

Ứng dụng công nghệ và phương tiện tiết kiệm năng lượng.

Quản lý kho bãi và vận tải thân thiện với môi trường.

Hướng tới mô hình logistics carbon thấp.



3. MINH BẠCH

Công khai thông tin: Đảm bảo sự rõ ràng về quy trình, chi phí và chất lượng dịch vụ đối với khách hàng và đối tác.

Trung thực nội bộ: Xây dựng môi trường làm việc đề cao sự trung thực, rõ ràng và trách nhiệm giải trình.

Tin cậy lâu dài: Thiết lập các mối quan hệ dựa trên sự thẳng thắn và cam kết dịch vụ.



4. HẠNH PHÚC

Xây dựng môi trường làm việc nhân văn, gắn kết và hạnh phúc.

Quan tâm đến đời sống, phúc lợi và sự phát triển của nhân sự.

Văn hóa doanh nghiệp gắn kết, công bằng, tôn trọng.

Mang đến trải nghiệm dịch vụ tin cậy cho khách hàng.

Hà Kiến Sở
Giám đốc Công Ty Cổ Phần THT E-Logistics

THT E-LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY (THT)

Founded in 2021 as a dynamic member of the GPG Ecosystem, THT E-Logistics Joint Stock Company (THT) is committed to providing comprehensive, modern, and sustainable logistics solutions. Leveraging the robust foundation and close integration within the GPG ecosystem, we continually expand our operations to flexibly meet the evolving needs of both domestic and international clients.



OUR SERVICES & STRENGTHS

THT E-Logistics delivers end-to-end logistics solutions, distinguished by its unique strengths and service offerings:

Transportation & Warehousing

We specialize in container transportation, international freight forwarding, and smart warehouse management, ensuring highly efficient and sustainable operations across the supply chain.

Supply Chain Solutions

We offer holistic services covering end-to-end logistics, e-commerce fulfillment, and digital supply chain solutions designed to maximize efficiency and optimization for our partners.

Core Values

Our operations are firmly built on the principles of Transparency, Innovation, and Sustainability, ensuring we consistently deliver high-quality, trustworthy services.

ORIENTATION IN THE AI & DIGITAL ERA

THT prioritizes strategic investment in AI, IoT, and Big Data to optimize supply chain efficiency and achieve operational excellence. Our growth strategy is deeply aligned with the GPG 2026 culture, centered around key pillars that guide our internal operations and external commitment.

4 STRATEGIC PILLARS

SELF-EMPLOYMENT

Building a humane, cohesive, and happy workplace.

Caring for the well-being, welfare, and professional development of our employees.

Fostering a corporate culture of fairness, respect, and connection.

Delivering a reliable and trustworthy service experience to our customers.

GREEN & DIGITAL

Developing sustainable logistics solutions while minimizing our environmental impact.

Implementing energy-efficient technologies and vehicles.

Managing our warehouses and transportation in an eco-friendly manner.

Striving towards a low-carbon logistics model.

TRANSPARENCY

Open Communication: Ensuring clarity regarding processes, costs, and service quality for clients and partners.

Internal Honesty: Fostering a workplace culture that emphasizes honesty, clarity, and accountability.

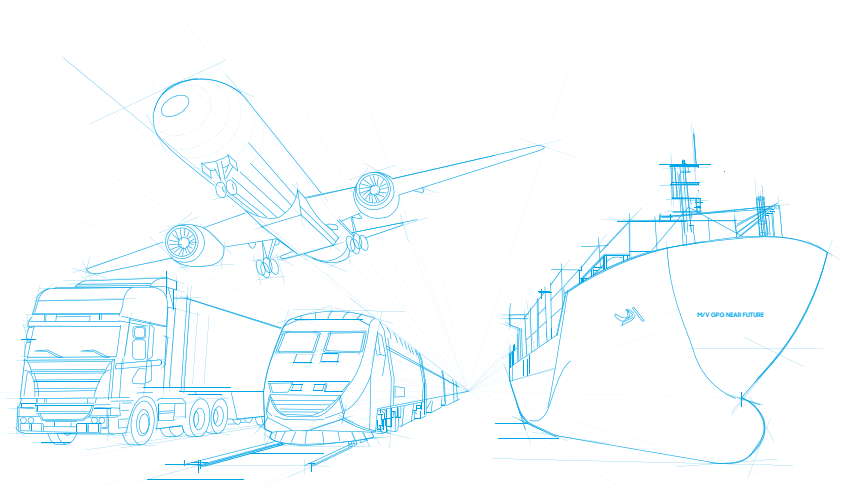
Long-term Trust: Establishing relationships based on frankness and committed service delivery.

HAPPINESS

Building a humane, cohesive, and happy workplace for our internal team.

Delivering a reliable and trustworthy service experience to our customers, ensuring their satisfaction and peace of mind.

Ha Kien So
Director
of THT E-Logistics Joint Stock Company



CÔNG TY CỔ PHẦN TIẾP VẬN TÂN CẢNG BÌNH DƯƠNG (BNP)



Công ty Cổ phần Tiếp Vận Tân Cảng Bình Dương (BNP), một thành viên chủ chốt của Công ty Cổ phần ICD Tân Cảng Sóng Thần, được thành lập vào ngày 29/5/2008. Ra đời với sứ mệnh trở thành "cánh tay nối dài" của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, BNP tự hào là đối tác chiến lược trong chuỗi cung ứng logistics tại khu vực Bình Dương và các vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.
Ngay từ những ngày đầu, chúng tôi đã đặt nền móng vững chắc với các dịch vụ cốt lõi: vận tải đường bộ và đường thủy, bốc xếp, đóng gói, cùng các dịch vụ đại lý hàng hải.

HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN VÀ MỞ RỘNG DỊCH VỤ

Trong suốt 16 năm phát triển, BNP không ngừng hoàn thiện và đa dạng hóa chuỗi dịch vụ logistics nhằm đáp ứng mọi yêu cầu của thị trường. Danh mục dịch vụ của chúng tôi đã mở rộng toàn diện, bao gồm:

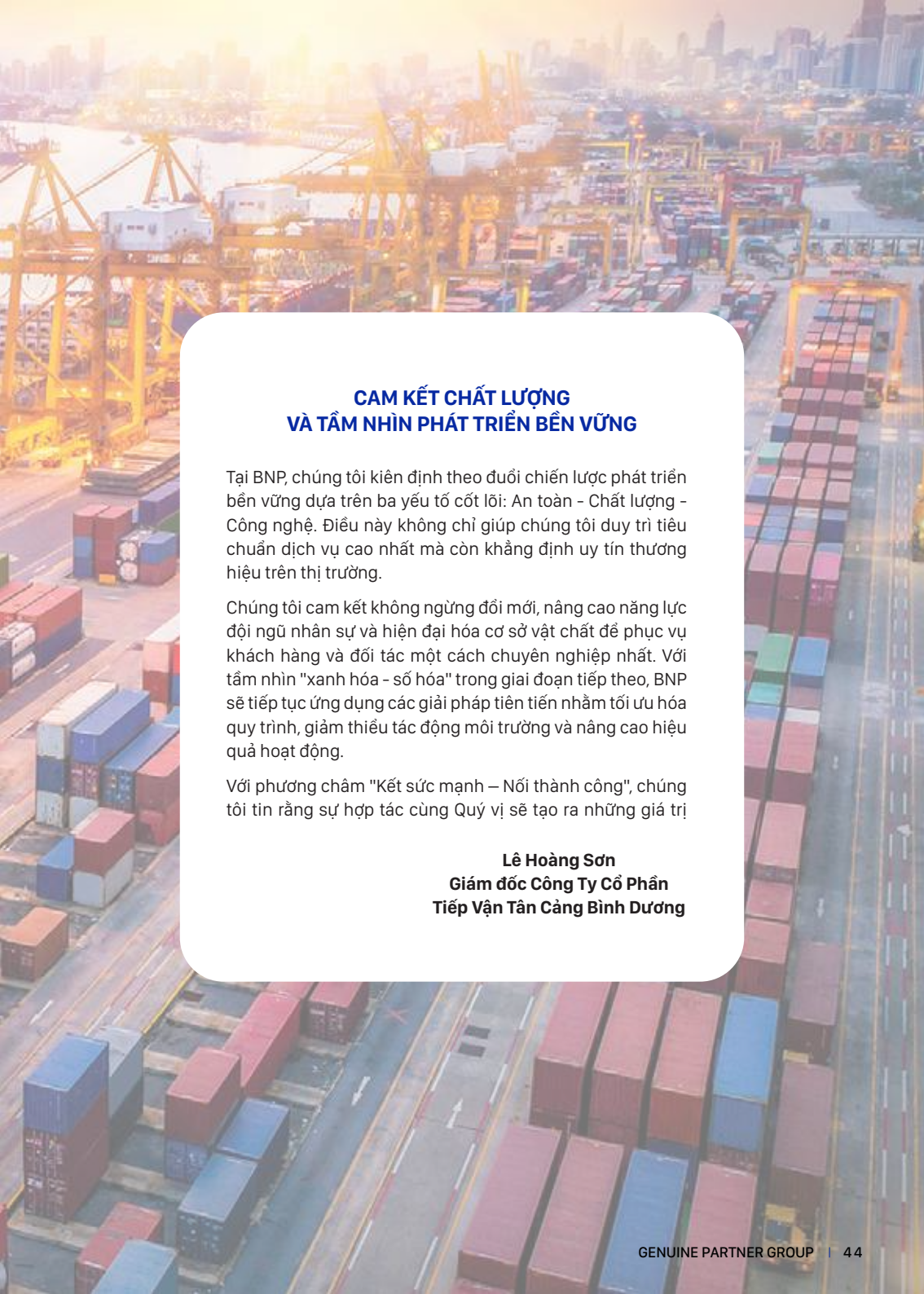


Vận tải đa phương thức: Vận tải đường bộ, đường thủy nội địa và hàng không.

Dịch vụ kho bãi và lưu giữ: Quản lý hàng hóa trong kho, khai thác depot container.

Dịch vụ phụ trợ chuyên sâu: Khai báo hải quan, kiểm đếm hàng hóa, giám định, xử lý hàng trả lại, mua bán và cho thuê container.

Với thế mạnh về vận tải đa phương thức và hệ thống dịch vụ phụ trợ đồng bộ, chúng tôi tự tin đón đầu xu thế phát triển mạnh mẽ của hoạt động xuất nhập khẩu tại Bình Dương và trên toàn quốc.



CAM KẾT CHẤT LƯỢNG
VÀ TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tại BNP, chúng tôi kiên định theo đuổi chiến lược phát triển bền vững dựa trên ba yếu tố cốt lõi: An toàn - Chất lượng - Công nghệ. Điều này không chỉ giúp chúng tôi duy trì tiêu chuẩn dịch vụ cao nhất mà còn khẳng định uy tín thương hiệu trên thị trường.

Chúng tôi cam kết không ngừng đổi mới, nâng cao năng lực đội ngũ nhân sự và hiện đại hóa cơ sở vật chất để phục vụ khách hàng và đối tác một cách chuyên nghiệp nhất. Với tầm nhìn "xanh hóa - số hóa" trong giai đoạn tiếp theo, BNP sẽ tiếp tục ứng dụng các giải pháp tiên tiến nhằm tối ưu hóa quy trình, giảm thiểu tác động môi trường và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Với phương châm "Kết sức mạnh – Nối thành công", chúng tôi tin rằng sự hợp tác cùng Quý vị sẽ tạo ra những giá trị

Lê Hoàng Sơn
Giám đốc Công Ty Cổ Phần
Tiếp Vận Tân Cảng Bình Dương

BINH DUONG- NEWPORT LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY (BNP)

Binh Duong- Newport Logistics Joint Stock Company (BNP), a key member of ICD Tan Cang Song Than Joint Stock Company, was officially established on 29/5/2008. Born with the mission to become the "operational extension" of Saigon Newport Corporation, BNP proudly serves as a strategic partner in the logistics supply chain within the Binh Duong province and other key economic regions in Southern Vietnam.

Our foundation was built on a solid platform of core services: road and inland waterway transportation, cargo handling and packing, along with shipping agency services.

OUR JOURNEY OF GROWTH AND SERVICE EXPANSION

Over the past 16 years, BNP has continuously refined and diversified its logistics solutions to meet evolving market demands. Our comprehensive service portfolio now includes:



Multimodal Transport

Covering road, inland waterway, and air freight.

Warehousing & Storage

Managing goods in our warehouses and operating container depots.

Specialized Ancillary Services

Customs brokerage, tallying, cargo surveying, reverse logistics, and container trading and leasing.

With our strong expertise in multimodal transport and a well-integrated system of support services, we are strategically positioned to capitalize on the robust growth of import-export activities in Binh Duong and nationwide.





COMMITMENT TO QUALITY AND SUSTAINABLE VISION

At BNP, our sustainable growth strategy is anchored in three core principles: Safety, Quality, and Technology. This commitment not only allows us to maintain the highest service standards but also reinforces our brand reputation in the market.

We are dedicated to continuous innovation, enhancing our team's capabilities, and modernizing our facilities to serve our clients and partners with the utmost professionalism. Embracing a vision of "green and digital transformation," we will continue to implement cutting-edge solutions to optimize our processes, reduce environmental impact, and improve operational efficiency.

Guided by our motto, "Uniting Strengths - Connecting Success" we believe that our partnership with you will forge lasting value, leading to mutual growth and new achievements.

Le Hoang Son
Director of Binh DuongNewport Logistics Joint Stock Company

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ KỸ THUẬT AZ (AZC)

Công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật AZ (AZC), thành lập ngày 02/6/2015, là một thành viên nổi bật của HST TCT ĐTCT. AZC chuyên cung cấp các giải pháp kỹ thuật cơ giới với phương châm chuyên nghiệp – sáng tạo – tận tâm – chất lượng – bền vững – hợp tác, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và mang lại sự an tâm tuyệt đối cho khách hàng.

TẦM NHÌN

Chúng tôi lấy khách hàng làm trung tâm và kiên định theo đuổi chiến lược chuyển đổi số – phát triển bền vững – nâng cao chất lượng nhân lực. Mục tiêu của AZC là trở thành đối tác tin cậy, mang đến trải nghiệm dịch vụ kỹ thuật xuất sắc và giá trị lâu dài cho các khách hàng trong nước và quốc tế.

SỨ MỆNH

Xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên môn cao, tác phong chuẩn mực, tuân thủ đạo đức nghề nghiệp.

Đầu tư trang thiết bị, công nghệ hiện đại để vận hành, bảo dưỡng và sửa chữa đạt hiệu quả tối ưu.

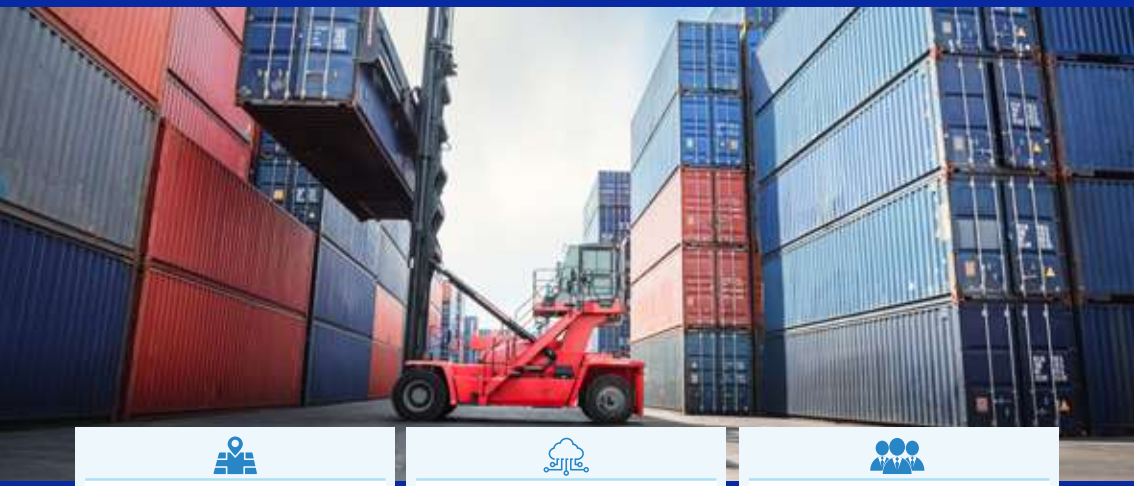
Xử lý nhanh chóng và hiệu quả mọi vấn đề kỹ thuật, đảm bảo khách hàng luôn an tâm khi sử dụng dịch vụ.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



- **Chất lượng:** Cam kết và chịu trách nhiệm tuyệt đối với mọi dịch vụ cung cấp.
- **Tận tâm:** Khách hàng luôn là trọng tâm, sự hài lòng và niềm tin của khách hàng là kim chỉ nam.
- **Sáng tạo và cải tiến:** Luôn đổi mới, ứng dụng giải pháp công nghệ tiên tiến để nâng cao hiệu quả vận hành.
- **Trách nhiệm xã hội:** Phát triển doanh nghiệp gắn với bảo vệ môi trường, hướng tới hoạt động xanh bền vững.
- **Phát triển nhân lực:** Con người là nền tảng, chú trọng đào tạo và bồi dưỡng dài hạn.
- **Minh bạch – Công bằng:** Đảm bảo trung thực và rõ ràng trong mọi quy trình.
- **Tối ưu hiệu suất – tài nguyên – chi phí:** Ứng dụng công nghệ để giảm thiểu lãng phí và phát thải.
- **An toàn và hạnh phúc:** An toàn lao động và đời sống tinh thần của nhân viên là ưu tiên hàng đầu.

DỊCH VỤ CHÍNH



Cơ giới xếp dỡ container

Sử dụng hệ thống xe nâng hiện đại (Kalmar, Toyota, Sany...) vận hành bởi đội ngũ lái xe giàu kinh nghiệm, phục vụ tại Việt Nam, Campuchia, Thái Lan và Singapore.

Kỹ thuật cơ giới

Cung cấp dịch vụ bảo trì, sửa chữa, cung cấp thiết bị chất lượng cao. Hỗ trợ bởi xưởng kỹ thuật tập trung (workshop) với đội ngũ kỹ thuật viên trình độ cao, trang bị đầy đủ công cụ và công nghệ hiện đại, đảm bảo đáp ứng nhanh chóng các nhu cầu vận hành của khách hàng.

Số hóa quản lý

Ứng dụng các nền tảng như Sơ đồ bãi tự động hoá HRMS, CMS nhằm tối ưu vận hành kho bãi, quản lý nhân sự và theo dõi container hiệu quả.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN



Tiên phong cùng HST TCT ĐTCT hướng tới phát thải ròng bằng 0 (Zero Carbon) vào năm 2030.

100% phương tiện đạt chuẩn khí thải EURO 4, trang bị công nghệ xử lý khí thải tiên tiến (SCR, AdBlue).

Đầu tư mạnh mẽ vào chuyển đổi số, xanh hóa hoạt động khai thác, đồng thời mở rộng thị trường logistics quốc tế.

Với cam kết chất lượng – an toàn – bền vững, AZC tự hào đóng vai trò quan trọng trong lĩnh vực dịch vụ cơ giới và khai thác trung tâm khai thác container, đồng hành cùng sự phát triển của HST TCT ĐTCT, mang đến giá trị thiết thực và trải nghiệm đáng tin cậy cho khách hàng.

Nguyễn Duy Khánh
Giám đốc Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Kỹ Thuật AZ

AZ TECHNICAL SERVICES JOINT STOCK COMPANY (AZC)

Founded on 02/6/2015, AZ Technical Services Joint Stock Company (AZC) is a reputable member of the GPG ecosystem. AZC specializes in providing comprehensive mechanical and technical solutions based on our core principles: Professionalism, Innovation, Dedication, Quality, Sustainability, and Collaboration.Our mission is to enhance operational efficiency and deliver absolute peace of mind to our customers.

VISION

We place our customers at the core of our strategy and are committed to pursuing digital transformation, sustainable development, and human resource excellence. Our goal is to become a trusted partner, delivering outstanding technical service experiences and long-term value to both domestic and international clients.

MISSION

Build a team of highly qualified professionals with exemplary conduct and strong adherence to professional ethics.
Invest in modern equipment and technology to achieve optimal efficiency in our operations, maintenance, and repair services.
Address all technical issues swiftly and effectively, ensuring our customers' confidence and peace of mind when using our services.

CORE VALUES

Quality — We take absolute commitment and responsibility for every service we provide.

Dedication — Our customers are always the priority; their satisfaction and trust are our guiding principles.

Innovation & Improvement — We continuously innovate and apply advanced technologies to enhance operational efficiency.

Social Responsibility — We tie our business development to environmental protection, aiming for sustainable green practices.

Human Resource Development — People are our foundation; we focus on long-term training and professional development.

Transparency & Fairness — We ensure honesty and clarity in every process.

Performance Optimization — We leverage technology to minimize waste, emissions, and costs.

Safety & Well-Being — Workplace safety and employee well-being are our top priorities.

KEY SERVICES

Container Handling Machinery

We operate modern equipment (Kalmar, Toyota, Sany, etc.), run by experienced operators, serving customers in Vietnam, Cambodia, Thailand, and Singapore.

Mechanical Engineering Services

Mechanical Engineering Services: We provide maintenance, repair, and high-quality equipment supply. Our services are supported by a centralized technical workshop with skilled technicians, modern tools, and advanced technology to promptly meet our customers' operational needs.

Digital Management Solutions

We apply platforms such as Yard Plan, HRMS, and CMS to optimize yard operations, workforce management, and container tracking.

With a strong commitment to quality, safety, and sustainability, AZC takes pride in playing a vital role in mechanical services and container yard operations. We are a reliable partner in the growth of the GPG ecosystem, delivering practical value and trustworthy experiences to all our customers.



DEVELOPMENT ORIENTATION

Pioneering Sustainability	In collaboration with the GPG ecosystem, we aim for Net Zero Carbon emissions by 2030.
Green Operations	We ensure that 100% of our vehicles meet EURO 4 emission standards and are equipped with advanced exhaust treatment technologies (SCR, AdBlue).
Digital Transformation & International Growth	We are heavily investing in digitalization, green operations, and expanding into international logistics markets.

Nguyen Duy Khanh
Director of AZ Technical Services Joint Stock Company

CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP CONTAINER VN (VICONSO)

Công ty TNHH Giải pháp Container VN (VICONSO), thành lập ngày 20/07/2021, chuyên cung cấp dịch vụ giám định, vệ sinh, bảo trì và sửa chữa container. Với vai trò là một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng logistics, VICONSO nhanh chóng khẳng định uy tín nhờ sự chuyên nghiệp và cam kết chất lượng. Là thành viên của Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (GPG), VICONSO không chỉ phục vụ nhu cầu nội bộ mà còn mở rộng dịch vụ ra bên ngoài, đóng góp vào sự phát triển bền vững của toàn hệ sinh thái.



Tầm nhìn

VICONSO định hướng trở thành đơn vị hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực giám định - vệ sinh - sửa chữa container, xây dựng mối quan hệ đối tác dài hạn, đáng tin cậy, đồng thời tiên phong ứng dụng công nghệ mới để đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của ngành logistics.

Sứ mệnh

Không chỉ là nhà cung cấp dịch vụ, VICONSO định vị mình là một "nhà kiến tạo giải pháp" – biến thách thức công nghệ thành cơ hội nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng giá trị minh bạch và bền vững.

Năng lực cốt lõi

Với nền tảng giám định – vệ sinh – sửa chữa container, VICONSO phát triển thành một chuỗi giải pháp toàn diện, tối ưu hóa toàn bộ vòng đời container.
Thế mạnh đến từ:

Đội ngũ kỹ thuật viên giàu kinh nghiệm.

Tư duy đổi mới, sẵn sàng tiếp nhận công nghệ.

Chiến lược phát triển theo "cuộc cách mạng kép":

- Tối ưu vận hành bằng công nghệ.
- Kiến tạo giá trị mới từ tài sản hiện có.

ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI TRONG KỶ NGUYÊN AI

Minh bạch vận hành bằng AI:

Ứng dụng Camera AI giúp rút ngắn thời gian kiểm định từ 30 phút xuống dưới 5 phút.

Giảm trên 50% sai sót, cung cấp báo cáo khách quan gần như tức thời.

Khẳng định giá trị cốt lõi: Minh bạch - Chính xác - Tin cậy.

Cách mạng "Tái sử dụng Container" Xanh & Số song hành:

Transport Reuse: Nền tảng số điều phối container rỗng thông minh, tối ưu chi phí và giảm khí thải.

Functional Reuse: Tái chế container hết niên hạn thành văn phòng, cửa hàng, kho bãi hoặc nhà ở - đóng góp vào kinh tế tuần hoàn.

Song song, VICONSO tiếp tục mở rộng ứng dụng AI vào:

Dự báo nhu cầu, tối ưu vòng đời container.

Quản trị bảo trì minh bạch với "hồ sơ sức khỏe số".

Giám sát an toàn lao động, cảnh báo rủi ro kịp thời.

Minh bạch hóa lượng phát thải carbon.

Trợ lý ảo AI cho khách hàng, cung cấp thông tin tức thời.



Với những định hướng trên, VICONSO không chỉ theo kịp mà còn tiên phong trong "Kỷ nguyên AI – Minh bạch vận hành", khẳng định sứ mệnh kiến tạo giá trị mới, đồng hành cùng khách hàng và xã hội trên con đường phát triển bền vững.

Nguyễn Trần Hải Yến
Giám đốc điều hành
Công ty TNHH Giải Pháp Container VN

VN CONTAINER SOLUTION COMPANY LIMITED (VICONSO)



VN Container Solution Company Limited (VICONSO), established on 20/7/2021, specializes in inspection, cleaning, maintenance, and repair of containers. As a vital link in the logistics supply chain, VICONSO has rapidly built its reputation through professionalism and commitment to quality. As a member of the GPG ecosystem, VICONSO serves both internal demands and external markets, contributing to the sustainable growth of the entire ecosystem.

Vision

VICONSO aims to become a leading provider in container inspection, cleaning, and repair services in Vietnam, establishing long-term, reliable partnerships, while pioneering new technologies to meet the increasing demands of the logistics industry.

Mission

More than a service provider, VICONSO defines itself as a "solution creator" - turning technological challenges into opportunities to enhance competitiveness, while fostering transparency and sustainability.

Core Competencies

Building on its foundation in inspection - cleaning - repair services, VICONSO has evolved into a comprehensive solution provider, optimizing the entire container lifecycle.
Our strengths lie in:

Experienced technical teams.

Innovative mindset and technology readiness.

A strategy shaped by a "dual revolution":

- Operational optimization through technology.
- Value creation from existing assets.

FUTURE ORIENTATION IN THE AI ERA

AI-Powered Operational Transparency

Applying AI-powered cameras to reduce inspection time from 30 minutes to under 5 minutes, cutting errors by over 50% and delivering near-instant, objective reports - reinforcing our core values of Transparency - Accuracy - Reliability.

The "Container Reuse Revolution" – Green & Digital Integration

Transport Reuse: A smart digital platform for empty container repositioning, optimizing costs and reducing emissions.
Functional Reuse: Transforming end-of-life containers into offices, shops, warehouses, or housing, contributing to the circular economy.



In parallel, VICONSO continues to expand the application of AI into ..."

Demand forecasting and container lifecycle optimization.

Transparent maintenance management with digital "health records".

Workplace safety monitoring with real-time risk alerts.

Carbon emission transparency.

AI virtual assistants for customers, offering instant information access.

Through these directions, VICONSO is not only keeping pace but also pioneering in the "AI Era – Transparent Operations", affirming its mission of creating new value while accompanying customers and society toward sustainable development.

Nancy - Nguyen Tran Hai Yen
CEO of VN Container Solution Company Limited

CÔNG TY CỔ PHẦN DOANH NHÂN KHỞI NGHIỆP PHÚ YÊN (PYSEC)

Công ty Cổ phần Doanh nhân Khởi nghiệp Phú Yên (PYSEC), được thành lập vào 12/4/2016, là thành viên chủ chốt trong HST TCT ĐTCT. Chúng tôi ra đời với khát vọng tiên phong kiến tạo các mô hình kinh tế xanh và bền vững, gắn liền với bảo tồn thiên nhiên. PYSEC không chỉ tạo ra giá trị kinh tế mà còn mang sứ mệnh đóng góp thiết thực cho cộng đồng, hướng đến sự phát triển cân bằng giữa con người và môi trường.

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG TRỌNG YẾU

Hoạt động kinh doanh của chúng tôi tập trung vào ba trụ cột chiến lược, phản ánh cam kết của PYSEC đối với sự bền vững và hài hòa:

Du lịch Sinh thái & Trải nghiệm

Chúng tôi phát triển các mô hình nghỉ dưỡng dưới tán rừng và Homestay, mang đến cho du khách trải nghiệm du lịch chân thật, gần gũi với thiên nhiên và văn hóa bản địa. Đây không chỉ là một chuyến đi, mà là một hành trình gắn kết với môi trường sống.

Nông – Lâm nghiệp Bền vững

Chúng tôi triển khai các dự án trồng rừng, kết hợp xen canh cây nông nghiệp, dược liệu và các sản phẩm đặc trưng của địa phương. Mục tiêu là tạo sinh kế bền vững cho người dân, đồng thời bảo tồn đa dạng sinh học và hệ sinh thái rừng.

Giảm phát thải & Bảo vệ Môi trường

PYSEC tích cực tham gia vào các chương trình trồng rừng, tái tạo hệ sinh thái, đồng thời cung cấp các giải pháp giảm phát thải carbon (carbon credits) cho doanh nghiệp. Hoạt động này góp phần hiện thực hóa cam kết ESG và thúc đẩy một nền kinh tế xanh.



PYSEC định vị mình là một doanh nghiệp xanh - sáng tạo - hướng đến cộng đồng.

Tầm nhìn

Trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực phát triển du lịch sinh thái và nông lâm nghiệp bền vững tại khu vực miền Trung, góp phần đưa các vùng trọng điểm như phía Đông Đăk Lăk (tỉnh Phú Yên cũ) trở thành điểm đến du lịch xanh nổi bật trên bản đồ quốc tế.

Sứ mệnh

Mang lại những giá trị khác biệt thông qua các trải nghiệm từ rừng, biển và nông nghiệp. Chúng tôi luôn gắn kết lợi ích kinh tế với trách nhiệm bảo vệ môi trường và lợi ích của cộng đồng.

Giá trị cốt lõi:

Sáng tạo: Không ngừng đổi mới để mang đến những giải pháp tối ưu và trải nghiệm độc đáo.

Bền vững: Đề cao trách nhiệm xã hội và môi trường trong mọi hoạt động.

Chất lượng: Cam kết mang đến những sản phẩm và dịch vụ đạt tiêu chuẩn cao nhất.

Tận tâm: Lấy khách hàng làm trọng tâm, phục vụ với sự tận tình và chuyên nghiệp.

Với nền tảng vững chắc từ HST TCT ĐTCT và tinh thần khởi nghiệp đổi mới, PYSEC cam kết tạo ra những giá trị lâu dài, đóng góp tích cực cho cộng đồng và xây dựng một nền tảng vững chắc cho thế hệ tương lai.

Nguyễn Thị Bích Trâm
Giám đốc Công Ty Cổ Phần Doanh Nhân Khởi Nghiệp Phú Yên

PHU YEN START-UP ENTREPRENEUR JOINT STOCK COMPANY (PYSEC)

Phu Yen Start-up Entrepreneur Joint Stock Company (PYSEC), established on 12/4/2016, is a key member of the GPG ecosystem. We were founded with the ambition of pioneering green and sustainable economic models that are deeply connected with nature conservation. PYSEC's mission is not only to generate economic value but also to make meaningful contributions to the community, striving for a balanced development between people and the environment.

OUR KEY BUSINESS PILLARS

Our business operations are centered around three strategic pillars, reflecting PYSEC's unwavering commitment to sustainability and harmony:

Ecological & Experiential Tourism

We develop homestay and resort models nestled under forest canopies, offering visitors authentic experiences that connect them with nature and local culture. This is more than just a trip-it's a journey of connection with the living environment.

Sustainable Agro-Forestry

We implement projects for reforestation and the intercropping of agricultural crops, medicinal plants, and local specialty products. Our goal is to create sustainable livelihoods for local communities while preserving biodiversity and the forest ecosystem.

Emissions Reduction & Environmental Protection

PYSEC actively participates in reforestation programs and ecosystem restoration. We also provide carbon credit solutions for businesses, contributing to the realization of our ESG commitments and promoting a green economy.



VISION, MISSION, AND CORE VALUES

PYSEC positions itself as a green, innovative, and community-oriented enterprise.



Vision

To become a leading company in the development of ecological tourism and sustainable agro-forestry in Central Vietnam, helping to establish key areas like Eastern Đắk Lắk (the former Phu Yen province) as prominent green travel destinations on the international map.

Mission

To deliver distinctive value through experiences derived from forests, seas, and agriculture. We consistently link economic benefits with environmental responsibility and community well-being.

Core values

Innovation: We constantly innovate to provide optimal solutions and unique experiences.

Sustainability: We prioritize social and environmental responsibility in all our operations.

Quality: We are committed to delivering products and services that meet the highest standards.

Dedication: We place our customers at the center of everything we do, serving with professionalism and heartfelt care.

With a strong foundation from the APC ecosystem and a spirit of innovative entrepreneurship, PYSEC is committed to creating lasting value, contributing positively to the community, and building a solid foundation for future generations.

Nguyen Thi Bich Tram

Director of Phu Yen Start-Up Entrepreneur Joint Stock Company

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN VỮNG AN (SGC)

Công ty Cổ phần Tập đoàn Vững An (SGC) là một doanh nghiệp đa ngành, được hình thành từ khát vọng xây dựng một hệ sinh thái phát triển bền vững, gắn kết các lĩnh vực sản xuất - thương mại - dịch vụ, nhằm tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng và xã hội.

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

1. Sản xuất – Chế biến thực phẩm

Vững An chú trọng phát triển ngành sản xuất và chế biến thực phẩm theo hướng hiện đại, an toàn và chất lượng. Với dây chuyền công nghệ tiên tiến, chúng tôi cam kết cung ứng sản phẩm sạch - đạt chuẩn - giàu giá trị dinh dưỡng, góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng và khẳng định thương hiệu uy tín trên thị trường.

2. Gia công – Xây dựng

Trong lĩnh vực xây dựng, Vững An đảm nhận nhiều công trình từ dân dụng đến công nghiệp. Chúng tôi tập trung áp dụng giải pháp thi công bền vững kết hợp công nghệ gia công hiện đại, để mỗi công trình không chỉ đảm bảo chất lượng - thẩm mỹ - an toàn mà còn mang lại giá trị kinh tế tối ưu.

3. Sửa chữa – Vận hành – Hậu cần

Không chỉ dừng lại ở việc xây dựng mới, Vững An còn cung cấp dịch vụ sửa chữa, bảo trì và vận hành hệ thống công trình - thiết bị. Song song đó, dịch vụ hậu cần chuyên nghiệp của chúng tôi giúp tối ưu hóa chuỗi hoạt động sản xuất - kinh doanh, giảm thiểu chi phí và nâng cao hiệu quả cho khách hàng.

4. Thương mại – Bán buôn & Bán lẻ

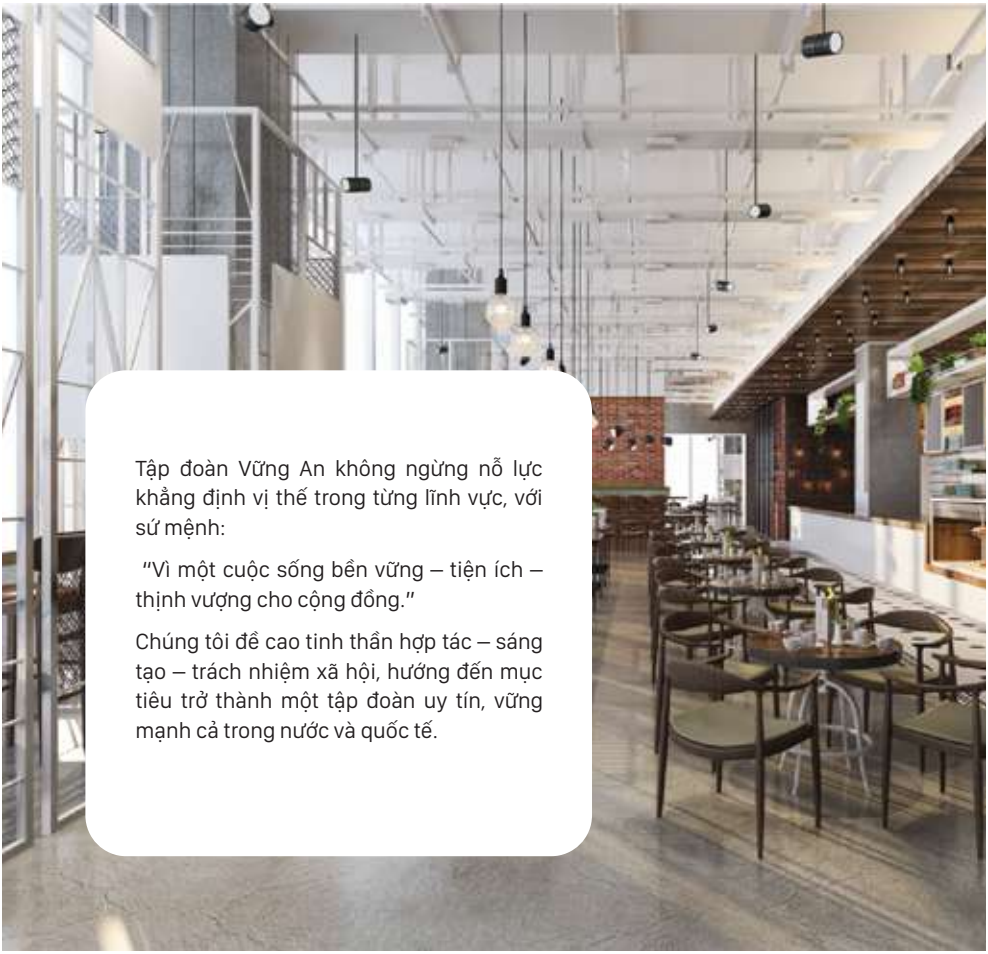
Với mạng lưới phân phối rộng khắp, Vững An tham gia mạnh mẽ vào hoạt động thương mại cả kênh bán buôn và bán lẻ. Chúng tôi định hướng trở thành cầu nối tin cậy, đưa sản phẩm chất lượng đến tay người tiêu dùng nhanh chóng - thuận tiện - minh bạch.

5. Vận tải – Kho bãi – Du lịch

Hệ thống vận tải và kho bãi hiện đại giúp Vững An tối ưu hóa chuỗi cung ứng, hỗ trợ khách hàng trong lưu trữ và phân phối hàng hóa. Đồng thời, lĩnh vực du lịch được phát triển nhằm khai thác tiềm năng địa phương, mang lại những trải nghiệm văn hóa - ẩm thực - thiên nhiên đa dạng, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam đến bạn bè quốc tế.



TẦM NHÌN & SỨ MỆNH



Tập đoàn Vững An không ngừng nỗ lực khẳng định vị thế trong từng lĩnh vực, với sứ mệnh:

"Vì một cuộc sống bền vững – tiện ích – thịnh vượng cho cộng đồng."

Chúng tôi đề cao tinh thần hợp tác – sáng tạo – trách nhiệm xã hội, hướng đến mục tiêu trở thành một tập đoàn uy tín, vững mạnh cả trong nước và quốc tế.

TẬP ĐOÀN VŨNG AN

STEADY GROUP JOINT STOCK COMPANY (SGC)

Steady Group Joint Stock Company (SGC) is a diversified enterprise founded with the aspiration of building a sustainable ecosystem that integrates manufacturing, trade, and services to create long-term value for the community and society.



BUSINESS AREAS

1. Food Production & Processing

Vung An focuses on developing its food production and processing sector with an emphasis on modernity, safety, and quality. Using advanced production lines, we are committed to delivering clean, certified, and nutritious products, which contributes to public health and strengthens our brand reputation in the market.

2. Contracting & Construction

In the construction sector, Vung An undertakes a wide range of residential and industrial projects. By applying sustainable construction solutions combined with modern fabrication technology, we ensure every project delivers quality, aesthetics, and safety, along with high economic efficiency.

3. Repair, Operation, & Logistics Support

Beyond new construction, Vung An provides services in the repair, maintenance, and operation of facilities and equipment. Our professional logistics services also guarantee smooth production and business operations, helping customers reduce costs and enhance efficiency.

4. Trade – Wholesale & Retail

With an extensive distribution network, Vung An engages in both wholesale and retail trade. We are dedicated to becoming a trusted partner that brings quality products to consumers in a fast, convenient, and transparent manner.

5. Transportation, Warehousing, & Tourism

Vung An's modern transportation and warehousing system optimizes supply chains, supporting clients in the storage and distribution of goods. Additionally, our tourism sector has been developed to unlock local potential, offering diverse cultural, culinary, and nature-based experiences, thereby promoting Vietnam's image to the world.



Vision & Mission

Vung An Group continuously strives to affirm its position across industries with the mission:

"For a sustainable, convenient, and prosperous life for the community."

We uphold the values of cooperation, innovation, and social responsibility, aiming to become a prestigious and resilient corporation in both domestic and international markets.

Mr. Nguyen Tien Dung
Director of Steady Group Joint Stock Company

CÔNG TY TNHH MTV LOGISTICS ĐỐI TÁC CHÂN THẬT (GPL)

Công ty TNHH MTV Logistics Đối Tác Chân Thật (GPL), thuộc Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật (HST ĐTCT), được thành lập vào ngày 15/01/2016. Sau 8 năm hoạt động, công ty đã và đang phát triển ổn định.

Lĩnh vực hoạt động chính của GPL là dịch vụ Logistics. Chúng tôi cam kết cung cấp các giải pháp tối ưu, tiết kiệm và hiệu quả trong chuỗi cung ứng dịch vụ hậu cần. Chúng tôi hiểu rằng một chuỗi cung ứng logistics đáng tin cậy là yếu tố quan trọng đối với sự thành công của mọi doanh nghiệp. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển nhanh chóng của thương mại điện tử, logistics trở thành yếu tố then chốt cho sự thành công của khách hàng. Do đó, GPL kiên định theo định hướng mang đến trải nghiệm chuỗi cung ứng tối ưu, cung cấp dịch vụ tốt nhất, góp phần mang lại lợi nhuận tối đa cho khách hàng và vươn lên trở thành doanh nghiệp tầm cỡ trong lĩnh vực logistics tại Việt Nam và quốc tế.



Tầm nhìn

Trở thành đơn vị dẫn đầu trong ngành công nghiệp vận tải, tiên phong trong ứng dụng công nghệ vào các hoạt động vận hành, chúng tôi hướng tới vị thế hàng đầu về giải pháp vận chuyển và quản lý chuỗi cung ứng, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng trong khu vực và vươn ra thế giới.

Sứ mệnh

Xây dựng hệ thống logistics tích hợp, sáng tạo và hiệu quả trong các lĩnh vực vận tải đường biển, hàng không, đường bộ, đường sắt, thương mại điện tử và dịch vụ kho bãi. Chúng tôi cam kết duy trì sự bền vững và tiến tới "xanh hóa", giúp khách hàng tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.



Giá trị cốt lõi

Khách hàng là trọng tâm

Đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu, sáng tạo và phát triển các dịch vụ dựa trên nhu cầu và mong muốn của họ.

Cam kết dịch vụ tối ưu và chuỗi cung ứng hiệu quả

Tối ưu hóa từng khâu trong chuỗi cung ứng nhờ công nghệ và phân tích dữ liệu, kết nối các bộ phận trong chuỗi cung ứng cũng như Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật (GPG) để tăng cường phối hợp và phát huy tối đa tiềm năng.

Chất lượng

Đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm và hệ thống công nghệ tiên tiến giúp GPL đáp ứng nhanh chóng và hiệu quả nhu cầu khách hàng. Sự hài lòng của khách hàng là thước đo thành công của chúng tôi.

Đổi mới

Tìm kiếm và áp dụng các giải pháp sáng tạo, không ngừng cải tiến quy trình và dịch vụ, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, thử nghiệm và chấp nhận thay đổi để thích ứng với thị trường.

GENUINE PARTNER LOGISTICS COMPANY LIMITED (GPL)



Genuine Partner Logistics Company Limited (GPL), a member of Genuine Partner Group (GPG) Ecosystem, was established on 15 January 2016. The company has been growing steadily after more than 8 years of establishment.

GPL is doing business mainly in Logistics services. We commit to providing optimal, economical and efficient solutions in the logistics supply chain. We understand that a reliable logistics supply chain is critical to the success of every business, especially in the globalized market as well as the rapid development of e-commerce. Therefore, GPL strive to provide the best service in optimal supply chains, maximizing profit to clients, and to become a reputational logistics business in both Vietnam and overseas.

Vision

We aim to become a leader in the transportation industry, a pioneer in technology application, and a service provider in transportation and supply chain management solutions, satisfying all clients' demands in both Vietnam and overseas.

Mission

We build an integrated, innovative, and efficient logistics system in transportation services by sea, air, road, rail, services of e-commerce, and warehousing services. We commit to sustainability and "greening", helping clients optimize their businesses.

Core values

Customer-centricity

We put the interests of clients first, create and develop our services based on clients' needs and demands.

Commitment to optimal service and efficient supply chain

We focus on optimisation in every stage of the supply chain through technology and data analysis, and connect partners in the supply chain as well as members of GPG Ecosystem to enhance coordination and maximize our potential.

Quality

Our experienced people and advanced technology system help us quickly and efficiently respond to client demands. Client satisfaction is our measure of success.

Innovation

We seek and apply innovative solutions, improve our processes and services, encourage entrepreneurship, experiment, and accept changes to adapt to the market.

CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2026 ĐỐI VỚI ĐỂ DẪN ĐẦU - VỮNG BỀN TRONG KỶ NGUYÊN AI

Ứng dụng AI – Dẫn dắt bằng dữ liệu – Vận hành bằng giá trị

Từ tối ưu hóa hiệu suất đến định hình văn hóa vận hành bằng AI

Năm 2026 đánh dấu một bước chuyển mình mạnh mẽ của HST TCT ĐTCT khi chính thức triển khai một chiến lược AI toàn diện – không chỉ ở cấp công ty thành viên mà còn xuyên suốt toàn bộ hệ sinh thái.

Chúng tôi không chỉ chọn "sử dụng AI" - chúng tôi chọn "đồng hành cùng AI."

Tư duy mới này được xây dựng trên ba trụ cột chiến lược:

- **Dữ liệu số hóa:** Nền tảng cho sự cải tiến liên tục.
- **AI ứng dụng:** Công cụ tăng tốc - Dự báo chính xác - Phản ứng nhanh.
- **Con người làm chủ:** Đạo đức dẫn lối công nghệ - Nhân văn là trung tâm.

Tự doanh Tự vận hành bằng AI

Chiến lược 2026 không chỉ là vấn đề công nghệ, mà còn là một sự phân quyền chủ động. Mỗi cá nhân, tổ nhóm và công ty thành viên đều được:

Trao quyền quyết định: Dựa trên dữ liệu tại thời điểm

Hỗ trợ bởi AI: Ra quyết định nhanh chóng, vận hành thông minh.

Giải phóng khỏi lặp lại: Tập trung vào sáng tạo và phát triển.

Ví dụ tiêu biểu:
Bộ phận kho bãi ứng dụng AI để tối ưu hóa sơ đồ lưu trữ và kế hoạch nâng - hạ container.
Chăm sóc khách hàng ứng dụng chatbot AI - giúp giảm đến 40% thời gian phản hồi.

Xanh & Số Phát triển bền vững cùng công nghệ

Chuyển đổi AI không thể tách rời khỏi trách nhiệm bảo vệ môi trường.

Giảm in ấn giấy - Tăng lưu trữ điện tử.

Tối ưu hóa tuyến đường vận tải - Giảm phát thải.

RPA - Tự động hóa thao tác lặp để tiết kiệm năng lượng và thời gian.

Mỗi quyết định công nghệ đều được đánh giá đồng thời giữa hiệu quả kinh tế và trách nhiệm môi trường.

Minh bạch – Không chỉ là cam kết, mà còn là một phần của vận hành

Chúng tôi ứng dụng hệ thống quản trị tích hợp (DMOS: Depot Management & Operation System – WMS: Warehouse Management Solution - TMS: Transportation Management Solution - ECS: Exchanging Empty Container Solution + AI):

Kiểm soát tự động toàn bộ chuỗi vận hành.

Phân quyền và kiểm soát truy cập dữ liệu theo tiêu chuẩn bảo mật cao nhất.

Quản lý hóa đơn điện tử chính xác, minh bạch và dễ dàng tra cứu.

Minh bạch không chỉ là yêu cầu nội bộ mà còn là niềm tin của khách hàng:

- Quy trình - chứng từ - thanh toán rõ ràng.
- Kênh phản hồi - xử lý khiếu nại theo dõi thời gian thực.
- Mỗi cú click đều có hậu kiểm, truy vết và công khai quy trình.

AI là chiến lược nhưng con người là trung tâm

Chúng tôi không "để AI thay thế con người," mà để con người được phát triển hơn nhờ AI.

AI thực hiện những công việc lặp lại.

Con người tập trung vào những giá trị sáng tạo, cảm xúc và chiến lược.

Đổi mới để dẫn đầu - không chỉ nằm ở tốc độ ứng dụng công nghệ, mà còn ở cách chúng ta lồng ghép giá trị vào từng đổi mới..

Hành trình đổi mới Khẳng định vị thế dẫn đầu

Chúng tôi cam kết tạo ra một môi trường làm việc nơi công nghệ và con người song hành, bổ trợ lẫn nhau để đạt được những thành tựu vượt bậc. Chiến lược AI 2026 không chỉ là một kế hoạch, mà là một tầm nhìn dài hạn, mạnh mẽ hướng đến tương lai bền vững và thịnh vượng.

Học hỏi và phát triển không ngừng

Trong quá trình thực hiện, chúng tôi khuyến khích sự học hỏi liên tục, tạo điều kiện cho nhân viên nâng cao kỹ năng, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ thông tin và quản lý dữ liệu. Chúng tôi tin rằng, với sự hỗ trợ của AI, mỗi cá nhân sẽ phát huy tối đa tiềm năng của mình, đóng góp vào sự phát triển chung của công ty.



Khách hàng là trung tâm của mọi quyết định

Mọi hoạt động cải tiến và ứng dụng công nghệ đều hướng tới việc nâng cao trải nghiệm khách hàng. Chúng tôi không ngừng cải thiện dịch vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và mang đến những giá trị vượt trội. Sự hài lòng của khách hàng là thước đo thành công của chúng tôi.

Tương lai xanh Tương lai bền vững

Chúng tôi hướng đến một tương lai nơi công nghệ không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế mà còn góp phần bảo vệ môi trường sống. Những cải tiến trong việc tối ưu hóa tài nguyên và giảm thiểu tác động xấu đến môi trường là cam kết lâu dài của chúng tôi.

Chiến lược AI 2026 là nền tảng để Tổng công ty Đối Tác Chân Thật tiến xa hơn trên con đường đổi mới, khẳng định vị thế dẫn đầu và xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho tất cả.



MARKET DYNAMICS & DEVELOPMENT STRATEGY 2026 - INNOVATE TO LEAD

AI-Driven, Data-Led, Value-Operated.
From Performance Optimization to a Culture of AI Powered Operations
The year 2026 marks a pivotal transformation for the Genuine Partner Group Ecosystem as we officially launch a comprehensive AI strategy extending beyond individual subsidiaries to span the entire ecosystem.
We have chosen not merely to use AI

This forward-looking mindset is grounded in three strategic pillars:

- Digitized Data - The foundation for continuous improvement.
- Applied AI - Accelerating performance, enhancing predictions, enabling agility.
- People First - Ethics guiding technology, with humanity at the core.



AI-Powered Entrepreneurship & Autonomous Operations

The 2026 Strategy is not just a technological roadmap, it's a shift toward proactive decentralization. Every individual, team, and subsidiary is empowered to:

Make timely decisions - Backed by real-time data.

Operate intelligently - Enabled by AI-driven recommendations.

Break free from repetition - Focusing instead on innovation and growth.

Key use cases

Warehouse teams leverage AI to optimize container lift-lower scheduling and layout planning.

Customer service integrates AI chatbots, reducing response time by up to 40%.

Green & Digital Sustainable Tech-Driven Development

AI transformation goes hand-in-hand with our environmental responsibility.

Paperless operations – Maximizing digital documentation and storage.

Smart route optimization – Cutting emissions and delivery inefficiencies.

RPA adoption – Automating repetitive tasks to save energy and time.

Every tech decision is weighed for both economic impact and environmental footprint.

Transparency – Not Just a Promise, But a Built-In Operating Standard

We implement an integrated management system combining DMOS (Depot Management & Operation System), WMS (Warehouse Management Solution), TMS (Transportation Management Solution), ECS (Exchanging Empty Container Solution), and AI:

Automating end-to-end operational workflows.

Role-based access and data security aligned with industry best practices.

Digital invoicing with full traceability and compliance.

Transparency is not just an internal standard, it is a commitment to our customers:

- Clear workflows – documentation – payment tracking.
- Real-time feedback and dispute resolution channels.
- Every click is traceable, auditable, and system-logged.

AI Is the Strategy People Remain the Core

We don't aim to replace people with AI.

We aim to elevate people through AI.

- AI takes over repetitive tasks.
- People focus on creativity, emotional intelligence, and strategic value.

Innovation is not just about speed of adoption, but about embedding purpose into every transformation.

Innovating to Lead A Journey of Transformation

We are committed to building a workplace where technology and human talent co-evolve empowering each other to achieve exceptional outcomes. The 2026 AI Strategy is more than a roadmap. It is a long-term vision aimed at sustainable growth and operational excellence.

Continuous Learning, Continuous Growth

Throughout the journey, we promote a culture of lifelong learning, enabling employees to upskill in IT, data management, and AI tools. We believe that with AI as a catalyst, every individual can unlock their full potential and contribute meaningfully to the company's evolution.

Customers at the Heart of Every Innovation

Every improvement and technological deployment aims to enhance customer experience. We are committed to raising service standards, meeting growing demands, and delivering tangible value. Customer satisfaction remains our ultimate measure of success.

A Greener Future A Sustainable Tomorrow

We envision a future where technology not only drives economic efficiency but also supports environmental stewardship. Through smarter resource usage and eco-conscious innovation, we reaffirm our enduring commitment to sustainability.

The 2026 AI Strategy sets the foundation for Genuine Partner Group to lead with innovation, operate with purpose, and build a future of shared prosperity.



XU HƯỚNG & GIẢI PHÁP TRONG KỶ NGUYÊN AI



Hãy tưởng tượng một buổi chiều điển hình tại một trong những bãi khai thác container rỗng của HST TCT ĐTCT ở Thành phố Hải Phòng hoặc Thành phố Hồ Chí Minh nhiều năm trước. Khung cảnh khi đó ngập tràn tiếng bộ đàm hối hả, những tập hồ sơ dày cộp và các quyết định điều phối phần lớn dựa vào kinh nghiệm của người quản lý bãi. Hiệu quả phụ thuộc gần như hoàn toàn vào trí nhớ và khả năng ứng biến của con người trong bối cảnh dòng container ra vào liên tục.

Hôm nay, bức tranh đã khác. Những chiếc drone tự động bay lượn trên cao, sử dụng công nghệ thị giác máy tính để kiểm đếm và xác định vị trí container chỉ trong vài phút – công việc vốn mất hàng giờ. Trên màn hình quản lý, hệ thống AI không chỉ hiển thị số lượng container hiện có mà còn dự báo nhu cầu container rỗng (20 feet, 40 feet hay container lạnh) với độ chính xác ấn tượng, dựa trên dữ liệu lịch sử, lịch tàu cập cảng và xu hướng kinh tế vĩ mô. Một cảnh báo bật lên:

"Dự báo nhu cầu container 40'HC sẽ tăng 15% trong 72 giờ tới. Đề xuất tối ưu hóa lộ trình cho 50 container rỗng đang trên đường về từ các nhà máy lân cận."

Thế giới đang bước vào kỷ nguyên AI – nơi mọi lĩnh vực đều chịu tác động, và logistics không phải ngoại lệ. Chúng ta không chỉ đơn thuần "ứng dụng" AI như một công cụ mới; chúng ta đang tái cấu trúc toàn bộ tư duy vận hành, với bãi container rỗng là trái tim của sự chuyển đổi – trở thành "bộ não" chuỗi cung ứng, nơi dữ liệu được biến thành dự báo, quyết định và lợi thế cạnh tranh.



Xu Hướng Tái Định Hình Logistics

Các nghiên cứu và thực tiễn toàn cầu chỉ ra bốn xu hướng lớn:

Tự động hóa sâu rộng – Robot, xe tự hành và hệ thống phân tích AI giúp tiết kiệm chi phí và nâng cao độ chính xác.

Chuỗi cung ứng số – Dữ liệu thời gian thực hỗ trợ ra quyết định nhanh chóng, giảm gián đoạn và tối ưu tồn kho.

IoT và kết nối thông minh – Cảm biến gắn trên container, pallet, thiết bị giúp giám sát tình trạng hàng hóa, cảnh báo sớm hư hại.

Logistics phi tiếp xúc – QR code, hóa đơn điện tử, chữ ký số đảm bảo an toàn và linh hoạt trong vận hành.

Đây không chỉ là một cuộc đua công nghệ, mà còn là sự thay đổi tư duy: từ vận hành thủ công sang kết nối thông minh, từ tối ưu rời rạc sang đồng bộ toàn diện.

Từ Xu Hướng Thành Hành Động

Tại TCT ĐTCT, AI không chỉ là công cụ, mà là động lực chiến lược:

Động cơ dự báo – AI phân tích dữ liệu để dự đoán cung – cầu container, chủ động điều phối theo mô hình tái sử dụng thông minh, giảm chi phí và lãng phí.

Bảo trì dự đoán – Mỗi container, xe nâng, cầu trục đều có "hồ sơ sức khỏe" số; AI phân tích để cảnh báo sớm, ngăn sự cố.

Tối ưu vận tải – AI định tuyến theo tình trạng cảng, đường và nhu cầu khách hàng, giúp tài xế bớt căng thẳng, tiết kiệm thời gian và nhiên liệu.

Khách hàng & pháp lý – Chatbot AI 24/7, đồng đội ảo hỗ trợ rà soát hợp đồng, soạn email, gợi ý chăm sóc khách hàng quốc tế.

Con Người – Trọng Tâm Của Chuyển Đổi

Chúng tôi tin rằng công nghệ chỉ thực sự có ý nghĩa khi nâng tầm con người. Vì vậy, ĐTCT theo đuổi triết lý "cộng sinh" thay vì "thay thế":

Người quản lý depot trở thành "nhạc trưởng", sử dụng phân tích AI để đưa ra quyết định chiến lược.

Nhân viên giám định được hỗ trợ bởi AI thị giác máy tính, giúp chuẩn hóa và tăng tốc kiểm tra.

Nhân viên vận hành được đào tạo qua mô phỏng 3D, đảm bảo an toàn và hiệu quả.

AI không lấy đi công việc, mà trao thêm sức mạnh để mỗi người trở thành chuyên gia giỏi hơn. Ứng dụng AI tại ĐTCT là một mệnh lệnh hành động.

Minh Bạch & Trách Nhiệm

Việc triển khai AI tại ĐTCT luôn đi kèm cam kết trách nhiệm. Không xây dựng "hộp đen" bí ẩn, chúng tôi chọn hệ thống minh bạch, kết nối blockchain để tạo "Hộ chiếu Niềm tin Kỹ thuật số" cho từng container. Chỉ cần quét mã QR, khách hàng có thể thấy toàn bộ lịch sử vận hành – từ giám định, sửa chữa đến vận chuyển – như một minh chứng của niềm tin.

Mệnh Lệnh Hành Động

Kỷ nguyên AI không phải là tương lai xa xôi; nó đang hiện hữu ngay tại các bãi khai thác container, cảng và trên từng chuyến xe. Với ĐTCT, đây không chỉ là cuộc cách mạng công nghệ mà còn là sự khẳng định triết lý "Đối Tác Chân Thật":

Mang lại sự minh bạch cho khách hàng.

Cung cấp công cụ để nhân viên làm chủ công việc.

Góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.

Mệnh lệnh đã rõ ràng – và chúng tôi, những con người ĐTCT, đang cùng nhau thực thi nó.

TRENDS & SOLUTIONS IN THE AGE OF AI

Imagine a typical afternoon many years ago at one of Genuine Partner Group's (GPG) empty container depots in Hai Phong or Ho Chi Minh City. The scene was filled with the constant buzz of walkie-talkies, thick stacks of paper files, and operational decisions made largely based on the yard manager's experience. Efficiency relied almost entirely on human memory and improvisation in the face of a relentless flow of containers moving in and out.

Today, the picture is vastly different. Autonomous drones hover above, using computer vision to count and pinpoint the exact location of every container within minutes - a task that once took hours. On the manager's screen, an AI-powered system not only displays current container inventory but also forecasts demand for empty containers (20-foot, 40-foot, or refrigerated) with remarkable accuracy, leveraging historical data, vessel schedules, and even macroeconomic trends. An automated alert appears:

"Forecast: Demand for 40'HC containers will increase by 15% in the next 72 hours. Recommendation: Optimize routing for 50 empty containers returning from nearby factories to meet demand."

The world has entered the age of AI - where every industry is being reshaped, and logistics is no exception. At GPG, AI is not merely a tool but the driving force to restructure our entire operational mindset. The empty container depot is no longer just a storage site, but the "brain" of the supply chain - where data is transformed into forecasts, decisions, and competitive advantage.





Global Trends Reshaping Logistics

Research and industry practice highlight four major shifts:

Widespread Automation - Robots, autonomous vehicles, and AI-driven analytics reduce costs while enhancing precision.

Digital Supply Chains - Real-time data enables faster decision-making, minimizes disruptions, and optimizes inventory.

IoT and Smart Connectivity - Sensors attached to containers, pallets, and equipment monitor condition and provide early damage alerts.

Contactless Logistics - QR codes, e-invoices, and digital signatures ensure safety and flexibility in digital operations.

This is not just a technological race - it is a mindset shift: from manual execution to smart connectivity, from siloed optimization to end-to-end synchronization.

From Trends to Action

At GPG, AI is more than a tool - it is a strategic engine of transformation:

Forecasting Engine - AI analyzes data to predict container supply and demand, enabling proactive empty container repositioning through smart reuse models, cutting costs and waste.

Predictive Maintenance - Every container, forklift, or crane has a digital "health record." AI analyzes usage and inspection data to predict failures before they happen.

Optimized Transport - AI generates dynamic routing based on port congestion, road conditions, and customer demand, reducing driver stress while saving time and fuel.

Customer & Legal Support - 24/7 AI chatbots and generative AI assistants review contracts, draft emails, and provide multilingual customer care solutions.

People at the Center of Transformation

We believe technology only matters when it empowers people. That is why GPG follows the principle of "symbiosis, not substitution":

Yard managers evolve into "conductors" using AI-driven insights to make strategic asset allocation decisions.

Inspectors are equipped with computer vision tools to standardize and accelerate container assessments.

Operators are trained through 3D AI simulations, ensuring safety and efficiency before real-world deployment.

AI does not replace jobs - it amplifies human expertise, enabling every employee to become a stronger professional. At GPG, adopting AI is not optional. It is a mandate for action.

Transparency & Responsibility

AI deployment at GPG always comes with responsibility. Instead of opaque "black boxes," we build transparent systems integrated with blockchain to create a Digital Trust Passport for every container. By scanning a QR code, customers can view the verified lifecycle of their container - from inspection and repair to cleaning and transportation - serving as undeniable proof of trust.

A Mandate for Action

The AI era is not a distant future - it is unfolding now in depots, ports, and on every transport route. For GPG, this is not merely a technology revolution; it is the embodiment of our philosophy of being a "Genuine Partner":

Delivering transparency to customers.

Empowering employees with tools to master their work.

Contributing to sustainable development for the community.

The mandate is clear - and we, the people of GPG, are carrying it out together.

GIÁ TRỊ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP 2026

Trong bối cảnh thế giới không ngừng biến chuyển, giá trị văn hóa đóng vai trò then chốt trong việc giúp tổ chức duy trì bản sắc và phát triển bền vững. Tại Hệ sinh thái TCT Đối Tác Chân Thật, văn hóa không chỉ được thể hiện qua các bài phát biểu mà còn được truyền tải qua hành động, sự hợp tác và sự phát triển hàng ngày của từng cá nhân.

Năm 2026, chúng tôi đã xác định và truyền đạt bốn giá trị cốt lõi, là nền tảng cho mọi hoạt động của tổ chức: **Tự doanh – Xanh & Số – Minh bạch – Hạnh phúc**

Những giá trị này được hình thành từ thực tiễn hoạt động và hành trình phát triển suốt hơn 16 năm qua, lấy cảm hứng từ chính những con người tại Đối Tác Chân Thật.

Mỗi giá trị không chỉ là một tuyên ngôn mà còn là cam kết nội tại và lời hứa với khách hàng cũng như xã hội. Khi giá trị văn hóa gắn liền với hành động, doanh nghiệp không chỉ phát triển mạnh mẽ mà còn trở nên có ý nghĩa hơn.



TỰ DOANH

Làm chủ bản thân – Làm chủ công việc – Làm chủ tương lai
Tự doanh không chỉ đơn thuần là hình thức kinh doanh cá nhân; trong bối cảnh doanh nghiệp hiện đại, nó đã trở thành một tư duy hành động. Mỗi cá nhân được khuyến khích nhìn nhận mình như một "doanh nghiệp trong doanh nghiệp" – tự vận hành, tự phát triển và tự chịu trách nhiệm về công việc cũng như ảnh hưởng của mình.



Theo lý thuyết quản trị hiện đại:

Mô hình "tổ chức tự chủ" đang trở thành xu thế toàn cầu, nhấn mạnh việc trao quyền, phân quyền và nâng cao tinh thần sở hữu cá nhân.

Trong các tổ chức linh hoạt, nhân sự cần có tư duy tự doanh – không chỉ chờ đợi chỉ đạo mà còn chủ động nắm bắt vấn đề, đề xuất giải pháp và tự giám sát chất lượng công việc.

Khái niệm này liên quan chặt chẽ đến các xu hướng như Agile, tổ chức phẳng, thiết kế tư duy và quản lý tinh gọn.

Với Đối Tác Chân Thật:

Tư duy tự doanh là DNA trong hoạt động của chúng tôi – từ người điều phối đơn hàng đến nhân viên kho bãi, từ khối văn phòng đến đội ngũ tương tác trực tiếp với khách hàng.

Mỗi cá nhân được khuyến khích trở thành tác nhân tích cực trong quá trình thay đổi, sẵn sàng:

Nhận diện vấn đề sớm

Đề xuất cải tiến

Thử nghiệm các hành động mới

Chịu trách nhiệm đến cùng

Mô hình này giúp hệ sinh thái:

Phản ứng linh hoạt trước biến động thị trường

Tăng tốc cải tiến nội bộ

Giảm sự phụ thuộc vào chỉ đạo từ cấp trên

Quan trọng nhất, tạo ra tinh thần làm chủ lan tỏa trong toàn bộ hệ thống.

Tự doanh không có nghĩa là làm việc một mình – mà là dám khởi đầu, dám chịu trách nhiệm và dám cải thiện trong một hệ sinh thái chung giá trị.
Đây chính là nền tảng để Đối Tác Chân Thật không ngừng phát triển – không chỉ qua chiến lược mà còn qua hành động hàng ngày của từng thành viên.

XANH & SỐ – XU THẾ PHÁT TRIỂN TOÀN CẦU

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và biến đổi khí hậu, các doanh nghiệp trên thế giới đang đồng thời triển khai hai chiến lược: xanh hóa và số hóa như một yêu cầu tất yếu để tồn tại và phát triển.



Xanh: không còn là lựa chọn, mà là tiêu chuẩn bắt buộc – thể hiện qua việc giảm phát thải, vận hành bền vững và tích hợp trách nhiệm môi trường vào chuỗi cung ứng.

Số hóa: không chỉ tối ưu hóa vận hành và quản lý, mà còn nâng cao năng lực phân tích dữ liệu, tăng tốc độ phản ứng với thị trường và cải thiện trải nghiệm khách hàng.

Hiện nay, Chuyển đổi kép: Xanh và Số đang là chiến lược chủ đạo tại nhiều tập đoàn, đặc biệt trong các ngành logistics, sản xuất và vận tải. Sự kết hợp giữa hai yếu tố này giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vai trò tiên phong trong xu thế phát triển bền vững toàn cầu.

Tại Đối Tác Chân Thật, "Xanh & Số" không chỉ là khẩu hiệu – đó là cách chúng tôi tiếp cận tương lai một cách chủ động và có trách nhiệm.

Xanh trong tư duy – Số trong hành động – Bền vững từ nền tảng đến quy trình vận hành. Với chúng tôi, "Xanh" đại diện cho cam kết đối với môi trường và cộng đồng; trong khi "Số" là nền tảng cho sự vận hành hiện đại, hiệu quả và minh bạch. Hai yếu tố này không thể tách rời, gắn kết chặt chẽ để tạo ra hiệu quả toàn diện trong mọi hoạt động của chúng tôi:



Ứng dụng công nghệ để giảm thiểu sử dụng giấy, số hóa hợp đồng, tự động hóa quy trình thanh toán và tối ưu hóa tuyến vận chuyển.

Thực hiện phân loại rác tại kho, sử dụng container tái chế và giảm thiểu phát thải.

Áp dụng hệ thống quản lý thông minh nhằm tối ưu hóa quy trình và giảm lãng phí tài nguyên.

Khuyến khích sử dụng năng lượng tái tạo trong các hoạt động hàng ngày.

Định kỳ theo dõi và cải tiến hiệu suất xanh – số nhằm nâng cao trách nhiệm xã hội và hiệu quả vận hành.

"Xanh & Số" là hành động có lộ trình – có công cụ – và có trách nhiệm. Đây là cách chúng tôi đảm bảo rằng hiệu quả vận hành gắn liền với giá trị nhân văn, đồng thời bảo vệ môi trường trong khi công nghệ tiếp tục mở ra con đường phát triển.

MINH BẠCH

Chính xác trong vận hành – Rõ ràng trong trách nhiệm – Bảo mật trong dữ liệu – Công khai trong cam kết. Theo lý thuyết quản trị hiện đại, minh bạch được coi là trụ cột của tổ chức hiệu quả, đặc biệt trong bối cảnh toàn cầu hóa, chuyển đổi số và gia tăng yêu cầu về đạo đức doanh nghiệp. Một tổ chức minh bạch cần thể hiện qua ba trục chính:

1. Minh bạch thông tin:

Quy trình làm việc rõ ràng và có thể truy xuất.

Dữ liệu công khai đến đúng người, vào đúng thời điểm.

2. Minh bạch trách nhiệm:

Mỗi nhiệm vụ đều có người phụ trách rõ ràng.

Quy trình xử lý sai sót, phản hồi và khắc phục được ghi nhận công khai.

3. Minh bạch tài chính và cam kết:

Công khai chi phí, hóa đơn, bảng kê và báo cáo đúng chuẩn.

Đảm bảo truy cập minh bạch cho các bên liên quan, bao gồm khách hàng, nhân viên nội bộ, đối tác và cơ quan pháp lý.

Minh bạch không chỉ gia tăng hiệu suất mà còn tăng cường sự tin tưởng, giảm thiểu sai sót và nâng cao khả năng hợp tác trong hệ sinh thái đa tầng.
Tại Đối Tác Chân Thật, chúng tôi xác định Minh bạch là kim chỉ nam cho niềm tin bền vững và hiệu quả vận hành. Giá trị này được thể hiện cụ thể qua:



Minh bạch trong vận hành nội bộ:

Quy trình điều xe, xuất – nhập container, đối chiếu công nợ, bàn giao hàng hóa đều được ghi nhận bằng hệ thống số hóa, với phân quyền kiểm tra và truy xuất theo thời gian thực.

Nhân viên được cập nhật quyền lợi, chế độ rõ ràng và có quyền phản hồi hai chiều.

Minh bạch với khách hàng:

Hóa đơn điện tử, bảng kê chi tiết, chi phí minh bạch được gửi kèm mỗi giao dịch.

Trạng thái đơn hàng, chứng từ, lệnh cấp phát đơn hàng có thể kiểm tra trực tuyến.

Chính sách sử dụng quỹ trả trước, bảo lãnh, hoàn tiền... được công bố công khai trên hệ thống.

Có bộ phận phản hồi và kiểm tra độc lập để bảo vệ quyền lợi khách hàng.

Minh bạch nhưng vẫn bảo mật:

Dữ liệu khách hàng được lưu trữ theo phân quyền nghiêm ngặt, chỉ truy cập theo vai trò liên quan.

Tuân thủ đầy đủ quy định về bảo vệ thông tin cá nhân, không chia sẻ, không thương mại hóa dữ liệu người dùng.

Minh bạch – không chỉ là một giá trị nội bộ, mà còn là lời hứa với khách hàng và xã hội. Chúng tôi tin rằng một hệ thống minh bạch sẽ tạo nên một cộng đồng đáng tin cậy, và lòng tin chính là đồng vốn bền vững nhất để phát triển.

HẠNH PHÚC

Làm việc có ý nghĩa – Sống có kết nối – Gắn bó bằng niềm tin
Theo lý thuyết quản trị hiện đại: Trong thập kỷ gần đây, các nghiên cứu của Harvard Business Review, Deloitte và nhiều tổ chức quốc tế đã xác nhận: "Hạnh phúc của nhân viên không còn là đặc quyền – mà là nền tảng cho sự bền vững của doanh nghiệp."



Một tổ chức hạnh phúc là nơi:

- Nhân viên hiểu ý nghĩa công việc của mình.
- Được ghi nhận, lắng nghe, và có không gian phát triển cá nhân.
- Tồn tại các mối quan hệ tin tưởng, tích cực giữa người với người.
- Có các chính sách chăm lo toàn diện: vật chất, tinh thần, kết nối, đóng góp cộng đồng.

Không phải ngẫu nhiên mà chỉ số "hạnh phúc tại nơi làm việc" đã trở thành một chỉ số đo lường chiến lược trong các hệ thống quản trị hiện đại (OKRs, BSC, ESG...).
Đối Tác Chân Thật không coi hạnh phúc là phần thưởng – mà là điều kiện tiên quyết.

Tại đây, mỗi thành viên đều có thể:

- Tìm thấy giá trị của mình trong một tập thể có cùng triết lý sống tử tế.
- Được lắng nghe và công nhận từ những điều nhỏ nhất: từ một sáng kiến tại kho bãi container hay văn phòng đến một đóng góp thiện nguyện.
- Được chăm sóc chu đáo qua từng bữa ăn ca, từng chương trình gắn kết gia đình - cộng đồng – công ty.

Các chương trình an sinh nội bộ, thiện nguyện không chỉ là hoạt động, mà là mạch chảy văn hóa hạnh phúc được nuôi dưỡng mỗi ngày:

- Hạnh phúc đến từ sự tử tế giữa đồng nghiệp: sẵn lòng hỗ trợ, sẻ chia công việc.
- Hạnh phúc đến từ sự kết nối: nơi mỗi cá nhân biết mình là một phần của điều gì lớn hơn, có ý nghĩa hơn.
- Hạnh phúc đến từ lòng biết ơn: khi ta được sống, cống hiến và làm việc giữa không gian đầy năng lượng tích cực.

Chúng tôi tin rằng:
Một hệ sinh thái bền vững là nơi con người cảm thấy được tôn trọng, được phát triển và được hạnh phúc. Và một nhân viên hạnh phúc sẽ mang đến sự phục vụ tử tế cho khách hàng – từ đó tạo ra những mối quan hệ lâu dài và quý giá.
Hạnh phúc – không phải là điểm đến. Hạnh phúc là hành trình mà chúng ta cùng nhau tạo dựng – mỗi ngày, từ những điều nhỏ nhất.

GENUINE PARTNER GROUP
ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

TỔNG KẾT

TỰ DOANH – XANH & SỐ
MINH BẠCH – HẠNH PHÚC



Bước vào năm 2026, trong bối cảnh kinh tế – xã hội nhiều biến chuyển, công nghệ thay đổi từng ngày và yêu cầu của thị trường ngày càng cao, Đối Tác Chân Thật không lựa chọn đi nhanh nhất mà chọn đi xa nhất, bằng một nền tảng giá trị vững vàng.

Đây không chỉ là những khẩu hiệu đẹp mà là triết lý hành động, là tư duy vận hành xuyên suốt từ kho bãi đến phòng họp, từ đội ngũ lãnh đạo đến từng nhân viên.

Văn hóa không phải là tấm bảng chúng ta "treo lên tường" mà là điều ta "thực hành mỗi ngày." Chúng tôi tin rằng: "Một hệ sinh thái mạnh không phải vì có nhiều người giỏi mà vì có nhiều người tử tế, minh bạch và hạnh phúc."

CORPORATE CULTURE VALUES 2026

In a world of constant change, cultural values play a pivotal role in helping organizations maintain their identity and achieve sustainable growth. At the Genuine Partner Group Ecosystem, culture is not merely expressed in speeches but is conveyed through actions, collaboration, and the daily growth of each individual.



For 2026, we have defined and communicated four core values that serve as the foundation for all organizational activities: Entrepreneurial Spirit, Green & Digital, Transparency, and Happiness.

These values are shaped by more than 16 years of operational practice and growth, and are inspired by the people of Genuine Partner Group themselves.

Each value is not just a declaration but a deep internal commitment and a promise to our customers and society. When culture is tied to action, the business not only grows stronger but also becomes more meaningful.

SELF-EMPLOYMENT

Master Yourself – Master Your Work – Master Your Future

Self-employment is not just about individual business ventures; in the modern corporate context, it has become an action mindset. Every individual is encouraged to see themselves as a "business within a business"—self-operating, self-developing, and fully accountable for their work and its impact.



According to modern management theory:

- The "self-managed organization" model is a global trend, emphasizing empowerment, decentralization, and personal ownership.
- In agile organizations, employees need an entrepreneurial mindset-not waiting for instructions but proactively identifying issues, proposing solutions, and self-monitoring their work quality.

This concept is closely tied to trends such as Agile, flat organizations, design thinking, and lean management.

At Genutine Partner Group:

- Self-employment is embedded in our DNA-from order coordinators to warehouse staff, and from office teams to frontline customer service.
- Each individual is encouraged to be an active agent of change, ready to:
  - Identify problems early
  - Suggest improvements
  - Experiment with new approaches
  - Take full responsibility

This model enables the ecosystem to:

- Respond flexibly to market fluctuations
- Accelerate internal innovation
- Reduce dependency on top-down directives
- Most importantly, foster a sense of ownership across the organization

Self-employment does not mean working alone-it means daring to initiate, daring to take responsibility, and daring to improve within a shared ecosystem of values.
This is the foundation for Genuine Partner Group to continuously evolve-not just through strategies, but also through the daily actions of each member.

GREEN & DIGITAL – A Global Development Trend

In the context of globalization and climate change, companies worldwide are implementing two parallel strategies: green transition and digitalization, as essential requirements for survival and growth.

Green: No longer a choice, but a mandatory standard—reducing emissions, operating sustainably, and embedding environmental responsibility across the supply chain.

Digital: Not only optimizes operations and management but also enhances data analytics, accelerates market response, and improves the customer experience.



Today, the dual transformation of Green and Digital is a leading strategy among global corporations, especially in logistics, manufacturing, and transportation. Combining the two strengthens competitiveness and positions businesses as pioneers in global sustainable development.

At Genuine Partner Group:

- "Green & Digital" is not just a slogan—it is how we proactively and responsibly approach the future.
- Green in mindset – Digital in action – Sustainable from foundation to operation.

Together, they drive comprehensive effectiveness in everything we do:

- Applying technology to reduce paper use, digitize contracts, automate payments, and optimize transport routes.
- Sorting waste at warehouses, using recycled containers, and minimizing emissions.
- Implementing intelligent management systems to optimize processes and reduce resource waste.
- Encouraging renewable energy in daily operations.
- Regularly monitoring and improving our green-digital performance to enhance social responsibility and efficiency.

"Green & Digital" is action with a roadmap, with tools, and with accountability. It ensures operational efficiency goes hand-in-hand with human values, protecting the environment while technology paves the way for growth.

TRANSPARENCY

Accuracy in operations – Clarity in responsibility – Security in data – Openness in commitment.

According to modern management theory, transparency is a pillar of effective organizations, particularly in the context of globalization, digital transformation, and growing demands for corporate ethics. A transparent organization should demonstrate three key dimensions:

Information Transparency

Clear, traceable workflows and data accessible to the right people at the right time

Accountability Transparency

Every task has a clearly assigned owner, and errors, feedback, and remediation are recorded openly.

Financial & Commitment Transparency

Publicly available costs, invoices, and standardized reports; transparent access for all stakeholders, including customers, employees, partners, and regulators.

Transparency not only boosts efficiency but also enhances trust, minimizes errors, and strengthens collaboration across multi-layered ecosystems.
At Genuine Partner Group, transparency is our compass for sustainable trust and operational efficiency.



Internal Transparency: Vehicle dispatching, container handling, debt reconciliation, and cargo handovers are all digitally recorded, with real-time audit rights. Employees receive clear updates on benefits and policies, with two-way feedback channels.

Customer Transparency: E-invoices, detailed statements, and clear costs accompany every transaction. Order status, documents, and release orders are trackable online. Prepaid funds, guarantees, and refund policies are publicly posted. Independent feedback and inspection units protect customer interests.

Transparent yet Secure: Customer data is stored under strict access control, with a role-based system. We ensure full compliance with personal data protection regulations-no sharing or commercialization of user data.

Transparency is not just an internal value but a promise to our customers and society. We believe that a transparent system creates a trustworthy community, and trust itself is the most sustainable capital for growth.

HAPPINESS

Meaningful work – Connected living – Commitment through trust

According to modern management theory, studies by Harvard Business Review, Deloitte, and other global organizations confirm that "employee happiness is no longer a privilege-it is the foundation of sustainable business."

A happy organization is one where:

- Employees understand the meaning of their work.
- They are recognized, heard, and given room for personal growth.
- Trusting, positive human relationships thrive.
- Comprehensive policies address material, mental, social, and community needs.

It is no coincidence that "workplace happiness" has become a strategic KPI in modern management systems (OKRs, BSC, ESG, etc.).

At Genuine Partner Group, happiness is not a reward-it is a prerequisite. Here, every member can:

- Find meaning within a collective built on kindness.
- Be heard and recognized-from a warehouse initiative to an office idea or a community contribution.
- Receive thoughtful care-from meals to family, community, and company bonding programs.

Welfare and philanthropy programs are not isolated events, but a cultural stream of happiness nurtured daily:

- Happiness from kindness between colleagues: a willingness to support and share work.
- Happiness from connection: knowing one is part of something greater and more meaningful.
- Happiness from gratitude: living, contributing, and working in a positive-energy environment.



We believe that a sustainable ecosystem is one where people are respected, developed, and happy. And a happy employee delivers kind service to customers, building lasting, valuable relationships.

Happiness is not a destination—it is a journey we create together, every day, from the smallest things.

CONCLUSION

SELF-EMPLOYMENT — GREEN & DIGITAL TRANSPARENCY — HAPPINESS

Entering 2026, in a landscape of economic and social shifts, rapid technological change, and rising market expectations, Genuine Partner Group chooses not to go the fastest, but the farthest-on the firm foundation of values.

These are not just slogans but action philosophies-an operational mindset that runs from warehouses to boardrooms, and from leadership to every employee.

Culture is not a sign we "hang on the wall" but something we "practice every day." We believe: "A strong ecosystem is not defined by how many talented people it has, but by how many kind, transparent, and happy people it nurtures."



DỮ LIỆU – CÂU CHUYỆN CỦA CON NGƯỜI

Khi con số biết kể chuyện

Tại Hệ sinh thái TCT ĐTCT (GPG), chúng tôi hiểu rằng mỗi byte dữ liệu được tạo ra không chỉ là thông tin thuần túy, mà còn là cầu nối niềm tin.
Chúng tôi nhận thấy hai thế giới luôn tồn tại song song. Một bên là thế giới công nghệ, nơi hàng nghìn dữ liệu IoT đang theo dõi từng container, AI tối ưu hóa hành trình vận tải, và blockchain xác thực giao dịch tức thì. Đây chính là "bộ não logic" của chúng tôi, biểu tượng cho hiệu suất và sức mạnh công nghệ.

Mặt khác, chúng ta có thế giới con người, nơi mọi cảm xúc và sự chân thành được đặt lên hàng đầu: đó là nhân viên logistics gọi điện trấn an khách hàng, là cái gật đầu tin cậy từ đối tác, hay nụ cười của gia đình trẻ khi nhận chìa khóa căn hộ mơ ước. Đây là "trái tim" của GPG.
GPG không bao giờ đặt mình vào vị thế phải lựa chọn giữa công nghệ hay con người. Thay vào đó, chúng tôi kết hợp cả hai, để công nghệ được "nhân bản hóa", phục vụ trực tiếp cho những câu chuyện thực sự của con người và củng cố niềm tin.



Triết lý **"Minh bạch Đối Tác Chân Thật"** - Hơn cả những con số

Minh bạch tại ĐTCT không chỉ là công khai dữ liệu mà là một triết lý vận hành, được xây dựng trên ba tầng:

Tầng 1 – Minh bạch Dữ liệu: Khách hàng có thể theo dõi hành trình của container, biết rõ lịch sử giám định, vệ sinh, sửa chữa... Mọi thông tin được bảo đảm tính chính xác tuyệt đối thông qua blockchain.

Tầng 2 - Minh bạch Quy trình: Dữ liệu dẫn đến hành động. Ví dụ, AI đề xuất tái sử dụng container vừa dỡ hàng cho chuyến mới gần đó, giúp tiết kiệm chi phí và giảm phát thải. Quan trọng là khách hàng được thấy rõ cách thức hệ thống này hoạt động, không chỉ đơn thuần nhận kết quả cuối cùng.

Tầng 3 - Minh bạch Giao tiếp: Minh bạch cao nhất nằm ở con người. Khi sự cố xảy ra, nhân viên ĐTCT thẳng thắn thông báo tình hình, giải pháp và cam kết theo sát khách hàng. Chính lời nói và thái độ ấy biến sự cố thành cơ hội củng cố niềm tin.

HST TCT ĐTCT – CƠ THỂ SỐNG CỦA DỮ LIỆU VÀ TÌNH NGƯỜI

ĐTCT là một cơ thể sống, nơi dữ liệu thông minh và sự gắn kết con người cùng vận hành.

Nông nghiệp công nghệ cao: IoT và blockchain đảm bảo lô gạo Tây Ninh minh bạch từ ruộng đến cảng. Người nông dân tự hào, trong khi người tiêu dùng quốc tế an tâm.

Logistics & Vận tải: "Hộ chiếu sức khỏe" của container giúp khách hàng yên tâm tuyệt đối, đồng thời giảm áp lực cho tài xế và điều phối viên.

Bất động sản & Du lịch: AI và CRM phân tích nhu cầu để mang đến trải nghiệm "may đo" cho khách hàng. Điểm chạm quyết định vẫn là sự quan tâm tinh tế từ con người.

Dịch vụ pháp lý & Kế toán: Hệ thống số hóa giải phóng thời gian cho luật sư và kế toán, để họ có thể tập trung vào tư vấn chiến lược thay vì xử lý giấy tờ.

"Nhân bản hóa" AI – Công nghệ là Trợ lý, Con người là Chuyên gia

AI tại ĐTCT không thay thế con người mà nâng cao năng lực của họ.

Ứng dụng AI phân tích nhu cầu khách hàng, nhưng chuyên viên kinh doanh mới là người lắng nghe và thấu hiểu.

AI dự đoán hỏng hóc thiết bị, nhưng quyết định cuối cùng dựa vào kinh nghiệm kỹ sư.

Tự động hóa sổ sách giúp kế toán có thêm thời gian tư vấn tối ưu chi phí.

Triết lý này biến AI thành công cụ "dễ làm – dễ hiểu – dễ chia sẻ", giúp nhân viên tập trung vào sáng tạo, tư duy và kết nối.

Hành trình Gắn kết 2026

Những câu chuyện trên hợp thành bức tranh văn hóa ĐTCT - nơi dữ liệu và con người cùng viết nên niềm tin.
"Hành trình Gắn kết 2026" là cam kết dài hạn: đặt con người làm trung tâm trong mọi quyết định và mọi dòng code.

Các hoạt động cụ thể bao gồm:

Cuộc thi nội bộ vinh danh những "Câu chuyện Kết nối".

Workshop liên phòng ban tìm cách tạo thêm giá trị từ dữ liệu.

Thư viện Điểm chạm Nhân văn trên intranet để chia sẻ và lan tỏa.

Mỗi nhân viên ĐTCT, từ kỹ sư, tài xế đến kế toán, đều là một "người kể chuyện". Dữ liệu mang đến sự thật, nhưng chính con người thổi hồn vào đó - biến thành sự quan tâm, gắn kết và niềm tin.
Hành trình 2026 đang chờ đón chúng ta. Cùng nhau, chúng ta sẽ viết tiếp chương mới rực rỡ về những dấu ấn chân thật không thể quên.



HUMANIZING DATA: GPG'S CORE PHILOSOPHY OF TECH, TRUST, AND THE HUMAN TOUCH

When Numbers Tell a Story

Within the GPG Ecosystem, we understand that every generated byte of data is not just pure information - it is a powerful bridge built on trust.

We recognize two worlds coexisting in parallel. On one side is the world of technology, where thousands of IoT data points track every container, AI optimizes transport journeys, and blockchain validates transactions instantly. This is our "Logic Brain"-the symbol of efficiency and technological power.

On the other side, we have the world of people, where emotions and sincerity are paramount: a logistics staff member calling to reassure a client, the nod of confidence from a reliable partner, or the smile of a young family receiving the keys to their dream apartment. This is the "Heart" of GPG.

GPG never forces itself to choose between technology or people. Instead, we combine both, ensuring technology is "humanized" to directly serve real human stories and solidify trust.



The Philosophy of "True Partner Transparency" – Beyond the Numbers

Transparency at GPG is more than data disclosure; it is an operating philosophy built upon three essential layers:

Layer 1 – Data Transparency: Customers can track the container's journey and view the complete history of inspection, cleaning, and repair. All information is secured with absolute accuracy through blockchain.

Layer 2 - Process Transparency: Data drives action. For example, AI suggests reusing a recently unloaded container for a nearby new shipment, reducing costs and emissions. Crucially, the customer can see how the system works, not just receiving the final result.

Layer 3 - Communication Transparency: The highest form of transparency rests with our people. When an incident occurs, GPG employees candidly communicate the situation, the solution, and the commitment to follow up. This sincerity and attitude transform an unforeseen event into an opportunity to reinforce trust.

THE GPG ECOSYSTEM – A LIVING ORGANISM OF DATA AND HUMAN CONNECTION

GPG functions as a living organism where intelligent data and human connection operate in synergy:

High-Tech Agriculture: IoT and blockchain ensure a batch of Tay Ninh rice is transparent from field to port. Farmers are proud, while international consumers feel secure.

Logistics & Transportation: The container's "Health Passport" grants customers absolute peace of mind while reducing pressure on drivers and dispatchers.

Real Estate & Tourism: AI and CRM analyze needs to deliver a "tailored" customer experience. The decisive touchpoint remains the delicate human attention.

Legal & Accounting Services: Digital systems free up time for lawyers and accountants, allowing them to focus on strategic consulting instead of paperwork.

"Humanizing" AI - Technology is the Assistant, People are the Experts

AI at GPG does not replace human talent; it actively enhances their capabilities:

AI analyzes customer needs, but the sales specialist is the one who listens and truly understands.

AI predicts equipment failure, but the final decision rests upon the engineer's experience.

Automating bookkeeping allows accountants more time to consult on cost optimization strategies.

This philosophy makes AI a tool that is "easy to use – easy to understand – easy to share," enabling employees to focus on creativity, critical thinking, and connection.

The 2026 Connection Journey

These narratives form the cultural tapestry of GPG-a place where data and people collaboratively write the story of trust.
The "2026 Connection Journey" is a long-term commitment: placing people at the center of every decision and every line of code.
Specific actions include:

An internal competition honoring exceptional "Connection Stories."

Cross-departmental workshops dedicated to creating added value from data.

A Human Touch Intranet Library to share and propagate moments of empathy.

Every GPG employee, from the engineer and the driver to the accountant, is a "storyteller." Data provides the facts, but it is people who breathe life into those facts-transforming them into care, connection, and trust.
The 2026 Journey awaits us. Together, we will write the next brilliant chapter of unforgettable true partnerships.



Hạnh phúc là một hành trình
Cùng nhau và vì nhau

"Không ai có thể hạnh phúc nếu thiếu đi hạnh phúc của người khác." - Albert Schweitzer

Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) tin rằng sức mạnh của tổ chức không chỉ đến từ trí tuệ và tài năng, mà còn từ những trái tim biết sẻ chia, lan tỏa yêu thương. Hạnh phúc tại TCT ĐTCT được nuôi dưỡng từ những điều giản dị nhưng bền bỉ: một lời động viên kịp lúc, một sự thấu hiểu chân thành, hay tinh thần đồng hành trong thử thách.

Khép lại năm 2025, dấu ấn của TCT ĐTCT không chỉ nằm ở các bước tiến chiến lược và đổi mới công nghệ, mà còn ở những giá trị nhân văn đã trở thành nền tảng: các chương trình gắn kết nội bộ ý nghĩa, những hoạt động thiện nguyện sẻ chia với cộng đồng. Sự hòa quyện giữa phát triển bền vững và trách nhiệm nhân văn tạo nên sức mạnh khác biệt của TCT ĐTCT hôm nay.

Triết lý ấy không dừng ở lời nói mà được hiện thực hóa bằng chính sách và chương trình chăm lo đời sống, đặt người lao động ở vị trí trung tâm của mọi hành trình phát triển.



BAN CHĂM SÓC NGƯỜI LAO ĐỘNG

"Con người là tài sản quý giá nhất của tổ chức." – Peter F. Drucker

Thấm nhuần tư tưởng này, TCT ĐTCT thành lập Ban Chăm sóc Người Lao động – dấu mốc quan trọng trong chiến lược phát triển toàn diện, hướng đến phúc lợi thiết thực và môi trường làm việc nhân văn, sẻ chia. Ban không chỉ đáp ứng nhu cầu công việc mà còn quan tâm tới gia đình nhân viên – hậu phương vững chắc giúp người lao động yên tâm cống hiến.

Chương trình tiêu biểu

Đầu tư sức khỏe: Khám sức khỏe định kỳ; bảo hiểm sức khỏe 24/7 cho quản lý và người thân; gói bảo hiểm nhân thọ ngắn hạn cho nhân sự lâu năm – như lời tri ân về sự gắn bó.

Hội thao – rèn luyện thể chất: Các giải thể thao thường xuyên giúp cân bằng tinh thần, khơi dậy tinh thần đồng đội; đồng thời tôn vinh những cá nhân lan tỏa năng lượng tích cực.

Tôn vinh lao động nữ: Quà tặng và dịch vụ chăm sóc sức khỏe dịp 8/3 và 20/10, thể hiện sự trân trọng dành cho những đóng góp thầm lặng.

Tết Thiếu nhi: Sân chơi cho con em CBCNV, khen thưởng học tập, khích lệ tinh thần phấn đấu – để niềm vui trẻ thơ tiếp sức cha mẹ nơi công sở.

Quà tặng dịp lễ, Tết: Những phần quà ý nghĩa gắn kết nội bộ, gìn giữ nét đẹp truyền thống và khẳng định sự quan tâm tới từng thành viên đại gia đình TCT ĐTCT.





Những hoạt động này không chỉ san sẻ gánh nặng cuộc sống, mà còn nâng đỡ tinh thần, củng cố niềm tin và sự gắn bó – là cách TCT ĐTCT tri ân những người đã, đang và sẽ đồng hành dựng xây giá trị bền vững cho tổ chức.

AN SINH XÃ HỘI

Lan tỏa yêu thương đến cộng đồng

Khi mỗi thành viên trong đại gia đình được chăm lo chu đáo, TCT ĐTCT tiếp tục mở rộng sự quan tâm ấy ra xã hội. Trách nhiệm xã hội được xem là sứ mệnh song hành cùng phát triển kinh doanh.

Trong nhiều năm qua, TCT ĐTCT kiên trì triển khai các chương trình thiện nguyện:

Trao học bổng cho học sinh nghèo hiếu học;

Xây dựng nhà tình thương, hỗ trợ đồng bào vùng thiên tai;

Đồng hành với các quỹ vì trẻ em và người lao động khó khăn.





Mỗi hành động, dù lớn hay nhỏ, đều xuất phát từ tinh thần "Chân Thật" – sẻ chia, gắn kết và lan tỏa niềm tin vào điều tốt đẹp. Sự hòa quyện giữa phát triển bền vững và trách nhiệm cộng đồng góp phần định hình hình ảnh TCT ĐTCT thành công trong kinh doanh, giàu lòng nhân ái trong phục vụ cộng đồng.

HAPPINESS IS A JOURNEY TOGETHER AND FOR EACH OTHER

"No one can be truly happy without the happiness of others." – Albert Schweitzer

At Genuine Partner Group (GPG), we believe that the strength of an organization comes not only from intelligence and talent, but also from hearts that know how to share and spread kindness. Happiness here is nurtured through simple yet enduring acts: a timely word of encouragement, sincere understanding, or the spirit of standing together in times of challenge.

As we close 2025, GPG's legacy is defined not only by strategic progress and technological innovation, but also by the human values that have become our foundation. This includes meaningful internal engagement programs and charitable activities that support the community. The harmony between sustainable growth and social responsibility has created GPG's distinctive strength today.

This philosophy is not just empty words—it is realized through policies and programs that care for employees' lives, where people are always at the center of every development journey.



EMPLOYEE CARE COMMITTEE

"People are the most valuable asset of an organization." – Peter F. Drucker

Inspired by this belief, GPG established the Employee Care Committee—a significant milestone in our comprehensive development strategy, dedicated to delivering practical benefits and building a humane, supportive workplace.

The Committee goes beyond addressing work-related needs, extending care to employees' families—the steadfast support behind every individual. When families are happy, employees can wholeheartedly dedicate themselves to their work.

Key Programs

Health Investment: Beyond routine check-ups, GPG provides 24/7 health insurance for managers and their family members, along with short-term life insurance for long-serving staff. This is a token of gratitude for years of dedication.

Sports & Wellness: Regular sporting events strengthen physical health, balance mental well-being, and foster team spirit, while honoring those who spread positive energy.

Honoring Female Employees: On March 8 and October 20, gifts and spa wellness services are given as a gesture of appreciation and respect for women's contributions to our collective success.

Children's Festival (June 1): More than just a day of fun, it's also an occasion to reward employees' children for their academic achievements, turning children's joy into motivation for parents at work.

Holiday & New Year Gifts: Thoughtful gifts not only strengthen internal bonds but also preserve cultural traditions and affirm our care for every member of the GPG family.



These initiatives not only ease life's burdens but also uplift spirits, reinforce trust, and strengthen bonds. This is how GPG expresses gratitude to those who have, are, and will continue to stand with us in building sustainable value.

SOCIAL WELFARE
SPREADING LOVE TO THE COMMUNITY

When every member of the GPG family is cared for, we extend that same compassion to society. We view social responsibility as a mission that goes hand-in-hand with business development.

Over the years, GPG has consistently carried out charitable initiatives:

Providing scholarships to underprivileged students.

Building charity houses and supporting disaster-affected communities.

Partnering with funds that support children and disadvantaged workers.

Every act, whether large or small, stems from the spirit of "Genuine"—sharing, connecting, and spreading faith in the good. The blend of sustainable development and community responsibility has shaped GPG's image as a company that is not only successful in business but also rich in humanity.





THỜI GIAN	HẠNG MỤC CHƯƠNG TRÌNH/CÔNG TRÌNH THỰC HIỆN	ĐỊA CHỈ
01/2025	Hỗ trợ 500 phần quà Tết cho 500 cháu khuyết tật & 15 cây quà Tết cho nhóm tình nguyện T&T	Tỉnh Lâm Đồng và TP. Hồ Chí Minh
10/01/2025	Chương trình Tết trọn niềm vui	Tỉnh Tây Ninh
14/01/2025	Ngày Hội Chào Xuân Mới dành cho Học sinh, Sinh viên và Trẻ Em có hoàn cảnh khó khăn vùng đồng bào dân tộc thiểu số năm 2025 với Chủ đề "Xuân Tình Nguyện - Tết Trọn Niềm Vui"	Tỉnh Khánh Hòa
15/01/2025	Xuân Tình Nguyện Năm 2025 - "Tết Trọn Niềm Vui- Ất Tỵ"	Tỉnh Đắk Lắk
15/01/2025	Xuân Tình Nguyện 2025 - "Tết Trọn Niềm Vui- Mùa Xuân Biên Giới"	Tỉnh An Giang
02/2025	Công trình sân chơi tại khuôn viên lớp mẫu giáo	Tỉnh Quảng Ngãi
02/2025	Tặng 50 phần quà cho cán bộ Đoàn - Hội có hoàn cảnh khó khăn	Tỉnh Đắk Lắk
02/2025	Ủng hộ Quỹ khuyến học Chí Thạnh, Phú Yên	Tỉnh Đắk Lắk
03/2025	Hỗ trợ 35 balo cho Đoàn Công An Phú Yên	Tỉnh Đắk Lắk
14/03/2025	Trao tặng 250 nón bảo hiểm cho đại biểu tham dự Đại hội Cháu ngoan Bác Hồ lần thứ IV - năm 2025	Tỉnh Đắk Lắk
16/03/2025	Chương trình "Tháng Ba biên giới" và "Tuổi trẻ Thủ Đức vì biển, đảo quê hương"	Tỉnh Đắk Lắk
18/03/2025	Hỗ trợ 200 bình giữ bình giữ nhiệt cho Đại hội Cháu ngoan Bác Hồ tỉnh Thái Bình lần thứ XI, năm 2025	Tỉnh Hưng Yên
22/03/2025	Tặng 600 balo cho Hội đồng đội tỉnh An Giang	Tỉnh An Giang
22/03/2025	Chương trình "Tháng Ba biên giới"	Tỉnh An Giang
22/03/2025	Nâng cấp thư viện Trường THCS An Tức và trao tặng 500 cuốn sách	Tỉnh An Giang
25/03/2025	Hỗ trợ Giải thưởng Nguyễn Phan Vinh lần thứ XI của Cục chính trị Quân chủng Hải quân	TP. Hải Phòng
30/03/2025	Tặng 200 cuốn sách CTXH trong trái tim tôi cho Trung tâm CTXH Thanh niên TPHCM	TP. Hồ Chí Minh

THỜI GIAN	HẠNG MỤC CHƯƠNG TRÌNH/CÔNG TRÌNH THỰC HIỆN	ĐỊA CHỈ
14/04/2025	Trao tặng 1.168 cuốn sách Công tác xã hội trong trái tim tôi cho các em học sinh tại Trường THPT Trần Phú	Tỉnh Đắk Lắk
15/04/2025	Hỗ trợ kinh phí 400 triệu xây dựng Cầu An Yên số 14 và Cầu An Yên số 15	Tỉnh An Giang
17/04/2025	Tặng 150 nón bảo hiểm đến Trung Tâm Bảo Trợ Trẻ Tàn Tật Mồ Côi Thị Nghè	TP. Hồ Chí Minh
18/04/2025	Hỗ trợ dàn âm thanh cho Trại giam Cây Cầy (Tây Ninh) tại Chương trình Thắp sáng ước mơ hoàn lương năm 2025	Tỉnh Tây Ninh
19/04/2025	Đồng hành cùng Ngày sách và văn hóa đọc năm 2025	TP. Hồ Chí Minh
23/04/2025	Tài trợ chương trình 60 năm thành lập Đoàn Văn công Hải quân và đón nhận huân chương bảo vệ Tổ quốc Hạng Nhất	TP. Hải Phòng
03/05/2025	Hỗ trợ chi phí in ấn sách tư liệu 50 năm giải phóng Côn Đảo	TP. Hồ Chí Minh
26/06/2025	Hỗ trợ 130 cặp da cho Đại hội Đại biểu Học viện Thanh thiếu niên lần thứ VI, nhiệm kỳ 2025 - 203	
	Phối hợp tổ chức Trại hè Ước mơ Xanh năm 2025	TP. Hồ Chí Minh
07/2025	Hỗ trợ 01 máy phát điện cho Cuba	Cuba
10/2025	Hỗ trợ quà cho các em thiếu nhi tại chương trình "Trung thu cho em" và "Vui hội Trăng Rằm"	Tỉnh Đồng Nai, Cà Mau, Khánh Hoà, TP. HCM,...
01-05/10/2025	Đồng hành cùng Chương trình "Góc sách trao tay - Tri thức nối dài" tại Lễ hội Sách An Khánh - BookFest 2025	TP. Hồ Chí Minh
09/10/2025	Trao tặng học bổng cho các em học sinh và mì ăn liền cho bà con bị ảnh hưởng bởi bão số 10 và số 11 tại Tuyên Quang	Tỉnh Tuyên Quang

THỜI GIAN	HẠNG MỤC CHƯƠNG TRÌNH/CÔNG TRÌNH THỰC HIỆN	ĐỊA CHỈ
01/2025	Supported 500 Tet (Lunar New Year) gift packages for 500 disabled children & 15 Tet gift trees for T&T Volunteer Group	Tỉnh Lâm Đồng và TP. Hồ Chí Minh
10/01/2025	"Tet Full of Joy" Program	Tỉnh Tây Ninh
14/01/2025	"Welcome the New Spring" Festival for students and children from disadvantaged backgrounds in ethnic minority areas in 2025 with the theme "Volunteer Spring - Tet Full of Joy"	Tỉnh Khánh Hòa
15/01/2025	Volunteer Spring 2025 - "Tet Full of Joy - Year of the Snake"	Tỉnh Đắk Lắk
15/01/2025	Volunteer Spring 2025 - "Tet Full of Joy - Borderland Spring"	Tỉnh An Giang
02/2025	Construction of a playground within the kindergarten premises	Tỉnh Quảng Ngãi
02/2025	Donated 50 gift packages to disadvantaged Youth Union - Association officials	Tỉnh Đắk Lắk
02/2025	Supported the Chi Thanh Study Encouragement Fund, Phu Yen	Tỉnh Đắk Lắk
03/2025	Supported 35 backpacks for the Phu Yen Provincial Police Delegation	Tỉnh Đắk Lắk
14/03/2025	Donated 250 helmets to delegates attending the 4th Uncle Ho's Good Nephews and Nieces Congress - 2025	Tỉnh Đắk Lắk
16/03/2025	"March for the Borderland" and "Thu Duc Youth for the Homeland's Sea and Islands" Programs	Tỉnh Đắk Lắk
18/03/2025	Supported 200 thermos flasks for the 11th Thai Binh Provincial Uncle Ho's Good Nephews and Nieces Congress, 2025	Tỉnh Hưng Yên
22/03/2025	Donated 600 backpacks to the An Giang Provincial Children's Council	Tỉnh An Giang
22/03/2025	"March for the Borderland" Program	Tỉnh An Giang
22/03/2025	Upgraded An Tuc Secondary School library and donated 500 books	Tỉnh An Giang
25/03/2025	Supported the 11th Nguyen Phan Vinh Award of the Political Department of the Naval Service	TP. Hải Phòng
30/03/2025	Donated 200 copies of the book "Social Work in My Heart" to the HCMC Youth Social Work Center	TP. Hồ Chí Minh

THỜI GIAN	PROGRAM/PROJECT IMPLEMENTED	LOCATION
14/04/2025	Donated 1,168 copies of the book "Social Work in My Heart" to students at Tran Phu High School	Tỉnh Đắk Lắk
15/04/2025	Financial support of 400 million VND for the construction of An Yen Bridge No.14 and An Yen Bridge No.15	Tỉnh An Giang
17/04/2025	Donated 150 helmets to Thi Nghe Center for Disabled and Orphaned Children	TP. Hồ Chí Minh
18/04/2025	Supported a sound system for Cay Cay Prison (Tay Ninh) at the "Lighting up Hopes for Rehabilitation" Program 2025	Tỉnh Tây Ninh
19/04/2025	Accompanied the Book and Reading Culture Day 2025	TP. Hồ Chí Minh
23/04/2025	Sponsored the program for the 60th anniversary of the establishment of the Naval Service Arts and Culture Troupe and the reception of the First-Class Fatherland Protection Order	TP. Hải Phòng TP. Hồ Chí Minh
03/05/2025	Supported printing costs for the documentary book "50 Years of Con Dao Liberation"	
26/06/2025	Supported 130 briefcases for the 6th Youth Academy Delegates Congress, tenure 2025 - 2032	TP. Hồ Chí Minh
	Coordinated the organization of the "Green Dream Summer Camp" 2025	Cuba Tỉnh Đồng Nai, Cà Mau, Khánh Hoà, TP. HCM,...
07/2025	Supported 01 Electric Generator for Cuba	TP. Hồ Chí Minh
10/2025	Supported gifts for children at the "Mid-Autumn Festival for Children" and "Full Moon Festival Fun" programs	Tỉnh Tuyên Quang
01-05/10/2025	Accompanied the "Hand-to-Hand Book Corner - Extending Knowledge" Program at the An Khanh BookFest 2025	
09/10/2025	Awarded scholarships to students and instant noodles to residents affected by Typhoons No. 10 and No. 11 in Tuyen Quang	

RETREAT 2025 – TÁI TẠO, LIÊN KẾT, ĐỊNH HƯỚNG TẦM NHÌN 2030 – HƯỚNG ĐẾN 2045

Từ ngày 30/8 đến 2/9/2025, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT) đã tổ chức chương trình kết nối với chủ đề "TẦM NHÌN 2030 - HƯỚNG ĐẾN 2045", một hành trình đặc biệt dành cho đội ngũ quản lý cùng gia đình. Đây vừa là lời tri ân, vừa là dịp khẳng định quyết tâm và thảo luận định hướng cho chặng đường phát triển mới.



Những điểm dừng chân giàu ý nghĩa

Hành trình mở đầu bằng chuyến ghé thăm và trao quà tri ân gia đình anh Hà Kiến Sở (Giám đốc Công ty TNHH THT E-Logistics) tại Tam Nông, Phú Thọ. Tại đây, đoàn có bữa cơm thân mật cùng gia đình và đến dâng hương tại Khu di tích Đền Hùng - nơi hội tụ hồn thiêng sông núi, thờ tự 18 đời Vua Hùng - Tổ tiên dân tộc Việt.

Điểm dừng tiếp theo là Tam Đảo, Vĩnh Phúc. Các thành viên tham quan chợ đêm, viếng chùa Tây Thiên, trải nghiệm văn hóa địa phương và đặc biệt là cùng nhau tham gia giải Golf "Gia đình GPG & Tầm nhìn 2045" và giải Pickleball "Kết nối - Năng động". Không khí thể thao sôi nổi, những trận đấu kịch tính đã trở thành cầu nối gắn kết tự nhiên giữa các quản lý và khách mời.



Hội thảo chiến lược – Từ tầm nhìn đến hành động

Chiều 31/8, tại khách sạn L'Amour De Hotel Tam Đảo, buổi Hội thảo chiến lược đã diễn ra trang trọng. Ban lãnh đạo và đội ngũ quản lý cùng nhau chia sẻ, thảo luận và thống nhất tầm nhìn đến 2030, định hướng xa hơn đến 2045. Đây là bước khẳng định sự đồng lòng, quyết tâm vì mục tiêu phát triển bền vững.

Buổi tối, đêm Gala Dinner với chủ đề "Tầm nhìn 2030 - Hướng đến 2045" mang đến không gian giao lưu thân tình, lồng ghép chương trình mừng sinh nhật, tạo nên những khoảnh khắc đáng nhớ cho tất cả thành viên.



Khoảnh khắc thiêng liêng ngày Quốc khánh

Trong không khí kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (2/9/1945 - 2/9/2025), đoàn trở về Hà Nội cùng nhau thực hiện nghi lễ chào cờ sáng 2/9. Hình ảnh lá cờ Tổ quốc tung bay trong khoảnh khắc trang nghiêm đã khơi dậy niềm tự hào dân tộc và tinh thần trách nhiệm trong mỗi thành viên.



GIA ĐÌNH – SỢI DÂY KẾT NỐI VỮNG CHẮC CỦA MỘT TẬP THỂ BỀN VỮNG

Không chỉ là hành trình của các quản lý tại TCT ĐTCT, Retreat 2025 còn là dịp để những gia đình cùng đồng hành, thấu hiểu và sẻ chia. Với nhiều thành viên, đây là lần đầu tiên họ được trải nghiệm chuyến đi nơi công việc và gia đình hòa làm một - tạo nên sợi dây kết nối bền chặt giữa tổ chức và mỗi cá nhân.

Anh Nguyễn Văn Quang – Giám đốc Công ty Cổ phần Cảng Việt Nam chia sẻ:

"Khoảnh khắc khiến tôi và gia đình xúc động nhất chính là khi tham dự lễ chào cờ 2/9 cùng toàn thể công ty. Tất cả cùng ngồi lại bên nhau - từ những gia đình nhỏ thành một đại gia đình lớn - khiến tôi cảm giác như được trở về ngôi nhà chung của mình."
"Khi gia đình được chứng kiến môi trường gắn kết của công ty, tôi thấy mình không chỉ đi làm một mình, mà còn có sự đồng hành từ những người thân yêu. Các con tôi lần đầu được trải nghiệm không khí trang nghiêm của lễ chào cờ, và khi nhìn con đứng nghiêm hát Quốc ca, tôi cảm thấy vô cùng tự hào."

Còn anh Lê Văn Quyền – Giám đốc Công ty TNHH Khai Thác Cảng Cái Mép Thị Vải – bày tỏ:

"Đây không chỉ là một chuyến du lịch mà là hành trình của sự kết nối và định hướng. Tôi cảm nhận được tầm nhìn của Hệ sinh thái hướng đến 2045 - không chỉ về kinh doanh mà còn về con người và giá trị bền vững. Đêm gala đặc biệt ý nghĩa, khi tất cả thành viên - từ lãnh đạo đến gia đình - cùng chia sẻ, ca hát và lan tỏa tinh thần đoàn kết."
"Xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và Ban tổ chức đã tạo nên một chương trình nhân văn như thế. Những hoạt động như vậy chính là sợi dây gắn chặt tình cảm của tập thể và tiếp thêm niềm tin cho mỗi cá nhân trên hành trình phát triển cùng công ty."



Hành trình của niềm tin và gắn kết

Chương trình Retreat 2025 đã để lại dấu ấn sâu đậm: từ trải nghiệm văn hóa đặc sắc, hoạt động thể thao hào hứng đến những buổi thảo luận chiến lược đầy ý nghĩa. Đây thực sự là một hành trình giàu cảm xúc, củng cố niềm tin, tăng cường sự gắn kết và tiếp thêm năng lượng để TCT ĐTCT vững bước trên con đường chinh phục các mục tiêu chiến lược trong tương lai.

Đặc biệt, sự đồng hành của các gia đình trong chuyến đi lần này đã mang đến một ý nghĩa trọn vẹn hơn. Khi công việc và đời sống riêng hòa làm một, mỗi thành viên không chỉ thấy mình là một phần của tập thể, mà còn cảm nhận rõ giá trị của tình thân, sự sẻ chia và tinh thần "một nhà" trong đại gia đình TCT ĐTCT. Chính những khoảnh khắc giản dị ấy – nụ cười của con trẻ, ánh mắt tự hào của người thân - đã tạo nên sợi dây gắn kết bền chặt, nuôi dưỡng động lực để mỗi cá nhân thêm tự tin, thêm yêu và thêm trách nhiệm với hành trình phía trước.



RETREAT – RENEWAL, CONNECTION, ORIENTATION
VISION 2030 – TOWARD 2045

From August 30 to September 2, 2025, Genuine Partner Group (GPG) organized a Teambuilding program themed "Vision 2030 - Toward 2045"-a special journey for the management team and their families. The retreat served as both an expression of gratitude and an opportunity to reaffirm determination and collaboratively shape future strategic directions.

Meaningful Destinations

The journey began with a heartfelt visit to the family of Mr. Ha Kien So (Director of THT E-Logistics Company Limited) in Tam Nong, Phu Tho, where gifts were presented and a warm family meal was shared. The group also paid tribute at the Hung Kings Temple, a sacred site honoring the 18 generations of Hung Kings-the forefathers of the Vietnamese nation.

The next destination was Tam Dao, Vinh Phuc, where members explored the night market, visited Tay Thien Pagoda, and immersed themselves in the local cultural atmosphere. The highlight was the "GPG Family & Vision 2045" Golf Tournament and the "Connection & Dynamism" Pickleball Tournament. The vibrant sportsmanship and exciting matches became a natural bridge, strengthening bonds among managers and guests.





Strategic Workshop – From Vision to Action

On the afternoon of August 31st, at L'Amour De Hotel Tam Dao, a Strategic Workshop was held. The Board of Directors and the management team engaged in meaningful discussions and reached consensus on the vision for 2030 and the orientation toward 2045. The workshop reaffirmed unity and the determination to pursue sustainable development goals.

In the evening, the Gala Dinner with the theme "Vision 2030 - Toward 2045" created a warm and joyful atmosphere, with opportunities for networking, sharing, and celebrating birthdays-leaving memorable moments for all participants.





A Sacred Moment on National Day

On September 2nd, in celebration of the 80th National Day of Vietnam (1945-2025), the group returned to Hanoi to attend the flag-raising ceremony. As the national flag soared proudly in the morning sky, it stirred patriotic pride and a renewed sense of responsibility in every participant.







FAMILY — THE STRONG BOND THAT BUILDS A SUSTAINABLE ORGANIZATION

Retreat 2025 was not only a journey for the leadership team of Genuine Partner Group (GPG) but also a meaningful occasion for families to accompany, connect, and share together. For many participants, it was the first time they experienced a trip where work and family came together as one - creating a strong and lasting bond between the organization and each individual.

Mr. Nguyen Van Quang, Director of Vietnam Port Joint Stock Company, shared:

"The most memorable moment for me and my family was attending the National Flag Ceremony on September 2 with the entire company. Sitting together - from small families to one big GPG family - made me feel like I was truly home."
"When my family witnessed the company's spirit of unity, I realized that I wasn't going to work alone - my loved ones were walking this journey with me. It was the first time my children experienced the solemn atmosphere of the flag ceremony, and seeing them proudly sing the National Anthem made me deeply proud."

Mr. Le Van Quyen, Director of Cai Mep Thi Vai Port Operation Co., Ltd., also expressed:

"This was more than just a company trip - it was a journey of connection and vision. I could truly feel the Group's long-term aspiration toward 2045 - not only in business development but also in people and sustainable values. The gala night was especially meaningful when all members - from the Board of Directors to families - came together to share, sing, and celebrate the spirit of unity."
"I would like to sincerely thank the Board of Directors and the Organizing Committee for creating such a meaningful and people-centered program. Activities like this strengthen the bond within the organization and reinforce every individual's trust and commitment to grow together with GPG."





A Journey of Trust and Connection

Retreat 2025 left a lasting impression through diverse cultural experiences, vibrant sports activities, and insightful strategic discussions. It was a journey rich in emotion - one that strengthened trust, fostered connection, and reignited the collective energy for Genuine Partner Group (GPG) to confidently pursue its strategic goals in the coming years.

The presence of families added a deeper and more complete meaning to the program. When work and personal life harmonize, each member not only feels like a part of the organization but also experiences the true value of family, connection, and the shared "one home" spirit that defines GPG.

In those simple yet profound moments - a child's smile, a loved one's proud gaze - lies the essence of GPG's strength: the unity, care, and shared purpose that inspire every individual to move forward with confidence, passion, and a deep sense of belonging.

Sống và Làm việc Hạnh phúc
CÙNG ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

Là một thành viên đang làm việc tại Công ty Tiếp Vận Tân Cảng Bình Dương - 1 công ty liên doanh với HST TCT Đối Tác Chân Thật, tôi cảm nhận rất rõ sự khác biệt khi được đồng hành trong một môi trường không chỉ chú trọng đến kết quả công việc, mà còn đặt con người và hạnh phúc làm trung tâm.

Trong ngành logistics vốn đầy áp lực và cạnh tranh, tôi từng nghĩ rằng sự thành công chỉ đến từ công nghệ hiện đại hay quy mô mạng lưới rộng lớn. Nhưng tại Đối Tác Chân Thật, tôi đã học được rằng sức mạnh bền vững nằm ở văn hóa doanh nghiệp và sự hạnh phúc của mỗi thành viên. Ở đây, hạnh phúc không phải là khẩu hiệu, mà là phương châm sống và làm việc mỗi ngày.

Tôi luôn thấy mình được tôn trọng, lắng nghe và trao cơ hội phát triển đúng với năng lực. Trong công việc tại bãi container rỗng hay dịch vụ vận tải, áp lực chắc chắn là nhiều, nhưng sự quan tâm, sẻ chia từ ban lãnh đạo đến từng đồng nghiệp đã giúp tôi có thêm động lực để cố gắng. Các chương trình phúc lợi, ngày hội gia đình, những buổi đào tạo kỹ năng hay cả các sáng kiến nhỏ từ đồng nghiệp đều khiến tôi cảm nhận rõ rằng: chúng tôi thật sự là một gia đình lớn.

Điều khiến tôi hạnh phúc hơn cả chính là cảm giác được quan tâm cả trong công việc lẫn cuộc sống riêng. Từ những chính sách hỗ trợ đời sống, sự chu đáo trong từng dịp lễ Tết cho đến những hoạt động thiện nguyện cộng đồng, tôi thấy rõ sự chân thành của công ty. Chính những điều ấy đã nuôi dưỡng niềm tin, khơi dậy sự tự hào và thôi thúc tôi gắn bó lâu dài.

Tôi tin rằng, khi nhân viên hạnh phúc thì khách hàng cũng sẽ nhận được dịch vụ tận tâm và đáng tin cậy hơn. Và đó cũng là lý do vì sao thương hiệu Đối Tác Chân Thật luôn được đánh giá cao về uy tín trong ngành logistics.

Với tôi, Đối Tác Chân Thật không chỉ là đối tác chiến lược, mà còn là người bạn đồng hành đáng tin cậy. Đây là nơi tôi được làm việc, được trưởng thành, và quan trọng hơn, được sống trọn vẹn trong một môi trường đầy tình người. Tôi tự hào khi nói rằng mình đang thật sự sống và làm việc hạnh phúc cùng Đối Tác Chân Thật.

Lê Hoàng Sơn
Giám đốc Công Ty Cổ Phần Tiếp Vận Tân Cảng Bình Dương

Living and Working Happily
AT GENUINE PARTNER GROUP

As an employee at Binh Duong - Newport Logistics Joint Stock Company (BNP) - a joint venture with GPG, I can truly feel the difference of being in an environment that values not only results and efficiency, but also places people and happiness at its very core.

In the logistics industry, where pressure and competition are constants, I once believed that success was solely determined by advanced technology or a vast network. But at GPG, I have learned that true strength lies in a strong corporate culture and the happiness of every team member. Here, happiness isn't just a slogan - it's a guiding principle we live and work by every single day.

I always feel respected, heard, and empowered to grow according to my abilities. In the demanding work of depots and transport, challenges are inevitable, but the genuine care and support from leadership and colleagues give me the motivation to keep moving forward. From comprehensive welfare programs and family days, to training sessions and even small gestures from colleagues - everything reinforces the feeling that we are truly one big family.

What makes me happiest is the sense of being cared for not just at work but also in life. From supportive policies and thoughtful gifts during holidays to meaningful community activities, I can see the company's authentic heart. These gestures build trust, inspire pride, and strengthen my commitment to stay.

I firmly believe that when employees are happy, customers also receive a service that is more dedicated, reliable, and heartfelt. This is precisely why the GPG brand continues to stand out as a trusted name in logistics.

For me, GPG is not just a strategic partner but also a trusted companion. It's a place where I work, where I grow, and above all, where I thrive in a truly people-centered environment. I am proud to say that I am genuinely living and working happily with GPG.

Le Hoang Son
Director of Binh Duong - Newport Logistics Joint Stock Company

Hơn 10 Năm Gắn Bó
HÀNH TRÌNH HẠNH PHÚC CÙNG CHÂN THẬT

Nhìn lại chặng đường hơn 10 năm đồng hành cùng Chân Thật, tôi thấy mình thật sự may mắn. May mắn vì được làm việc trong một môi trường chuyên nghiệp và đầy thử thách, nhưng đồng thời cũng ấm áp tình người. Ở Chân Thật, áp lực công việc luôn hiện hữu, trách nhiệm luôn nặng nề, nhưng chưa bao giờ tôi cảm thấy đơn độc. Bởi nơi đây luôn có sự sẻ chia, động viên và quan tâm chân thành – từ Ban lãnh đạo cho đến từng đồng nghiệp.

Điều khiến tôi trân trọng nhất chính là cách ĐTCT coi nhân viên như một phần của gia đình lớn. Từ những dịp sinh nhật giản dị, đến những dấu mốc quan trọng 5 năm, 10 năm, 15 năm gắn bó, chúng tôi luôn được ghi nhận và tôn vinh. Mỗi sự kiện ấy không chỉ là một buổi lễ, mà là minh chứng cho giá trị của sự cống hiến – để mỗi người trong chúng tôi cảm nhận rõ ràng: mình thuộc về nơi này.

Không chỉ dừng lại ở công việc, ĐTCT còn quan tâm đến hạnh phúc của gia đình nhân viên. Hằng năm, công ty tổ chức Ngày hội Gia đình, những chuyến du lịch hè để chúng tôi có dịp nghỉ ngơi, gắn kết với người thân. Vào các dịp lễ, Tết, công ty còn gửi lì xì đến vợ, con và cả cha mẹ hai bên – một nghĩa cử đầy ấm áp, hiếm nơi nào có được. Chính những điều tưởng như nhỏ bé ấy lại tạo nên động lực lớn lao, để chúng tôi thêm yêu công việc và tận tâm gắn bó.

Bên cạnh các khoản thưởng Tết, Chân Thật còn có chính sách vinh danh và tưởng thưởng xứng đáng cho những cá nhân, tập thể xuất sắc. Mỗi dịp kỷ niệm công ty, lễ tôn vinh được tổ chức trang trọng – để chúng tôi cùng nhìn lại hành trình đã qua và tự hào về những thành quả chung. Với những quản lý và nhân sự ưu tú, phần thưởng có khi là ô tô, hỗ trợ tiền mua nhà hay nhiều phần quà giá trị khác. Đó không chỉ là phần thưởng vật chất, mà còn là lời khẳng định cho nỗ lực, tâm huyết và lòng trung thành mà chúng tôi đã dành trọn cho Chân Thật.

Tôi tự hào khi bản thân cũng là một trong những người được vinh danh sau chặng đường dài gắn bó. Giây phút ấy, tôi cảm thấy trọn vẹn niềm hạnh phúc – một niềm hạnh phúc được đong đầy bằng sự trân trọng, và cũng là động lực để tôi tiếp tục cống hiến nhiều hơn nữa cho đại gia đình Chân Thật.

Hơn 10 năm qua, tôi đã thấm thía một điều: Chân Thật không chỉ là nơi làm việc, mà là mái nhà thứ hai – nơi chúng ta cùng nhau nỗ lực, cùng nhau trưởng thành, cùng nhau sống hạnh phúc. Và tôi tin, hành trình phía trước sẽ còn nhiều điều tươi đẹp đang chờ đón tất cả những ai lựa chọn gắn bó với Chân Thật.

Huỳnh Thị Tỉnh
Giám Đốc
Công ty TNHH Tư Vấn Đầu Tư Đông Sài Gòn

A Decade of Dedication

MY JOURNEY OF HAPPINESS WITH GENUINE PARTNER GROUP

Looking back on my journey of over a decade with Genuine Partner Group (GPG), I feel truly fortunate. I am grateful to have worked in an environment that is not only professional and challenging, but also consistently filled with warmth and humanity. At GPG, while the pressures are real and the responsibilities are significant, I have always found a deep sense of camaraderie, encouragement, and genuine care—from the leadership down to every single colleague.

What I value most is how the company has always treated its employees as a part of one big family. From simple birthday gatherings to formal celebrations for 5, 10, or 15 years of service, every milestone is recognized and honored. These gestures make each of us feel the tangible value of our contributions and strengthen our sense of belonging.

The company's care extends deeply into our personal lives, prioritizing the happiness of our families. Annually, GPG organizes Family Days and summer trips, providing us with precious time to relax and reconnect with our loved ones. During holidays and Lunar New Year, the company even presents red envelopes not just to employees but also to their spouses, children, and parents - a gesture of profound kindness and thoughtfulness that few organizations can match. These seemingly small acts of consideration create a powerful motivation, inspiring us to love our work and remain wholeheartedly committed.

In addition to holiday bonuses, GPG has a robust policy of recognizing and rewarding dedication. Each company anniversary is marked by a special recognition ceremony, where individuals and teams are honored for their achievements. For outstanding managers and employees, the company goes further, offering valuable rewards such as cars and housing support. These are more than just material gifts; they are a sincere acknowledgment of the effort, passion, and loyalty that each of us has invested in Genuine Partner Group. I am immensely proud to be one of the individuals who has been honored for my many years of dedication. This recognition is not only a source of happiness but also a powerful driving force, motivating me to continue giving my best to this big family.

Over this past decade, I have realized a fundamental truth: GPG is not merely a workplace - it is a second home. It is a place where we strive together, grow together, and share happiness together. I believe the journey ahead will bring many more beautiful chapters for everyone who chooses to walk with Genuine Partner Group

Mrs. Huynh Thi Tinh
Director of East Saigon Investment Consulting Company Limited

Sống Hạnh phúc
CÙNG ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

Gần 19 năm trước, tôi biết đến Đối Tác Chân Thật (GPG) với vai trò là một đối tác trong kinh doanh. Sau vài năm, tôi được trao cơ hội gia nhập hệ sinh thái từ vị trí Giám đốc Khai thác, và hôm nay, tôi có vinh dự được đảm nhiệm vai trò Tổng Giám đốc Tập đoàn. Nhìn lại hành trình ấy, tôi cảm thấy biết ơn vô cùng – không chỉ vì sự thăng tiến trong sự nghiệp, mà còn vì những giá trị, sự đồng hành và hạnh phúc mà tôi tìm thấy nơi đây.

Ở GPG, tôi đã nhận ra rằng đây không chỉ là một nơi làm việc. Đây là nơi hạnh phúc không phải là 1 câu nói để truyền thông, mà là cách chúng tôi sống và làm việc mỗi ngày. Tại đây, mỗi con người đều được tôn trọng, lắng nghe và trao cơ hội để phát triển. Những thử thách và trách nhiệm lớn lao luôn hiện hữu, nhưng chính sự chia sẻ, khích lệ và niềm tin từ nhà sáng lập và đội ngũ lãnh đạo đã biến áp lực thành động lực, biến khát vọng thành thành quả.

Điều khiến tôi tự hào nhất chính là chúng ta đang xây dựng một văn hóa mà ở đó hạnh phúc trở thành sức mạnh thật sự. Nhân viên cảm thấy an tâm và được truyền cảm hứng; khách hàng nhận được sự phục vụ tận tâm; đối tác cảm nhận sự minh bạch và chính trực trong hợp tác. Chúng ta không chỉ kinh doanh logistics – chúng okie
ta đang kiến tạo một cộng đồng, một gia đình, và một tương lai nơi tăng trưởng và hạnh phúc song hành.

Với tôi, "Sống Hạnh Phúc cùng Đối Tác Chân Thật" không chỉ là tầm nhìn doanh nghiệp, mà là trải nghiệm cá nhân. Đó là lý do tôi chọn gắn bó, cống hiến và dẫn dắt. Và tôi tin rằng tinh thần ấy sẽ tiếp tục đưa chúng ta đến một tương lai tươi sáng và bền vững – cho từng nhân viên, từng đối tác, và cho cả xã hội.

Ông Lê Gia Thức
Tổng Giám Đốc Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật

Living and Thriving
WITH GENUINE PARTNER GROUP

Nearly 19 years ago, my journey with Genuine Partner Group (GPG) began as a business partner. A few years later, I was given the opportunity to join the ecosystem as an Operations Director, and today, I am honored to serve as the General Director. Looking back on this remarkable journey, I am filled with profound gratitude - not just for my career advancement but for the values, companionship, and genuine happiness I have found here.

At GPG, I realized this is far more than a workplace. It is a place where happiness isn't a mere communication slogan; it's the very fabric of how we live and work every day. Here, every individual is respected, heard, and given the chance to grow. While challenges and significant responsibilities are always present, the sharing, encouragement, and trust from our founders and leadership team have consistently transformed pressure into motivation, and aspirations into tangible achievements.

What makes me most proud is that we are building a culture where happiness becomes a true source of strength. Our employees feel secure and inspired; our customers receive dedicated service; and our partners experience transparency and integrity in every collaboration. We are not just running a logistics business—we are building a community, a family, and a future where growth and happiness go hand in hand.

For me, "Living Happily with Genuine Partner Group" is not just a corporate vision; it is a profound personal experience. It is the key reason I chose to stay, to dedicate myself, and to lead. And I am confident that this spirit will continue to guide us toward a brighter and more sustainable future - for every employee, every partner, and for society as a whole.

Mr. Le Gia Thuc
General Director of Genuine Partner Group

Sống Hạnh Phúc Khi Làm Việc
TẠI ĐỐI TÁC CHÂN THẬT
MỘT HỆ SINH THÁI BỀN VỮNG

Tháng 6 năm 2011, tôi bắt đầu bước chân vào Công ty Đối Tác Chân Thật với vị trí của một công nhân bình dị. Khi ấy, tôi không nghĩ rằng hành trình này sẽ gắn bó với mình lâu đến thế, càng không ngờ có ngày tôi lại trưởng thành để trở thành Giám đốc của một công ty thành viên trong hệ sinh thái.

Hơn mười năm trôi qua, tôi đã đi qua đủ đầy những cung bậc cảm xúc: niềm vui khi hoàn thành dự án lớn, áp lực khi đối diện khó khăn, và cả sự tự hào khi thấy nỗ lực của mình góp phần tạo nên thành công chung. Mỗi vị trí tôi từng đảm nhận là một nấc thang rèn luyện – nơi tôi học cách kiên nhẫn, tích lũy kỹ năng và hiểu sâu sắc giá trị của sự đồng hành chân thành.

Điều khiến tôi gắn bó đến hôm nay chính là triết lý phát triển bền vững của Đối Tác Chân Thật. Ở đây, lợi ích kinh tế không phải là mục tiêu duy nhất. Công ty còn kiến tạo một môi trường công bằng, nhân văn, nơi đồng nghiệp coi nhau như anh em, lãnh đạo luôn lắng nghe và tin tưởng. Chính điều đó đã trao cho tôi niềm tin, sự động viên và cả cơ hội để phát huy hết khả năng của mình.

Sống và làm việc trong Hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật, tôi cảm nhận được hạnh phúc không chỉ từ công việc, mà từ hành trình dài đồng hành. Mỗi ngày đến công ty là một ngày tràn đầy năng lượng, nơi tôi được học hỏi, sẻ chia và cống hiến. Niềm hạnh phúc ấy đến từ sự tin tưởng, từ những đồng nghiệp chân thành, và từ niềm tự hào khi được góp sức xây dựng một doanh nghiệp phát triển bền vững.

Khi nhìn lại chặng đường đã qua, tôi thấy lòng đầy biết ơn. Biết ơn những trải nghiệm đã rèn giũa, những con người đã đồng hành và những giá trị mà Đối Tác Chân Thật đã trao tặng. Tôi tin rằng với nền tảng vững chắc và định hướng đúng đắn, hệ sinh thái Đối Tác Chân Thật sẽ còn vươn xa, để mỗi thành viên – như tôi – luôn tìm thấy niềm vui, sự an yên và hạnh phúc trên hành trình lao động và cống hiến.

Nguyễn Tiến Dũng
Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Vững An

Living Happily While Working
AT GENUINE PARTNER GROUP
A SUSTAINABLE ECOSYSTEM

In June 2011, I first joined Genuine Partner Group as a regular employee. Back then, I never imagined this journey would last so long, nor that one day I would grow to become the Director of a member company within the ecosystem.

More than a decade has passed, filled with countless emotions: the joy of completing major projects, the pressure of facing challenges, and the pride of seeing my efforts contribute to our collective success. Every position I have held has been a step in my growth—teaching me patience, sharpening my skills, and helping me understand the true meaning of sincere companionship.

What has kept me here all these years is the Group's philosophy of sustainable development. At Genuine Partner Group, economic results are never the sole priority. The company has built a fair, human-centered environment where colleagues treat each other like family and leaders always listen and trust. This culture has given me confidence, encouragement, and opportunities to realize my full potential.

Living and working within the Genuine Partner Group ecosystem, I have discovered happiness not only in the work itself but in the long journey of togetherness. Every day at the company is a day full of energy and meaning—a chance to learn, to share, and to contribute. This happiness comes from trust, from the sincerity of my colleagues, and from the pride of helping to build a truly sustainable enterprise.

Looking back, I am deeply grateful—for the experiences that have shaped me, the people who have supported me, and the values Genuine Partner Group has instilled. I believe that with a solid foundation and a clear direction, the ecosystem will continue to grow stronger, so that every member—like myself—will always find joy, peace, and fulfillment in the journey of working and contributing.

Nguyen Tien Dung
Director, Vung An Group JSC

Chín năm một chữ tình, ba năm một chữ duyên

HẠNH PHÚC DƯỚI MÁI NHÀ ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

Có những mối quan hệ trong đời không bắt đầu bằng công việc, mà bằng sự ngưỡng mộ và niềm tin. Hành trình gần một thập kỷ của tôi và anh Alex – Nguyễn Thanh Hân chính là minh chứng cho điều đó.

Chín năm trước, tôi biết đến anh như một người anh, một doanh nhân trẻ đầy nhiệt huyết, đang chèo lái con thuyền mang tên "Đối Tác Chân Thật". Khi ấy, tôi chỉ là một người quan sát từ bên ngoài, nhưng luôn bị cuốn hút bởi cái tên và triết lý mà anh cùng các cộng sự theo đuổi. Hai chữ "Chân Thật" cứ vang vọng trong tôi. Giữa thương trường biến động, chọn sự chân thật làm kim chỉ nam không chỉ đòi hỏi dũng khí mà còn là lời cam kết sâu sắc.

Rồi cái duyên cũng đến, gần ba năm trước. Khi nhận lời mời cùng xây dựng hệ sinh thái ĐTCT với vai trò Giám đốc điều hành Công ty Công nghệ Logistics (LTA), tôi gần như không chút đắn đo. Bởi đó không chỉ là một bước ngoặt sự nghiệp, mà là một cuộc trở về. Trở về với giá trị mà tôi hằng tìm kiếm. Trở về với một người anh mà tôi luôn tin tưởng. Tôi tin rằng, một tổ chức lấy "Chân Thật" làm gốc rễ chắc chắn sẽ là mảnh đất lành để gieo mầm và gặt hái trái ngọt của "Hạnh phúc".

Ba năm qua, dưới mái nhà chung ĐTCT, tôi đã thực sự cảm nhận được điều đó. Ở đây, hạnh phúc không phải là những câu nói cửa miệng, cũng không chỉ là những phúc lợi bề nổi. Hạnh phúc ở ĐTCT đến từ những điều rất nhỏ và rất thật.

Đó là hạnh phúc khi được tin tưởng và trao quyền. Với vai trò dẫn dắt Công ty Ứng dụng Công nghệ Công nghệ Logistics – công ty công nghệ mang sứ mệnh chuyển đổi số cho ngành logistics – tôi và đội ngũ được tự do sáng tạo, mạnh dạn thử nghiệm giải pháp mới. Chúng tôi không chỉ là những người làm thuê, mà là những người đồng hành, những doanh nhân trong một hệ sinh thái rộng lớn, cùng nhau giải quyết những bài toán khó của ngành.

Đó là hạnh phúc khi được làm việc cùng những đồng đội tử tế. Ở đây, chúng tôi không chỉ là đồng nghiệp, chúng tôi là đối tác. Chúng tôi thẳng thắn tranh luận để tìm ra giải pháp tối ưu, rồi lại cùng nhau bắt tay thực hiện. Sự chân thật trong giao tiếp giúp loại bỏ những rào cản vô hình, để mỗi người đều cảm thấy được lắng nghe, được tôn trọng và có vai trò quan trọng trong tập thể.

Và trên hết, đó là hạnh phúc khi thấy công việc của mình tạo ra giá trị. Mỗi dòng code được viết ra, mỗi quy trình được tối ưu hóa đều góp phần làm cho chuỗi cung ứng minh bạch và hiệu quả hơn – không chỉ cho ĐTCT, mà cho cả xã hội. Nhìn thấy thành quả lao động của mình đang từng ngày góp phần kiến tạo một tương lai tốt đẹp hơn, đó là nguồn động lực và niềm tự hào lớn lao nhất.

Chín năm quen biết, ba năm gắn bó có thể chưa dài so với cả một đời người, nhưng đủ để tôi nhận ra: hạnh phúc đích thực trong công việc không nằm ở chức danh hay thu nhập, mà nằm ở việc được sống và làm việc trong một môi trường tử tế – nơi bạn được là chính mình, được cống hiến và được trưởng thành mỗi ngày.

Bởi lẽ, khi được đồng hành cùng những "Đối Tác Chân Thật", mỗi ngày đi làm không còn là gánh nặng, mà là một hành trình tìm thấy và lan tỏa hạnh phúc.

Ông Cao Duy Trường
Giám đốc
Công ty Cổ phần Ứng Dụng Công Nghệ Logistics

Nine Years of Bond, Three Years of Destiny

MY HAPPINESS AT GENUINE PARTNER GROUP

Some relationships in life don't begin with work, but with admiration and trust. My nearly decade-long journey with Mr. Alex - Nguyễn Thanh Hân - is a testament to that.

Nine years ago, I first met him as an elder brother, a young entrepreneur full of passion, at the helm of a company called Genuine Partner Group (GPG). At the time, I was merely an outside observer, yet I was deeply impressed by the name and the philosophy he and his colleagues pursued. The two words "Genuine Partner" kept resonating with me. In a volatile business world, choosing genuineness as a compass requires not only courage but also a profound commitment.

Then, destiny arrived nearly three years ago. When I received the invitation to join the GPG ecosystem as the Managing Director of Logistics Technology Application Joint Stock Company (LTA), I did not hesitate. For me, it was more than a career move—it was a homecoming. A return to the values I had always been searching for. A return to a leader I had always trusted. I believed that an organization rooted in genuineness would surely be fertile ground to sow seeds and reap the sweet fruits of happiness.

Over the past three years, under the shared roof of Genuine Partner Group, I have truly experienced this belief. Here, happiness isn't a slogan, nor is it limited to surface-level benefits. Happiness at GPG comes from the small, authentic things.

It is the happiness of being trusted and empowered. In leading LTA—a technology company with the mission of driving digital transformation in logistics—my team and I have the freedom to innovate and boldly test new solutions. We are not just employees; we are companions, entrepreneurs within a larger ecosystem, solving the industry's toughest challenges together.

It is the happiness of working alongside good-hearted teammates. Here, we aren't just colleagues—we are partners. We debate openly to find the best solutions, then join forces to make them a reality. Genuineness in communication removes invisible barriers, allowing everyone to feel heard, respected, and recognized as an important part of the collective.

And above all, it is the happiness of seeing our work create real value. Every line of code written, every process optimized, contributes to making the supply chain more transparent and efficient—not only for GPG but for society as a whole. Witnessing the results of our efforts shaping a better future day by day is the greatest source of motivation and pride.

Nine years of acquaintance and three years of commitment may not be long compared to a lifetime, but they are enough for me to realize this truth: Genuine happiness at work is not found in titles or income, but in being able to live and work in a principled environment - where you can be yourself, contribute wholeheartedly, and grow every single day.

Because when you walk alongside "Genuine Partners," every workday is no longer a burden, but a journey of finding and spreading happiness.

Mr. Cao Duy Truong
Director of Logistics Technology Application JSC

TỔNG CÔNG TY ĐỐI TÁC CHÂN THẬT (TCT ĐTCT)

Nơi Công Việc và Hạnh Phúc Song Hành

Chín năm gắn bó cùng TCT ĐTCT là một hành trình mà đôi khi chính tôi cũng ngỡ ngàng khi ngoái nhìn lại. Ngày đầu tiên bước chân vào công ty, tôi chỉ là một cô sinh viên mới ra trường – mang trong mình sự háo hức xen lẫn lo lắng. Qua từng nhiệm vụ, từng thử thách, tôi học cách chủ động gánh vác trách nhiệm, kiên cường vượt qua khó khăn và trưởng thành từng ngày.

Tại đây, công việc chưa bao giờ chỉ dừng lại ở chuyên môn. Tôi được sống trong một môi trường đầy ắp cơ hội để tham gia các hoạt động tập thể, thiện nguyện và công tác xã hội. Chính những trải nghiệm ấy đã giúp tôi hoàn thiện bản thân, gắn kết với đồng nghiệp và tạo nên vô số kỷ niệm mà không phải doanh nghiệp nào cũng mang lại.

Đã có lúc tôi thấy mệt mỏi, thậm chí muốn dừng lại. Nhưng sự động viên của lãnh đạo, sự sẻ chia chân thành từ đồng nghiệp đã níu giữ tôi ở lại. Tôi nhận ra mình thật sự may mắn khi được làm việc ở nơi mà đồng nghiệp xem nhau như gia đình, lãnh đạo luôn đồng hành, lắng nghe và trao cơ hội.

Suốt nhiều năm qua, tôi chứng kiến công ty vượt qua bao khó khăn để vươn mình phát triển. Dù thay đổi thế nào, có một điều vẫn nguyên vẹn: TCT ĐTCT luôn đặt "Hạnh phúc" là một tiêu chí quan trọng. Chúng tôi không chỉ được truyền cảm hứng để làm việc, mà còn được nhắc nhở rằng mỗi người đều xứng đáng có một cuộc sống trọn vẹn, hạnh phúc.

Nhờ những chính sách nhân văn của công ty, tôi đã có những trải nghiệm quý giá: lần đầu tiên được đưa ba mẹ ra Hà Nội du lịch. Tôi còn nhớ mãi khoảnh khắc ba mẹ – những người nông dân cả đời gắn bó với ruộng đồng – nắm tay nhau dạo bước trên phố cổ. Giây phút ấy khiến tôi xúc động và biết ơn, bởi nếu không có công ty, có lẽ tôi đã không thể mang đến cho gia đình mình một kỷ niệm đẹp đến vậy.

Đối Tác Chân Thật luôn cải thiện chính sách phúc lợi ở mọi cấp bậc, tiếp thêm động lực để mỗi người không ngừng phấn đấu, khẳng định bản thân và tiến xa hơn.

Với tôi, TCT ĐTCT không chỉ là nơi làm việc. Đó là nơi tôi lớn lên, trưởng thành, và tìm thấy niềm hạnh phúc trong hành trình sự nghiệp của mình. Tôi mong sẽ tiếp tục đồng hành cùng sự phát triển của công ty – để chính mình cũng ngày càng vững vàng hơn, trọn vẹn hơn, và hạnh phúc hơn trên con đường phía trước.

Nguyễn Thị Bích Trâm
Giám đốc
Công Ty TNHH Doanh Nhân Khởi Nghiệp Phú Yên

GENUINE PARTNER GROUP (GPG)

Where Work and Happiness Go Hand in Hand

Nine years with GPG - a journey that sometimes even I find hard to believe I have traveled. I still remember my very first day at the company, when I was just a fresh graduate, carrying both excitement and anxiety. Through every task and challenge, I learned to take responsibility, face difficulties with courage, and grow stronger each day.

Here, work has never been solely about professional duties. I have been given the chance to take part in collective activities, social initiatives, and meaningful community projects. These experiences have helped me grow as a person, build bonds with colleagues, and create memories that few workplaces could ever offer.

Of course, there were moments when I felt exhausted, even considered giving up. But the encouragement from my leaders and the heartfelt support from colleagues kept me going. I realized how fortunate I am to work in an environment where colleagues are like family, and leaders are always there to listen, support, and provide opportunities.

Over the years, I have witnessed the company overcome challenges and rise to new heights. One thing has never changed: GPG has always placed Happiness as a core value. Here, we are not only inspired to fulfill our responsibilities but are also constantly reminded that every individual deserves a happy life.

Thanks to the company's thoughtful policies, I've had precious life experiences. I will never forget the first time I was able to take my parents to Hanoi for a trip. The image of my parents - lifelong farmers bound to the fields - holding hands as they walked through the Old Quarter still moves me deeply. That moment of joy and pride for my family would not have been possible without GPG.

The company continues to improve employee welfare at every level, motivating us to strive harder, aim higher, and prove our worth.

To me, GPG is not just a workplace. It is where I have grown, matured, and found happiness in my career journey. I look forward to continuing this path with the company - to become stronger, more fulfilled, and happier in the years ahead.

Nguyen Thi Bich Tram
Director
Phu Yen Startup Entrepreneurs Co., Ltd.

VICONSO - *Nơi mỗi vết xước trở thành câu chuyện hạnh phúc*

Có những công việc tưởng chừng khô khan, gắn liền với sắt thép, bụi bặm và dầu mỡ. Nhưng với chúng tôi – những kỹ thuật viên tại Công ty TNHH Giải pháp Container VN (Viconso) – đó lại là công việc chứa đựng niềm tự hào và cả hạnh phúc. Bởi đằng sau mỗi chiếc container xước xát là một hành trình, một câu chuyện đang chờ được tiếp tục viết nên.

Tôi là một kỹ thuật viên giám định. Mỗi ngày, tôi đồng hành cùng những chiếc container đã vượt ngàn dặm biển, mang theo dấu ấn của thời gian. Với người khác, đó chỉ là vết móp, vết gỉ. Nhưng với tôi, đó là câu chuyện – một hành trình chờ được chữa lành.

Ở VICONSO, chúng tôi không đơn thuần sửa chữa. Chúng tôi tái sinh container bằng sự tận tâm: có chiếc trở thành văn phòng di động, quán cà phê, hay kho bãi tiện ích. Biến "phế liệu" thành "giá trị mới" – đó là lúc tôi thấy rõ ý nghĩa công việc mình đang làm.

Tôi nhớ một buổi chiều mưa, cả đội vật lộn với container hư hỏng nặng. Giữa gió lạnh và mưa tạt, một đồng nghiệp vỗ vai tôi: "Cố lên, tụi mình không chỉ sửa container, mà đang sửa cả niềm tin." Câu nói ấy khiến tôi hiểu rằng, công việc này gắn kết con người bằng sự tử tế và lòng chân thật.

Khi hệ thống Camera AI được đưa vào, tôi thấy như có thêm một đồng đội mới. Công nghệ giúp chúng tôi nhanh hơn, chính xác hơn, an toàn hơn – nhưng giá trị cốt lõi vẫn còn nguyên: con người là trung tâm.

Điều làm tôi hạnh phúc nhất chính là tinh thần "Chân Thật" luôn hiện hữu – trong ánh mắt sẻ chia của đồng nghiệp, trong sự quan tâm của lãnh đạo, và trong môi trường coi trọng con người.

Nếu ai hỏi tôi hạnh phúc là gì, tôi sẽ mỉm cười và trả lời: Hạnh phúc là được khoác màu áo VICONSO – nơi mỗi vết xước không chỉ được chữa lành, mà còn trở thành minh chứng của tình yêu nghề, sự tử tế và trái tim chân thật.

Nguyễn Nhật Minh
Nhân viên báo giá

VICONSO

Where Every Scratch Tells a Story of Happiness

Some jobs may seem mundane, tied to steel, dust, and oil. But for us – the technicians at VN Solution Container Ltd. (VICONSO), it is a source of pride and happiness, because behind every scratched container lies a journey, a story waiting to be continued.

I am a container inspection technician. Each day, I work with containers that have crossed thousands of miles at sea, carrying the marks of time. To others, they may just be dents or rust. But to me, they are stories – journeys waiting to be healed.

At VICONSO, we do more than just repair containers. We breathe new life into them with dedication: some are transformed into mobile offices, cafes, or functional warehouses. Turning "scrap" into "new value" – that's when I feel the true meaning of my work.

I will never forget one rainy afternoon when our team struggled with a heavily damaged container. In the cold wind and heavy rain, a colleague patted my shoulder and said: "Come on, we're not just fixing a container; we're restoring trust." That moment made me realize this work binds people together through kindness and sincerity.

When the AI Camera System was introduced, it felt like welcoming a new teammate. Technology helps us work faster, safer, and more accurately – yet the core value remains unchanged: people are at the center.

What makes me happiest is that the spirit of "Genuine" is always present – in the supportive glance of a colleague, in the care from our leaders, and in a workplace where people are truly valued.

So if someone asks me what happiness is, I would smile and say: Happiness is wearing the VICONSO uniform – where every scratch is healed with passion, kindness, and a genuine heart.

Nguyen Nhat Minh
EOR

CHUYỂN ĐỘNG VÀ KẾT NỐI TƯƠNG LAI

Từ một năm đổi mới – đến hành trình bền vững

Năm 2025 khép lại như một bản nhạc sôi động, nơi từng nốt trầm bổng hòa thành giai điệu chuyển mình mạnh mẽ của Tổng Công Ty Đối Tác Chân Thật (TCT ĐTCT). Đó không chỉ là một năm thử nghiệm và sáng kiến, mà quan trọng hơn, là năm chứng minh khả năng biến ý tưởng thành hiện thực. Từ đổi mới, chúng ta đã mở ra hành trình phát triển bền vững, nơi mỗi bước đi đều gắn với trách nhiệm, hiệu quả và giá trị lan tỏa cho khách hàng, nhân sự và cộng đồng.

Mỗi chuyển động – một sự cộng hưởng

Nhìn lại hành trình vừa qua, có thể thấy rõ rằng mỗi chuyển động, dù nhỏ hay lớn, đều tạo ra sự cộng hưởng đáng kể. Một thao tác an toàn được siết chặt ngoài hiện trường, một đề xuất cải tiến trong kho bãi, hay một quyết sách chiến lược từ văn phòng - tất cả đều hòa vào nhau để tạo nên sức mạnh chung. Chính sự cộng hưởng này đã giúp công ty duy trì tốc độ phát triển ổn định giữa bối cảnh ngành logistics toàn cầu còn nhiều biến động.



Điểm nhấn lớn nhất chính là cải tiến trong vận hành. TCT ĐTCT đã tái tổ chức bộ máy quản lý, đào tạo nâng cao năng lực điều hành và đồng thời mở rộng hệ thống trung tâm khai thác tại Việt Nam và Campuchia. Song song với đó, nhiều sáng kiến từ các đơn vị vận hành đã đi vào thực tiễn: đầu tư công nghệ camera AI phục vụ giám định, ứng dụng hệ thống Yard Plan 3D theo thời gian thực giúp quản lý chính xác chất xếp container, hay triển khai báo cáo dashboard tự động để hỗ trợ Ban điều hành ra quyết định nhanh chóng và giảm lãng phí.

Trên hành trình số hóa, công ty đã tiến thêm một bước dài. Từ quản lý dữ liệu tập trung trên nền tảng cloud, loại bỏ dần giao dịch tiền mặt bằng ngân hàng trực tuyến, cho đến vận hành hệ thống chăm sóc khách hàng online minh bạch và tin cậy – tất cả đều tạo dựng được niềm tin nơi đối tác. Hệ thống quản lý vật tư, chi phí, kỹ thuật cũng dần chuẩn hóa theo hướng hiện đại, bền vững.

Xanh hóa hoạt động là một mảng ghi dấu ấn đặc biệt. Nhiều trung tâm khai thác đã triển khai dự án xử lý nước thải, quy trình vệ sinh tiết kiệm nước và điện. Các ứng dụng công nghệ giúp giảm thời gian chờ của phương tiện, qua đó cắt giảm khí thải CO_2 đáng kể. Một phần thiết bị nâng hạ đã chuyển sang dùng điện, và dự án trồng rừng tái tạo được khởi động, khẳng định cam kết lâu dài với môi trường.

Đầu tư cho con người cũng là một mạch ngầm xuyên suốt. Các khóa đào tạo định kỳ về kỹ năng và chuyên môn đã tạo ra đội ngũ nhân sự vừa vững nghiệp vụ vừa giàu tinh thần trách nhiệm. Các cấp quản lý được cử đi học tập, giao lưu tại những trung tâm đào tạo, diễn đàn quốc tế và khu vực, giúp mở rộng tầm nhìn và mang tri thức mới về cho tập thể.

Tri ân những đóng góp thầm lặng

Đằng sau những báo cáo hay thành tích là những con người cụ thể. Đó là những anh chị nhân viên kho bãi ngày ngày làm việc trong mưa nắng, những nhân viên văn phòng miệt mài bên bản kế hoạch, hay đội ngũ kỹ thuật luôn sẵn sàng ứng phó với sự cố. Chính sự tận tâm, bền bỉ và quả cảm ấy đã giúp công ty đứng vững, nuôi dưỡng tinh thần đoàn kết, và tạo nền móng vững chắc cho những bước tiến xa hơn.

Hành trình 2026 – Vững tin và bứt phá

Bước sang 2026, TCT ĐTCT hướng tới con đường phát triển dựa trên ba trụ cột. Thứ nhất là minh bạch trong vận hành – từ tài chính, quản lý container đến giao tiếp với khách hàng – tất cả đều phải rõ ràng, công bằng, nhất quán. Thứ hai là xây dựng văn hóa thông minh, một nền văn hóa đủ sức thích ứng với thay đổi, khuyến khích sáng tạo, kết nối trí tuệ tập thể và nuôi dưỡng tinh thần học hỏi không ngừng. Cuối cùng, phát triển có chiều sâu, nghĩa là chú trọng chất lượng dịch vụ, an toàn và hiệu quả bền vững thay vì chỉ chạy theo con số tăng trưởng ngắn hạn.

Kết nối hôm nay – mở lối ngày mai

Tương lai không phải là một khái niệm xa vời; nó được mở ra từng ngày từ chính nỗ lực hôm nay. Với triết lý "Giá trị thật" làm kim chỉ nam, TCT ĐTCT sẽ tiếp tục chuyển động vững vàng, kết nối dài lâu và lan tỏa những giá trị tốt đẹp. Với khách hàng, chúng ta là đối tác tin cậy; với nhân sự, là mái nhà nuôi dưỡng sự nghiệp; và với cộng đồng, là công dân doanh nghiệp trách nhiệm, tích cực đóng góp cho sự phát triển chung.

2026 hứa hẹn sẽ là năm mà tinh thần ấy được triển khai mạnh mẽ hơn – từ hành động nhỏ trong từng bộ phận đến chiến lược lớn ở cấp công ty. Đó cũng là lời hẹn để mỗi chúng ta, khi nhìn lại, đều có thể tự hào vì đã góp phần vào một hành trình bền vững, đầy ý nghĩa và nhân văn.

TCT ĐTCT – Chuyển động hôm nay vì kết nối ngày mai.

Momentum and the Future of Connection

From a Year of Innovation to a Journey of Sustainability

2025 concludes as a vibrant symphony, where every subtle note harmonized into a powerful melody of transformation for GPG. It was more than a year of trials and initiatives; crucially, it was a year that validated our ability to turn ideas into reality. From innovation, we have launched a journey of sustainable development, where every step is rooted in responsibility, efficiency, and widespread value for our customers, staff, and the community.

Every Movement Generates Synergy

Reflecting on the past journey, it is clear that every movement, large or small, created significant synergy. A safety protocol tightened in the field, a practical improvement suggestion in the warehouse, or a strategic decision from the main office—all converged to forge our collective strength. This very synergy allowed the Corporation to maintain a stable growth trajectory amid the persistent volatility of the global logistics industry.

Key Highlights of 2025

The biggest highlight was the operational improvement. GPG restructured its management apparatus, provided advanced executive training, and simultaneously expanded its system of operational centers in Vietnam and Cambodia. Alongside this, many practical initiatives from operational units went live: investment in AI camera technology for inspection, implementation of real-time 3D Yard Plan systems for precise container stacking management, and deployment of automated dashboard reports to support rapid executive decision-making and minimize waste.

On the digital transformation front, GPG made great strides. From centralized data management on a cloud platform, gradual elimination of cash transactions using online banking, to operating a transparent and trustworthy online customer care system—all built strong partner confidence. Our systems for managing supplies, costs, and technical processes are also being standardized toward a modern, sustainable model.

Operational Greenification marked a special milestone. Many operational centers implemented projects for wastewater treatment and water/electricity-saving cleaning procedures. Technology applications helped reduce vehicle waiting times, leading to a noticeable cut in CO_2 emissions. A portion of our lifting equipment has been converted to electric power, and a reforestation project was launched, affirming our long-term environmental commitment.

Investing in people was also a continuous underlying theme. Regular training courses in specialized skills and expertise created a workforce that is both technically proficient and rich in responsibility. Managers at all levels were sent to study and network at regional and international training centers and forums, broadening their perspectives and bringing new knowledge back to the team.



Honoring the Silent Contributions

Behind the reports and achievements are dedicated individuals. They are the warehouse staff who work tirelessly regardless of weather, the office personnel immersed in strategic plans, and the technical teams always ready to respond to incidents. It is their dedication, perseverance, and courage that has helped the Corporation stand strong, fostered a spirit of unity, and created a solid foundation for further advancements.

The 2026 Journey – Confidence and Breakthrough

Entering 2026, GPG is steering its development along three core pillars:

Operational Transparency: Everything—from finance and container management to customer communication—must be clear, fair, and consistent.

Building a Smart Culture: A culture resilient enough to adapt to change, one that encourages innovation, connects collective intelligence, and fosters a spirit of continuous learning.

In-Depth Development: Prioritizing service quality, safety, and sustainable efficiency over chasing short-term growth figures.

Connecting Today to Pave the Way for Tomorrow

The future is not a distant concept; it is unfolded daily by our efforts today. With the philosophy of "True Value" as our guiding principle, GPG will continue to move forward steadily, build long-lasting connections, and spread positive values. We aim to be a trusted partner to our customers, a nurturing home for the careers of our staff, and a responsible corporate citizen actively contributing to shared development.

2026 promises to be the year where this spirit is deployed more powerfully—from small actions in every department to major strategies at the corporate level. This is our promise: that when we look back, each of us can be proud to have contributed to a sustainable, meaningful, and human-centric journey.

GPG – Moving Today to Connect Tomorrow.

Lời Kết

Từ Một Năm Đổi Mới – Đến Hành Trình Bền Vững

Trong bối cảnh ngành logistics Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ bước vào kỷ nguyên số, mỗi doanh nghiệp đều phải đối diện với cả thách thức lẫn cơ hội. Với Hệ sinh thái Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật, năm 2025 không chỉ là dấu mốc của đổi mới công nghệ mà còn là khởi đầu cho một hành trình bền vững. Nếu "mỗi hành trình, dù dài đến đâu, cũng bắt đầu từ một bước chân", thì hành trình của chúng tôi lại được khởi nguồn từ niềm tin chung, từ sự kết nối giữa con người và công nghệ.



Nhìn lại – Một năm chuyển động không ngừng

2025 khép lại với nhiều con số ấn tượng: hơn 90% quy trình cốt lõi được số hóa, thời gian phản hồi khách hàng giảm 35% nhờ AI, và mỗi bộ phận đều có ít nhất một sáng kiến đổi mới. Nhưng trên hết, đó là sự trưởng thành và gắn kết của tập thể.

- Từ vận hành bán thủ công sang số hóa, khách hàng và đối tác đã có thể tiếp cận giải pháp minh bạch, liền mạch.
- Từ quản trị truyền thống sang quản trị dựa trên dữ liệu lớn, các quyết định trở nên nhanh hơn, chính xác hơn.
- Từ mô hình tập trung sang "tự doanh", mỗi cá nhân được trao quyền để sáng tạo và phát triển.

Đằng sau những thành quả ấy là những con người bình dị, kiên trì và chân thành:

- Người điều phối bãi ngày đêm theo dõi container để duy trì luồng vận hành trơn tru.
- Nhân viên chăm sóc khách hàng ứng dụng AI để cập nhật đơn hàng chính xác, kịp thời.
- Kỹ thuật viên IT âm thầm nâng cấp hệ thống, đảm bảo dữ liệu minh bạch và bảo mật.
- Quản lý vận hành xe đầu kéo đề xuất kết nối GPS để tối ưu tuyến vận chuyển.
- Nhân viên kho bãi đưa ra giải pháp tái sử dụng container, tiết kiệm chi phí và bảo vệ môi trường.

Họ không cần sự vinh danh, nhưng chúng tôi luôn tri ân. Trong kỷ nguyên siêu dữ liệu và tự động hóa, điều quý giá nhất không phải là tốc độ, mà là sự thấu hiểu và lòng kiên định của con người.

Tri ân – Những điều bình dị làm nên vĩ đại

Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến:

- Các đối tác chiến lược đã đồng hành, thử nghiệm và cùng kiến tạo giải pháp mới.
- Những khách hàng thân thiết đã tin tưởng, kiên nhẫn trên hành trình minh bạch hóa từng thao tác.
- Toàn thể cán bộ nhân viên – những người đã không ngừng học hỏi, đổi mới và sẻ chia.

Chính họ đã biến Đối Tác Chân Thật thành một hệ sinh thái không chỉ vận hành thông minh mà còn kết nối sâu sắc.

2026 – Không chỉ thông minh, mà còn bền vững và nhân văn

Bước sang năm 2026, chúng tôi xác định mục tiêu mới: kết nối đa chiều, bền vững và nhân văn.

- Tích hợp dữ liệu toàn hệ sinh thái để đưa ra quyết định nhanh và chính xác hơn.
- Thực thi mô hình quản trị mở, minh bạch, trao quyền cho từng cá nhân.
- Đặt văn hóa tử tế làm nền tảng, để AI trở thành công cụ hỗ trợ nhân văn.
- Tối ưu vận hành để góp phần giảm chi phí logistics quốc gia, đồng thời áp dụng công nghệ xanh, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.

Tương lai mà chúng tôi hướng đến không phải là "kỹ trị toàn phần", mà là một tương lai con người làm chủ công nghệ, vận hành bằng niềm tin, lan tỏa bằng giá trị thực.

Kết nối tới tương lai – bằng những bước chân hôm nay

"Tương lai không chờ đợi, mà được mở ra từ cách chúng ta hành động hôm nay." Chúng tôi tin rằng, với nền tảng vững chắc và niềm tin đã được xây dựng, Đối Tác Chân Thật sẽ tiếp tục chuyển động mạnh mẽ, kết nối bền lâu và phát triển với chiều sâu.

Nội san này khép lại, nhưng cũng là lúc một hành trình mới mở ra. Chúng tôi trân trọng mời gọi Quý khách hàng, đối tác, bằng hữu và đồng đội cùng viết tiếp chương mới: Minh bạch vận hành – Tự chủ sáng tạo – Hạnh phúc thật sự.

Đối Tác Chân Thật: Vững tiến trong kỷ nguyên AI – Bền lòng cùng bạn, Kết nối tương lai.

Closing remarks

From a Year of Innovation – To a Journey of Sustainability

As Vietnam's logistics industry transforms rapidly in the digital era, every enterprise faces both challenges and opportunities. For the Genuine Partner Group ecosystem, 2025 was not only a milestone of technological innovation but also the beginning of a sustainable journey. If "every journey, no matter how long, begins with a single step," then our journey begins not with one individual, but with a shared belief and the connection between people and technology.



Looking Back – A Year of Relentless Progress

The year 2025 closed with impressive figures: over 90% of our core processes were digitized, customer response times were reduced by 35% through AI, and every department contributed at least one innovation. More importantly, it was a year of collective growth and maturity.

- From semi-manual operations to digital solutions, customers and partners now experience seamless transparency.
- From traditional management to big data-driven governance, decisions are made faster and with greater accuracy.
- From centralized structures to entrepreneurial empowerment, every individual is encouraged to innovate and grow.

Behind these achievements stand ordinary yet steadfast people:

- Depot coordinators who work tirelessly to ensure smooth container flows.
- Customer service teams who leverage AI to update orders promptly and accurately.
- IT technicians quietly upgrading systems to ensure data transparency and security.
- Transport managers introducing GPS-based models to shorten turnaround times and optimize routes.
- Warehouse staff suggesting container reuse strategies to save costs and protect the environment.

They may not seek recognition, but we will always remember them with gratitude. In this era of big data and automation, the most valuable assets are not speed, but understanding and human perseverance.

Tri ân – Những điều bình dị làm nên vĩ đại

Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến:

- Các đối tác chiến lược đã đồng hành, thử nghiệm và cùng kiến tạo giải pháp mới.
- Những khách hàng thân thiết đã tin tưởng, kiên nhẫn trên hành trình minh bạch hóa từng thao tác.

Toàn thể cán bộ nhân viên – những người đã không ngừng học hỏi, đổi mới và sẻ chia.

Chính họ đã biến Đối Tác Chân Thật thành một hệ sinh thái không chỉ vận hành thông minh mà còn kết nối sâu sắc.

2026 – Không chỉ thông minh, mà còn bền vững và nhân văn

Bước sang năm 2026, chúng tôi xác định mục tiêu mới: kết nối đa chiều, bền vững và nhân văn.

- Tích hợp dữ liệu toàn hệ sinh thái để đưa ra quyết định nhanh và chính xác hơn.
- Thực thi mô hình quản trị mở, minh bạch, trao quyền cho từng cá nhân.
- Đặt văn hóa tử tế làm nền tảng, để AI trở thành công cụ hỗ trợ nhân văn.
- Tối ưu vận hành để góp phần giảm chi phí logistics quốc gia, đồng thời áp dụng công nghệ xanh, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.

Tương lai mà chúng tôi hướng đến không phải là "kỹ trị toàn phần", mà là một tương lai con người làm chủ công nghệ, vận hành bằng niềm tin, lan tỏa bằng giá trị thực.



Kết nối tới tương lai – bằng những bước chân hôm nay

"Tương lai không chờ đợi, mà được mở ra từ cách chúng ta hành động hôm nay." Chúng tôi tin rằng, với nền tảng vững chắc và niềm tin đã được xây dựng, Đối Tác Chân Thật sẽ tiếp tục chuyển động mạnh mẽ, kết nối bền lâu và phát triển với chiều sâu.

Nội san này khép lại, nhưng cũng là lúc một hành trình mới mở ra. Chúng tôi trân trọng mời gọi Quý khách hàng, đối tác, bằng hữu và đồng đội cùng viết tiếp chương mới: Minh bạch vận hành – Tự chủ sáng tạo – Hạnh phúc thật sự.

Đối Tác Chân Thật: Vững tiến trong kỷ nguyên AI – Bền lòng cùng bạn, Kết nối tương lai.

GIỚI THIỆU LOGO GPG
Logo introduction

Chữ cách điệu / Stylized letters:

Những đường nét thể hiện sự sáng tạo, thân thiện, linh động trong dịch vụ, vững chắc, an toàn khi kết hợp với nhau thành một khối đồng nhất. Font chữ logo gợi sự mềm mại nhưng cũng không kém phần dứt khoát, tượng trưng cho sự năng động, linh hoạt.

Lines show the creation, friendly, flexible in service, make sure to create the solid and safety feeling when combined together into a homogeneous mass... Logo font make everyone not only feel soft, but also definite, represents the flexible and dynamic symbol.



Màu sắc / Colour:

Màu xanh dương:
Mang màu sắc của biển cả rộng lớn, đồng thời cũng thể hiện được sức sống, sự điềm tĩnh, chín chắn, vững chắc, tăng thêm cảm giác an toàn và tin tưởng của khách hàng dành cho các dịch vụ của Đối Tác Chân Thật.

Blue: The color of the great oceans, and also symbolizes vitality, calmness, maturity, firmness, and increases the security and trust of customers towards GPG's services.

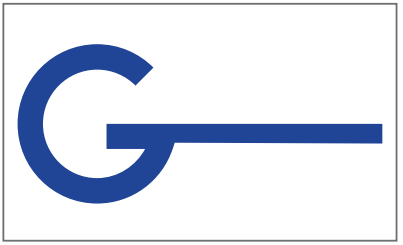
Màu xám:
Gợi lên cảm giác ấm áp, khách quan, chân thật. Đồng thời màu xám cũng thể hiện sự tĩnh lặng, nhẹ nhàng như mong muốn con tàu Đối Tác Chân Thật khi vượt biển khơi luôn được thiên nhiên ưu đãi, thuận hòa, tập thể CBCNV đồng lòng chung sức với Ban lãnh đạo cùng nhau kiên cường vượt qua những khó khăn thử thách với một tâm thế bình tĩnh nhất.

Có "Tĩnh" Có "An", Ắt Thành Công!

Gray: Evokes feelings of warmth, objectiveness and truthfulness. Also, gray represent calmness and tenderness as we desire the ship of GPG when crossing the sea will always be blessed and peaceful, and the staff and leaders will join forces together to consistently overcome difficulties and challenges with a calm mind.

**With "Calmness" and "Peace",
we will succeed!**

Chữ cách điệu/ Stylized letters:



Chữ G được kéo dài, có hình tượng giống như một "chiếc chìa khóa" để mở cánh cửa thành công.

G is prolonged, with images like "the key" to open the door to success.

GENUINE

Chữ "GENUINE" được đặt lên đầu tượng trưng cho sứ mệnh của công ty, luôn là nơi đáng tin cậy, an toàn và chất lượng nhất.

The word "GENUINE" is at the top that symolizes for the company's mission, which is reliable, safe and have best quality.

PARTNER

Chữ "PARTNER" tượng trưng cho sự coi trọng khách hàng, đem lại sự thành công cho khách hàng là đem lại thành công cho chính mình.

The "PARTNER" symbolizes for respecting customers and it also means that bring success to customers is to bring success for yourself.

Logo thể hiện sự sáng tạo, kết hợp hài hòa làm tăng thêm sự mạnh mẽ, năng động và hiện đại cho ĐTCT. mang đến cho ĐTCT một diện mạo xứng tầm với đẳng cấp của một thương hiệu uy tín, tiềm lực mạnh, khẳng định vị thế và tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn.

Logo represents creativity, harmonic combination that increasing the powerful, dynamic and modern for Genuine Partner Group, bring to GPG an appearance of a trademark - repulation, strong potential, its position and continues to grow stronger.

Khẩu hiệu / Slogan:

"THÀNH CÔNG CỦA BẠN LÀ THÀNH CÔNG CỦA CHÚNG TÔI"
"YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS"

Hệ thống nhận diện văn phòng
Gifts system

Nón / *Cap*



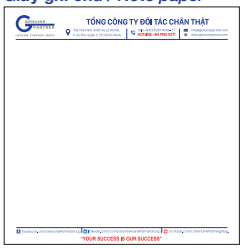
Danh thiếp / *Name card*



Danh thiếp / *Name card*



Giấy ghi chú / *Note paper*









Giấy tiêu đề / *Letter head*



USB



Bút / *Pen*



Áo sơ mi / *Shirt*



Áo thun / *T-Shirt*



Đĩa CD / DVD



Balo/packback



Ấm trà / *Teapot*



Hộp cà phê / *Coffee box*



Túi vải
Cloth bag



Pin dự phòng
Reserve cell



Bao lì xì / *Red envelope*

Hộp trà / *Tea box*



Hộp yến / *Brid's nest*



Hộp Đông trùng Hạ thảo
Cordyceps Box



Hệ thống nhận diện ngoài trời

Outdoor identification system

Áo bảo hộ lao động / Workwear shirt



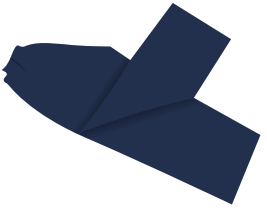


Áo mưa / Raincoat



Áo phản quang / Reflective clothing





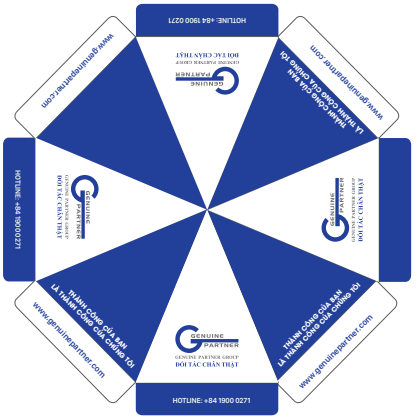
Nón bảo hộ / Security helmet



Nón bảo hiểm / Helmet



Dù ngoài trời / Umbrella

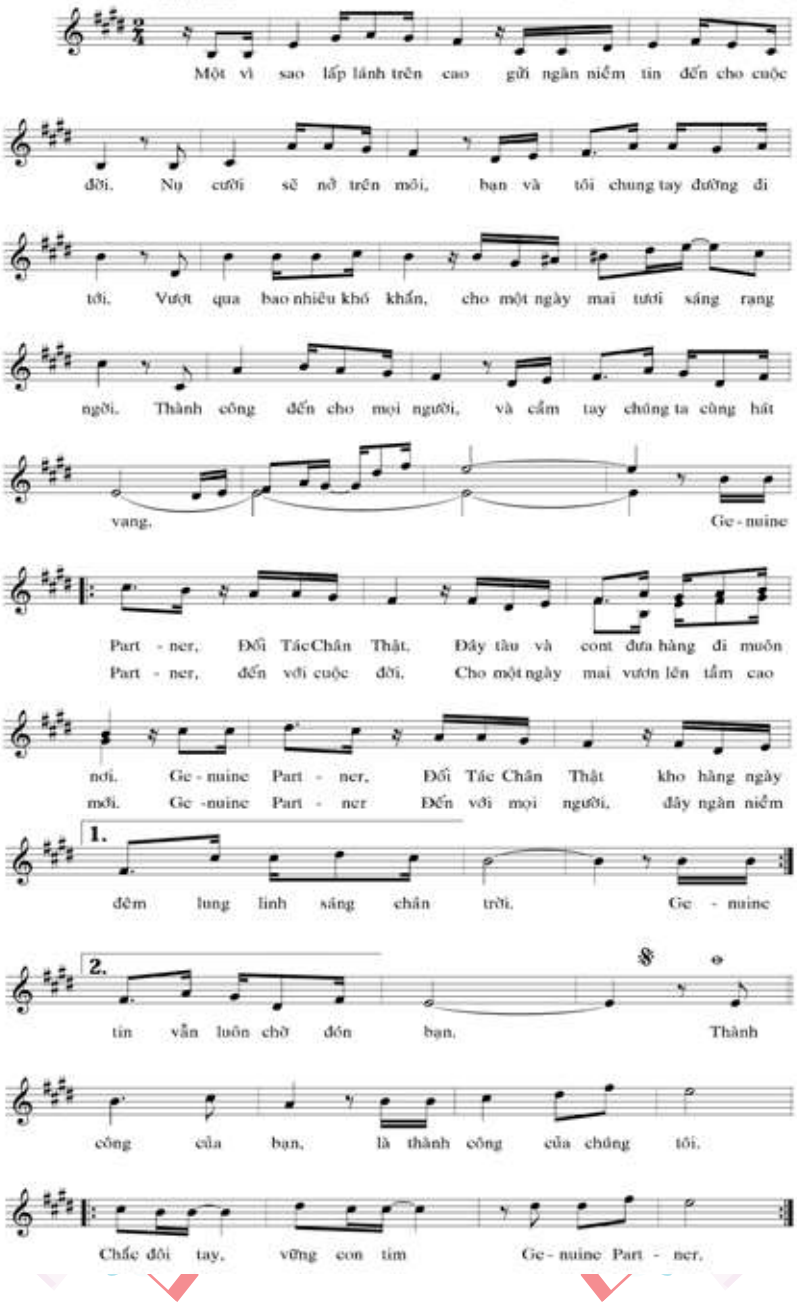




Gửi trọn niềm tin

Vui, tự hào

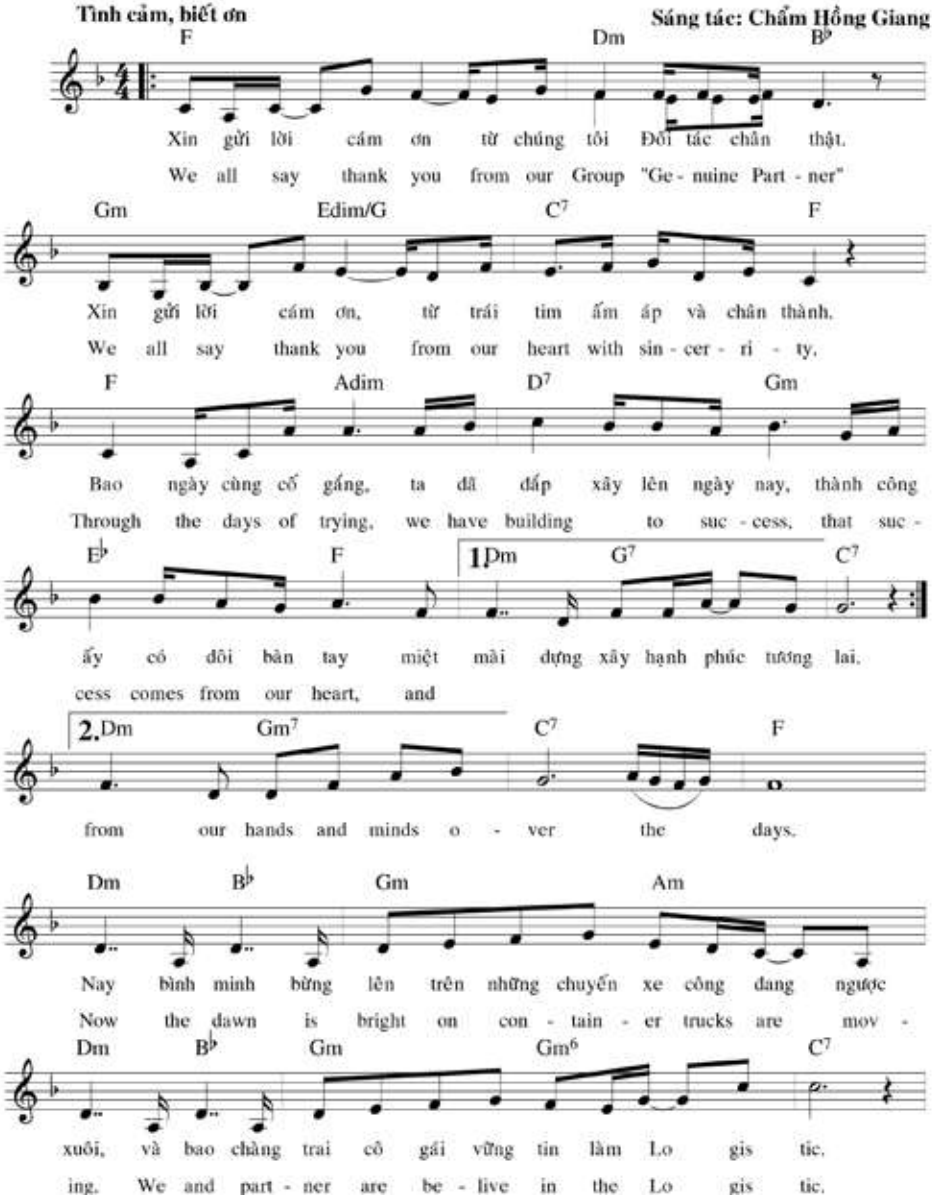
Nhạc và lời: Chẩm Hồng Giang

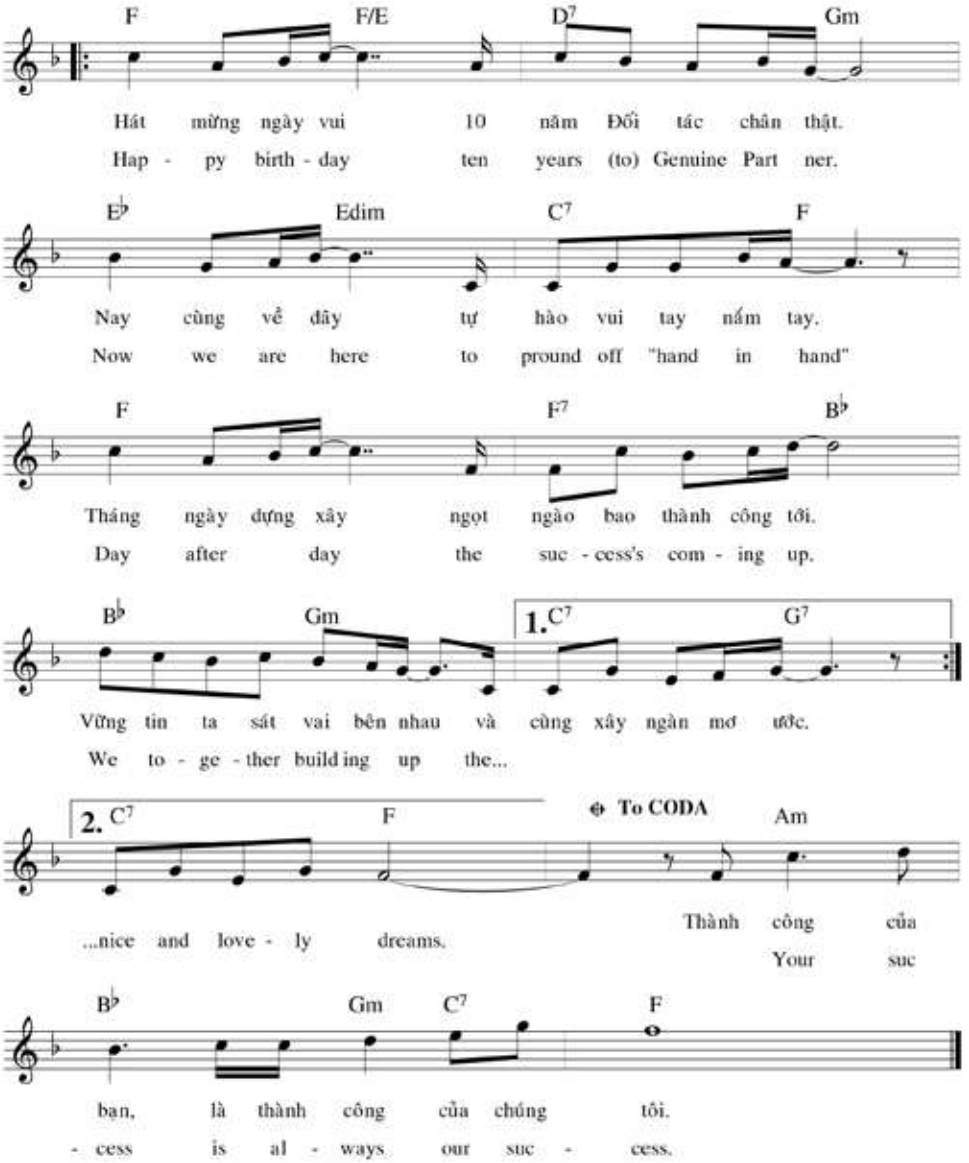


BNP Logistics
Khúc ca tự hào

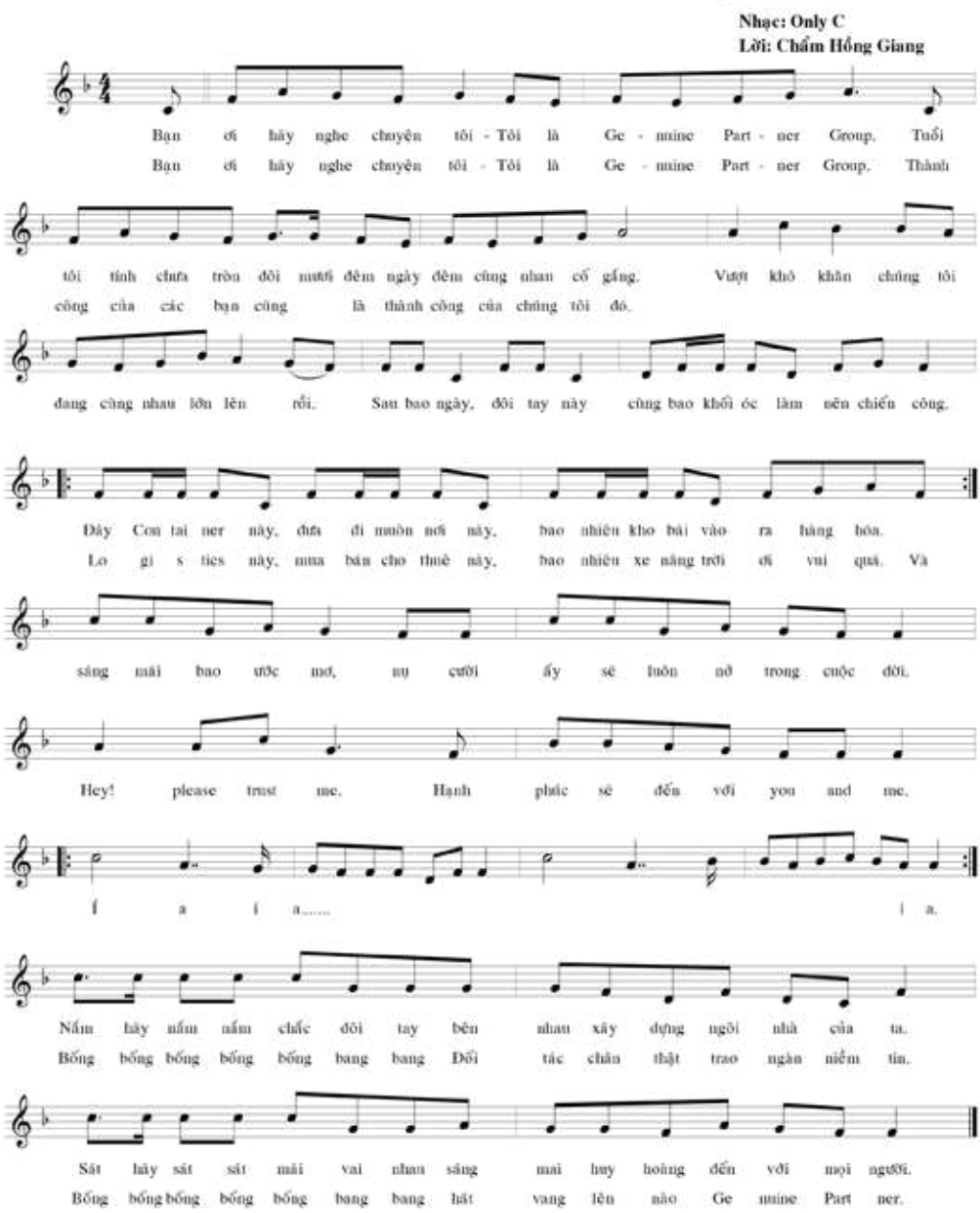


Genuine Partner Group - 10 năm trọn một tình yêu
10 years fulfilled with an eternal love

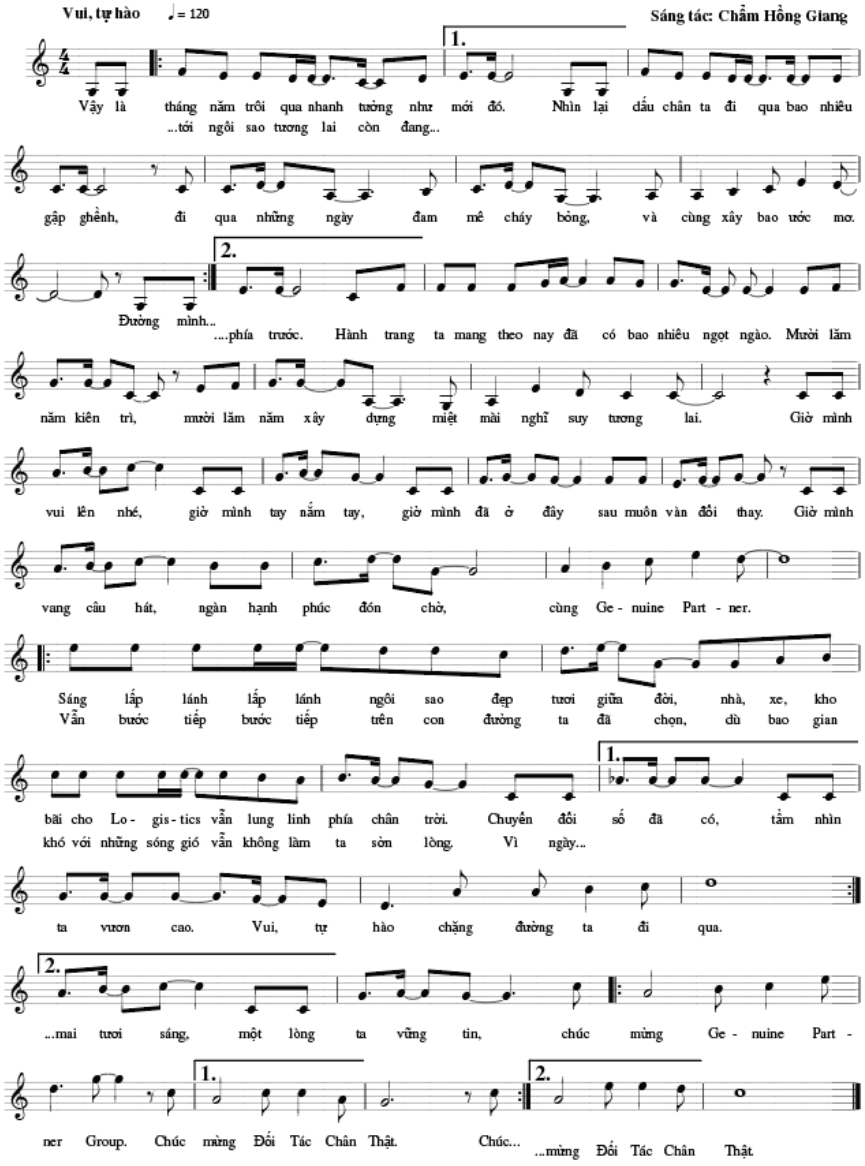



F F/E D7 Gm
Hát mừng ngày vui 10 năm Đối tác chân thật.
Hap - py birth - day ten years (to) Genuine Part ner.
E♭ Edim C7 F
Nay cùng về đây tự hào vui tay nắm tay.
Now we are here to pround off "hand in hand"
F F7 B♭
Tháng ngày dựng xây ngọt ngào bao thành công tới.
Day after day the suc - cess's com - ing up.
B♭ Gm 1. C7 G7
Vững tin ta sát vai bên nhau và cùng xây ngàn mơ ước.
We to - ge - ther build ing up the...
2. C7 F To CODA Am
...nice and love - ly dreams.
Thành công của
Your suc
B♭ Gm C7 F
bạn, là thành công của chúng tôi.
- cess is al - ways our suc - cess.

Bống bống bang bang



Genuine Partner Group - 15 năm trọn một tình yêu
15 years fulfilled with an eternal love



Chúc mừng Đối Tác Chân Thật

HOLDING

01 **GENUINE PARTNER GROUP COMPANY LIMITED**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

02 **GENUINE PARTNER HOLDING (CAMBODIA) COMPANY LIMITED**
Samrueng Andaet Road, Phum Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmei, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia

SUBSIDIARIES

03 **GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

04 **GENUINE PARTNER LOGISTICS COMPANY LIMITED**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

05 **CAI MEP THI VAI PORT OPERATION COMPANY LIMITED**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

06 **VIETNAM PORT JOINT STOCK COMPANY**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

07 **VN CONTAINER SOLUTION COMPANY LIMITED**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

08 **AZ TECHNICAL SERVICES JOINT STOCK COMPANY**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

09 **THT E-LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY**
Lots KB2.5 & KB2.12, MP Dinh Vu Industrial Park, Dinh Vu - Cat Hai Economic Zone, Dong Hai Ward, Hai Phong City, Vietnam

10 **THN DINH VU LOGISTICS SERVICES JOINT STOCK COMPANY**
Group 1, Bach Dang Ward, Hai Phong City, Vietnam

11 **GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED**
Koh Srov Dam St., Chungruk Vlg., Sangkat Trapang Krasang, Khan Posenchey, Phnom Penh, Cambodia

12 **CENTRAL LOGISTICS INVESTMENT COMPANY LIMITED**
96 Yet Kieu street, Son Tra Ward, Da Nang City, Vietnam

13 **STEADY WAVE LOGISTICS COMPANY LIMITED**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

14 **CENTRAL INVESTMENT PROMOTION COMPANY LIMITED**
179 Le Duan street, Tuy Hoa Ward, Dak Lak Province, Vietnam

15 **STEADY GROUP JOINT STOCK COMPANY**
9, 10th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

16 **PHU YEN START-UP ENTREPRENEUR JOINT STOCK COMPANY**
179 Le Duan street, Tuy Hoa Ward, Dak Lak Province, Vietnam

17 **LOGISTICS TECHNOLOGY APPLICATION JOINT STOCK COMPANY**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

18 **EAST SAIGON INVESTMENT CONSULTANCY COMPANY LIMITED**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

19 **INTERNATIONAL GENUINES COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

20 **VIETNAM SOCIAL WORK COMMUNITY CP., LTD**
2A, 5th street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

21 **HY HY FUND – FOR HAPPY SMILES**

AFFILIATED COMPANIES

22 **BINH DUONG-NEWPORT LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY**
No. 7/20, DT743 street, Binh Dang Quarter, Binh Hoa Ward, Ho Chi Minh City

23 **TAN CANG WAREHOUSING DEPOT JOINT STOCK COMPANY**
12W58 Nguyen Thi Dinh street, Cat Lai Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

24 **HUNG THAI EXPLOITATION CONSTRUCTION JOINT STOCK COMPANY**
Group 4, An Phu Quarter, An Tinh Ward, Tay Ninh Province, Vietnam

25 **BAN THACH PORT LOGISTICS COMPANY LIMITED**
N2 Street, Phu My 2 Industrial Park, Tan Phuoc Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

26 **GREEN SMART SOLUTIONS JOINT STOCK COMPANY**
31/15/10 Huynh Van Nghe street, An Hai Tay Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

CONTAINER YARDS (DEPOTS) APPLIED "I-SUPERAPP@LTA"

01 **THT E-LOGISTICS DEPOT (THT)**
Lots KB2.5 & KB2.12, MP Dinh Vu Industrial Park, Dinh Vu - Cat Hai Economic Zone, Dong Hai Ward, Hai Phong City, Vietnam

02 **THN E-LOGISTICS DEPOT (THN)**
Lot KB5.3, MP Dinh Vu Industrial Park, Dinh Vu - Cat Hai Economic Zone, Dong Hai Ward, Hai Phong City, Vietnam

03 **E-DEPOTS AN DON (EAD)**
Lot 36, Street No. 2, An Don Industrial Park, An Hai Ward, Da Nang City

04 **E-DEPOTS PTSC (EPD)**
100 Yet Kieu street, Son Tra Ward, Da Nang City, Vietnam

05 **E-DEPOTS TIEN SA 1 (ETS1)**
96 Yet Kieu street, Son Tra Ward, Da Nang City, Vietnam

06 **PHU MY CAI MEP E-DEPOT**
N2 street, Phu My 2 Industrial Park, Tan Phuoc Ward, HCMC, Vietnam

07 **TAY NAM BINH DUONG DEPOT (TBD)**
231 Vo Nguyen Giap street, Binh Thung 2 Quarter, Nam Hoa Ward, HCMC, Vietnam

08 **LINH XUAN LOGISTICS SERVICE CENTER (LLC)**
Suoi Nhum street, Linh Xuan Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

09 **SUOI TIEN LONG THANH MY DEPOT (SLD)**
Street No. 7, Long Binh Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

10 **E-DEPOT TAN BINH (ETD)**
303 My Phuoc – Tan Van street, Tan Binh Quarter, Tan Dong Hiep Ward, HCMC, Vietnam

11 **BANGKOK GENUINE DEPOT (BGD)**
Bangkok, Thailand

12 **SMART SIHANOUKVILLE DEPOT (SSD)**
National Road 4, Sihanoukville Province, Cambodia

13 **GENUINE TRAPANG KRASANG DEPOT (GKP)**
Trapang Tea Village, Sangkat Trapang Krasang, Khan Posenchey, Phnom Penh, Cambodia

14 **AI PHNOMPENH DEPOT (AID)**
Street National Road 3, Sangkat Pong Teok, Dangkao, Phnom Penh, Cambodia

SUBCONTRACTED & AFFILIATED CONTAINER YARDS (DEPOTS)

15 **BNP SONG THAN DEPOT (BSD)**
7/20 DT 743 street, Binh Dang Quarter, Binh Hoa Ward, HCMC, Vietnam

16 **SMART CAT LAI DEPOT (SCD)**
Cluster 2, Cat Lai Industrial Park, Cat Lai Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam

COMING CONTAINER YARDS (DEPOTS)

17 **SMART LOGISTICS SERVICE (HAI PHONG)**
Lot CN2A, Haiphong International Gateway Port Industrial Zone (Deep C3), Cat Hai Town, Cat Hai District, Hai Phong City

18 **QUY NHON SMART DEPOT**
155 Phan Chu Trinh Street, Le Loi Ward, Quy Nhon City

GENUINE PARTNER

GENUINE PARTNER GROUP

HST TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

2A, Đường số 5, Phường An Khánh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

info@GenuinePartner.com www.GenuinePartner.com

facebook.com/GenuinePartnerGroup Zalo zalo.me/Ltacompany