



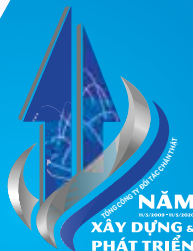
GENUINE PARTNER GROUP
ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

WWW.GENUINEPARTNER.COM

KẾT CHẶT SỨC MẠNH - GIỮ VỮNG THÀNH QUẢ

CHUNG TAY VƯỢT QUA KHỦNG HOẢNG
CỦA **ĐẠI DỊCH COVID**

BONDING STRENGTH - HOLDING ONTO ACHIEVEMENTS
JOIN HANDS TO OVERCOME THE COVID PANDEMIC CRISIS



LOGISTICS SERVICE
CONTAINER SERVICE
SHIPPING & MARINE

Sống là cho đâu chỉ nhận riêng mình
Living is sharing



KẾT CHẶT SỨC MẠNH - GIỮ VỮNG THÀNH QUẢ

CHUNG TAY VƯỢT QUA KHỦNG HOẢNG
CỦA **ĐẠI DỊCH COVID**

BONDING STRENGTH - HOLDING ONTO ACHIEVEMENTS
JOIN HANDS TO OVERCOME THE COVID PANDEMIC CRISIS



Chịu trách nhiệm xuất bản | Publisher

Tổng Biên Tập

Biên tập | Editor:

Mr. Alex Nguyễn Thanh Hân

Biên tập sơ bộ | Preliminary Editor:

Mrs. Windy Vũ Thị Tú Uyên

Thiết kế | Designer

In khổ: 15 x 21 cm

Số ĐKKHXB:

QDXB số:

Số ISBN:

In xong và nộp lưu chiểu tháng 12/2020

In tại công ty

Quảng cáo và phát hành / Advertised and distributed by:

Tổng Công ty Cổ phần Đối Tác Chân Thật / Genuine Partner Group

Nghiêm cấm sao chép dưới mọi hình thức

Do not make copyrighted work without asking permission.



MỤC LỤC/TABLE OF CONTENTS

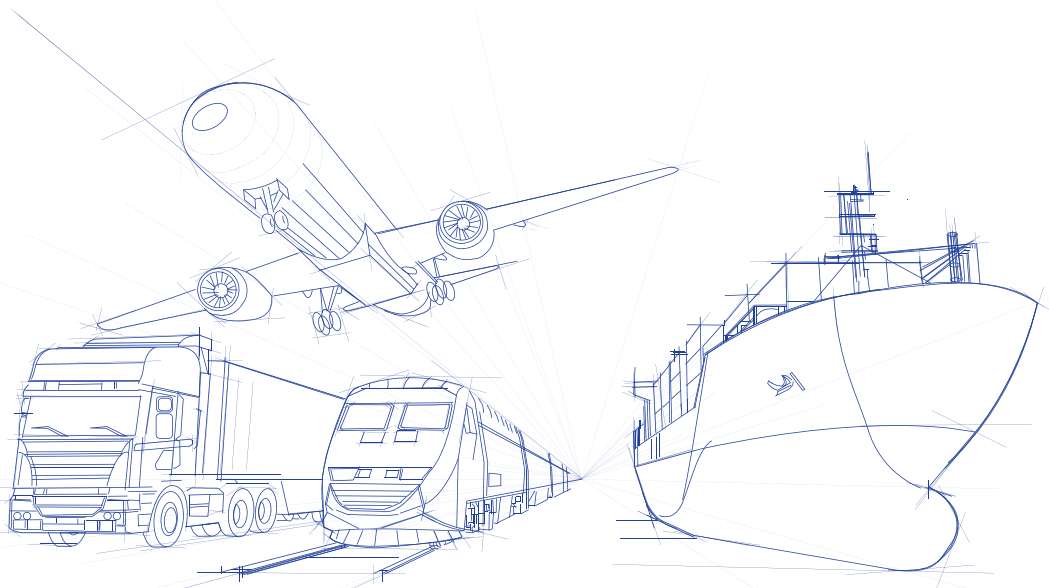
Giới thiệu các dịch vụ của Đối Tác Chân Thật (ĐTCT)
Introducing the services of Genuine Partner Group (GPG)

LỜI MỞ ĐẦU / PREFACE

Thông điệp từ Tổng Giám Đốc / Message from the General Director	03
SO LƯỢC VỀ HỆ THỐNG / OVERVIEW OF GENUINE PARTNER GROUP	
Chia sẻ từ chủ tịch hội đồng quản trị Appreciation from our chairman of board of director	04-05
Tầm nhìn, sứ mệnh của công ty / Vision, Mission of the company	13-14
Giá trị văn hoá cốt lõi năm 2021 / Core culture value in 2021	15-18
Diện mạo mới của TCT ĐTCT / New image of Genuine Partner Group	19-22
Tình hình kinh tế năm 2020 / Economic situation in 2020	23-26
Thành quả 2020 & kế hoạch phát triển 2021 Achievements in 2020 & development plans in 2021	27-30
Kết chặt sức mạnh – giữ vững thành quả Combining strengths – keeping achievements	31-34
Sơ đồ công ty / Organization chart	35-36
Khác biệt để phát triển / Difference for development	37-40
Khắc nghiệt để tự hoàn thiện / Severity to complete myself	41-44
TCT ĐTCT - không phải là nơi đến để làm việc, mà là nơi đến để tạo ra thành quả GPG - be not a place to go to work, be a place to create the good results.	45-46
Tri ân bác tài đồng hành cùng ĐTCT trên những hành trình "Chuyến xe yêu thương" Gratitude to the drivers who have accompanied GPG on the journeys of "Car of love"	47-54
Nghĩa tình lớn mùa Covid / Great love in Covid season	55-58
Hướng về miền trung thân yêu / Towards loved central region	59-60
Tâm tình người đảng viên trẻ - ĐTCT / Feelings of a young party member - GPG	61-62
Guang sáng của đại gia đình Đối Tác Chân Thật Role model of Genuine Partner Group family	63-66
Tự tin và xích lại gần nhau / Confide and come near together	67-70
Môi trường làm việc chuyên nghiệp – chuyện không của riêng ai Professional work environment – be not the private issue	71-74
Nỗ lực của tập thể Đối Tác Chân Thật được ghi nhận Efforts of Genuine Partner Group are recognized	75-80
Đồng hành cùng trường Trần Phú – nâng bước em đến trường Accompanying Tran Phu high school – support the students in study	81-82
TCT ĐTCT đồng hành cùng các hoạt động của học viện chính trị KV II GPG accompanies activities of academy of politics region II	83-84
Hoạt động xã hội và nội bộ / Social & Internal Activities	85-90
Ý nghĩa logo GPG / The meaning of GPG's logo	91-92
Bộ nhận diện thương hiệu / Brand Identity	93-102

GENUINE PARTNER GROUP

LOGISTICS



LỜI MỞ ĐẦU / PREAMBLE

Mỗi doanh nghiệp khi thành lập, xây dựng và phát triển sẽ có cách riêng để truyền thông thương hiệu của mình đến đối tác, khách hàng cũng như tuyển tài đến CBNV về chính doanh nghiệp đó. Nếu đã thường xuyên theo dõi những quyển nội san của những năm trước, thì tất hẳn Quý đối tác/Quý khách hàng/CBNV công ty ... sẽ không còn xa lạ với quyển nội san thường niên của TCT Đối Tác Chân Thật (ĐTCT). Không chỉ là cập nhật thông tin về những lĩnh vực kinh doanh của ĐTCT tại thời điểm hiện tại, mà còn lưu giữ lại những thông tin về các hoạt động phong trào trong và ngoài của ĐTCT. Với cuốn nội san lần này, không có sự khác biệt về cách sắp xếp về những thông điệp mà chúng tôi gửi gắm trong từng chuyên mục, năm 2020 với chủ đề khai thác "Kết chặt sức mạnh – Giữ vững thành quả - Chung tay vượt qua khó khăn của đại dịch Covid", là một chủ đề nêu cao tinh thần hợp tác của Ban Lãnh Đạo, Ban Điều Hành cùng tinh thần đoàn kết và sự đồng hành của tập thể Anh Chị Em CBNV công ty trong bối cảnh kinh tế vô cùng phức tạp do đại dịch Covid 19. Ở thời điểm hiện tại, khi ĐTCT đã ổn định với dịch vụ khai thác bãi container, mở rộng thêm 1 vài lĩnh vực khác là điều mà ĐTCT đang muốn hướng đến trong năm 2021. Và đặc biệt khi việc đón chào nhiều gương mặt quản lý mới mang lại những kỳ vọng về một làn gió mới trong hệ thống quản lý của ĐTCT. Xem quyển nội san này là một món quà mà ĐTCT muốn gửi đến Quý đối tác/Quý khách hàng và quan trọng là toàn thể Anh Chị Em CBNV – những người đã không ngại khó khăn trong năm 2020, không ngại những khác biệt về văn hoá doanh nghiệp, đã cùng kết sức mạnh để tiếp nối những thành quả của ĐTCT.

Trân trọng!
Ban biên tập

When be established, built and developed, each company will have the own way to communicate the brand to partners, customers as well as colleagues about the business. If the esteemed Partners/ Customers/ Colleagues, etc... have regularly followed the internal magazines of the previous years, you will surely no longer be unfamiliar with the annual magazines of Genuine Partner Group (GPG). They not only update information on the business fields of GPG at the present time, but also retain information about the internal and external movement activities of GPG. With this internal magazine, there is no difference in the arrangement of the messages we send in each column, the year of 2020 with the theme of exploiting "Combining strengths – Keeping achievements – Together overcome difficulties of Covid 19.....", is a topic which upholds the cooperative spirit of the Board of Directors, the Board of Management, together with the solidarity and companionship of the Colleagues of the company in the extremely complicated economic context caused by the Covid 19 pandemic. At present, when the GPG has stabilized with the service of exploiting the container yard, the expansion of several areas is aim of GPG in 2021. And especially, the welcome of many new managers brings expectations for a new wind in the GPG's management system. We hope this internal magazine is a gift that GPG wants to send to our esteemed Partners/ Customers and importantly to all the Colleague who did not hesitate about difficulties in 2020, did not mind the differences in business culture, have strengthened to continue the success of the GPG.

With our best regards!
Editorial Board

Hapag-Lloyd Pte. Ltd. - 200 Đường Cantonment 08-03 - Southpoint - Singapore 089763

Hapag-Lloyd Pte. Ltd.
Bộ phận khu vực
200 Đường Cantonment
#08-03 Southpoint
Singapore 089763
ĐT +65 6224 4792
Fax +65 6227 8378
www.hapag-lloyd.com
Số đăng ký công ty 199002696D

Ông Alex kính mến,

Thư cảm ơn vì sự ủng hộ đối với Hapag-Lloyd

Thay mặt Ban điều hành Hapag-Lloyd AG cũng như nhóm Quản lý khu vực Châu Á, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành vì sự quan tâm của ông đối với Hapag-Lloyd trong những thời điểm đầy thử thách này.

Chúng tôi thực sự đánh giá cao ông với tư cách là một đối tác tốt và quyết định đúng đắn của ông khi quan tâm đến việc kêu gọi hỗ trợ của chúng tôi thể hiện cho chúng tôi thấy một thái độ hợp tác thực sự, và điều đó sẽ củng cố thêm mối quan hệ hợp tác tốt đẹp giữa chúng ta trong những năm tới.

Cả hai công ty của chúng ta đều bị ảnh hưởng lớn bởi đại dịch toàn cầu, nhưng với sự hỗ trợ lẫn nhau, chúng ta sẽ có vị trí tốt để đảm bảo hoạt động suôn sẻ và vị thế chi phí bền vững.

Một lần nữa chân thành cảm ơn và kính chúc ông, gia đình và toàn thể cán bộ công nhân viên dồi dào sức khỏe và mọi điều tốt đẹp nhất.

Trân trọng



Lars Christiansen



Tan Lay Kwan

Hapag-Lloyd Pte. Ltd. - 200 Cantonment Road 08-03 - Southpoint - Singapore 089763

Hapag-Lloyd Pte. Ltd.
Regional Division
200 Cantonment Road
#08-03 Southpoint
Singapore 089763
Phone +65 6224 4792
Fax +65 6227 8378
www.hapag-lloyd.com
Co. Reg. No. 199002696D

Dear Alex,

Letter of Appreciation for Your Support of Hapag-Lloyd

On behalf of the Executive Board of Hapag-Lloyd AG as well as our Asia Regional Management team, we would like to extend our sincere appreciation for your kind consideration to Hapag-Lloyd in these challenging times.

We are indeed appreciative to have you as a good partner, and your kind decision to heed our call for support demonstrates to us a true partnership attitude which will only further cement our good cooperation in the years ahead.

We are indeed appreciative to have you as a good partner, and your kind decision to heed our call for support demonstrates to us a true partnership attitude which will only further cement our good cooperation in the years ahead.

Both our companies are to a very large extent affected by the global pandemic, but with mutual support we should be well-positioned to safeguard a smooth operations and a sustainable cost position.

Once again many thanks and we wish you, your family and staff all the very best and good health.

Best regards



Lars Christiansen



Tan Lay Kwan



DỊCH VỤ LOGISTICS

Đối Tác Chân Thật cung cấp các dịch vụ tích hợp về Logistics và luôn cam kết giao hàng **"Đúng Thời Điểm"** vì **"THÀNH CÔNG CỦA BẠN LÀ THÀNH CÔNG CỦA CHÚNG TÔI"**



VẬN TẢI QUỐC TẾ

Đối Tác Chân Thật cung cấp giá cước vận tải cạnh tranh ở tất cả các tuyến, đặc biệt là Cuba, Mỹ, Đông Nam Á, Trung Quốc



VẬN TẢI ĐƯỜNG BỘ

Đối Tác Chân Thật vận chuyển hàng hóa trên khắp lãnh thổ Việt Nam. Bên cạnh đó, chúng tôi đã được cấp giấy phép và có thể vận chuyển liên vận trực tiếp hàng qua biên giới VIỆT NAM - LÀO - CAMPUCHIA - THÁI LAN - MYANMAR - TRUNG QUỐC



VẬN TẢI ĐƯỜNG SẮT & THỦY NỘI ĐỊA

Đối Tác Chân Thật có mối quan hệ tốt với đại lý đường sắt và hãng tàu nội địa, vì vậy chúng tôi có thể cung cấp các giải pháp vận chuyển đạt hiệu quả cao



VẬN TẢI ĐA PHƯƠNG THỨC

Đối Tác Chân Thật cung cấp dịch vụ vận tải đa phương thức: đường biển, đường thủy nội địa, đường bộ, đường sắt, chuyển phát nhanh

Với đội xe hùng hậu, Đối Tác Chân Thật có thể đảm bảo vận chuyển và giao đến bất cứ đâu dưới mọi loại hình dịch vụ



KHO & PHÂN PHỐI HÀNG HÓA

Đối Tác Chân Thật cung cấp nhiều dịch vụ về Kho: Kho thường, kho CFS, kho ngoại quan và đặc biệt có các dịch vụ gia tăng: phân loại, kiểm đếm, đóng gói, dán nhãn được đảm bảo an ninh 24/24

Chúng tôi cung cấp các trung tâm phân phối hàng hóa trên toàn quốc, một trong những khách hàng chúng tôi được hân hạnh phục vụ là hãng nước giải khát Coca-Cola



HÀNG DƯ ẢN

Đối Tác Chân Thật cung cấp các dịch vụ thông minh, an toàn cho mọi hàng hóa, kể cả hàng siêu trường, siêu trọng bằng các phương tiện chuyên dụng; đảm bảo cung cấp các dịch vụ nhanh nhất và tốt nhất cho khách hàng



GIẢI PHÁP LOGISTICS

Với 10 năm kinh nghiệm trong ngành cùng cơ sở hạ tầng hiện đại, chúng tôi có thể tư vấn nhiều giải pháp linh hoạt, nhanh chóng, sáng tạo và tiết kiệm chi phí để đáp ứng nhu cầu của khách hàng



ĐẠI LÝ HẢI QUAN

Đối Tác Chân Thật có kinh nghiệm làm thủ tục khai báo hải quan cho các mặt hàng: kinh doanh, gia công, sản xuất xuất khẩu, dự án đầu tư...



LOGISTICS SERVICES

We can provide One – Stop – Shop services and always commit to deliver cargo **"In The Right Time"** because of **"YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS"**



INTERNATIONAL TRANSPORTATION

Genuine Partner Group (GPG) offer a competitive pricing for all routes especially to Cuba, America, Asean, China



ROAD TRANSPORTATION

GPG provides deliver in Viet Nam. Besides that we have the nation wide services full license of delivery cargo a cross border between VIETNAM - LAOS - CAMBODIA - THAILAND- MYANMAR - CHINA



RAIL & INLAND WATERWAY TRANSPORT

GPG has a good relationships with railway agencies and domestic shipping line so we are able to offer highly effective transportation solutions



MULTIMODAL TRANSPORT

GPG provides multimodal transport such as: sea, inland waterway, road, rail, express delivery, group to full load. With our own fleet of trucks and further services, GPG-Logs ensures the trucking and delivery services everywhere with all types of trucks and trailers



CUSTOMS BROKERAGE

GPG has experience in Custom Declaration Service: Commercial, Processing, manufactured goods for export, investment project



WAREHOUSING & DISTRIBUTION

GPG provides many kind of warehouse: General/CFS/Bonded

Warehouses and value added services: sorting, counting, packaging, labeling with security 24/24

The evidence is that we are honored to successfully negotiate a warehouse and distribution contract for Coca Cola Beverages throughout the country



PROJECT CARGO

GPG provide the smart and security services for various cargo, event oversize, overweight by specialized vehicles

We ensure to deliver the safest & fastest services



LOGISTICS SOLUTION

With modern infrastructure and more than 10 year's experience in the industry, we can advise our clients a wide range of flexible, speedy, innovative and cost-effective solutions to meet their needs

DỊCH VỤ CONTAINER



Tổng Công Ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong dịch vụ khai thác và quản lý kho bãi container. Đến hiện tại, chúng tôi có 10 Depot đặt tại các thành phố lớn của Việt Nam và Campuchia với diện tích hơn 35 ha như: TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng, TP. Hải Phòng, Khu CN Bình Dương và TP. Phnom Penh



BÃI CONTAINER

Đối Tác Chân Thật cam kết đem đến cho Quý Khách hàng các dịch vụ và tiện ích tốt nhất với hệ thống Depot trải dài từ Nam ra Bắc và khu vực lân cận



GIÁM ĐỊNH CONTAINER

Đội ngũ giám định của Đối Tác Chân Thật với hơn 50 nhân viên có tay nghề cao, nhiều kinh nghiệm và được đào tạo đầy đủ các kỹ thuật giám định mới nhất phù hợp với tiêu chuẩn IICL-6



VỆ SINH, BẢO TRÌ VÀ SỬA CHỮA CONTAINER

Đối Tác Chân Thật cung cấp dịch vụ vệ sinh, bảo trì và sửa chữa container phù hợp với mọi tiêu chuẩn theo yêu cầu từ khách hàng với đội ngũ nhân viên được đào tạo, giàu kinh nghiệm và được trang bị công cụ dụng cụ, máy móc chất lượng cao



DỊCH VỤ CONTAINER TREO (GOH)

Đối Tác Chân Thật cung cấp dịch vụ container treo phù hợp với thiết kế, lắp đặt, đảm bảo chất lượng và tiết kiệm chi phí cho khách hàng. Ngoài ra, còn có thể tái sử dụng ở một nước thứ ba



MUA BÁN & CHO THUÊ CONTAINER

Đối Tác Chân Thật cung cấp dịch vụ mua bán, cho thuê container mới và container đã qua sử dụng với đa dạng chủng loại phù hợp với mọi yêu cầu từ khách hàng



DỊCH VỤ NÂNG HẠ CONTAINER

Được trang bị các phương tiện hiện đại cho việc nâng hạ, di chuyển, chất xếp container nhằm tăng năng lực lưu trữ cũng như giảm thiểu thời gian chờ đợi cho tài xế



CONTAINER VĂN PHÒNG NHÀ CONTAINER

Container Văn phòng được thiết kế phù hợp với các công trình xây dựng, tính di động cao, dễ dàng di chuyển mà không chiếm diện tích lớn. Bên cạnh đó, còn đảm bảo an toàn lao động và tiết kiệm chi phí.





"Your Success Is Our Success"



Genuine Partner Group (GPG) is one of the leading Container Depot Operating and Management Companies in Vietnam. Up to now, we have 10 Container Depots located at many major cities in Vietnam and Cambodia across an area exceeding 35 hectares. Such as: Ho Chi Minh City, Da Nang City, Hai Phong City, Binh Duong Province and Phnom Penh



CONTAINER DEPOT

GPG commits to provide the best services and utilities to our clients with Depot systems stretching from South to North of Vietnam & in neighbours area



CONTAINER SURVEY/INSPECTION

GPG has a highly skilled and proficient container inspection team with over 50 employees that are fully trained in the latest inspection techniques and in accordance with IICL-6 standard



CLEANING, MAINTENANCE AND REPAIR CONTAINER

GPG provide excellent Cleaning, Maintenance and Repair (M&R) service for all kinds of standard based on client's requirement by well trained, certified and experienced staff equipped with high quality spare parts, accessories and equipment.



GARMENT ON HANGER CONTAINER (GOH)

GPG provides GOH service that satisfies customer's demand in the design, installation, quality assurance and cost savings. In addition, the ability to reuse the containers in a third country



CONTAINER TRADING & LEASING

GPG offer sale, purchase, rental and leasing services of new and used containers with diversified ranges of container to meet every requirement from our clients



CONTAINER HANDLING SERVICES

Equipped with modern handling equipment for lifting, moving, stuffing of containers in order to increase in storage capacity as well as avoid waiting times for truckers



OFFICE CONTAINERS / CONTAINER HOUSE

Office containers are suitably designed for construction sites, high mobility, easy moving without occupying a large area. Besides that, which ensure occupational safety and cost saving.

VẬN TẢI & HÀNG HẢI

Mục tiêu của chúng tôi là mang đến những dịch vụ và tiện ích tốt nhất thông qua việc cung cấp dịch vụ đa dạng có cam kết cùng giá cả cạnh tranh

ĐẠI LÝ HÀNG HẢI

Đối Tác Chân Thật cung cấp dịch vụ môi giới và cho thuê tàu rời hàng nông sản, lúa gạo và xăng dầu với các cố vấn dày kinh nghiệm về dịch vụ môi giới, đặc biệt là môi giới tàu chở dầu

MÔI GIỚI TÀU BIỂN

Đối Tác Chân Thật hướng đến việc trở thành một đơn vị tư vấn cho việc quản lý và khai thác một số cảng hoặc ICD trên toàn Việt Nam

QUẢN LÝ CẢNG VÀ ICD

Với nguồn nhân lực dồi dào, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật từng là đại diện cho hãng tàu China Shipping ở khu vực miền Trung Việt Nam

ĐẠI LÝ THỦ TỤC XUẤT NHẬP CẢNH

Lần đầu tiên ở Việt Nam, hãng tàu Yang Ming ký kết hợp đồng thực hiện nghiệp vụ đại lý tàu

*“Thành công của bạn
là thành công của chúng tôi”*

GPG

SHIPPING & MARINE

Our goal is to bring the best quality services with full commitment and greatest utility through offering various services with competitive pricing

***"Your Success
Is Our Success"***



BOARDING AGENT

First time in Vietnam, Yang Ming Lines has appointed us as the executive husbandry service provider



PORT/ ICD MANAGEMENT

GPG aims to become a consultant on managing and exploiting on ports and ICDs of Vietnam



SHIP CHARTER & BROKER

GPG provides ship charter and broker service for agricultural products, grain with mentors who are experienced in chartering services, especially petroleum vessels



LINER AGENCY

With strong human resources, GPG was a representative of China Shipping Lines in Central of Vietnam

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH **VISION, MISSION** CỦA CÔNG TY **OF THE COMPANY**

TẦM NHÌN / VISION



Trở thành tập đoàn tích hợp trong ngành Logistics với chiến lược kinh doanh phát triển bền vững và duy trì tiêu chuẩn dịch vụ cao nhất

To become an integrated corporation in Logistics industry with a sustainable business strategy and maintain the highest service standards

SỨ MỆNH / MISSION



Là tập đoàn đáng tin cậy nhất trong khu vực khi nói đến các vấn đề về an toàn, chất lượng, công nghệ, phục vụ kịp thời và nắm bắt nhu cầu khách hàng

To be the most reliable corporation in the region in terms of safety, quality, technology, in order to timely serve and meet the needs of different categories of customers





GIÁ TRỊ CỐT LÕI / ESSENCE VALUES

- Kiến tạo sự khác biệt / Create the difference
- Cam kết mục tiêu chất lượng dịch vụ / Commitment to service quality goals.
- Xây dựng chiến lược nhân sự nòng cốt và chuyên nghiệp / Develop a core and professional personnel strategy.
- Trách nhiệm chia sẻ với cộng đồng và xã hội / Responsibility to share with the community and society

TRIẾT LÝ KINH DOANH / BUSINESS PHILOSOPHY

"Chúng tôi coi trọng việc chăm sóc khách hàng và đối tác ngang bằng với sự thành công trong kinh doanh của đối tác và khách hàng trong bất kì hoàn cảnh nào".

"We emphasizes taking care of our customers's needs as well as our successes in partner's businesses in any circumstances"



Chất lượng dịch vụ phải đảm bảo
Phục vụ khách hàng phải tận tâm
Nâng cao năng lực phải tự giác
Đời sống nhân viên phải quan tâm
Chia sẻ cộng đồng phải trách nhiệm

*Quality of service must be guaranteed
Customer service must be dedicated
Self-conscious improment must be prior
Employees' lives must be cared
Community values must be concerned*

CHẤT LƯỢNG / QUALITY

Với đội ngũ chuyên gia và CBCNV trong nước và quốc tế có trình độ chuyên môn cao, chúng tôi chú trọng cung cấp các giải pháp cơ bản thông minh trong vận chuyển và tiếp vận được tích hợp cung cấp cho các khách hàng

Không ngừng cải tiến chu trình PDCA (Kế hoạch/ Thực hiện/ Kiểm tra/ Hành động). Phát triển các dịch vụ hậu cần và công nghệ chuỗi Logistics tiên tiến, hệ thống đào tạo nhân viên luôn được đặt lên hàng đầu

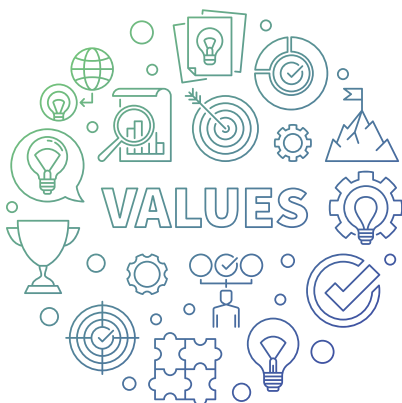
With an advantage that owning a national and international experts and employees with high professional qualifications, we focus on providing intelligent basic solutions in integrated transportation and logistics provided to customers

We also constantly improve the PDCA cycle (Plan / Do/ Check / Action) and develop advanced logistics chain and services. Besides, the staff training system has always been our priority



GIÁ TRỊ VĂN HOÁ CỐT LÕI NĂM 2021

TẬN TÂM: Là nỗ lực, cống hiến làm việc tạo ra thành quả đã cam kết, không phải chỉ đến công ty để làm việc hết giờ. **“Minh tâm khả thành”** – điều cần khắc ghi của mỗi người.



ĐOÀN KẾT: là sự gắn kết bền chặt giữa các cá thể trong một tập thể, kết thành một khối thống nhất.

- Người sáng lập cùng thống nhất trong các mục tiêu đặt ra, người điều hành thì thống nhất trong từng quan điểm điều hành, trong từng chỉ đạo được ban hành.

- CBCNV thể hiện sự tận tâm khi tự đặt mình vào vai trò của người sáng lập, người điều hành của công ty khi đến công ty cống hiến. Trong từng suy nghĩ, trên từng nhiệm vụ công việc được giao trong bất kỳ hoàn cảnh nào, ở bất kỳ nơi đâu cũng phải luôn hướng về lợi ích chung của công ty;

- Người sáng lập, người điều hành thể hiện sự tận tâm khi luôn hạ vai trò của mình là CBCNV mỗi khi ban hành chính sách về quyền lợi cho CBCNV, luôn quan tâm đến đời sống của CBCNV; luôn nghĩ đến cảm xúc và năng lực chuyên môn của CBCNV mỗi khi đưa ra định hướng;

- Quan trọng nhất, tập thể công ty cần xem công ty là 1 gia đình thứ 2, từng cá thể là từng thành viên trong đại gia đình. Giá trị văn hoá hay giá trị về tiềm lực của công ty chính là giá trị của từng thành viên, từ đó mỗi thành viên sẽ luôn toàn tâm toàn ý xây dựng cho gia đình ngày càng có giá trị.

- CBCNV thì thống nhất trong từng nhận thức về quy định công ty, về mục tiêu hướng đến trong công việc.

- Tập thể đồng hành trong mọi công việc của phòng ban nói riêng và tập thể nói chung; đồng lòng trong mọi hoạt động văn hoá nội bộ;

- Đoàn kết là một trong những yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp thành công.





TRUNG THỰC: Là tôn trọng sự thật, sống ngay thẳng, thật thà và dám dũng cảm nhận lỗi khi mình mắc khuyết điểm.

- Trung thực với CBCNV, trung thực với ban lãnh đạo, trung thực với đồng nghiệp, đặc biệt là trung thực với chính bản thân;

- Trung thực từ suy nghĩ sẽ đem lại hành động đúng, lan toả cho người xung quanh những năng lượng tích cực;

- Trung thực trong quan điểm làm việc: vững vàng, giữ cam kết, tuân thủ nội quy của công ty;

- Sự trung thành cũng là 1 tiêu chí quan trọng của trung thực;

- Quan trọng nhất, sự trung thực sẽ nâng cao được phẩm giá của bản thân, lành mạnh hóa các mối quan hệ xã hội, được tin yêu kính trọng.



“Tận tâm – Đoàn kết – Trung thực – Kiến tạo” chính là giá trị văn hoá cốt lõi của tập thể CBCNV mà Tổng công ty Đối Tác Chân Thật hướng đến trong năm 2021.

KIẾN TẠO: là sự đầu tư tích lũy các nền tảng vững chắc để làm nên những giá trị đích thực nâng cao vai trò lao động trí tuệ của tập thể.

- Kiến tạo từ việc cập nhật tình hình kinh tế xã hội tại thời điểm của ban lãnh đạo với mục đích đưa ra những chiến lược kinh doanh, những hướng đi đúng đắn giúp công ty gặt hái được những thành quả tốt hơn trong quá trình hoạt động sản xuất;

- Kiến tạo đến từ việc công ty luôn linh động nâng cao môi trường làm việc đáp ứng với nhu cầu và sự hài lòng về phúc lợi cho CBCNV; luôn tạo điều kiện để cho CBCNV tham gia các hoạt động, phong trào sáng kiến cải tiến phát huy được năng lực cá nhân, tập thể, đồng thời cũng luôn thay đổi và áp dụng những ứng dụng công nghệ vào hoạt động khai thác phù hợp với sự phát triển của doanh nghiệp nói riêng và nền kinh tế xã hội nói chung;

- Kiến tạo một môi trường làm việc thân thiện, tích cực, là nơi để CBCNV không phải đến chỉ để làm hết giờ mà đến để cống hiến để tạo ra thành quả;

- Kiến tạo từ ban lãnh đạo công ty có tầm nhìn, luôn tìm kiếm và áp dụng những thành tựu khoa học công nghệ tiên tiến vào hoạt động sản xuất từ đó làm tăng năng suất làm việc, mang lại hiệu quả chung cho công ty.

- Kiến tạo cần được đến từ tất cả vị trí trong doanh nghiệp, ai ai cũng được phát huy được tính sáng tạo, cải tiến chuyên môn và nâng cao năng lực của bản thân góp phần phát triển cho doanh nghiệp.

CORE CULTURE VALUE IN 2021



- Employees show their conscientiousness when they put themselves in the role of the founders, managers of the company when coming to the company for dedication. In every thought, on each assignment, in any circumstance, in any place, the staff must always think to the common interests of the company;

UNITE: is the strong bond between individuals in the group into a unity.

- The founders are unified on the set goals, the managers are unified in each operating, in each issued direction.

CONSCIENTIOUS: Is the effort, dedication to work to create committed results, we do not go to the company to work till the end of working time. "Smart mind will lead to the success" – this is the thing that each person should remember.

- The founder, the manager, shows their conscientiousness when they always put their role as an employee when issuing policies on benefits for employees, be always interested in the life of employees; always think of the emotion and professional capacities of employees when giving directions;

- Most importantly, staff needs to consider the company as a second family, each individual being a member of the big family. The cultural value or the value of the company's potential is the value of each member, from that, each member will always devote himself to building more and more valuable family.

- Employees are unified in each perception of regulations, goals towards work of the company.

- The group is united in all the work of the departments in particular and the group in general; is unanimous in all internal cultural activities;

- Unite is one of the important factors for business success.

HONEST: is respecting the truth, living honestly, and daring to bravely accept mistakes when we have defects.

- Be honest with employees, be honest with the leaders, be honest with colleagues, especially be honest with yourself;

- Honesty from thinking will bring right action, spreading positive energies to surrounding people;

- Be honest in working viewpoint: firm, keep commitment, comply with the company's rules;

- Loyalty is also an important criterion of honesty;

- Most importantly, honesty will enhance one's own dignity, shakeout social relationship, and make that person be believed and respected.



"Conscientious – Unite – Honest – Constructive" is the core cultural value of the staff that Genuine Partner Group aims to in 2021.

CONSTRUCTIVE: Is an investment and accumulation of solid foundations to create true values to enhance the role of intellectual labor of the group.

- Constructive from updating the socio-economic situation at each time of Board of Managers with the aim of making business strategies, right directions to help the company get better results in the operation;

- Constructive from the flexibly improving the working environment to meet the needs and satisfaction of benefits for employees; the company always creates favorable conditions for employees to participate in innovative activities, movements to promote the capacity of individual and group and at the same time they are always changed and applied.

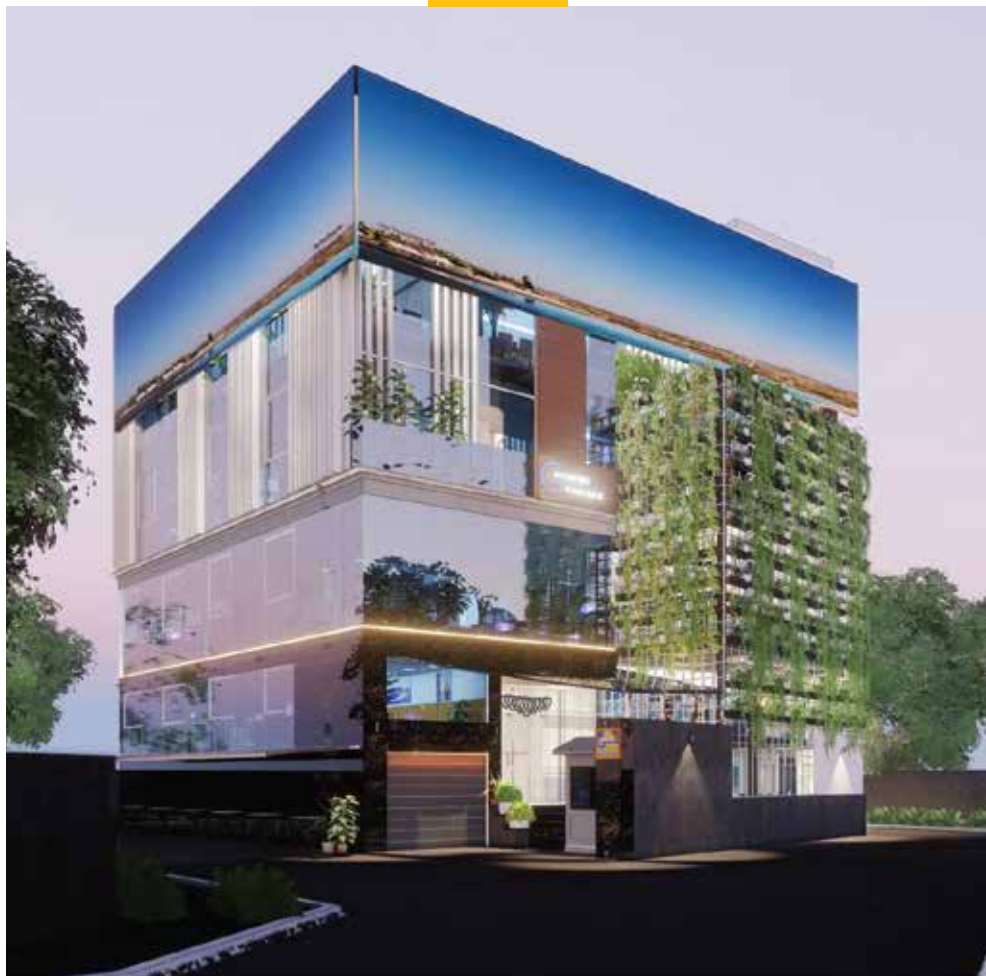
- Apply technology to exploitation activities suitable to the development of business in particular and the socio-economy in general;

- Construct a friendly and positive working environment which is a place for employees not to come just to work till the end of working time but to dedicate themselves to create good results;

- Constructive from the leaders of the company with a vision, they always look for and apply advanced science and technology achievements in production activities, thereby increasing productivity, bringing general efficiency to the company.

- Constructive needs coming from all positions in the business, each individual is able to promote his creativity, improve his expertise and his own capacity to contribute to the development of the business.

DIỆN MẠO MỚI CỦA TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT



Nếu ai đã và đang là đối tác và khách hàng lâu năm của TCT Đối Tác Chân Thật thìắt hẳn không ít lần được đọc hay được nghe về quá trình hình thành và phát triển của ĐTCT. Ngày đầu thành lập, văn phòng chỉ thuê 20m2 là sự khởi đầu. Được sự tin cậy của quý đối tác, niềm tin vào chất lượng dịch vụ của quý khách hàng, ĐTCT ngày càng mở rộng quy mô kinh doanh lẫn quy mô trụ sở làm việc cho CBNV công ty. Trải qua 3 lần thay đổi, năm 2017, ĐTCT đặt trụ sở văn phòng chính tại toà nhà Vista An Phú với tổng diện tích hơn 350m2. Những người sáng lập công ty đã luôn trăn trở về 1 hoài bão, một ước mơ Chân Thật. Đã không ít lần, tôi được Anh Alex - Nguyễn Thanh Hân chia sẻ về ước mơ đó, cứ mỗi khi đi ngang qua 1 toà nhà văn phòng, anh lại trầm ngâm và nói: nhất định sẽ có 1 toà nhà văn phòng mang tên Đối Tác Chân Thật (GPG Building) trong tương lai gần.

Quả thật, suy nghĩ là làm, anh cùng với các thành viên trong Hội đồng quản trị đã âm thầm lên sẵn lộ trình mua đất và tự vẽ lên 1 toà nhà mơ ước của Đối Tác Chân Thật. Những tưởng rằng đại dịch Covid sẽ làm chậm lại sự hình thành toà nhà văn phòng này, nhưng với tinh thần thép cùng với sự quyết đoán của anh nói riêng cũng như những thành viên HĐQT nói chung, từng ngày trôi qua, văn phòng ấy đã hiện hữu ngay tại số 2A đường số 5, Quận 2, TP.Hồ Chí Minh - đánh dấu 1 bước chuyển mình của ĐTCT cũng như minh chứng cho những nỗ lực của tất cả thành viên trong đại gia đình ĐTCT suốt 11 năm qua.

Nhìn bên ngoài, thiết kế mang tính hiện đại thể hiện tinh thần sáng tạo theo kịp xu thế thời đại cùng những mảng xanh của cây cối xung quanh. Bên trong toà nhà thì vẫn giữ nguyên những nét đặc trưng riêng biệt của ĐTCT, ấn tượng nhất vẫn là phòng truyền thống - nơi lưu giữ những thành quả của ĐTCT, những kỷ niệm qua các chương trình dã ngoại thường niên ... những hoạt động cộng đồng và nội bộ. Tôi đã đi làm rất nhiều nơi, chưa nơi nào tôi cảm nhận sự ấm áp và sự tận tâm của Ban lãnh đạo dành cho nhân viên như nơi đây. Từ không gian dành cho chị em phụ nữ trước và sau khi sanh, nơi nghỉ ngơi thư giãn dành cho anh chị em nhân viên. Đặc biệt là không gian bếp và phòng ăn, làm cho chúng tôi cảm giác như dùng bữa tại gia đình cùng người thân của mình. Quan trọng nhất, công ty có thể tổ chức những bữa cơm thân mật ngay tại văn phòng, vừa ấm cúng - thân tình và an toàn sau khi uống quá chén.

Có thể nói, từ ý tưởng thiết kế đến việc toà nhà văn phòng được hình thành đã thể hiện rõ giá trị văn hoá cốt lõi mà công ty đặt ra cho năm 2021: "Tận tâm - Đoàn kết - Trung thực - Kiến tạo" ... Và đặc biệt, tôi và tập thể ĐTCT có được 1 kinh nghiệm về câu nói truyền lửa của Ban lãnh đạo công ty:

"Không gì là không thể nếu tập thể đồng lòng"



A NEW IMAGE OF GENUINE PARTNER GROUP

The people who have been the long time partners and customers of Genuine Partner Group (GPG), surely many times have read or heard about the process of formation and development of GPG. On the first day of establishment, leased office of 20m2 was the beginning. With the trust of our partners, the belief in the quality of services from our customers, GPG has increasingly expanded the business scale as well as the head office scale for the company's colleague. Undergoing 3 changes, in 2017, GPG located our head office in Vista An Phu building with a total area of more than 350m2. Company founders have always wondered about a genuine ambition and dream. I have been shared by Mr. Alex - Nguyen Thanh Han about that dream many times, every time he passed any office building, he thought deeply and said: there will be an office building named Genuine Partner Group (GPG Building) in the near future.

Indeed, he did what he thought, he along with the members of the Board of Directors have silently prepared the plan to buy land and designed a dream building of Genuine Partner Group. It is thought that the Covid pandemic would slow down the formation of this office building, but with his nerves of steel and determination in particular as well as the members of the Board of Directors in general, the office is existed at No. 2A, Street 5, District 2, Ho Chi Minh City day by day - marking a transformation of GPG as well as demonstrating the efforts of all members of the GPG family during 11 years.

From the outside, the modern design expresses the creative spirit to keep up with the current trend together with green patches of surrounding trees. Inside the building, there are still specific features of GPG, the most impression is still the tradition room - the place to keep the achievements of the GPG, memories through annual picnic programs, etc. community and internal activities. I have worked in many places, nowhere I feel the warmth and devotion of the Board of Directors to the colleague like here, from the space for women before and after giving birth, a resting place for employees. Especially the kitchen and dining space make us feel like having a meal at home with our family's members. Most importantly, the company can organize intimate meals at the office which are both cozy - intimate and safe after drinking too much.

It can be said that, the process from the concept of design to the establishment of the office building clearly shows the core culture value that the company sets for the year 2021: **"Conscientious - Unite - Honest - Constructive"**... And especially, GPG and I have an experience with the inspirational statement of the company leaders:

**"Nothing is impossible
if the group is harmonic"**





TÌNH HÌNH KINH TẾ NĂM 2020

GPG

Sự bùng phát dịch Covid-19 từ đầu năm 2020, theo báo cáo của Liên Hợp Quốc (UN), kinh tế thế giới sẽ giảm 3.2% trong năm 2020, mức suy giảm lớn nhất kể từ cuộc Đại Suy Thoái (Great Depression) vào những năm 1930.

Cũng theo tính toán của UN, đã làm giảm tổng giá trị sản phẩm nội địa (GDP) trên toàn cầu khoảng 9% trong nửa đầu năm 2020, ít nhất thiệt hại gấp ba lần quy mô của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu 2007-2009. Mặc dù nhận thấy có sự phục hồi trong quý 3 với chỉ số 6,4% như dự đoán tăng trưởng GDP năm 2020 của các nền kinh tế phát triển dự kiến vẫn sẽ giảm xuống 5%. Thương mại thế giới được dự báo giảm 15% trong năm 2020 do sự giảm mạnh trong nhu cầu toàn cầu và gián đoạn các chuỗi nguồn cung trên thế giới.

Báo cáo chỉ ra rằng gần 90% nền kinh tế đã bị phong tỏa, phá hủy chuỗi cung ứng, làm giảm nhu cầu tiêu thụ và khiến hàng triệu người mất việc (riêng Mỹ có 45,7 triệu người nộp đơn xin thất nghiệp).

UN cũng cảnh báo, dịch Covid-19 sẽ làm gia tăng tỷ lệ nghèo đói và bất bình đẳng, ước tính khoảng 34,3 triệu người sẽ rơi vào tình trạng cực nghèo trong năm 2020, 56% trong số này là tại Châu Phi. Dự báo con số này tiếp tục tăng đến năm 2030, sẽ có thêm khoảng 130 triệu người có thể rơi vào tình trạng cực nghèo

Cùng với đại dịch Covid-19, dự báo năm 2020 sẽ có một số rủi ro đối với nền kinh tế toàn cầu, như: Sự kiện bầu cử ở Mỹ, liên quan đến sự phân hóa giàu nghèo; Chiến tranh thương mại Mỹ-Trung chưa có hồi kết; sự trỗi dậy của các ông lớn công nghệ sẽ tái định hình công việc của thế giới; Giá dầu thế giới bị ảnh hưởng từ đại dịch,... Do đó sự tăng trưởng chậm lại của các nền kinh tế đặc biệt là Mỹ, Trung,... sẽ gây bất ổn kinh tế, thương mại toàn cầu và bức tranh khôi phục nền kinh tế hậu Covid-19 được báo trước là sẽ rất chậm và khó khăn.

Riêng đối với khu vực Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam, Covid-19 đã và đang tạo ra cú sốc lên sự tăng trưởng nặng nề nhất ở Đông Nam Á kể từ cuộc khủng hoảng tài chính châu Á năm 1997. Theo Báo cáo Triển vọng kinh tế mới nhất từ Viện Kế toán Công chứng Anh và xứ Wales (ICAEW), tăng trưởng của cả khu vực dự báo sẽ giảm 4,2% vào năm 2020. Sự khác nhau về mức độ thành công trong việc ngăn chặn đợt bùng phát Covid-19 và các chiến lược gỡ bỏ tình trạng đóng cửa sẽ làm gia tăng sự chênh lệch về tăng trưởng kinh tế giữa các quốc gia trong khu vực. Các quốc gia thành công trong việc ngăn chặn các đợt bùng phát dịch như Thái Lan và Việt Nam sẽ chứng kiến sự phục hồi mạnh mẽ hơn Indonesia và Philippines - là những quốc gia đang phải đối mặt với những đợt bùng phát Covid-19 mới sau khi các hạn chế sớm được nới lỏng.

Trong khi đó, dù xuất khẩu của Malaysia được dự đoán sẽ được hưởng lợi từ sự cải thiện nhu cầu nhập khẩu của Trung Quốc và chu kỳ hàng điện tử, tốc độ phục hồi kinh tế của quốc gia này vẫn có thể chậm lại do nhu cầu toàn cầu vẫn chậm, tỷ lệ thất nghiệp cao và đầu tư yếu. Kinh tế Malaysia được dự báo sẽ giảm 6% trong năm nay và tăng trưởng 6,6% vào năm 2021.

Ông Mark Billington, Giám đốc ICAEW khu vực Đông Nam Á và Trung Quốc cho biết: "Quá trình phục hồi của các nền kinh tế ở Đông Nam Á sẽ là một chặng đường dài, do các yếu tố căng thẳng Mỹ-Trung vẫn đang diễn ra, hoạt động thương mại toàn cầu chậm lại trong thời gian dài và đại dịch Covid-19 kéo dài đè nặng lên triển vọng tăng trưởng của khu vực".

"Dù mỗi quốc gia trong khu vực đều chịu tác động của cuộc khủng hoảng, nhưng mức độ khủng hoảng diễn ra ở các nền kinh tế có sự khác nhau, phụ thuộc vào cấu trúc kinh tế của từng nước. Tuy vậy, các quốc gia có thể đạt được sự cân bằng giữa việc tiếp tục hoạt động kinh tế và kiểm soát được các đợt bùng phát cho thấy nền kinh tế của họ sẽ có sự phục hồi nhanh hơn so với các quốc gia còn lại", ông Mark Billington nói.

Và đến giai đoạn hiện tại, tình hình kinh tế vẫn đang chịu rất nhiều ảnh hưởng khi các ca nhiễm bệnh tại các quốc gia có nền kinh tế lớn vẫn chưa dừng lại, gia tăng mỗi giờ trôi qua. Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) nhấn mạnh triển vọng đưa ra cũng không dễ đạt được và phụ thuộc rất lớn vào thực tế diễn biến quỹ đạo của Covid-19 cũng như khả năng hỗ trợ liên tục từ các chính phủ để đối phó và kiểm soát dịch. Sự phục hồi hiện đang diễn ra sau khi nhiều nền kinh tế đã nói lỏng các biện pháp hạn chế nghiêm ngặt và hoạt động kinh doanh được mở trở lại. Nhưng mức độ không chắc chắn vẫn cao và niềm tin còn khá mong manh.

Dự báo của UN trong năm 2021 kinh tế toàn cầu sẽ có mức tăng trưởng khiêm tốn 3.4% chỉ đủ bù cho sản lượng bị mất. OECD cũng dự đoán về sự phục hồi kinh tế toàn cầu vào năm 2021 trong bản cập nhật mới nhất là 5%, thấp hơn một chút so với dự báo trước đó vào tháng 6 (5,2%). Các nhà kinh tế của OECD cho rằng, chặng đường phục hồi sẽ dài hơn, GDP vào cuối năm 2020 cũng như đến hết năm 2021 được dự báo sẽ duy trì dưới mức của năm 2019 và thấp hơn đáng kể so với các dự báo trước đại dịch, càng làm nổi lên nguy cơ chi phí khắc phục đại dịch sẽ lớn và kéo dài hơn.

Ông Lê Gia Thúc





ECONOMIC SITUATION IN 2020

Due to the Covid-19 outbreak from early 2020, according to the United Nations (UN) report, the world economy will be declined by 3.2% in 2020, which is the biggest decline since the Great Depression in the 1930s.

Also according to UN calculations, the global gross domestic product (GDP) has decreased by 9% in the first half of 2020, the loss is at least three times the size of the global financial crisis in 2007-2009. Although there was a recovery in the third quarter with the index of 6.4%, it is expected that the GDP growth for 2020 of the developed economies will be reduced to 5%. World trade is forecasted to decline 15% in 2020 due to a sharp drop in global demand and disruptions in world supply chains.

The report showed that nearly 90% of the economy has been frozen, destroying supply chains, reducing consumption demand and leaving millions of people out of jobs (45.7 million people in the United States applied for unemployment).

The UN also warned that the Covid-19 pandemic would increase poverty and inequality, it is estimated that 34.3 million people falling into extreme poverty in 2020, 56% of which will be in Africa. It is forecasted that this number will continue to increase until 2030, with an additional 130 million people who could fall into extreme poverty.

Together with the Covid-19 pandemic, it is forecasted that in 2020 there will be a number of risks to the global economy, such as: election event in the US, related to the rich and poor differentiation; The US-China trade war has not yet ended; the rise of the tech giants will reshape the world's work; The world oil price is affected by the pandemic, etc. Therefore, the slow growth of economies, especially the US, China, etc. will cause economic instability, global trade and the picture of economic recovery after Covid-19 is predicted to be very slow and difficult.

Particularly for South-east Asia, including Vietnam, Covid-19 has been creating the heaviest shock on the growth in Southeast Asia since the 1997 Asian financial crisis. According to the latest World Economic Outlook of the Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW), growth for the whole region is forecasted to decline 4.2% in 2020. Difference in level of success in blocking the Covid-19 outbreak and de-closure strategies would widen the disparity in economic growth between countries in the region. Countries that have been successful in blocking the outbreak like Thailand and Vietnam will have a stronger recovery than Indonesia and the Philippines - which are facing new Covid-19 outbreaks after the restrictions were soon loosened.

Mr. Mark Billington, Director of ICAEW in Southeast Asia and China said: "The recovery of economies in Southeast Asia will be a long way, as US-China tensions have been happened, global trade has slowed for a long time and Covid-19 pandemic is prolonged, they are burdens on the region's growth prospects".

The OECD's economists believed that the recovery will be longer, GDP by the end of 2020 as well as till the end of 2021 is expected to remain below that of 2019 and be significantly lower than forecasts before the pandemic. These things create the risk that the cost for pandemic recovery will be increased and lasted longer.

A man in a dark blue suit and a yellow and blue striped tie is holding a tablet computer. A glowing, semi-transparent financial candlestick chart is superimposed over the tablet, appearing to float above it. The background is dark and out of focus.

Genuine Partner Group

CHIA SẺ TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị
Ông Alex – Nguyễn Thanh Hân

Rời thi hạn hán ở miền Tây, lũ lụt ở miền Bắc ít nhiều CBCNV cũng phải hướng về gia đình, có thể ảnh hưởng đến năng suất làm việc.

Sau nhiều đêm suy nghĩ, với thông điệp “Sống là cho đâu chỉ nhận riêng mình”, chúng tôi đã mạnh dạn kiến nghị Trung tâm Công tác xã hội thuộc Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam cho phép và chuẩn y thành lập Câu lạc bộ công tác xã hội “Chuyến xe yêu thương” (CLB CXYT) với thông điệp “San sẻ yêu thương”, “chung tay vượt qua đại dịch COVID”, “không một ai bị bỏ lại phía sau”. Tình cảm mà các mạnh thường quân cùng chia sẻ, đóng góp, chung tay trên những hành trình đi trong mùa COVID, giúp bà con vùng hạn hán miền Tây, bà con bị ảnh hưởng nặng nề của bão lũ ở miền Trung, các em học sinh khó khăn ở vùng núi phía Bắc, anh em ở nước bạn Lào

Quay về tuổi thơ, 11 tuổi là thời điểm chuyển giao sang 1 hành trang mới, hành trình bước vào 1 cấp học mới – Trung học cơ sở. Năm 2020 đã đánh dấu chặng đường 11 năm xây dựng và phát triển TCT Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) của Ban lãnh đạo, Ban điều hành cùng toàn thể CBCNV. Mỗi một ngày qua đi, chúng tôi nhìn lại những thành quả đã làm được, những hạn chế còn tồn tại. Rồi trên tờ lịch để bàn của ngày mai luôn là cái dấu stick đang dở chưa hoàn thành, là những khoanh viết khác màu thể hiện đích đến của kế hoạch dài hạn, là những trở ngại của cả tập thể này làm sao tiến về phía trước tốt đẹp hơn.

Bước vào năm 2020, lo sợ trước đại dịch COVID-19, chúng tôi và toàn thể CBCNV đã diễn tập, triển khai nhiều phương án tác chiến khác nhau để đảm bảo cả hệ thống an toàn từ con người đến việc khai thác, chung tay vượt qua những trở ngại (nếu có). Kinh doanh gặp khó khăn nhiều lắm, CBCNV động viên nhau để làm theo tỷ lệ WFH (làm việc ở nhà), sẵn sàng có phương án dự phòng nếu chẳng may. Đối tác, khách hàng cũng bị ảnh hưởng nhiều nên kết quả theo kế hoạch 2020 khó mà đạt được. Tuy nhiên, ĐTCT có thể vẫn ổn và đảm bảo kháng sinh tối thiểu để trườn qua 1 quá trình kéo dài chưa có hồi kết của đại dịch COVID.

Từ tháng 4/2020 đến nay, CLB CXYT đã đi qua hơn 35 tỉnh thành với khoảng 20 tỷ đồng được kêu gọi và quyên góp từ các mạnh thường quân, trong đó có cả đối tác, khách hàng; đặc biệt các bác tài xế sử dụng dịch vụ hệ thống ĐTCT cũng góp gần 15% giá trị cho hoạt động của CLB CXYT thời gian qua.

Với phương châm “Thành công của bạn là thành công của chúng tôi”, hệ thống ĐTCT luôn luôn lắng nghe, thực hiện “Tận tâm – Đoàn Kết – Trung thực – Kiến tạo” để luôn hướng đến thành quả tốt nhất cho đối tác, khách hàng và CBCNV hệ thống.

Khép lại 1 năm 2020 đầy sóng gió và ý nghĩa, thay mặt TCT Đối Tác Chân Thật, chúng tôi chân thành cảm ơn quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng, CBCNV hệ thống, bằng hữu những ai luôn ủng hộ, tin tưởng và đồng hành cùng hành trình xây dựng và phát triển TCT Đối Tác Chân Thật. Chúc quý vị năm mới 2021 sức khỏe tốt, an khang thịnh vượng và như ý cát tường.

Trân trọng tri ân

“Con đường đạt đến thành công không gì hơn tri tuệ và lòng nhân ái

Bền chắc trong sự thành công không gì hơn sự chân thật và tình yêu thương”

Genuine Partner Group

APPRECIATION FROM OUR CHAIRMAN OF BOARD OF DIRECTOR

Returning to childhood, 11 years old is the time to transfer to a new episode, the journey to enter a new level of school - Secondary school. The year 2020 has marked the 11-year journey of building and developing Genuine Partner Group (GPG) of the Board of Directors, Board of Management and all colleagues. With each passing day, we look back at our achievements, the limitations that still exist. Then, on desk calendar for tomorrow, there always have ticks of unfinished work, different colored lines showing the destination of the long-term plan, the concerns of the whole team on how to have the better advance.

Entering 2020, fearing the COVID-19 pandemic, we and all colleague have rehearsed and deployed many different plans of activities to ensure the whole system is safe from human to exploitation, together overcoming the obstacles (if any). Business has faced many difficulties, our colleagues encourage each other to follow the ratio of WFH (work from home), ready to have backup plans in unfortunate cases. Partners and customers are also affected a lot, so the results of 2020 plan are difficult to achieve. However, GPG may still be fine and ensure a minimum of antibiotics to overcome an endlessly prolonged process of the COVID pandemic.

We meet difficulties, many people even meet more difficulties. The system has supported with many policies for customers to continue to accompany and support GPG.

Then, the drought in the Western, flood in the Northern of the country, our employees also pay attention to their families more or less, which may affect productivity.

After many nights of thinking, with the message of "Living is giving, not just receiving their own", we courageously proposed to the Center for Social Work under the Vietnam Youth Federation to allow and approve the establishment of "Car of Love" Social Work Club with the message of "Sharing love", "together to overcome COVID pandemic", "no one is left behind". The affection has been shared and contributed by sponsors on the journeys in COVID pandemic, in helping people in the drought Western region, in helping people who are heavily affected by storms and floods in the Central region, disadvantaged students in the Northern mountainous region, and people in Laos, etc.

From April 2020 up to now, "Car of Love" Social Work Club has gone through more than 35 provinces and cities with approximately 20 billion dong called and donated from sponsors, including partners and customers. Especially, the drivers using GPG system have also contributed nearly 15% of the value to the activities of "Car of Love" Social Work Club over the past time.

With the guideline "Your success is our success", the GPG system always listens, performs "Conscientious - Unite- Honest - Constructive" to aim for the best results for partners, customers and colleague of our system.

Closing a turbulent and meaningful year 2020, on behalf of Genuine Partner Group, we sincerely thank our shareholders, partners, customers, colleague, friends, etc. who always support, believe and accompany our journey of building and developing of Genuine Partner Group. Wishing you good health, prosperity and luck in the new year 2021.

Sincerely grateful.

**"The path to success is nothing more than wisdom and patience
Sustainability in success is nothing more than truth and love "**

Chairman of Board of Directors
Mr. Alex – Nguyen Thanh Han

Genuine Partner Group

THÀNH QUẢ 2020

& KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN 2021



Tổng Công Ty Đối Tác Chân Thật được thành lập từ năm 2009. Sau hơn 11 năm xây dựng và phát triển, hiện nay là 1 trong những công ty đi đầu trong lĩnh vực Logistics và trở thành đối tác tin cậy của rất nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Hiện nay, chúng tôi cung cấp ba ngành nghề kinh doanh chính chúng tôi: Dịch vụ container, Dịch vụ logistics, Dịch vụ Đại lý Hàng Hải.

► **Dịch vụ container:** Hệ thống các depot container tổng diện tích 60 ha bao gồm 12 vị trí rất thuận lợi liên kết các khu công nghiệp và hệ thống cảng trên toàn quốc;

► **Dịch vụ logistics:** Đội xe chuyên nghiệp với 30 xe đầu kéo + 70 remoooc 60 xe tải nhỏ cung cấp dịch vụ 24/7 cho khách hàng có yêu cầu khẩn trương nhất như Coca Cola, DHL,...

► **Đại lý Hàng Hải:** ĐTCT có đội ngũ nhân viên nhiều kinh nghiệm và tận tâm cung cấp dịch vụ Đại lý Hàng Hải cho các hãng tàu. Sự phát triển và lớn mạnh của ĐTCT trong hơn 10 năm qua dựa trên chất lượng dịch vụ và đã được sự ủng hộ hơn 10 Đối tác: SaiGon Newport; CMIT; Tanamexco; SPITC; Transimex; Giang Nam Logistics; PTSC; Songuon; Royal Railway; cảng Phnom Penh và hơn 12 hãng tàu trong và ngoài nước. Maersk; CMA - CGM; COSCO; Yang Ming; Hapag Lloyd; Evergreen; RCL; ZIM; Wanhai; Hyundai; Hải An; Vinafco.



*“Thành công của bạn
là thành công của chúng tôi”*



Các dự án phát triển để đa dạng hóa dịch vụ trong năm 2020:

- Tháng 4/2020 chính thức khai trương dịch vụ container và dịch vụ kho hàng tại E-depot Tân Bình.
- Tháng 7/2020 khai trương tòa nhà văn phòng “GPG Building”.
- Tháng 8/2020, Trung Tâm Logistics Chân Thạt Long Thành Mỹ đã chính thức khai trương và phục vụ dịch vụ container cho Hãng tàu Maersk.

Và đã triển khai mới 01 depot “GPG Khmer Food Depot” tại Phnom Penh, Cambodia;

- Tháng 10/2020, Chân Thạt Phú Thuận Depot đưa vào khai thác, cung cấp dịch vụ cho hãng tàu nội địa tại khu vực quận 7, Hồ Chí Minh.
- TCT Đối Tác Chân Thạt đã chính thức khai trương văn phòng đại diện tại Singapore.



Kế hoạch phát triển năm 2021 bao gồm:

- Trung tâm đào tạo ngành logistics.
- Tiếp tục số hóa và tự động hóa các dịch vụ depot: sử dụng giao dịch điện tử hạn chế tối đa sử dụng giấy và giao dịch bằng tiền mặt theo yêu cầu của Chính phủ.
- Mở rộng trung tâm logistics.

- Đưa vào khai thác 115,000 m² kho tại Hải Phòng, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh và Bình Dương.

Đa dạng hóa các ngành nghề kinh doanh:
Triển khai hệ thống bán lẻ, xuất bản phát hành sách, trung tâm chăm sóc khám và chữa bệnh.

Bà Vũ Thị Mây



ACHIEVEMENTS IN 2020 & DEVELOPMENT PLANS IN 2021

Genuine Partner Group (GPG) was established in 2009. After more than 11 years of building and developing, it now is one of the leading companies in the field of Logistics and has become a reliable partner of many domestic and international businesses.

Currently, we provide three main businesses: Container Service, Logistics Service, Shipping Agency Service.



SHIPPING AGENCY SERVICE

GPG has experienced and dedicated staff to provide shipping agency service for shipping lines. The growth of the GPG over the past 10 years has been based on service quality and has been supported by more than 10 Partners: SaiGon Newport; CMIT; Tanam-exco; SPITC; Transimex; Giang Nam Logistics; PTSC; Songuon; Royal Railway; Phnom Penh port and more than 12 domestic and international shipping lines such as: Maersk; CMA - CGM; COSCO; Yang Ming; Hapag Lloyd; Evergreen; RCL; ZIM; Wanhai; Hyundai; Hai An; Vinafco.



CONTAINER SERVICE

The system of container depots has a total area of 60 hectares, including 12 very convenient locations linking industrial parks and the port system across the country;



LOGISTICS SERVICE

Professional fleet with 30 tractors + 70 trailers, 60 small trucks provides 24/7 service to customers with the most demanding requirements such as Coca Cola, DHL, etc.;



"Your Success Is Our Success"



Development projects for diversification of services in 2020

In April 2020, officially opening container and warehouse services at Tan Binh E-depot;

In July 2020, opening the office building "GPG Building";

In August 2020, Long Thanh My Genuine Logistics Center was officially opened and served container service for Maersk Shipping Line. And a new depot "GPG Khmer Food Depot" was deployed in Phnom Penh, Cambodia;

In October 2020, Phu Thuan Genuine Depot was put into operation, providing services for domestic shipping line in the area of District 7, Ho Chi Minh;

Genuine Partner Group has officially opened a representative office in Singapore.



Development plans in 2021 include:

Logistics training center;

Continue to digitize and automate depot service: using electronic transactions, minimizing the use of paper and cash transactions in accordance with the requirements of the Government;

Expand logistics centers;

Put into operation 115,000 m2 of warehouses in Hai Phong, Da Nang, Ho Chi Minh City and Binh Duong;

Ms. Vu Thi May

KẾT CHẶT SỨC MẠNH GIỮ VỮNG THÀNH QUẢ

"Đại dịch Covid 19 đem lại 1 nền kinh tế ảm đạm trên toàn thế giới, tuy nhiên cũng qua đại dịch này, thì Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) cũng nhận được 1 số trải nghiệm thực tế như:

+ Ảnh hưởng của đại dịch covid đã kích hoạt tiềm năng sức mạnh của Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ công nhân viên (CBCNV) về việc xây dựng kế hoạch sản xuất trong khi dịch bệnh đang diễn ra; nâng cao tinh thần đoàn kết tương trợ trong công ty và cộng đồng xã hội. Trong thời gian dịch covid xảy ra, các hoạt động dịch vụ của ĐTCT vẫn duy trì hoạt động hiệu quả góp phần duy trì dịch vụ về container cung cấp cho khách hàng. Có được kết quả này là do sự chỉ đạo quyết liệt của BGĐ không quản ngại thời gian và ngăn cách về không gian đã kết nối hiệu quả và thành công qua các ứng dụng công nghệ điển hình là:



Các nhân viên vẫn làm việc trao đổi và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao;

Làm khảo sát sức khỏe hằng ngày để kiểm soát được tình hình sức khỏe của nhân viên, đồng thời phát hiện và có kế hoạch xử lý nếu có nguy cơ nhiễm bệnh;

Phân công và xây dựng các nhóm làm việc dự phòng bảo đảm luôn ở tư thế sẵn sàng;

Tổ chức và tham gia các hoạt động thiện nguyện như chương trình chuyển xe yêu thương, bếp ăn tình thương cho các người lao động bị mất việc do ảnh hưởng dịch bệnh.





+ Thứ hai là ĐTCT đã hoàn thành tốt nhiệm vụ là tác nhân liên kết các nguồn nhân lực và trí tuệ trong ngành logistic để tạo nên sức mạnh về chất lượng dịch vụ và năng suất lao động. Để tạo nên chất lượng dịch vụ tốt trong hoạt động khai thác depot, nguồn nhân lực là yếu tố rất quan trọng. ĐTCT đã luôn tìm hiểu kết nối các đơn vị có các thế mạnh riêng nhưng chưa kết nối tốt để tạo nên hiệu quả cho xã hội. Gắn kết các kỹ sư công nghệ về kỹ thuật cơ khí, công nghệ thông tin, quản trị giới để hoàn thiện các quy trình làm việc hiệu quả như số hóa các giấy tờ giao dịch phiếu giao nhận điện tử, hóa đơn điện tử.



+ Thứ ba là ĐTCT đã liên kết vai trò và vị trí địa lý của từng khu vực để hình thành hệ thống dịch vụ xuyên suốt từ Bắc vào Nam và các nước trong khu vực. Dịch Covid đã ảnh hưởng nhiều đến nhiều lĩnh vực nhưng ĐTCT vẫn hoàn thành tốt việc triển khai mạng lưới các vị trí địa lý xuyên suốt trên cả nước.

Chân Thập Hải phòng đã ổn định và phát triển dịch vụ container và kho.

Chân Thập Đà Nẵng đã hoàn thiện nâng cấp chất lượng hạ tầng bãi chứa container và ổn định dịch vụ.

Khu vực phía Nam đã hoàn thiện hạ tầng của các bãi chứa container: E-Depot Cát Lái, E-Depot Tân Bình, Long Thanh Mỹ tại quận 9, Phú Thuận tại Quận 7.



Hiện nay, hệ thống các bãi khai thác dịch vụ container của ĐTCT đã lớn mạnh, cung cấp các dịch vụ chuẩn hóa và sự đa dạng về các vị trí địa lý đáp ứng nhu cầu đa dạng của ngành logistic.

Ông Lê Gia Thức



COMBINING STRENGTHS KEEPING ACHIEVEMENTS

"The Covid- 19 pandemic brought a gloomy economy around the world, but also through this pandemic, the Genuine Partner Group (GPG) received a number of practical experiences such as:

The impact of the covid pandemic has activated the potential strength of the Board of Directors and colleague in developing production plans during the pandemic; improving the spirit of solidarity and mutual assistance in the company and social community. During the time of the covid pandemic, the service activities of the GPG were still effectively maintained, contributing to maintaining the container services for customers. This result is due to the drastic direction of the Board of Directors, who were not afraid of time and space separation, effectively and successfully connected through typical technology applications such as:



The colleague were still working to exchange and well complete the assigned tasks;

Daily health surveys were done to control the health of colleague, and detect and have a plan to deal with if there was a risk of infection;

Backup working groups were assigned and built and ensured in ready position;

Organized and participated in volunteer activities such as Car of love, Kitchen of love for employees who lost their jobs due to the pandemic.

+ Secondly, GPG has successfully completed its task as an agent linking human and intellectual resources in the logistics industry to create strength in service quality and labor productivity. To create good service quality in depot exploitation, human resources is a very important factor. GPG has always learnt to connect units with their own strengths but not connected well to create efficiency for the society. Combining good technology engineers in mechanical engineering, information technology, and administration to complete effective working processes such as digitizing transaction documents, electronic receipts, and electronic invoices.

+ Thirdly, GPG has linked the role and geographical position of each region to form a cross-border service system from the North to the South of the country and to other countries in the region. Although Covid pandemic has affected many fields, GPG still successfully deployed the network of geographical positions across the country.

- GPG at Hai Phong has stabilized and developed container and warehouse services.

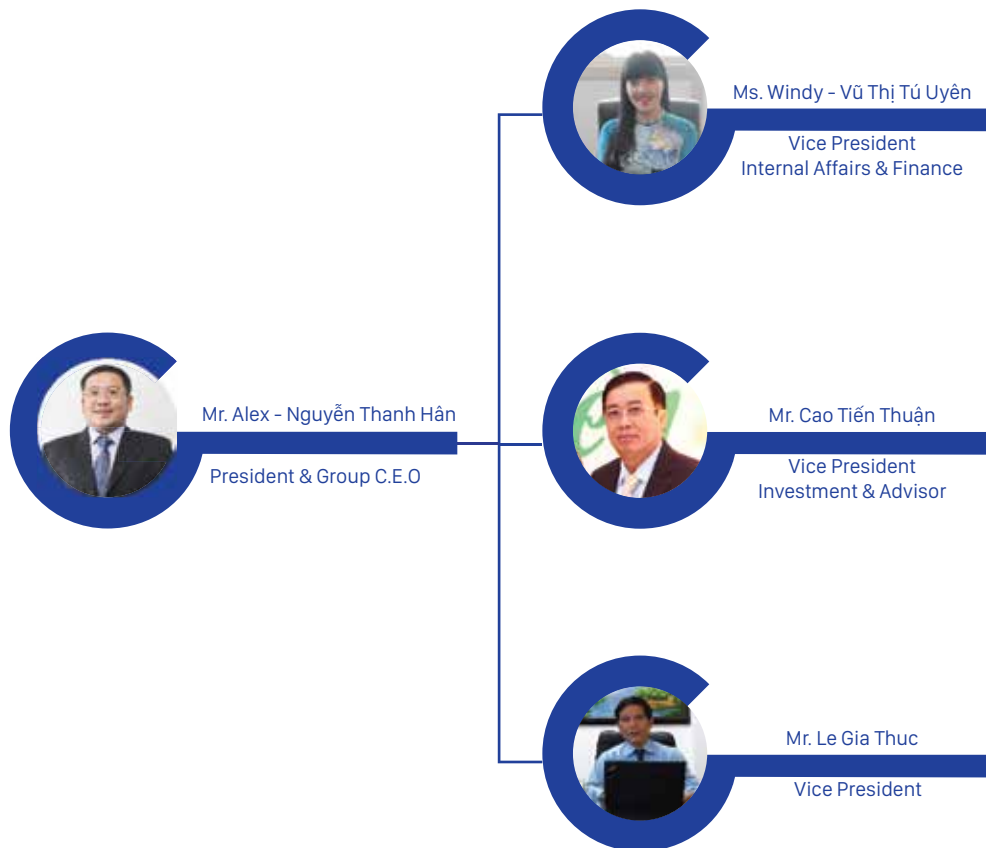
- GPG at Da Nang has completed the upgrading of the quality of container yard infrastructure and has stabilized services.

- In the southern area, the infrastructures of container yards: Cat Lai E-Depot, Tan Binh E-Depot, Long Thanh My in District 9, Phu Thuan in District 7 have been completed.

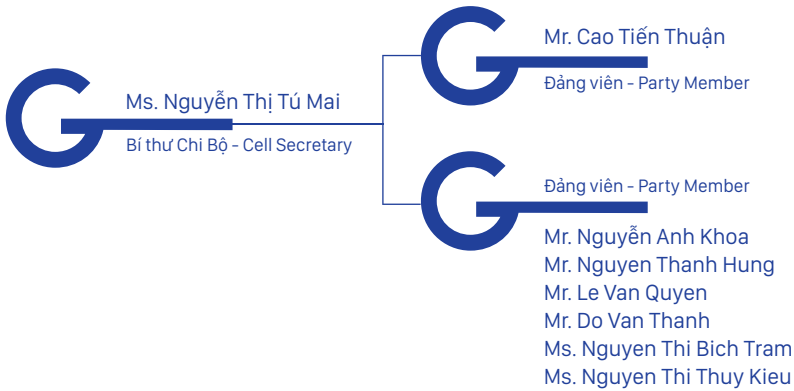
Currently, the system of GPG's container yards has grown, providing standardized services and the diversity of geographical positions has met the varied needs of the logistics industry.

Mr. Le Gia Thuc

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ EXECUTIVE COMMITTEE



CHI BỘ ĐẢNG / PARTY CELL



CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ EXECUTIVE BOARD OF UNION BRANCH



KHÁC BIỆT ĐỂ PHÁT TRIỂN

Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) là một doanh nghiệp có hơn 11 năm xây dựng và phát triển, chìa khóa của thành công của ĐTCT là không ngừng thay đổi, luôn thay đổi tạo nên khác biệt và từ đó ĐTCT từng bước phát triển thích ứng trong từng điều kiện kinh tế luôn thay đổi hàng ngày. Sự thay đổi ở ĐTCT không chỉ ở 1 số cá thể - 1 số phòng ban mà luôn được đặt ra cho cả tập thể, hàng ngày hàng tháng hàng năm sự thay đổi được thực hiện qua việc tổ chức phong trào sáng kiến cải tiến thường kỳ.

- Ở khu vực bãi khai thác container, với đặc trưng gồm các khối hiện trường đều có sự thay đổi rõ rệt đem lại trải nghiệm tiện nghi cho khách hàng. Điển hình là phần mềm quản lý hệ thống (CMS) – quản lý hệ thống mới của bãi container được áp dụng từ cuối 2017 đến nay đang không ngừng hoàn thiện tích hợp các module mới.

- Không còn hình ảnh giám định viên sau khi kiểm tra cont xong phải ghi chép lại vào phiếu giao nhận container (EIR), không còn việc nhân viên thủ tục tại bãi phải để nhập các chi tiết trên phiếu EIR mà nay nhân viên được trang bị thiết bị công nghệ thích hợp để nhập trực tiếp trên hệ thống ngay từ khi khách hàng đến bãi container. Chính điều này là tác nhân chính để vòng đời cont chờ để báo giá giảm đáng kể vì container khi vào bãi được nhập chi tiết và hình ảnh lên hệ thống ngay lập tức để cung cấp thông tin cho các bộ phận liên quan sau đó, điều mà trước kia chỉ được làm khi kết thúc ca làm việc.



- Cũng không còn tồn tại những máy in cổng kênh ở phòng giao nhận thủ tục để in hóa đơn khi khách hàng đến giao dịch mà thay vào đó là hóa đơn điện tử với máy in siêu nhỏ.
- Cũng trên CMS cũng thể hiện được vị trí, tình trạng thực tế của container tại bãi khu vực đang ở vị trí tình trạng như thế nào, thuận lợi đảo chuyển hay không qua tính năng “sơ đồ bãi” (yard plan)



- Và khi nhắc tới chất lượng an toàn container thì không thể không kể tới bộ phận trung tâm quản lý chất lượng dịch vụ (EOR) – bộ phận chịu trách nhiệm chính về việc quản lý chất lượng, số lượng, sự luân chuyển mang tính liên tục của container trong bãi chứa container. Cũng có một thay đổi đột biến để loại bỏ được việc trực duyệt cấp container ban đêm để đảm bảo việc sản xuất của bộ phận với tính năng duyệt container tự động tạo nên có giá trị rất lớn khi bãi chứa container trong tình trạng thiếu container đủ điều kiện cung cấp cho khách hàng thay cho việc nhân viên phải liên tục kiểm tra và cập nhật số lượng tồn tại bãi trong điều kiện phù hợp với cam kết của khách hàng, giúp giảm thiểu tình trạng tắc nghẽn tại bãi do chậm trễ ở khâu duyệt container.

Mặc dù đã có những thay đổi khác biệt đáng kể nhưng chặng đường phía trước vẫn còn rất dài, trong thương trường như bơi ngược dòng, chúng ta không nỗ lực cải tiến, thay đổi, khác biệt thì sẽ bị dòng nước xô đẩy tụt hậu về phía sau. Vậy nên ĐTCT nhận định phải không ngừng thay đổi để tạo sự đột phá và phát triển.

Ông Đỗ Văn Thành

DIFFERENCE FOR DEVELOPMENT

Genuine Partner Group (GPG) is an enterprise with more than 11 years of build and development, the key to the success of GPG is constant change, it always changes to make a difference and from then develops to adapt every economic condition that changes every day. The change in GPG is not only in some individuals - some departments, but also is always set out for the whole team, every day, every year, the change has made through the organization of periodic initiatives of development.

- In the area of container yard, the feature of field has a remarkable change to bring a comfortable experience for customers. Typically, the system management software (CMS) - the new system management of the container yard, applied from the end of 2017 until now, has been constantly completing of integration of new modules.
- There is no more image of the inspector who must record on the Equipment Interchange Report (EIR) after checking the container, there is no longer the fact that the staff at the yard has to enter details on the EIR; now the staff is equipped with appropriate technology to enter directly on the system right from the moment customers arrive at the container yard.





This is the main factor for the container life cycle to wait for the price quotation to be decreased significantly because when containers are brought to the yard, they are entered in details and their images on the system immediately to provide information to relevant departments, which was previously only done at the end of the shift.

- There are also no cumbersome printers at the delivery department to print invoices when customers come to make transactions, electronic invoices with very small printers are replaced for them.
- CMS also shows the positions, the actual conditions of the containers in the yard, whether they are convenient to switch or not through the feature of "yard plan".
- Container maintenance and repair department also has significant changes when applying the feature of uploading images directly from equipment to CMS to reduce waiting time for quality assessment. Besides, there is innovative of development applied such as flooring cutting table, which also reduces the error and time of cutting and replacing flooring in container repair.
- For container safety quality, it is indispensable to mention the center of service quality management - the department that is mainly responsible for the quality, constant circulation of containers in the container yard. There is also a sudden change to eliminate nighttime approval of supplying containers, the production with automatic approval of containers creates huge value when container yard is in a situation of shortage of containers which are qualified to provide customers instead of staff having to constantly check and update yard availability in accordance with customers' commitments, helping to minimize yard congestion due to delay at container approval stage.

Although there have been significant changes, the way ahead is still very long, in the market, like swimming upstream, if we do not make efforts to improve, change, and make differences, we will be pushed by the flow to backward. Therefore, GPG judges that it must constantly change to make a breakthrough and development.

Mr. Do Van Thanh



KHẮC NGHIỆT ĐỂ TỰ HOÀN THIỆN



Đối với tôi - Một nhân viên đồng hành hơn 05 năm cùng hệ thống thì Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) chính là gia đình thứ hai của mình vì đối với tôi những người đồng nghiệp như những người anh, người chị của mình. Tôi dành thời gian, dành tâm huyết cho tập thể chứ không chỉ là nơi đến để làm việc, để nhận lương kiếm sống.

Một lần, tôi đọc ở đâu đó quan điểm của những vị lãnh đạo khác là đừng xem công ty như gia đình vì nếu là gia đình thì một đứa con bị nghiện cũng phải nuôi nó. Hãy xem công ty như một đội bóng để ai cũng phấn đấu tiến lên. Tôi đã thất vọng, lặn lội khi nghe quan điểm này và đã liệu mình đặt câu hỏi với Sếp mình. Sếp tôi khẳng định rằng, ĐTCT là gia đình thứ hai của các bạn nếu như các bạn xem nó là gia đình và gắn bó, đồng hành cùng nó.

Thật vậy, vì gia đình này không dễ để vào, không dễ để gắn bó, đây là một môi trường khắc nghiệt, mà bất cứ ai đã trải qua được thời gian tôi luyện đều xem đó là gia đình và sẽ không dễ dàng khi quyết định rời bỏ. Và sự khắc nghiệt đó tạo nên tính kỷ luật trong tập thể chúng tôi.

Kỷ luật từ những quy định khắc nghiệt:

- Đi thưa về chào, không được đi trễ về sớm, khi đến với ngôi nhà này thì phải trong tâm thế sẵn sàng cống hiến. Kể cả khi tham gia các chương trình, hoạt động nội bộ của công ty, chỉ cần đến muộn 1 phút cũng sẽ bị bỏ lại phía sau. Vậy là, thói quen giờ đây thục của bản thân đã tự nhiên biến mất, chữ TÍN về thời gian của tôi theo thời gian cũng đã truyền đến những người xung quanh tôi.
- Tuân thủ quy định về trang phục, dù là làm việc hay tham gia chương trình của bất cứ đơn vị tổ chức nào, dù ở bất cứ nơi đâu thì chiếc áo xanh thần thánh ấy vẫn luôn đồng hành cùng tôi. Không cần những bộ cánh lộng lẫy nhưng vẫn tôn lên được vẻ đẹp của bản thân. Hãy đơn giản và tỏa sáng theo cách riêng của mình, và ngôi nhà chung ĐTCT đã làm được điều đó, ở đâu có chúng tôi thì ở đó có màu áo xanh thần thánh đó và ngược lại.
- Luôn luôn có những hình thức kỷ luật đi kèm trong bất kỳ thông báo nào: kỷ luật nếu không tham gia hội nghị người lao động, kỷ luật nếu không tham gia chương trình dã ngoại do công ty tổ chức, kỷ luật nếu không cùng người thân tham gia chương trình Tết thiếu nhi và Tết trung thu.... kỷ luật và kỷ luật. Thật kỳ lạ ở thời buổi 4.0 này, nhưng cuối cùng đăng sau những quy định kỷ luật đó là 1 tập thể cùng nhau lan tỏa sự yêu thương và nụ cười ấm áp sau những ngày lao động vất vả....



Kỷ luật từ yêu cầu trong tác phong, thái độ trong công việc:

- Trong bất kỳ lúc nào, trên vai luôn phải gánh 2 từ trách nhiệm: trách nhiệm tỏ vẻ thêm thương hiệu ĐTCT, trách nhiệm sống tốt và trọn vẹn với bản thân mỗi ngày. Hãy tạo những giá trị riêng định vị bản thân, lan tỏa những điều tích cực đến những thành viên trong ngôi nhà chung. Khi có trách nhiệm thì bản thân mỗi người sẽ làm vì đam mê và cống hiến hết mình. Hai cụm từ "tôi nghĩ, tôi sợ" sẽ không bao giờ xuất hiện.

- Không bao giờ được từ chối bất kỳ một nhiệm vụ gì, ở ngôi nhà chung này không được lựa chọn làm việc mình thích mà phải chọn việc mình phải làm. Phải biết chấp nhận sự thất bại, chấp nhận những phân nân để từ đó đứng lên và hoàn thiện mỗi ngày – "muốn nhìn thấy cầu vồng phải biết chấp nhận những cơn mưa".

- Mỗi thành viên của ĐTCT đều là những con người "đa năng". Đến với ngôi nhà chung này là để đóng góp kiến thức chuyên môn của bản thân, không phải đến để được đào tạo lại chuyên môn. Ngoài công việc chuyên môn tôi còn được giao nhiều nhiệm vụ, nhiều loại công việc khác nhau. Từ đó tôi phát huy được tất cả khả năng của mình và được trau dồi để có thêm nhiều kỹ năng hơn, củng cố thêm cho mình kiến thức về nhiều lĩnh vực. Luôn sẵn sàng nhận những nhiệm vụ mới mà không ngại khó khăn.

- Với nơi đây, cố gắng không tạo ra thành quả thì vô nghĩa, tôi hay bất kỳ ai sẽ không bao giờ nhận được lời động viên thay vào đó là lời nhắc nhở cảnh cáo đến ám ảnh cả trong giấc mơ. Và sau những lời nhắc nhở đó là tôi của ngày hôm nay, sắp xếp khoa học và luôn cam kết trong từng vấn đề.



- Tôi – hay bất kỳ thành viên nào cũng nên phải rời bỏ gia đình này ngay lập tức nếu như không tôn trọng tính kỷ luật của nó.

- Trong bất kỳ tình huống nào, người chủ của ngôi nhà chung này cũng là người chỉ đạo duy nhất, "follow the leader" - tuân thủ tuyệt đối là một nguyên tắc bất di bất dịch.

- Đừng bao giờ kỳ vọng bản thân sẽ nhận được gì từ những người điều hành ngôi nhà chung này, bởi vì nếu ta cứ loay hoay kỳ vọng và chờ đợi thì có lúc sẽ xuất hiện 1 cảm xúc tiêu cực và đi sai hướng. Hãy hành động vì tương lai bản thân, đừng chỉ ngồi nghĩ về lợi ích tức thời. Với ĐTCT, nơi chúng tôi cùng chung tay xây dựng để tạo ra thành quả.

Sau bao nhiêu năm xây dựng và phát triển, ngôi nhà Đối Tác Chân Thật đã thật sự thành công khi đã tạo ra những giá trị nhất định cho xã hội - những cá thể chuyên nghiệp trong chuyên môn và kỷ luật trong từng nhận thức. Với mỗi người bước ra từ ngôi nhà này đều thật sự trưởng thành và được chào đón

Bà Nguyễn Thị Bích Trâm



SEVERITY TO COMPLETE MYSELF

For me - An employee who has been accompanying the Group for more than 05 years, Genuine Partner Group (GPG) is my second family because for me, my colleagues are like my brothers and sisters. I spend time and enthusiasm for the collective, not just a place to work, to receive a salary.

Once, I read somewhere about the opinion of other leaders that a company should not be considered as family because if it is a family, even an addicted child in the family will be raised. A company should be seen as a football team so that everyone has to strive. I wondered when I heard this point of view and risked myself asking question to my boss. My boss affirmed that GPG is our second family if we consider it as family and accompany it.

Indeed, because this family is not easy to enter, not easy to stick with, this is a severe environment, but anyone who has gone through the years of tempering, he will see it as family and will not be easy when deciding to leave. And that harshness has created the discipline in our Group.

Discipline from severe regulations:

- Exchange greetings, do not come late and come home early, when coming to this house, I must be ready to contribute. Even when participating in the company's internal activities and programs, if I am only 1 minute late, I will be left behind. Therefore, my habit of coming late has naturally disappeared, the FAITHFULNESS about my time has also spread to other people around me over time.
- Comply with the uniform, whether working or participating in the program of any organization, wherever I go, the blue shirt is always with me. There is no need for gorgeous outfits but still can show off my beauty. Be simple and shine your own way, and GPG common house has done that, wherever we are, there will have holy blue shirts and vice versa.
- There are always disciplinary measures attached to any notice: penalty for not attending labor conference, penalty for not participating in a picnic organized by the company, penalty if not bringing family members to participate in International Children's Day program and Mid-Autumn Festival, etc. discipline and discipline. It is very strange in this 4.0 period, but finally, behind these disciplinary regulations, there is a group that spread love and warm smile together after hard working days...



Discipline from requirements in manners and attitude at work:

Every time, we have to think about the word of responsibility: responsibility to embellish the brand of GPG, responsibility to live well and fully with ourselves every day. Create personal values to position yourself, spread positive things to members in the common house. When responsibility, each person will do because of his passion and dedicate himself. The two phrases of "I think, I'm afraid" will never appear.

- - It is not allowed to refuse any task, in this common house we cannot choose to do what we like, we must choose what we have to do. We have to accept failure, accept complaints in order to overcome and perfect ourselves every day - "to see the rainbow, you must accept the rain".
- Each member of the GPG is "versatile" one. Coming to this common house is to contribute professional knowledge, not to get professional retraining. In addition to professional work, I have also been assigned many different tasks and types of works. Since then, I have developed all my abilities and improved to have more skills, reinforced my knowledge in many fields and I am always ready to accept new assignments without fear of difficulties.
- With this place, trying not to produce good results is meaningless, instead of receiving encouragement, I or anyone will receive reminders that may obsess us in dreams.



And after those reminders, it is me of today who scientifically organize and commit in every issue.

- I - or any other member should leave this family immediately if we do not respect its discipline.
- In any case, the owner of this common house is the sole leader, "follow the leader" - is an immutable principle.
- Do not ever expect yourself to get anything from the leaders of this common house, because if you keep struggling with expectations and waiting, there will be a moment of negative emotion and you will go in the wrong direction. Taking action for your future, not just thinking about immediate benefits. With GPG, where we are together to build to create good results.

After many years of construction and development, Genuine Partner house has been truly successful when it has created certain values for society - individuals who are professional in expertise and discipline in each perception. Every person from this house is truly mature and welcome....

Ms. Nguyen Thi Bich Tram

TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT KHÔNG PHẢI LÀ MÀ LÀ NƠI ĐẾN ĐỂ TẠO RA THÀNH QUẢ

Ài trong mỗi người chúng ta đều có quỹ thời gian 24 tiếng một ngày giống nhau, tuy theo mỗi người mà có sự sắp xếp quỹ thời gian cho các việc trong ngày. Luật lao động quy định tổng thời gian làm việc tại doanh nghiệp không qua 44 tiếng/ tuần, tương đương khoảng 8 tiếng làm việc mỗi ngày.



Mỗi người chúng ta đến văn phòng làm việc với nhiều mục tiêu khác nhau: kiếm thêm thu nhập, vì đam mê, nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng, kinh nghiệm và là nơi mở rộng các mối quan hệ xã hội. Nhưng chúng tôi – thành viên của TCT Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) lại có 1 suy nghĩ khác, chúng tôi đến văn phòng không phải để làm việc như 1 cỗ máy hay 1 siêu nhân, để đạt các mục tiêu của bản thân mà là chúng tôi đến để tạo ra thành quả cho 1 tập thể. Để làm được điều này thật không dễ dàng nếu như chúng tôi không xem nơi này là ngôi nhà thứ 2, mỗi một thành viên phải có kế hoạch quản lý thời gian, cần chọn lọc và loại bỏ những khoản thời gian không có ích, làm sao sử dụng thời gian cũng như sắp xếp phân công công việc để đem lại thành quả cao nhất – đó là những suy nghĩ, những trăn trở hàng ngày của chúng tôi trước khi đến văn phòng làm việc.

- Một thái độ làm việc tốt: tận tâm và luôn biến những suy nghĩ thành hành động;
- Một tinh thần kỷ luật tốt: nước có phép nước, công ty có quy định và văn hoá riêng của mỗi công ty và ĐTCT cũng không ngoại lệ;

- Một thái độ tôn trọng: tôn trọng những quy định và định hướng kinh doanh của công ty, tôn trọng cấp trên và đồng nghiệp, tôn trọng khách hàng, và đặc biệt tôn trọng chính mình. Chúng tôi điều biết mỗi giây trôi qua sẽ không bao giờ lấy lại được, vậy để những giờ làm việc tại ĐTCT trôi qua như thế nào đạt được hiệu quả, tất cả đều phụ thuộc cách chúng tôi quản lý thời gian, đừng để thời gian trôi qua một cách lãng phí, vô bổ vào những việc như buôn chuyện, nói xấu, chê bai lãnh đạo hay đồng nghiệp trong công ty... hãy nhẹ nhàng giao tiếp, chia sẻ với quản lý cấp trên; tâm sự gần gũi với đồng nghiệp khi gặp việc gì chưa thông suốt. Khi chúng tôi gần gũi hơn thì những khoảng cách sẽ gần lại giúp chúng tôi cảm thấy thoải mái, đồng cảm với nhau hơn, điều đó cũng góp một phần không nhỏ vào năng suất, hiệu quả hoàn thành công việc của chúng tôi;
- Một tinh thần cầu tiến: từ Ban Lãnh đạo và nhân viên công ty đã phải luôn cải tiến trong công việc, luôn sáng tạo để có những sáng kiến giúp cho hiệu quả công việc ngày càng cao;
- Một chính sách phù hợp: phê bình và khen thưởng là 2 chính sách cần được xây dựng hợp lý. Ở ĐTCT, chúng tôi luôn nhận được những lời phê bình nghiêm túc khi sai phạm, được đồng viên khen thưởng kịp thời khi tạo ra giá trị cho công ty.
- Sau những năm tháng làm việc tại ĐTCT, chúng tôi có cùng 1 cảm nhận: chỉ có ở ĐTCT, chúng tôi mới có thể tôi luyện và tạo nên những giá trị thương hiệu cho cá nhân từ đó tạo nên giá trị thương hiệu ĐTCT. Với chúng tôi, ĐTCT không chỉ là nơi để mưu sinh mà là nơi tạo ra những thành quả đích thực.

Bà Huỳnh Thị Tỉnh



GENUINE PARTNER GROUP BE NOT A PLACE TO GO TO WORK, BE A PLACE TO CREATE THE GOOD RESULTS.

Each of us has the same time of 24 hours per day, however, each person will have private arrangement of time for the tasks of the day. The Labor Law stipulates that the total working time at the enterprise must not exceed 44 hours/ week, equivalent to about 8 working hours per day.

Each of us comes to the office with different goals: to earn income, have passion, improve expertise, skills, experience and office is the place to extend social relationships. But we - members of Genuine Partner Group (GPG) have a different mindset, we come to the office not to work as a robot or a superman, to achieve our goals. We come to create good results for a Group. It is not easy to implement if we do not consider this place to be a second home, each member must have a time management plan, need to select and eliminate useless time, and how to use time as well as arrange work to get the best results - those are our daily thoughts and concerns before going to the office. We always think about how to get achievements, not how many hours a day we spend for the company, our leaders never accept the saying: "Colleague of department have tried their best, but". Trying but not reaching good results is meaningless. At GPG, in addition to efforts, the sense of responsibility for a collective team is an important criterion that every colleague of the company must always put on top. So what is the sense of responsibility?

- A good working attitude: devotion and always turning thoughts into action;
- A good sense of discipline: the country has national regulations, the company has its own rules and culture, and GPG does too;
- An attitude of respect: respect for the rules and business direction of the company, respect for superiors and colleagues, respect for customers, and especially respect for ourselves. We know that every passing second will never regain, making working hours in GPG to be the most effective depends on how we manage our time, avoid the waste of time on things such as chatting, gossiping, disparaging leaders or colleagues in the company, etc. Kindly gently communicate and share with the superiors; confide closely to colleagues when having unclear issues. If we get closer, the distances between us will be shorter which helps us feel more comfortable and sympathetic to each other, it also contributes to the productivity and efficiency of our work;
- A spirit of progress: Leaders and employees of the company have to always improve at work, always be creative to have initiatives to improve work efficiency;
- An appropriate policy: criticism and encouragement are two policies that need developing appropriately. In GPG, we are always seriously criticized when making mistakes, and are promptly encouraged and rewarded when creating value for the company.
- After years of working in GPG, we have the same feeling: only in GPG, we can temper ourselves and create brand values for individuals, thereby creating brand value for GPG. For us, GPG is not only a place to make our living but also a place to create real achievements.

Mr. Huynh Thi Tinh Genuine Partner Group



Câu lạc bộ Công tác xã hội "Chuyến xe yêu thương" được thành lập theo Quyết định số 01-QĐ/TTCTXHTTN ngày 27/03/2020 của Trung tâm Công tác Xã hội Thanh thiếu niên. Câu lạc bộ thành lập với sứ mệnh:

Xây dựng và thực thi các hoạt động mang tính cộng đồng, phi lợi nhuận hướng đến việc giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn thiếu may mắn trong xã hội;

Làm cầu nối để các mạnh thường quân tham gia chia sẻ yêu thương đến những đối tượng kém may mắn trong xã hội.

Tính tới tháng 11/2020, Câu lạc bộ đã đi qua 35 tỉnh/thành phố trên cả nước và nước bạn Lào để thực hiện các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng.

Chuyến xe yêu thương mùa covid-19, Chuyến xe yêu thương - San sẻ yêu thương chung tay vượt qua đại dịch, Chuyến xe yêu thương vì sức khỏe cộng đồng, Chuyến xe yêu thương Vì miền Trung thân yêu,... Những chuyến xe lăn bánh đã chuyển chở yêu thương đến những hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng:

- 150.000 khẩu trang vải, 1.000 lít nước rửa tay, 500 thùng mì gói, 7 tấn gạo cùng các thiết bị y tế khác được trao tặng trong chương trình "Chuyến xe yêu thương mùa Covid";

- Hơn 17.000 suất cơm phục vụ cho các đối tượng người nghèo, người lao động tự do như bán vé số, lượm ve chai, những công nhân mất việc làm do đại dịch;

- Gần 30.000 suất quà được trao tặng cho các đối tượng là người già, thanh thiếu nhi người khuyết tật, người nghèo mất việc, người đang bị bệnh hiểm nghèo trong chương trình "Chuyến xe yêu thương - San sẻ yêu thương chung tay vượt qua đại dịch";

- 300 phần quà cho các em thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn trong chương trình "Ngày hội tuổi thơ" nhân dịp Quốc tế thiếu nhi 1/6/2020 tại An Giang;

- 01 xe tải trị giá trao tặng cho Hội Liên Hiệp Thanh Niên Tỉnh An Giang thực hiện mô hình Chuyến xe yêu thương;

- 08 ghế đá, 02 ô che nắng bể bơi trao tặng Trung tâm Hoạt động Thanh thiếu nhi tỉnh Bắc Cạn;

- 2700 nón tai bèo trị trao tặng các chương trình, hoạt động của Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản HCM và Tỉnh đoàn Phú Yên;

- 01 xe điện trao tặng Bệnh viện Phục hồi chức năng và điều trị Bệnh nghề nghiệp TPHCM để phục vụ cho công tác di chuyển bệnh nhân trong khuôn viên bệnh viện;

- 300 phần quà gồm tập, dụng cụ học tập, balo cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Kiên Giang, An Giang, Đồng Tháp trong chương trình "Chuyến xe yêu thương - Cùng em đến trường";

- 20 suất học bổng cho các em học sinh Trường THCS Hiệp Bình, Quận Thủ Đức nhân dịp khai giảng năm học mới;

- 02 ngôi nhà Khăn Quàng Đỏ trao tặng cho 02 em học sinh khó khăn của tỉnh Quảng Bình và Lạng Sơn;

- Khám chữa bệnh, cấp phát thuốc, tặng quà cho 1000 bà con nhân dân tại Bình Thuận, Phú Yên trong chương trình Chuyến xe yêu thương - Vì sức khỏe cộng đồng;

- 300 áo thun tặng Đại hội đại biểu Châu ngoan Bắc Hồ tỉnh Bình Thuận;

- Hỗ trợ xây dựng 400m đường bê tông nông thôn tại Thôn Phong Niên, xã An Định, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên;

- 400 phần quà nhân dịp Tết Trung thu cho các em thiếu nhi tại Phường An Phú, Quận 2, TPHCM;

- Trao tặng 250 phần quà cho các em thiếu nhi tại Huyện Cao Lộc, tỉnh Lạng Sơn nhân dịp tết Trung thu và máy lọc nước, loa kéo tặng cho Trường phổ thông dân tộc bán trú tiểu học và trung học cơ sở Cồng Sơn;

- Tặng quà cho 500 học sinh bị ảnh hưởng bởi bão, lũ tại Hà Tĩnh;

- Tặng 03 bộ trống Đội cho trường học bị thiệt hại do mưa lũ trên địa bàn và 20,000 quyển vở học sinh cho Hội đồng Đội tỉnh Hà Tĩnh;

- Khám chữa bệnh, cấp phát thuốc, tặng quà cho 1.000 bà con nhân dân chịu ảnh hưởng bởi lũ lụt tại tỉnh Quảng Bình, Quảng Trị;

Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) hân hạnh là đơn vị đồng hành xuyên suốt trong những hành trình của Chuyến xe yêu thương. Nguồn lực để đồng hành cùng "Chuyến xe yêu thương" chính là khoản lợi nhuận được trích từ hoạt động kinh doanh và sự đóng góp, chia sẻ với cộng đồng của tập thể ĐTCT.



Với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, mỗi container của khách hàng vào giao dịch tại hệ thống ĐTCT, chúng tôi đều trích 1.000 đồng để thực hiện công tác thiện nguyện. Vì vậy, ĐTCT trân trọng tri ân đối tác, khách hàng đã tin tưởng sử dụng dịch vụ của chúng tôi, và đặc biệt chân thành gửi lời cảm ơn sâu sắc đến những bác tài xe đã - đang - sẽ sử dụng dịch vụ của ĐTCT.

Những cảm thông, những lời góp ý thẳng thắn giúp cho ĐTCT cải tiến hơn trong quy trình tác nghiệp hàng ngày. Chính sự đồng hành của những bác tài xe trong hoạt động kinh doanh đã giúp cho công tác thiện nguyện vì cộng đồng được nhân rộng hơn, những "Chuyến xe yêu thương" sẽ tiếp tục lan tỏa những thông điệp, tình cảm tốt đẹp của chúng ta đến với cộng đồng.

Bà Nguyễn Thị Bích Trâm



GRATITUDE TO THE DRIVERS WHO HAVE ACCOMPANIED GENUINE PARTNER GROUP ON THE JOURNEYS OF "CAR OF LOVE"

"Car of Love" Social Club was established under Decision No. 01-QĐ / TTCTXHTTN dated March 27, 2020 of the Center for Youth Social Work. The club was founded with the mission:

- Develop and implement community-based, non-profit activities with the aims at helping disadvantaged and unlucky circumstances in the society;

- Act as a connection for the sponsors to participate in sharing their love with those who are less fortunate in society.

Until November 2020, the Club has traveled 35 provinces/ cities across the country and Laos to carry out volunteer activities for the community.

Car of love in covid-19 season, Car of love – Sharing love together to overcome a pandemic, Car of love for the public health, Car of love for loved Central region, etc. have conveyed love to disadvantaged situations in the community:



- 150,000 fabric masks, 1,000 liters of hand sanitizer, 500 boxes of instant noodles, 7 tons of rice and other medical equipment were given in the program "Car of love in covid-19 season";

- More than 17,000 meals served for poor people, freelance workers such as selling lottery tickets, collecting bottles, workers who lost their jobs due to the pandemic;

- Nearly 30,000 gifts were given to the elderly, young people with disabilities, poor people who lost their jobs, and people who were seriously ill in the program "Car of love – Sharing love together to overcome a pandemic";

- 300 gifts were awarded for children in disadvantaged circumstances in the program "Children's Day" on the occasion of International Children's Day 1/6/2020 in An Giang;

- 01 truck was awarded to Youth Union of An Giang Province to implement the model of Car of Love;

- 08 benches, 02 umbrellas for swimming pool were awarded to the Youth Activities Center of Bac Can Province;

- 2,700 broad-brimmed hats were awarded to programs and activities of the Central Committee of the Ho Chi Minh Communist Youth Union and Phu Yen Provincial Union;

- 01 electric car was awarded to Ho Chi Minh City Occupational Rehabilitation and Treatment Hospital for patient movement within the hospital area;

- 300 gifts including notebooks, learning tools, backpacks for disadvantaged pupils in provinces of Kien Giang, An Giang and Dong Thap in the program of "Car of love - With you to school";

- 20 scholarships for pupils of Hiep Binh Secondary School, Thu Duc District on the occasion of the opening of the new school year;

- Two Red Scarf houses were awarded to 02 disadvantaged pupils of provinces of Quang Binh and Lang Son;

- 300 T-shirts were awarded to the congress of Uncle Ho's Obedient Children in Binh Thuan Province;

- 500 gifts were given to students affected by storms and floods in Ha Tinh;

- Medical examination, treatment, medicine distribution, gift giving to 1000 people in Binh Thuan, Phu Yen in the program of Car of Love - For the public health;

- Support to build 400m of rural concrete road in Phong Nien Village, An Dinh Commune, Tuy An District, Phu Yen Province;

- 400 gifts on the occasion of Mid-Autumn Festival were awarded to children in An Phu Ward, District 2, HCMC;

- 250 gifts were awarded to children in Cao Loc District, Lang Son Province on the occasion of the Mid-Autumn Festival and water purifiers and speakers were awarded to Cong Son primary and secondary semi-boarded ethnic minority school;

- 03 drums for pioneers' organization were donated to the school damaged by floods in the area and 20,000 student notebooks were given to the Pioneers' organization of Ha Tinh Province;

- Medical examination and treatment, medicine distribution, gift giving to 1,000 people affected by floods in provinces of Quang Binh and Quang Tri;



Genuine Partner Group (GPG) is pleased to be a companion throughout the journeys of Car of Love. The resource to accompany the "Car of Love" is the profit extracted from the business activities and the contribution and sharing with the community of GPG.

With the social responsibility of an enterprise, for each customer's container transacted at GPG system, we all deduct VND 1,000 to do volunteer work.

Therefore, GPG respectfully expresses our gratitude to partners and customers who have trusted in using our services, and especially sincerely thank the drivers who have been using the services of GPG. The sympathy, the candid comments help GPG improve the daily working process. The companionship of the drivers in the business that has helped to replicate the volunteer work for the community, "Car of Love" will be continued to spread messages and good feelings to the community.

Ms. Nguyen Thi Bich Tram









NGHĨA TÌNH LỚN MÙA COVID



Năm 2020, đại dịch Covid là tâm điểm của nhiều nước trên thế giới. Việt Nam nước ta cũng không ngoại lệ, diễn biến bệnh phức tạp từ sau Tết Nguyên Đán, tác động không nhỏ đến đời sống người lao động. Trong thời điểm này, không ít người phải chịu mất việc làm. Để giúp người lao động vượt khó trong thời điểm này, các doanh nghiệp phải thực hiện nhiều giải pháp hỗ trợ: vẫn đảm bảo công việc cho NLĐ bằng cách thay đổi hình thức làm việc từ công ty sang làm việc tại nhà, thực hiện các công tác phòng chống dịch bệnh bảo vệ bản thân cũng như cho mọi người,...

Với tâm thế cùng cả nước chặn đứng Covid từ những việc nhỏ nhất- toàn thể CBCNV ĐTCT cũng đã cùng nhau chung tay, chung sức đẩy lùi dịch bệnh bằng cách thực hiện các công tác :

- Giãn cách xã hội: đối với những khu vực có dịch bệnh xảy ra- cho NV làm việc tại nhà;
- Đeo khẩu trang ở nơi công cộng;
- Rửa tay bằng nước sát khuẩn;
- Bố trí làm việc tại nhà 40% để dự phòng tình huống vẫn phỏng bị cách ly vẫn còn đội ngũ nhân sự dự phòng;

Không chỉ vậy, với suy nghĩ “ Sống là cho đâu chỉ nhận riêng mình”, toàn thể CBCNV của TCT Đối Tác Chân Thật cùng với CLB Chuyển xe yêu thương cùng nhau quyên góp hiện kim từ những mạnh thường quân bên ngoài

cũng như CBCNV ĐTCT trích 1 ngày lương thực nhận để mua nhu yếu phẩm, vật phẩm y tế, hỗ trợ chuẩn bị những suất cơm nghĩa tình để chia sẻ khó khăn trong giai đoạn đỉnh điểm của dịch bệnh:

Với phong trào yêu thương mùa covid: TCT Đối tác Chân Thật đã tặng 15.000 khẩu trang vải cho Bệnh viện Nhi đồng 2. Tiếp theo đó là hành trình cùng CLB Chuyển xe yêu thương trao tặng 2.500 khẩu trang vải cho Quận Thủ Đức, 1000 khẩu trang vải cho P.An Phú Quận 2, 500 khẩu trang vải cho Bệnh viện Quận 2. Bên cạnh đó, là hành trình đi qua các tỉnh Phú yên, Đà Nẵng, Quảng Trị , Hải Phòng, Yên Bái, Lào để trao tặng 150.000 khẩu trang, 1000 lít nước rửa tay, 500 thùng mì gói, 7 tấn gạo và 10 máy đo thân nhiệt.

Tập thể CBNV ĐTCT Kết hợp Quận Đoàn 2 và tình xá Ngọc Bình cung cấp 1000 suất cơm mỗi ngày cho các đối tượng khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid 19 (tổng 17.600 suất).

TCT Đối Tác Chân Thật thực hiện chương trình tặng khẩu trang cho tất cả khách hàng đến giao dịch tại các khu vực trực thuộc hệ thống Đối Tác Chân Thật.

Tập thể CBNV ĐTCT Kết hợp Quận Đoàn 2 và tình xá Ngọc Bình cung cấp 1000 suất cơm mỗi ngày cho các đối tượng khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid 19 (tổng 17.600 suất).

TCT Đối Tác Chân Thật thực hiện chương trình tặng khẩu trang cho tất cả khách hàng đến giao dịch tại các khu vực trực thuộc hệ thống ĐTCT.



Đặc đó được những điều này, không thể quên những đóng góp của CBCNV trong công tác chuẩn bị, kết hợp với các mạnh thường quân cùng nhau hưởng ứng phong trào phòng chống dịch, đẩy lùi Covid. Những món quà gửi tặng tuy nhỏ nhưng chúng tôi hi vọng sẽ tạo dựng thêm những giá trị về mặt tinh thần, tiếp thêm sức mạnh & động lực cho người dân trong lúc khó khăn, cũng như kết nối & lan tỏa yêu thương đến mọi người.

Chúng tôi – CBCNV của TCT Đối Tác Chân
Thật sẽ luôn đồng hành cùng nhau vượt qua
mùa đại dịch này. Và hành trình của Chuyến xe
yêu thương với tấm lòng chân thật và ấm áp vẫn
sẽ còn tiếp tục trong tương lai gần



GREAT LOVE IN COVID SEASON

In 2020, Covid pandemic is the focus of many countries around the world. Vietnam has no exceptions, complicated disease development since the Lunar New Year has significantly affected the lives of employees. During this time, many people have to lose their jobs. To help employees overcome difficulties at this time, businesses must implement many supporting solutions: ensure the work for employees by changing the form of working at company to working from home, doing epidemic prevention to protect themselves as well as other people, etc.

With the thinking of being together with the whole country to stop Covid from the smallest things - all colleague of GPG have together repelled the pandemic by performing the following tasks:

- Social distancing: for areas with epidemic outbreak – Colleague is allowed to work from home;
- Wear masks in public areas;
- Wash hands with sanitizer;
- Arrange 40% of colleague to work from home to prevent the situation if the office is quarantined, there still have backup colleague;



Not only that, with the thought of **"Living is giving, not just receiving their own"**, all the colleague of the Genuine Partner Group together with Car of Love Club collected cash from outside sponsors as well as colleague. The GPG deducted 1-day salary to buy necessities, medical products, and supported the preparation of loving meals to share difficulties in the peak of the pandemic:

- With the movement of the love in covid season: Genuine Partner Group donated 15,000 fabric masks to the Children's Hospital 2.
- Following was the journey with Car of Love Club to give 2,500 fabric masks to Thu Duc District, 1000 fabric masks for An Phu Ward District 2, 500 fabric masks for District 2 Hospital.
- Besides, it was a journey through the provinces of Phu Yen, Da Nang, Quang Tri, Hai Phong, Yen Bai, Laos to donated 150,000 masks, 1000 liters of hand sanitizer, 500 boxes of instant noodles, 7 tons of rice and 10 thermometers.



- All colleagues from GPG together with Union of District 2 and Ngoc Binh Monastery provided 1000 meals a day to people who met difficulties due to the influence of Covid 19 pandemic (total 17,600 meals).
- GPG operated a program of giving masks to all customers who came to transact in areas under Genuine Partner Group.

To achieve these results, it is impossible to forget the contribution of colleague in the preparatory work, they combined with the sponsors to respond to the movement against the epidemic and repel Covid. Although the gifts are small, we hope to create more spiritual values, empower and motivate people during the difficult time, as well as connect & spread love to everyone.

We - Colleague of Genuine Partner Group will always accompany through this pandemic. And the journey of Car of Love with our sincere and warm heart will continue in the near future....

Ms. Nguyen Thi Bich Tram





Hương về Miền trung thân yêu

Có thể nói năm 2020 là 1 năm khó khăn chồng chất khó khăn, các địa phương như Quảng Trị, Đà Nẵng, Quảng Nam và Quảng Ngãi, vừa không chế sự bùng phát đợt hai của đại dịch COVID-19 tại Việt Nam thì thiên tai lũ lụt lại xuất hiện. Lũ lụt miền Trung năm 2020 (hay còn được gọi là Lũ chống lũ, Lũ lịch sử) là một đợt bão, lũ lụt khắp miền Trung Việt Nam, bắt đầu từ đêm ngày 06, rạng sáng ngày 07 tháng 10 năm 2020, tập trung chủ yếu ở các Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế của Bắc Trung Bộ; một phần Nam Trung Bộ gồm Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên và Bắc Tây Nguyên.

Đợt lũ thứ nhất từ 06 đến 13 tháng 10, các tỉnh miền Trung chịu ảnh hưởng nghiêm trọng từ hư hỏng cơ sở vật chất, hạ tầng cho đến thiệt hại người và của, tác động xấu tới đời sống của người dân. Đợt lũ thứ hai từ ngày 16 tháng 10, miền Trung tiếp tục chịu tác động của cơn áp thấp nhiệt đới mới trong quá trình biến chuyển thành bão cùng không khí lạnh, không ngừng tiếp nhận các đợt mưa lớn, đợt lũ lụt kéo dài. Một số vùng miền Trung có mực nước vượt qua lịch sử năm 1979, 1999. Đợt lũ thứ ba từ ngày 25 tháng 10, với hai cơn bão đổ bộ, đặc biệt cuồng phong nghiêm trọng của Molave ngày 28, 29 gây tổn thất vô cùng lớn.

Lũ lụt miền Trung 2020 được xem là một đợt lũ lụt lịch sử mới, được đặt mức báo động IV, thuộc về cấp bậc thiên tai nguy hiểm, rủi ro rất lớn của Việt Nam, ảnh hưởng sâu rộng và tác động gây tổn thất, thiệt hại toàn khu vực, phá hủy, tri hoán và đẩy ngược nền kinh tế - xã hội của miền Trung Việt Nam. Với tinh thần tương thân tương ái - lá lành đùm lá rách, hương về miền Trung thân yêu, TCT Đối Tác Chân Thật tiếp tục vận động quyên góp giúp đỡ đồng bào khắc phục hậu quả sau cơn lũ lịch sử này:

CLB Phụ nữ Đối Tác Chân Thật đã quyên góp toàn bộ tiền thưởng của ngày 20/10 cùng 1/2 ngày lương để góp phần mua 10.000 cuốn tập dành cho các em học sinh làm hành trang tiếp tục đến trường sau mùa lũ.

Tập thể CBCNV nam của TCT Đối Tác Chân Thật cũng đóng góp 01 ngày lương của mình góp phần chuẩn bị 1000 thùng mì gói, 500 phần quà cho bà con Miền Trung.

Ban lãnh đạo công ty đồng lòng đồng hành với chương trình tặng áo ấm, cặp sách cho các em học sinh khó khăn tại ở các tỉnh:

Những phần quà này của tập thể CBCNV sẽ được CLB Chuyển xe yêu thương đưa về cho bà con nhân dân vùng lũ.

Bà Vũ Thị Tú Uyên

TOWARDS LOVED CENTRAL REGION

It can be said that 2020 is a year of accumulation of difficulties, localities such as Quang Tri, Da Nang, Quang Nam and Quang Ngai, have just controlled the second outbreak of the COVID-19 epidemic in Vietnam, then they continue to confront floods. Floods in Central region in 2020 (also known as the accumulated flood, Historical Flood) are storms, flooding throughout Central Vietnam, starting from the night of October 6, the morning of October 7, 2020, concentrated mainly in Nghe An, Ha Tinh, Quang Binh, Quang Tri, Thua Thien Hue of the North Central and a part of the South Central including Da Nang, Quang Nam, Quang Ngai, Binh Dinh, Phu Yen and the North Central Highlands.

In the first flood from October 6 to 13, the Central provinces were seriously affected from damages of facilities and infrastructures to damages to people and properties, adversely influencing people's lives. In the second flood from October 16, the Central region continues to suffer the impact of a new tropical depression in the process of turning into a storm with cold air, continuously receives heavy rains and prolonged floods. Some areas of Central region have a water level higher than that in 1979, 1999. The third flood from October 25, with two storms, especially the typhoon Molave on the 28th and 29th caused huge loss.

The flood in the Central region of 2020 is considered a new historic flood with IV alarming level, belonging to the dangerous natural disaster level, huge risks of Vietnam, causing deep and far effects and damages to the whole region, destroying, delaying and pushing back the socio-economic situation of Central Vietnam. With the spirit of companionship - the leaves protect tattered ones, towards loved Central region, Genuine Partner Group continues to mobilize the donation to help people overcome the consequences after this historic flood:

The Women Club of GPG has donated all their bonuses of occasion of October 20 and a half day salary to contribute to buying 10,000 notebooks for students to continue to go to school after the flood season.

The male employees of Genuine Partner Group also contributed their one day salary to prepare 1000 boxes of instant noodles, 500 gifts for the people of Central Vietnam.

The company leaders unanimously accompany the program of donating warm clothes and school bags to disadvantaged students in the provinces

These gifts of the colleague will be transferred by Car of Love Club to people in flood areas.

Ms. Windy - Vu Thi Tu Uyen





TÂM TÌNH NGƯỜI ĐẢNG VIÊN TRẺ - ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

Tôi thường hay nói tuổi trẻ của tôi ở Đối Tác Chân Thật nó "**ĐỦ - ĐÁNG - ĐÃ**".

Tôi ĐỦ đầy những trải nghiệm, tôi nhận được những bài học ĐÁNG giá và cùng với gia đình Đối Tác Chân Thật, tôi đã có những cảm xúc thật ĐÃ.

Vừa tốt nghiệp Đại học, tôi may mắn được tuyển dụng vào bộ phận Pháp lý của TCT Đối Tác Chân Thật (ĐTCT). Ở đây, tôi được rèn luyện để làm việc với tinh thần trách nhiệm cao nhất.

Với nhiệt huyết của tuổi trẻ và "máu" phong trào trong người, được làm việc ở đây tôi như "cá" gặp "nước". Ngoài nỗ lực học hỏi, trau dồi kiến thức, kỹ năng để hoàn thành tốt công tác chuyên môn, tôi còn say mê với các hoạt động tập thể, hoạt động phong trào, công tác thiện nguyện của ĐTCT.

Được sự tin tưởng của ban lãnh đạo và sự tín nhiệm của tập thể Anh Chị Em Cán bộ nhân viên Công ty, từ năm 2018 tôi nhận nhiệm vụ là Chủ tịch Công đoàn của Tổng Công ty. Với lời nhắn nhủ của Sếp: "Trăm! Anh giao nhiệm vụ em làm Chủ tịch Công đoàn, đảm bảo từ nay chăm lo cho quyền lợi của người lao động Công ty". Từ đó tôi trăn trở hơn và ý thức hơn trách nhiệm của bản thân mình với tập thể Đối Tác Chân Thật.

Đầu đó dù tôi có nhiệt huyết nhưng chưa nhiều kinh nghiệm, chưa thấu hiểu được hết tâm tư, tình cảm của anh chị em. Nhưng có lẽ, với nhiều chương trình hoạt động ý nghĩa và thiết thực của Ban chấp hành Công đoàn trong thời gian vừa qua cũng đã phần nào mang lại niềm vui cho anh chị em Cán bộ nhân viên và gia đình.

Từ năm 2020, đồng hành với Câu lạc bộ Công tác xã hội Chuyển xe Yêu thương, các hoạt động thiện nguyện của Công ty đã được mở rộng hơn về quy mô và hình thức. Chúng tôi đã lan toả được yêu thương đến cộng đồng xã hội. Hành trình của Chuyển xe Yêu thương đã đưa tôi đi khắp các nẻo đường Tổ quốc, mang yêu thương đến những nơi còn quá nhiều khó khăn.

Thật vinh dự, vào ngày 25/03/2020 tôi rất vinh dự được đứng vào hàng ngũ Đảng viên của Chi bộ Đảng Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật. Giấy phút đứng trước cờ Đảng, Quốc kỳ, chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh để tuyên thệ, bản thân tôi ý thức được trách nhiệm của mình - một người Đảng viên trẻ với cộng đồng, với xã hội.

Tôi luôn hy vọng ngọn lửa nhiệt huyết này sẽ luôn cháy mãi và lan toả đến những người đồng nghiệp, những người cộng sự của tôi để hình ảnh của Đối Tác Chân Thật, của Chuyển xe Yêu thương luôn đẹp trong mắt cộng đồng.

Bà Nguyễn Thị Bích Trâm

FEELINGS OF A YOUNG PARTY MEMBER - GENUINE PARTNER GROUP

I often say my youth in Genuine Partner Group (GPG) is **"FULL - WORTH - PLEASURE"**.

I am **FULL** of experiences, I receive **WORTH** lessons and together with the GPG family, I have **PLEASURE** feelings.

Right after graduating from university, I was fortunate to be recruited into the Legal department of the GPG. Here, I have been trained to work with the highest sense of responsibility.

With the enthusiasm of youth and "spirit" of movement, I am like "fish" meet "water" when working here. In addition to my efforts to learn and improve knowledge and skills to well complete my professional work, I am also passionate about the collective activities, movement activities, and charity work of GPG.

With the trust of the Board of Directors and the staff of my company, I have been in charge of the position of the President of Trade Union of the Group. With the message of the Boss: "Tram! I assign you to be the President of Trade Union, ensuring that from now on, you take care of the interests of the colleague of the Company". Since then, I have been more concerned and more aware of my own responsibility to the GPG.



Although I am enthusiastic, I have not had much experience, I have not fully understood feelings of my colleagues. But perhaps, many meaningful and practical activities of the Trade Union Executive Committee in the past time have partly brought joy to the colleague and their families.

Since 2020, along with Car of Love Social Work Club, the Company's volunteer activities have been expanded in size and form. We have spread the love to the social community. The Journey of Car of Love has taken me to many places in the country, bringing love to places where there have still many difficulties.

On March 25, 2020, I was very honored to become Party members of Genuine Partner Group. The moment I stood in front of the Party flag, National flag, and portrait of President Ho Chi Minh to take my oath, I myself was aware of my responsibility - a young Party member to the community and society.

I always hope that this passionate fire will always burn and spread to my colleagues and associates so that the image of GPG and Car of Love will always be beautiful in the eyes of the community.

Ms. Nguyen Thi Bich Tram



GUƠNG SÁNG CỦA ĐẠI GIA ĐÌNH ĐỐI TÁC CHÂN THẬT



Thực tế cuộc sống hiện nay có biết bao tấm gương về ý chí, nghị lực mà chúng ta phải học tập, noi theo. Tại hệ thống của chúng tôi, cũng có 1 tấm gương điển hình về sự nghị lực, vượt qua mọi khó khăn để tiếp tục làm việc, phấn đấu, để thực hiện những dự định cho cuộc sống của mình. Đó là anh Võ Thanh Lâm – hiện anh đang công tác tại Trung tâm phân phối.

Anh sinh ra trong 1 gia đình có 4 anh chị em, tất cả đều đã lập gia đình nhưng hoàn cảnh người nào cũng khó khăn. Mẹ anh mất sớm, ba anh đã ngoài 70 tuổi, sức khỏe của ông cũng yếu. Anh thuê nhà tại Bình Dương cùng với vợ và con anh. Hàng ngày, anh chạy xe 60km cả đi và về để làm việc. Nhiều hôm, anh đi giao hàng về trễ, mà khuya lại phải đi lấy hàng nữa thì anh sẽ ở lại công ty để tranh thủ nghỉ ngơi, vừa tiết kiệm xăng xe. Thậm chí, thời điểm hàng hóa nhiều, anh đi cả tuần mới về. Anh nỗ lực làm việc với mong muốn gia đình anh đỡ vất vả hơn, có thể phụ với các em lo cho Ba ở dưới quê.

“Tuổi trẻ phải sống có ý chí, có nghị lực để có thể vượt qua mọi chướng ngại, khó khăn, thử thách trong cuộc sống”.

Cuộc sống vẫn sẽ đều đều như thế, và ước mơ của anh tưởng chừng sẽ không còn xa vời nữa. Thế nhưng, tai họa ở đâu lại ập đến với người đàn ông hiền lành, chịu thương chịu khó này. Thời điểm đó là năm 2016, khi anh đang cố gắng hoàn thành những chuyến giao hàng cho kịp giờ thì xe của anh đã xảy ra tai nạn trên đường. Vụ tai nạn không có thương vong về người, nhưng thiệt hại về tài sản thì rất nghiêm trọng. Anh chưa định hình được mình phải làm gì. Thế rồi, anh cũng đủ bình tĩnh nhìn nhận về sự việc, anh biết rằng việc của anh bây giờ không phải là than trách cuộc sống mà việc của anh phải làm là tiếp tục làm việc cật lực hơn nữa để giải quyết hậu quả của vụ tai nạn. Anh đã chủ động liên hệ với quản lý và công đoàn để mong công ty hỗ trợ giải quyết trước những thiệt hại của vụ tai nạn. Sau đó, hàng tháng cty sẽ trích 1 phần số tiền lương của anh để hoàn trả dần số tiền mà công ty đã ứng ra để giải quyết giúp anh. Anh tiếp tục nỗ lực làm việc, ước mơ về cuộc sống đầy đủ, ấm êm lại càng xa vời hơn sau tai nạn này.

Nhưng cuộc đời vốn dĩ không công bằng với anh, do tính chất công việc phải bốc dỡ hàng hóa lên xuống xe, cộng với cường độ làm việc liên tục ngày đêm của anh nữa, nên anh đối mặt với căn bệnh thoái hóa cột sống. Anh không thể tiếp tục đi làm, phải nhập viện để điều trị bệnh, anh bắt đầu cảm thấy bất lực với bản thân, với vợ con và với cuộc sống này.

Khi được mọi người động viên anh lấy lại tinh thần, anh xin công ty cho anh nghỉ phép dài hạn để đến khi anh điều trị xong sẽ quay trở lại làm việc tiếp.

Anh sinh ra trong 1 gia đình có 4 anh chị em, tất cả đều đã lập gia đình nhưng hoàn cảnh người nào cũng khó khăn. Mẹ anh mất sớm, ba anh đã ngoài 70 tuổi, sức khỏe của ông cũng yếu. Anh thuê nhà tại Bình Dương cùng với vợ và con anh. Hàng ngày, anh chạy xe 60km cả đi và về để làm việc. Nhiều hôm, anh đi giao hàng về trễ, mà khuya lại phải đi lấy hàng nữa thì anh sẽ ở lại công ty để tranh thủ nghỉ ngơi, vừa tiết kiệm xăng xe. Thậm chí, thời điểm hàng hóa nhiều, anh đi cả tuần mới về. Anh nỗ lực làm việc với mong muốn gia đình anh đỡ vất vả hơn, có thể phụ với các em lo cho Ba ở dưới quê.

Sau hơn 4 tháng, anh cảm thấy sức khỏe anh đã dần bình phục có thể làm việc trở lại, nhưng bác sỹ yêu cầu anh không được chọn công việc nặng nhọc. Vì gia đình, anh không thể chọn việc nhẹ nhàng. Điều đầu tiên anh nghĩ đến chính là anh sẽ tìm về Đối Tác Chân Thật, ở đây không chỉ giúp anh có thu nhập ổn định nhất tại thời điểm này, mà còn có ban lãnh đạo cùng các đồng nghiệp luôn luôn đồng hành và động viên anh vượt qua khó khăn.

“Cái lung anh thỉnh thoảng cũng vẫn đau, khi thời tiết thay đổi cũng đau, nhưng anh vẫn gồng được em ạ. Phải cố mà làm chứ, không làm thì vợ con anh biết ăn bằng gì, anh làm khổ vợ con và gia đình nhiều rồi, giờ phải lo làm để còn có cái ăn mà sống, mà có sức cày cuốc trả nợ chứ em à ” – Anh tâm sự mỗi khi được tôi hỏi thăm.

Công ty cũng biết được hoàn cảnh của anh, nên luôn tạo điều kiện đảm bảo thu nhập hàng tháng của anh được ổn định. Mặc dù cuộc sống anh khó khăn là vậy đấy, nhưng không phải vì thế mà anh coi trọng đồng tiền hơn mọi thứ. Anh vẫn luôn sẵn sàng giúp đỡ đồng nghiệp, vì bản thân anh hiểu hơn ai hết tình cảnh người khi gặp khó khăn bế tắc, tuyệt vọng như thế nào.

Đại dịch Covid 19 ập đến, từ đầu năm 2020 đã khiến nhiều công ty bị ảnh hưởng nặng nề, và công ty chúng tôi cũng vậy. Trong khi có rất nhiều nhân viên lựa chọn việc rời khỏi công ty do họ không đồng ý cùng chung tay với công ty vượt qua giai đoạn khó khăn, riêng anh vẫn cần mẫn làm việc. Gần đây đồng bào miền Trung gặp thiên tai bão lũ, anh vẫn đồng hành khi công ty kêu gọi trích 1 ngày lương chia sẻ nỗi đau với những gia đình khó khăn sau thiên tai.

Với tôi, anh là 1 tấm gương có ý chí và nhiều nghị lực trong cuộc sống mà cả tôi và rất nhiều người phải đáng để học hỏi. Cầu chúc anh luôn được khỏe mạnh để có thể tiếp tục thực hiện được ước mơ của mình, đó là sẽ lo cho vợ con anh có được 1 cuộc sống đầy đủ hơn, ấm êm hơn.

Bà Nguyễn Thị Thắm



ROLE MODEL OF GENUINE PARTNER GROUP FAMILY

**"You must live with will and energy
in the youth to be able to overcome all obstacles,
difficulties and challenges in life"**

In fact, there are so many role models of the will and energy that we have to learn and follow. In our system, there is also a typical role model of the energy, overcoming all difficulties to continue to work, to strive, to fulfill the plans in his life. That is Mr. Vo Thanh Lam - he is currently working at the Distribution Center.

He was born in a family of four siblings, all of whom were married, but everyone's circumstances were difficult. His mother died early, his father was over 70 years old, his health was also weak. He rented a house in Binh Duong with his wife and children. Every day, he drove for 60km both to and from work. Many days, when he had to deliver the goods late and had to pick up the goods again in late night, he stayed at the company to take advantage of rest and save petrol. Even when there were many goods, he left home for a week. He tried to work with the hope that his family would be less hard and could help his siblings take care of his Dad in the countryside.

Life would still be like that, and his dream seemed not too far. However, disaster struck this gentle man. It was 2016, when he was trying to finish deliveries in time, his car had an accident on the road. The accident had no human casualties, but property damage was very serious. He has not figured out what to do. Then, he was also calm enough to acknowledge the incident, he knew that he could not complain about life, he had to continue to work harder to resolve the consequences of this accident.

He actively contacted the manager and trade union to ask the company to help deal with the damage of the accident. Then, every month the company would deduct a part of his salary to gradually repay the amount that the company advanced to solve for him. He continued to work hard, his dream of a full and peaceful life become further after this accident.



However, life was inherently not fair to him, due to the nature of his work of loading and unloading goods, plus the intensity of his work day and night, he faced with degenerative spine. He could not continue to work and was hospitalized to treat his illness, he began to feel helpless with himself, with his wife and children and with this life.

He was encouraged to regain his spirit, he asked the company to give him a long-term leave so that when he finished his treatment he would return to work.

After more than 4 months, he felt that his health was gradually recovered and he could work again, but the doctor asked him not to choose the heavy work. Because of family, he cannot choose light work. The first thing he thought about was that he would come back Genuine Partner Group, which not only helped him to have the most stable income at that moment, but also had the leaders and colleagues who always accompany and encouraged him to overcome difficulties.

"Sometimes I still have backache, when the weather changes, it hurts, but I can still try. I have to try to do the work, if I do not work, my wife and children will have nothing to eat, I have been hurting my wife, children, and family a lot, now I have to work so that I can have food to live and pay the debt"- He confided every time I asked.

The company also knows his situation, so the company always creates conditions to ensure his stable monthly income. Although his life is difficult, he never values money more than other things. He is always ready to help his colleagues, because he himself understands better than anyone what the human situation is when facing difficulties, deadlock and despair.

The arrival of Covid 19 pandemic, from the beginning of 2020, has severely affected many companies, and so has our company. While many employees choose to leave the company because they do not agree to work with the company through difficult times, he still works diligently. Recently, people in the Central region have encountered natural disaster and flood. He still accompanies the company to deduct 1-day salary to share pain with disadvantaged families after natural disaster.

To me, he is the role model of will and energy in life that I and many people should learn. I wish him always healthy so that he can continue to fulfill his dream, which is to take care of his wife and children to have a fuller, warmer life.

Ms. Nguyen Thi Tham



TU TÌNH VÀ XÍCH LẠI GẮN NHAU

Sự đoàn kết của tập thể bắt đầu từ cách chúng ta nhìn nhận vấn đề của người khác. Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) trải qua hơn 11 năm phát triển luôn đặt vai trò tiếng nói của người lao động lên hàng đầu, đó là điểm nhấn nổi bật nhất của các kì hội nghị người lao động của ĐTCT.

Hội nghị người lao động lần I với chủ đề CHÀO ĐÓN XUÂN CANH TÝ 2020 là dịp để Ban Lãnh đạo cùng người lao động tổng kết thành quả sản xuất trong năm 2019. Những thành quả đạt được có dấu ấn rõ nét ở những tập thể đồng lòng, thể hiện sự đoàn kết trong công tác sản xuất cũng như cống hiến trong các hoạt động nội bộ của công ty, tiêu biểu như tập thể Trung Tâm Khai Thác Chân Thật Sóng Thần (STD) – đơn vị tập thể được vinh danh là tập thể có hoạt động sản xuất cao nhất trong toàn hệ thống. Kết quả đến từ tinh thần dân chủ, kết nối giữa người lao động và ban lãnh đạo, ý kiến đóng góp để phát triển tổ chức đều được lắng nghe và truyền tải đầy đủ nguyện vọng của Người lao động. Hội nghị lần này cũng là sự kiện giới thiệu một trong những dự án hứa hẹn ảnh hưởng tích cực lên khả năng kết nối của người lao động trong năm 2020 – Hệ thống truyền thông nội bộ BITRIX do Ông Lê Gia Thức – Giám đốc điều hành của ĐTCT chia sẻ. Dự án cho thấy tiềm năng to lớn của Bitrix trong việc hỗ trợ Ban Lãnh đạo lẫn người lao động trong việc truyền tải những chỉ đạo, những tâm tư nguyện vọng nhưng vẫn đảm bảo văn hóa của doanh nghiệp.

Và không nằm ngoài dự đoán, tại Hội nghị Người lao động lần II được tổ chức vào ngày 16/5/2020 với chủ đề "Chia sẻ để đồng hành", tập thể đã đồng tình với những đổi mới trong công tác điều hành thông qua hệ thống truyền thông nội bộ Bitrix. Những thông báo, chỉ đạo, quyết định từ Ban lãnh đạo được truyền tải kịp thời đến CBCNV với 1 nội dung đầy đủ và chính xác. Những тран trở của CBCNV, đặc biệt là những Anh Chị Em làm việc tại các chi nhánh đã được hỗ trợ kịp thời, thông qua các kênh giao tiếp tại Bitrix đã góp phần gắn kết chặt chẽ giữa các bộ phận cách xa nhau về địa lý, đưa tiếng nói và chia sẻ của người lao động gần hơn. Những chia sẻ, góp ý rất chân tình từ CBCNV giúp Ban lãnh đạo, các quản lí cùng các CBCNV khác thấu hiểu hơn những khó khăn, vất vả của nhau giúp cho Ban lãnh đạo có những quyết sách và chỉ đạo cụ thể thỏa đáng. Đồng cảm với chủ đề lần này, Ông Alex - Nguyễn Thanh Hàn - Chủ tịch Hội đồng quản trị của công ty cũng đã chia sẻ những тран trở của Ban Lãnh đạo công ty: "tập thể chúng ta phải thẳng thắn nhìn nhận, dám đổi mới với những khuyết điểm tồn tại nhằm rút ra những kinh nghiệm với mục đích làm tốt hơn công tác quản lý, điều hành Công ty, cùng chung tay xây dựng công ty phát triển bền vững.

Có bền vững thì mới có thể đảm bảo được thu nhập ổn định cho CBCNV, và để làm được điều đó thì yếu tố nội lực là điều quan trọng tiên quyết trong tất cả chiến lược kinh doanh của công ty".

Hình ảnh nắm chặt tay nhau cam kết thực hiện tốt những quy định, những chỉ đạo mang tính kịp thời trong thời điểm khó khăn do đại dịch Covid đã nói lên sự đồng lòng, sự đồng thuận, sự quyết tâm và đặc biệt là niềm tin của tập thể CBCNV đối với Ban lãnh đạo của công ty.



Hình ảnh nắm chặt tay nhau cam kết thực hiện tốt những quy định, những chỉ đạo mang tính kịp thời trong thời điểm khó khăn do đại dịch Covid đã nói lên sự đồng lòng, sự đồng thuận, sự quyết tâm và đặc biệt là niềm tin của tập thể CBCNV đối với Ban lãnh đạo của công ty. Đáp lại niềm tin của CBCNV, trong Hội nghị người lao động lần II – 2020 này, Tổng công ty đã tổ chức khen thưởng cho Anh Chị Em CBCNV đã có những đóng góp cùng như thành tích xuất sắc ở những tháng đầu tiên của năm 2020, đó cũng là lời cảm ơn, sự ghi nhận và sự khích lệ tinh thần thiết thực nhất cho các Anh Chị Em đã – đang – tiếp tục đồng hành cùng ĐTCT.

Tình hình dịch Covid tạm thời khống chế tốt tại Việt Nam, việc kinh doanh bắt đầu có những chuyển biến tốt hơn, Ban lãnh đạo cùng công đoàn quyết định tổ chức Hội Nghị NLĐ lần 3 vào ngày 11/10/2020. Tại hội nghị, ông Lê Gia Thúc tiếp tục nhấn mạnh phong trào "Sáng kiến cải tiến kỹ thuật" trong lao động và sản xuất là rất quan trọng trong việc phát triển của ĐTCT. Nhờ những sáng kiến cải tiến trong điều hành, trong khai thác mà ĐTCT luôn là 1 trong những công ty đi đầu trong lĩnh vực logistics.



Bên cạnh việc lắng nghe tâm tư của Anh Chị Em CBCNV như thường lệ, toàn thể nhân viên tham dự trực tiếp hội nghị tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh cùng 3 chi nhánh tham gia hội nghị trực tuyến tại ba khu vực Đà Nẵng, Hải Phòng và Cam-pu-chia đã tập trung và nghiêm túc thảo luận về giá trị văn hóa cốt lõi của năm 2021: "TẬN TÂM - ĐOÀN KẾT - TRUNG THỰC - KIẾN TẠO".

Năm 2020, vì đại dịch Covid, ĐTCT không thể tổ chức chương trình dã ngoại tập thể, vinh danh thành quả năm 2019. Nhân hội nghị lần này, Ban lãnh đạo đã tổ chức buổi com thần mật cùng với việc ghi nhận những nỗ lực, những đóng góp tích cực của cá nhân và tập thể trong năm 2019. Kết thúc hội nghị, không chỉ riêng 50 cá nhân và tập thể được vinh danh, mà niềm vui đều hiện rõ trên gương mặt từ tất cả các thành viên tham gia hội nghị tại các khu vực trong hệ thống của ĐTCT.

Giờ đây, với sự định hướng phát triển của Ban lãnh đạo, các chương trình Hội nghị người lao động đã trở thành một trong những sự kiện được mong chờ nhất của Đối Tác Chân Thật, mục tiêu đã thực hiện đúng tinh thần mà chúng ta đã đặt ra, không chỉ là nơi để phổ biến các thông điệp từ Ban lãnh đạo mà còn là nơi để người lao động chia sẻ, tự tình và xích lại gần nhau.

Bà Hồ Thị Trang

CONFIDE AND COME NEAR TOGETHER



The collective solidarity begins with the way we view other people's problems. Genuine Partner Group (GPG) over 11 years of development always puts the voice of employees first, which is the most highlight of the GPG's employee conferences.

The first Labor Conference with the theme WELCOME THE YEAR OF GENG ZI 2020 was an opportunity for the leaders and employees to summarize the production results in 2019. Achievements had a clear mark in consensus groups, showing solidarity in production as well as dedication in internal activities of the company, typically Song Than Genuine Department (STD) – which was honored as the group with the highest production activities in the whole system. The results come from the spirit of democracy, the connection between the employees and the leaders, the comments to develop the organization were all listened and conveyed fully the aspirations of the employees. This conference was also an event to introduce one of the projects, which is expected to have a positive effect on employees' connectivity in 2020 - BITRIX internal communication system shared by Mr. Le Gia Thuc - Executive Director of GPG. The project shows the great potential of Bitrix in assisting the Board of Directors and employees in conveying instructions,

And not out of the prediction, at the Second Labor Conference held on May 16, 2020 with the theme "Sharing to accompany", the group agreed with the innovation in management through Bitrix internal communication system. Announcements, directions and decisions from the Board of Directors were promptly conveyed to employees with a complete and accurate content. The concerns of employees, especially the ones working in branches, have been promptly supported through communication channels at Bitrix, contributing to the close connection between departments far apart from each other, bringing employees' voices and sharing closer. The sincere sharing and suggestions from employees to help the Board of Directors, managers and colleague better understand each other's difficulties, helping the Board of Management to have satisfactory and specific decisions and directions. Sympathizing with this topic, Mr. Alex - Nguyen Thanh Han - Chairman of the Board of Management of the company also shared the concerns of the Board of Directors of the company: "We must be frankly acknowledged, dare to face existing shortcomings in order to draw out experiences with the aim of better managing and operating the Company, together building a company for sustainable development.

To be sustainable, we can ensure stable income for employees, and in order to do that, internal strength is an important prerequisite in all business strategies of the company ". The image of holding hands to commit to well implementing timely regulations and instructions in difficult times due to the Covid pandemic showed unanimity, consensus, determination and especially trust of the employees to the company's leaders. Responding to the trust of employees, in this Second Labor Conference- 2020, the Group commended the employees for their contributions as well as outstanding achievements in the first months of the year 2020, that is also the most practical thanks, recognition and spiritual encouragement for the employees who have been continuing to accompany GPG.

The Covid pandemic is temporarily well controlled in Vietnam, business began to have better changes, the Board of Directors and the Trade Union decided to hold the third Labor Conference on October 11, 2020. At the conference, Mr. Le Gia Thuc continued to emphasize the movement of "Technical improvement initiatives" in working and producing is very important in the development of GPG. Thanks to improvement initiatives in managing and operating, GPG has always been one of the leading companies in the field of logistics.

In addition to listening to the feelings of employees as usual, all colleague attended the conference directly in Ho Chi Minh City and three branches participated in online conference in three areas of Da Nang, Hai Phong and Cambodia focused and seriously discussed the core culture value of 2021: **"Conscientious – Unite - Honest - Constructive"**.

In 2020, because of the Covid epidemic, GPG did not be able to organize a picnic program to honor the achievements of 2019. On this occasion, the Board of Directors organized an informal meal together with recording efforts and positive contributions of individuals and teams in 2019. At the end of the conference, not only 50 individuals and teams honored, but also joy was evident in the faces of all members participated in the conference in areas of GPG.

Now, with the development orientation of the Board of Directors, the Labor Conferences have become one of the most anticipated events of GPG, the goal has been done exactly in the spirit that we set out, the conferences are not only a place to disseminate messages from the Board of Management but also a place for employees to share, confide and come together.

Ms. Ho Thi Trang



MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC CHUYÊN NGHIỆP CHUYÊN KHÔNG CỦA RIÊNG AI

Có một điều mà nhiều người lầm tưởng đó là môi trường làm việc hoàn toàn do lãnh đạo hay tôn chỉ của người đứng đầu tạo ra mà thực ra mỗi thành viên đều là một hạt nhân hình thành nên môi trường đó, mỗi cá nhân chuyên nghiệp sẽ tạo thành một tập thể chuyên nghiệp. Vậy để cùng nhau tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp thì mỗi chúng ta cần tránh những điều gì:

01. Ngừng phàn nàn

Phàn nàn là một thói quen xấu. Não của chúng ta sẽ được ghi nhớ và lặp đi lặp lại một thói quen, vì thế khi phàn nàn, than thở bạn sẽ nạp vào cơ thể một nguồn năng lượng xấu. Việc này sẽ làm bạn trở thành một người luôn luôn không thỏa mãn và bức bối từ khi bạn thực hiện sự thay đổi như kiếm công việc khác, đi con đường khác còn không phàn nàn chỉ làm cho sức khỏe bạn xấu đi, mọi người ngại tiếp xúc và hiệu quả công việc càng thấp hơn. Hãy nhớ rằng: "Phàn nàn không giúp bạn thay đổi được cục diện"

02. Ngừng bào chữa

Đa số chúng ta đều có xu hướng không muốn nhìn nhận lỗi sai của mình và thường sẽ bào chữa vì một lý do nào đó. Hãy biết nhìn nhận cái sai, cái thiếu sót của mình thay vì cố gắng bào chữa cho những lỗi sai đó, như vậy bạn sẽ tiến bộ hơn.

03. Thiếu nhiệt huyết:

Khi được giao một công việc khác ngoài chuyên môn của bạn, thay vì than vãn rằng "đó không phải là việc của tôi" và tìm mọi cách né tránh thì hãy cố gắng làm tròn việc được giao bạn nhé. Vì tính chất công việc trong môi trường hiện nay, một người sếp luôn muốn tận dụng hết tất cả các khả năng của một người nhân viên, bạn càng năng động và linh hoạt thì sẽ càng dễ chiếm được cảm tình của cấp trên nhiều hơn. Hãy cố gắng tránh nói những câu lảng tránh trách nhiệm như vậy nhé. Có rất nhiều người khi tuyển vào không làm được trọn vẹn đúng chuyên ngành của mình như lúc ứng tuyển, không chỉ riêng mình bạn.

04. Thiếu tinh thần đồng đội:

Làm việc nhóm là kỹ năng không thể thiếu trong môi trường làm việc thời đại 4.0 ngày nay, tập thể mạnh hay yếu phụ thuộc vào tinh thần chia sẻ, hỗ trợ nhau của các thành viên. Hãy thử tưởng tượng một ngày có 24 tiếng thì một nửa thời gian đó bạn trải qua tại nơi làm việc, những đồng nghiệp lại là những người mình tiếp xúc thường xuyên nhất vì vậy hãy phát huy tinh thần đồng đội, chia sẻ và gắn kết để tạo nên một tập thể Công ty vững mạnh nhé!

05. Ngồi lê đôi mách:

Mỗi chúng ta đều muốn trở thành những con người có giá trị, điều này chỉ trở thành hiện thực khi bạn mang lại giá trị cho tổ chức. Chúng ta có 8h tại công sở thì việc tập trung tối đa thời gian vào công việc thì mới tạo ra hiệu quả. Việc ngồi lê đôi mách chỉ làm tốn thời gian và tiếp thu những nguồn thông tin tiêu cực.

06. Không thành thật:

Ngay từ lúc còn nhỏ chúng ta đều được dạy bảo không thành thật (hay thường gọi là nói dối) là xấu, tuy nhiên khi lớn lên vì một vài lý do biện bạch cho lỗi sai của mình mà nhiều người trong chúng ta lại chọn cách nói dối. "Cái kim trong bọc lâu ngày cũng lòi ra" cho nên thay vì chọn cách nói dối bạn nên thành thật vì ai cũng sẽ trân trọng và yêu quý một người thật thà.

07 Luôn tự cho mình là giỏi

Người ta có câu “Cao nhân tắc hữu cao nhân tri” người này giỏi ắt sẽ có người giỏi hơn. Mỗi người chúng ta gặp đều có những cái hay cái giỏi để chúng ta học hỏi, nên nếu bạn luôn tự cho mình là giỏi thì sẽ vô tình đẩy bạn về một thái cực cách xa phần còn lại.

08 Trốn tránh trách nhiệm

Đám chịu trách nhiệm là dấu hiệu của người trưởng thành, Bạn hãy biết nhận trách nhiệm nếu đó là sai sót của bạn, khi bạn chưa thực làm tốt công việc và nhiệm vụ của mình. Hãy nghĩ đó là một thử thách, để bạn có động lực phấn đấu, nếu vượt qua thử thách đó bạn sẽ thấy cuộc sống ý nghĩa hơn.

09 Đổ lỗi cho người khác

Việc chứng minh rằng người khác sai không phải là phương pháp hiệu quả để tìm ra chân lý. Khi bạn giành chiến thắng trong trò chơi mang tên “đổ lỗi” thực tế bạn đang tự đánh mất giá trị của bản thân mình. Đặc biệt trong môi trường làm việc “trò chơi đổ lỗi” này được áp dụng khá triệt để. Khi có một vấn đề xảy ra, trước tiên là phải phải bay trách nhiệm bằng cách đổ lỗi cho người khác. Nhưng điều này khiến cho bản thân chúng ta đánh mất nhiều thứ. Thay vì đổ lỗi chúng ta hãy cùng tìm phương án giải quyết thì sẽ hiệu quả và hợp lý hơn.

10 Sợ hãi

Muốn biết phải hỏi, muốn giỏi phải học” do đó đừng ngại hỏi nếu bạn chưa thực sự hiểu một công việc hay một nhiệm vụ được giao, chỉ khi hiểu rõ thì bạn mới có thể hoàn thành tốt công việc. Đa phần sợ hãi do sợ người khác biết cái dốt của mình, nhưng càng như vậy bạn sẽ lại càng kém hơn.

11 Thiếu tập trung

Mỗi chúng ta đều muốn trở thành những con người có giá trị, điều này chỉ trở thành hiện thực khi bạn mang lại giá trị cho tổ chức. Chúng ta có 8h tại công sở thì việc tập trung tối đa thời gian vào công việc thì mới tạo ra hiệu quả.

12 Nói xấu đồng nghiệp

Bạn hãy nhớ rằng, điều tối kỵ nơi công sở và cũng là những điều khó tránh nhất tại các công ty chính là nọn bệ phái, buôn chuyện và nói xấu sau lưng. Bạn có nghĩ rằng, mình làm như vậy với đồng nghiệp, sẽ có lúc đồng nghiệp làm lại tương tự như vậy với bạn. Đó là tính xấu bạn cần phải tránh, phải đối xử, quan tâm mọi người một cách chân thành. Không chủ động lôi kéo, bệ phái người khác “chọc ngoáy” và cuộc sống riêng tư của đồng nghiệp. Nếu bạn thấy ai đó, có khuyết điểm, hoặc sai sót, hãy khéo léo góp ý riêng với họ một cách chân thành, không nên có hành động bất nhã với đồng nghiệp. Hãy chứng tỏ bạn là người thông minh và thân thiện với đồng nghiệp.

Nếu mỗi cá nhân chúng ta đều tránh được những điều trên thì môi trường làm việc sẽ thân thiện và chuyên nghiệp hơn, mỗi cá nhân trở thành một mắt xích trong một tập thể chuyên nghiệp cùng tạo ra giá trị cho tổ chức.



PROFESSIONAL WORK ENVIRONMENT – BE NOT THE PRIVATE ISSUE

There is one thing that many people mistakenly think is that the working environment is entirely created by the leaders or principles of the leader, in fact each member is a nucleus that forms that environment, each professional individual will form a professional team. Therefore, to create a professional working environment together, we should avoid the following things:

01 Stop complaining

Complaining is a bad habit. Our brain will memorize and repeat a habit, so when you complain, you will recharge a bad energy source. This will make you to become a person who is always dissatisfied and frustrating unless you make a change like getting another job, going a different way. If not, complaining only makes your health worse, other people are less likely to contact with you and your work efficiency is lower. Please remember: "Complaining does not change the situation."



02 Lack of enthusiasm

When you are assigned a work other than your specialty, instead of complaining "that's not my work" and find ways to avoid it, try to fulfil the assignment. Because of the nature of the work in the current environment, a boss always wants to make use of all the capabilities of an employee, the more active and flexible you are, the easier you will have the sympathy of your superiors. Try to avoid saying such sentence of refusing responsibility. There are many people are not assigned according to their right specialty as they applied, not just you.

03 Stop making excuses

Most of us tend not to admit our mistakes and will often make excuses for some reason. If you recognize your own mistakes and shortcomings instead of trying to justify those mistakes, you will improve.

04 Lack of team spirit

Teamwork is an indispensable skill in 4.0 era working environment, the team is strong or weak depending on the sharing and support spirit of the members. Imagining that there are 24 hours a day, half of that time you spend at work, your colleagues are the ones you always interact so develop team spirit, share and connect to create a strong company!

05 Slandering colleagues

Please remember that the taboos and also the most unavoidable things in companies are factionalism, chatting and gossiping. Do you think that if you do the above things to your colleagues, there will be times when your colleagues do the same thing with you. It is a bad character that you need to avoid, you have to treat and take care of people sincerely, not actively manipulate, faction other people to "interfere" to the private life of colleagues. If you see someone having a flaw, or a mistake, you should skilfully give them a private opinion, not act indecently to colleagues. You should show that you are smart and friendly with your colleagues.



06 Gossip

Each of us wants to be valuable one, this only becomes a reality when you bring value to the organization. We have 8 hours at work, then focusing maximum time on work will create efficiency. Gossiping only wastes time and absorbs negative sources of information.

07 Dishonesty

From an early age, we are all taught that being dishonest (or often called being lie) is bad, but when growing up to have reason to justify our mistakes, many of us choose to lie. "The needle in the bag has been showing for a long time," so instead of choosing to lie, you should be honest because everyone will respect and love an honest person.

08 Thinking that you are good

There is a saying that "Diamond cuts diamond", you are good but there still has a better person. Every person we meet has good things for us to learn, so if you always claim to be good, you will accidentally push you to the extreme away from remaining part.

09 Avoiding responsibility

Dare to take responsibility is a sign of an adult, you should accept responsibility if it is your mistake, when you have not done well your assignments. You need to think that it is a challenge for you to have the motivation to strive, if you pass that challenge you will find your life more meaningful.

10 Fear of asking

If you want to know, you should ask, if you want to be good, you should learn. Therefore, you should not be afraid to ask if you do not really understand a work or an assignment, only when you understand clearly, you can complete the assignment well. Most of people are afraid to ask because they are afraid that others will know their ignorance, but the more you do such that, the worse you will be.

11 Blame others

Proving others wrong is not an effective method of finding the truth. When you win a game called "blame" you are actually losing your value. Especially in the working environment this "blaming game" is applied quite thoroughly. When a problem arises, the first thing to do is to shake off responsibility by blaming others. But this causes us to lose a lot of things. Instead of blaming, together finding a solution that will be more efficient and reasonable

12 Lack of concentration

Each of us wants to be valuable one, this only becomes a reality when you bring value to the organization. We have 8 hours at work, then focusing maximum time on work will create efficiency

Có một điều mà nhiều người lầm tưởng đó là môi trường làm việc hoàn toàn do lãnh đạo hay tôn chỉ của người đứng đầu tạo ra mà thực ra mỗi thành viên đều là một hạt nhân hình thành nên môi trường đó, mỗi cá nhân chuyên nghiệp sẽ tạo thành một tập thể chuyên nghiệp. Vậy để cùng nhau tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp thì mỗi chúng ta cần tránh những điều gì:

NỖ LỰC CỦA TẬP THỂ ĐỐI TÁC CHÂN THẬT ĐƯỢC GHI NHẬN

Từ cuối năm 2019, đại dịch covid-19 bắt đầu diễn biến phức tạp ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp và Đối Tác Chân Thật cũng không ngoại lệ.

Giữ vững và duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng, đảm bảo công việc làm và thu nhập cho người lao động chính là kết quả từ sự nỗ lực, đồng lòng của Ban lãnh đạo cùng tập thể Cán bộ nhân viên toàn hệ thống.

Không những thế, trước những khó khăn của cộng đồng, xã hội do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, TCT Đối Tác Chân Thật còn thực hiện nhiều hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng. Những "Bữa cơm yêu thương mùa Covid" được đóng góp từ Cán bộ nhân viên toàn hệ thống, những "Chuyến xe yêu thương" trao hàng ngàn phần quà là khẩu trang, nước rửa tay, gạo, mì, nhu yếu phẩm,... cho những người công nhân, lao động mất việc làm do ảnh hưởng của dịch. Tất cả là những tình cảm yêu thương mà tập thể TCT Đối Tác Chân Thật đã đồng lòng hướng đến cộng đồng.





Với những nỗ lực đó, năm 2020 đã được ghi nhận với những giải thưởng:

- Ngày 07/10/2020, bà Vũ Thị Tú Uyên - Tổng Giám đốc TCT Đối Tác Chân Thật tiếp tục được ghi nhận danh hiệu Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh tiêu biểu do Ủy Ban Nhân Dân Tp. HCM vinh danh và cấp giấy chứng nhận;
- Chủ tịch Hội đồng Trung ương các hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam tặng bằng khen "Đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh 06 tháng đầu năm 2020, đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội và công tác phòng, chống dịch Covid-19";
- Ủy ban nhân dân quận 2 ghi nhận đã có những đóng góp tích cực trong hoạt động phát triển của cộng đồng doanh nghiệp quận năm 2019 – 2020;
- Đã phối hợp thực hiện tốt công tác xây dựng và phát triển các tổ chức Đảng, đoàn thể Chính trị - xã hội tại Doanh nghiệp năm 2019 - 2020 do Ủy ban nhân dân quận 2 ghi nhận.

Bên cạnh các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, Ban lãnh đạo luôn quan tâm, tạo điều kiện cho Chi bộ Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên của Công ty hoạt động hiệu quả.

Đối với công đoàn cơ sở ĐTCT đã được Liên đoàn lao động quận 2 trao tặng các giải thưởng:

- Đã thực hiện tốt các hoạt động chăm lo cho người lao động trong phong trào "Mùa xuân" năm 2020;
- Giương "Điển hình tiên tiến" công nhân, viên chức, lao động giai đoạn 2015-2019.
- Đã có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Tháng công nhân" lần thứ 12 năm 2020;
- Đơn vị có nhiều đổi mới nội dung, phương thức & nâng cao chất lượng hoạt động của Công đoàn cơ sở giai đoạn 2011-2020;
- Ủy ban Nhân dân Quận 2 đã trao tặng bằng khen cho các đóng góp của Công ty cho các hoạt động xã hội, hoạt động của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội;
- Với cá nhân đồng chí Nguyễn Thị Bích Trâm: được công nhận là Giương "Điển hình tiên tiến" công nhân, viên chức, lao động giai đoạn 2015-2019; và đã thực hiện tốt các hoạt động chăm lo cho người lao động tại cơ sở trong phong trào "Mùa xuân" năm 2020.
- Đối với chi bộ Đảng TCT Đối Tác Chân Thật, luôn hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ. Năm 2020 chi bộ đã được tuyên dương là điển hình "Dân vận khéo" của Quận 2.
- Năm 2021, TCT Đối Tác Chân Thật "kết chặt sức mạnh – giữ vững thành quả" sẽ tiếp tục phát triển hoạt động kinh doanh, tiếp tục đồng hành với các hoạt động vì cộng đồng.

An aerial photograph of a city at sunset. The sky is a mix of blue, orange, and pink. A river flows through the city, with several boats visible. The city skyline is visible in the background, with many buildings lit up. The overall scene is peaceful and scenic.

EFFORTS OF GENUINE PARTNER GROUP ARE RECOGNIZED

From the end of 2019, the covid-19 pandemic has begun to develop complicatedly, significantly affecting production and business activities of enterprises and Genuine Partner Group has been no exception.

Keeping and maintaining production and business activities, ensuring the quality of services supplied to customers, ensuring jobs and income for employees are the results of effort and consensus of leaders and staff of the whole system.

In addition, understanding the difficulties of the community and society due to the impact of the Covid-19 pandemic, Genuine Partner Group has also carried out many volunteer activities for the community. "Meals of Love in Covid season" were contributed by the staff of the whole system, "Cars of Love" gave thousands of gifts including masks, hand sanitizers, rice, noodles, necessities, etc. for workers and employees who lost their jobs due to the effect of the pandemic. All are the love that Genuine Partner Group has unanimously given the community.



With those efforts, the year 2020 has been recognized with the following awards:

- On October 7, 2020, Ms. Vu Thi Tu Uyen - General Director of Genuine Partner Group continues to be recognized and granted the certificate as a typical Ho Chi Minh City Entrepreneur by the People's Committee of Ho Chi Minh City;
- The Chairman of the Central Council of Vietnam Business Associations awarded certificates of merit "For outstanding achievements in production and business activities in the first 6 months of 2020, making a positive contribution to socio-economic development. and the prevention and control of Covid-19 epidemic";
- The People's Committee of District 2 recognized the positive contributions to the business community development activities of the district in 2019-2020;

In addition to the business activities of the enterprise, the Board of Management always cares and creates conditions so that the Party Cell, Trade Union, and Youth Union of the Company can operate effectively.

For the basic trade union, GPG was awarded by the Confederation of Labor of District 2 the following prizes:

- Well implemented activities to care for employees in the "Spring" movement in 2020;
- "Typically advanced" role model of workers, employees, labor in the period of 2015-2019.
- Had excellent achievements in organizing activities in response to the 12th "Worker month" in 2020;
- The unit with many innovations in content, methods and quality improvement of the basic trade union in the period of 2011-2020;
- The People's Committee of District 2 awarded certificate of merit for the Company's contributions to social activities and activities of socio-political organizations;
- For Ms. Nguyen Thi Bich Tram: Be recognized as the "Typically advanced" role model of workers, employees, labor in the period of 2015-2019; and well implemented activities to care for the local employees in the "Spring" movement in 2020.

Party cell of Genuine Partner Group always successfully completes the tasks. In 2020, the Party cell was commended as typical "Smart People's Mobilization" of District 2.

In 2021, Genuine Partner Group "combining strengths - keeping achievements" will continue to develop business activities, continue to accompany activities for the community.







ĐỒNG HÀNH CÙNG TRƯỜNG TRẦN PHÚ NÂNG BƯỚC EM ĐẾN TRƯỜNG

Vào ngày 7 tháng 12 năm 2017, công ty CP Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) ký cam kết đồng hành cùng trường THPT Trần Phú, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên về việc tăng suất học bổng bảo trợ học phí toàn phần cho các em học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn của trường trong thời gian 5 năm (năm 2017-2022). Đây cũng là một trong những hoạt động thường niên nằm trong chuỗi chương trình “Nâng bước em đến trường” do BCH Chi Đoàn và Quỹ Thiện Nguyễn của ĐTCT xây dựng và thực hiện.

Trải qua 4 năm phối hợp thực hiện chương trình đã mang đến hơn 40 suất học bổng bảo trợ học phí toàn phần cho các em có hoàn cảnh khó khăn của nhà trường, giúp các em trang trải một phần kinh phí và giảm áp lực kinh tế cho gia đình, từ đó có thể giúp các em tập trung vào việc học tập để cố gắng đạt được nhiều thành tích trong quá trình ngồi trên ghế nhà trường.

Những nụ cười hạnh phúc đến từ các em học sinh và những giọt nước mắt yêu thương của quý thầy cô nhà trường khi nhận được những phần quà càng tạo thêm động lực và thôi thúc cho ĐTCT tiếp tục xây dựng và thực hiện thêm những hoạt động, phong trào ý nghĩa góp phần nhỏ công sức chung tay phát triển nền giáo dục nước nhà.

Cũng nhân dịp khai giảng năm học 2020 – 2021, trường Trần Phú hân hoan khánh thành ngôi trường mới được đưa vào sử dụng từ năm học này, niềm mơ ước của bao thế hệ Thầy Cô – học sinh và người dân tại địa phương. ĐTCT được vinh dự đồng hành cùng công trình tượng đài Tổng bí thư Trần Phú tọa lạc trong khuôn viên trường. Hy vọng rằng, với cơ sở vật chất của ngôi trường mới, Ban Giám Hiệu nhà trường, các thầy cô giáo sẽ nỗ lực hết mình: không ngừng nâng cao chất lượng dạy và học; đồng thời quan tâm chăm sóc, tôn tạo cảnh quan của trường ngày càng xanh - sạch - đẹp. Nhà trường sẽ ngày càng tích cực đổi mới, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin trong quản lý, dạy học; chú trọng công tác thí nghiệm, thực hành nhằm phát huy tính tích cực, chủ động của học sinh để nâng cao chất lượng, hiệu quả giáo dục; xây dựng trường đạt chuẩn quốc gia.

Ông Nguyễn Anh Khoa

ACCOMPANYING TRAN PHU HIGH SCHOOL SUPPORT THE STUDENTS IN STUDY

On December 7, 2017, the Genuine Partner Group (GPG) signed a commitment to accompany Tran Phu High School, Tuy An District, Phu Yen Province on giving scholarships of full tuition fees for students in special difficult circumstances of the school for a period of 5 years (2017-2022). This is also one of the annual activities in the series of programs of "Support the students in study" (Nâng bước em đến trường) developed and implemented by Youth Union Executive Committee and Charity Fund of GPG.

Over 4 years of implementation, the program has brought more than 40 scholarships to sponsor full tuition fees for disadvantaged students of the school, helping them pay a part of the cost and reduce economic pressure for their families, then helping students focus on their studies to try to get many achievements during the school time.

The happy smiles of students and the loving tears of teachers when receiving the gifts have motivated GPG to continue developing and implementing more meaningful activities, movements, contributing a little effort to the development of education of our country.



Also in 2020-2021 school year opening ceremony, Tran Phu school was pleased to inaugurate a new school that was put into use from this school year, this is the dream of many generations of teachers - students and local people. The GPG was honored to accompany the work of General Secretary Tran Phu Monument in the campus. Hopefully, with the new school's facilities, the School Board, the teachers will do their best to constantly improve the quality of teaching and learning; At the same time, take care of and embellish the landscape of the school greener - cleaner - more beautiful. The school will actively innovate, strongly apply information technology in management and teaching day by day; focus on experiments and practice in order to promote the activeness and initiative of students to improve the quality and efficiency of education; develop school to meet national standards.

TCT ĐỐI TÁC CHÂN THẬT ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ KV II

Học viện chính trị Khu vực II (Học viện) là đơn vị trực thuộc Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh.

Học viện có sứ mệnh đào tạo, bồi dưỡng cán bộ lãnh đạo, quản lý và nghiên cứu khoa học chính trị đạt chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu xây dựng, phát triển của các địa phương vùng Nam bộ nói riêng, cả nước nói chung; góp phần củng cố, phát triển nền tảng tư tưởng của Đảng và giữ vững định hướng xã hội chủ nghĩa của sự nghiệp cách mạng Việt Nam trong quá trình đổi mới, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.



ĐTCT luôn tự hào là đơn vị đồng hành trong chặng đường phát triển nhiều năm qua của Học viện. ĐTCT cũng đã tặng nhiều công trình, phần việc ý nghĩa cùng như đồng hành cùng Học viện trong các hoạt động thiện nguyện, hoạt động xã hội.

Trong năm 2020, Học viện cũng phối hợp cùng Đối Tác Chân Thật đồng hành với Câu lạc bộ Công tác Xã hội Chuyển xe yêu thương trong các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng:

- Đồng hành cùng Chương trình "Yêu thương mùa covid-19" trao tặng 15.000 khẩu trang vải cho Bệnh viện Nhi đồng II.

Năm 2019, nhân kỷ niệm 70 năm thành lập, Học viện đã tổ chức chuỗi chương trình nhằm chào đón cột mốc quan trọng này. Tổng công ty Đối Tác Chân Thật (ĐTCT) vinh dự được đồng hành cùng chương trình Vầng trăng cổ nhạc lần thứ 204 với chủ đề "Sáng mãi niềm tin" tổ chức tại Học viện Chính trị Khu vực II cùng sự tham gia của hơn 200 CBCNV của Công ty.

ĐTCT tham gia trong việc quan tâm đến vẻ đẹp khang trang của học viện chính trị, đời sống của Thầy Cô... qua nhiều công trình và hành động thiết thực có ý nghĩa.

Đồng hành cùng "Chuyến xe yêu thương - san sẻ yêu thương chung tay vượt qua đại dịch" trao tặng 300 suất quà cho các giáo viên mầm non, nhóm trẻ tư thục bị mất việc trên địa bàn quận 9, Thành phố Hồ Chí Minh;

Đồng hành cùng chương trình "Chuyến xe yêu thương - Vì sức khỏe cộng đồng" tổ chức khám chữa bệnh và tặng quà cho 1000 bà con nhân dân tại Bình Thuận và Phú Yên.

Hy vọng rằng Đối Tác Chân Thật sẽ luôn đồng hành cùng sự phát triển của Học viện và cùng Học viện tiếp tục thực hiện các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng trong những năm tiếp theo.

Bà Nguyễn Thị Bích Trâm

GENUINE PARTNER GROUP ACCOMPANIES ACTIVITIES OF ACADEMY OF POLITICS REGION II

Academy of Politics Region II (Academy) is a unit directly under Ho Chi Minh National Academy of Politics. The Academy has the mission of training and fostering leaders, managers and political science researchers with high quality, meeting the building and developing requirements of localities in the South in particular, and for the whole country in general; contributing to consolidating and developing the Party's ideological foundation and maintaining the socialist orientation of the Vietnamese revolutionary cause in the process of renovation, accelerating industrialization, modernization and international integration.

In 2019, on the 70th anniversary of forming, the Academy organized a series of programs to welcome this important milestone. Genuine Partner Group (GPG) was honored to accompany the 204th Ancient song moon music program with the theme of "Brighten the faith" which was held at the Academy of Politics Region II with the participation of more than 200 employees of the Company. GPG participated in caring of the spacious beauty of the Academy of Politics, the life of lecturers, etc. through many meaningful works and practical actions.

GPG is always proud to be a companion unit in years of development of the Academy. GPG has also donated many meaningful works and activities as well as accompanied the Academy in volunteer activities and social activities.

In 2020, the Academy also cooperated with a GPG to accompany Car of Love Social Work Club in charity activities for the community:

- Accompanying "Love in covid-19 season" program to award 15,000 fabric masks to Children's Hospital II.

- Accompanying "Car of love - love sharing to overcome the pandemic" to give 300 gifts to teachers of preschools, private children groups who lost their jobs in District 9, Ho Chi Minh City;

- Accompanying "Car of love - For public health" program to organize medical examination and treatment and give gifts to 1000 people in Binh Thuan and Phu Yen.

Hopefully, GPG will always accompany the development of the Academy and continue to carry out community volunteer activities in the coming years.

Ms. Nguyen Thi Bich Tram



Hoạt động tài trợ



Jan
2020

Xuân tình nguyện tại Kiên Giang
Kiên Giang Province's Spring Volunteer Program



Jan
2020

Thăm tặng quà tại đảo Lý Sơn cùng Vùng III Hải Quân /
Visit and giving gifts to Ly Son Island and Region III
Navy's Community



Jan
03

Xuân biên giới - tết hải đảo /
Tet's Celebration in the border's island Program



Jan
18

Hội nghị tổng kết hoạt động công đoàn năm 2019 /
Conference Summarizing Trade Union Activities in 2019

Hoạt động tài trợ

Không chỉ chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, đào tạo đội ngũ cán bộ công nhân viên giỏi chuyên môn, tay nghề, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật còn thường xuyên tham gia, tổ chức và tài trợ các hoạt động xã hội ý nghĩa.



Jan
19

Hội nghị Người lao động lần I năm 2020
1st Employee Conference 2020



Jun
20

Trao nhà tình bạn / Donate Home to College Program



Jun
20

Vinh danh sinh viên Phú Yên tiêu biểu Tết 2020
Honoring typical Phu Yen students
in Tet 2020



Jun
24

Lễ vinh danh của trường THPT Trần Phú
Honor Ceremony of Tran Phu High School



Mar
03

Đại hội Đảng viên lần I nhiệm kỳ 2020 - 2022
Chi bộ TCT Đai Tác Chân Thát
The Party Member Congress I, term of 2020
- 2022 Party cell GPG



Mar
08

Mừng ngày Quốc tế Phụ nữ / Happy International Women's Day



Tháng 26

Yêu thương mùa Covid - 19 tại Bệnh viện Nhi Đồng
Spreading Love in Covid-19 pandemic at the Children Hospital



Ngày 20/2020

Bữa cơm yêu thương mùa covid-19
The "Meal of Love in Covid-19 pandemic"



Tháng 27

Hành trình "Yêu thương mùa covid-19"
The "Spreading Love in Covid-19 pandemic" Journey

Hoạt động tài trợ

Góp phần đem đến sự thành công cho các chương trình, hoạt động vì cộng đồng; đồng thời, xây dựng và quảng bá hình ảnh của Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật ngày càng được biết đến nhiều hơn.



Ngày 20

Hiển máu nhân đạo / Blood Donation

87



Apr
27

Yêu thương mùa Covid - 19 hộ gia đình khó khăn
Spreading Love in Covid-19 pandemic - Supporting poor families

Sponsorship activities

Contributed to the success of programs and activities for community; at the same time, built and promoted the brand image of Genuine Partner Group increasingly well-known.



Apr
24

Trao tặng bốn nước cho bà con vùng bị ảnh hưởng bởi xâm nhập mặn tại Cà Mau
Awarding Water Tank to Ca Mau Province

Genuine Partner Group

88

Hoạt động xã hội & nội bộ

Social & Internal Activities

Nhằm củng cố và phát triển sức mạnh nội bộ, Tổng Công ty Đối Tác Chân Thật liên tục tổ chức các hoạt động đào tạo chuyên môn, bồi dưỡng tay nghề, văn hóa văn nghệ, tặng quà tri ân, tổ chức teambuilding, lễ kỉ niệm... Đem đến một môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo và nhân văn, giúp người lao động yên tâm làm việc và cống hiến.

In order to consolidate and develop the internal strength, Genuine Partner Group has been constantly organizing professional training activities, training skills, culture and arts, award gifts of gratitude, organizing teambuilding, anniversary... Providing a professional, creative and human working environment in order to help employees feel comfortable work and dedication.



Ngày hội thiếu nhi 2020 / International Children's Day 2020



Lễ ra quân chiến dịch tình nguyện hè 2020
The Launching ceremony of the summer
volunteer campaign 2020



Chuyến xe yêu thương - Vì sức khỏe cộng đồng /
The Car of love - For Community Health



Giải bóng đá mini Nam CNVC-LĐ năm 2020 /
Men's Mini Football Championship for employees in 2020



Tìm hiểu điều lệ hướng dẫn tư hành đầu tư Công
Đoàn Việt Nam và giúp đỡ vụ công tác CBCS /
Learn and Guide the implementation of Vietnam Trade
Union charter and the major of the Communist Party



Hội họp kỷ niệm 91 năm thành lập Công đoàn Việt Nam và Tuyên dương Lao động giỏi, lao động sáng tạo
Meeting to celebrate the 91st anniversary of Vietnam Trade Union and honor good, creative labor



Trào học bổng Trường THCS Hiệp Bình /
Award scholarships to Hiep Binh Secondary School



Hội nghị Người lao động lần II, 2020 / 2nd Employee Conference 2020

GIỚI THIỆU LOGO GPG

Chữ cách điệu / Stylized letters:

Những đường nét thể hiện sự sáng tạo, thân thiện, linh động trong dịch vụ, vững chắc, an toàn khi kết hợp với nhau thành một khối đồng nhất. Font chữ logo gợi sự mềm mại nhưng cũng không kém phần dứt khoát, tượng trưng cho sự năng động, linh hoạt.

Lines show the creation, friendly, flexible in service, make sure to create the solid and safety feeling when combined together into a homogeneous mass... Logo font make everyone not only feel soft, but also definite, represents the flexible and dynamic symbol.



Màu sắc / Colour:

Màu xanh dương:

Mang màu sắc của biển cả rộng lớn, đồng thời cũng thể hiện được sức sống, sự điềm tĩnh, chín chắn, vững chắc, tăng thêm cảm giác an toàn và tin tưởng của khách hàng dành cho các dịch vụ của Đối

Blue: The color of the great oceans, and also symbolizes vitality, calmness, maturity, firmness, and increases the security and trust of customers towards GPG's services.

Màu xám:

Gợi lên cảm giác ấm áp, khách quan, chân thật. Đồng thời màu xám cũng thể hiện sự tĩnh lặng, nhẹ nhàng như mong muốn con tàu Đối Tác Chân Thật khi vượt biển khơi luôn được thiên nhiên ưu đãi, thuận hòa, tập thể CBCNV đồng lòng chung sức với Ban lãnh đạo cùng nhau kiên cường vượt qua những khó khăn thử thách với một tâm thế bình tĩnh nhất.

Có “Tĩnh” Có “An”, Ất Thành Công!

Gray: Evokes feelings of warmth, objectiveness and truthfulness. Also, gray represent calmness and tenderness as we desire the ship of GPG when crossing the sea will always be blessed and peaceful, and the staff and leaders will join forces together to consistently overcome difficulties and challenges with a calm mind.

**With “Calmness” and “Peace”,
we will succeed!**

Chữ cách điệu/ Stylized letters:



Chữ G được kéo dài, có hình tượng giống như một “chiếc chìa khóa” để mở cánh cửa thành công.

G is prolonged, with images like “the key” to open the door to success.



Chữ “GENUINE” được đặt lên đầu tượng trưng cho sứ mệnh của công ty, luôn là nơi đáng tin cậy, an toàn và chất lượng nhất.

The word “GENUINE” is at the top that symbolizes for the company’s mission, which is reliable, safe and have best quality.



Chữ “PARTNER” tượng trưng cho sự coi trọng khách hàng, đem lại sự thành công cho khách hàng là đem lại thành công cho chính mình.

The “PARTNER” symbolizes for respecting customers and it also means that bring success to customers is to bring success for yourself.

Logo thể hiện sự sáng tạo, kết hợp hài hòa làm tăng thêm sự mạnh mẽ, năng động và hiện đại cho ĐTCT. mang đến cho ĐTCT một diện mạo xứng tầm với đẳng cấp của một thương hiệu uy tín, tiềm lực mạnh, khẳng định vị thế và tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn.

Logo represents creativity, harmonic combination that increasing the powerful, dynamic and modern for Genuine Partner Group, bring to GPG an appearance of a trademark - reputation, strong potential, its position and continues to grow stronger.

Khẩu hiệu / Slogan:

“THÀNH CÔNG CỦA BẠN LÀ THÀNH CÔNG CỦA CHÚNG TÔI”

“YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS”

Hệ thống nhận dạng văn phòng Gifts system

Nón / Cap



Danh thiếp / Name card



Danh thiếp / Name card



Giấy ghi chú / Note paper



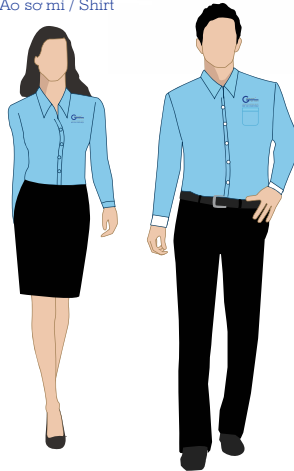
Giấy tiêu đề / Letter head



USB



Áo sơ mi / Shirt



Bút / Pen



Áo thun / T-Shirt



Đĩa CD / DVD



Ấm trà / Teapot



Hộp cà phê / Coffee box



Túi vải
Cloth bag



Pin dự phòng
Reserve cell



Bao lì xì
Red envelope



Hộp trà / Tea box



Hộp yến / Bird's nest



Hộp Đồng trùng Hạ thảo



Hệ thống nhận dạng ngoài trời Outdoor identification system

Áo bảo hộ lao động / Workwear shirt



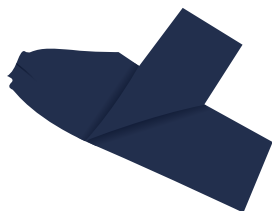
Áo mưa / Raincoat



Áo phản quang / Reflective clothing



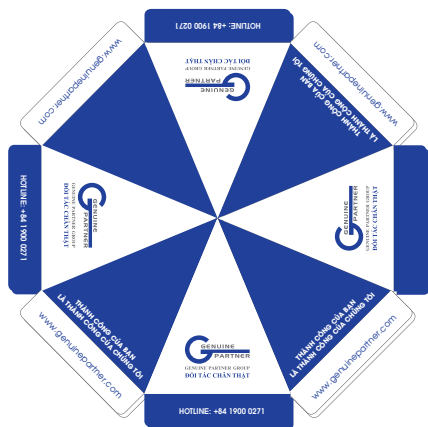
Nón bảo hộ / Security helmet



Nón bảo hiểm / Helmet



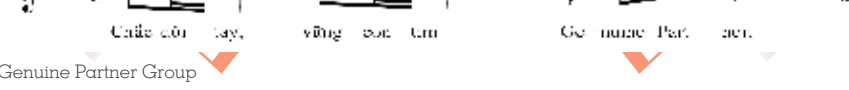
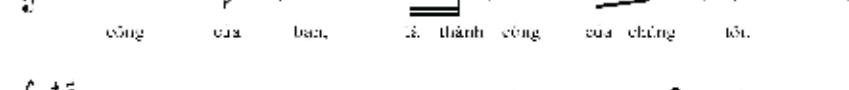
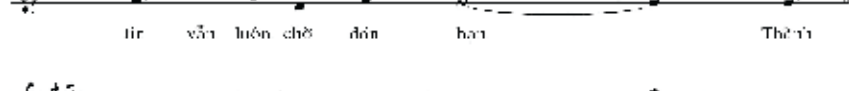
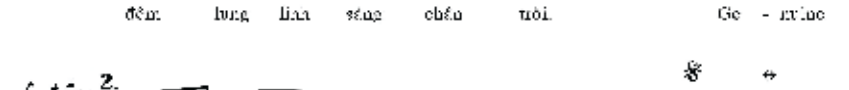
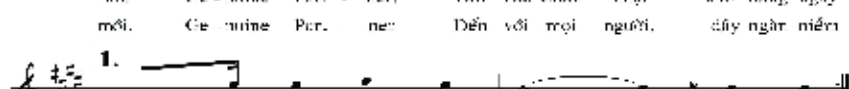
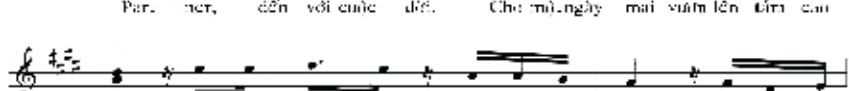
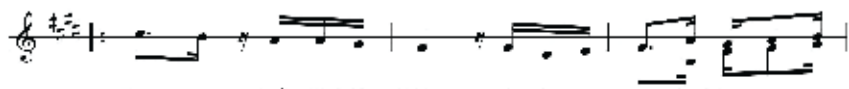
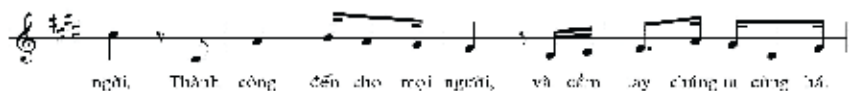
Dù ngoài trời / Umbrella

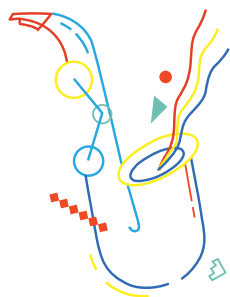


Gửi trọn niềm tin

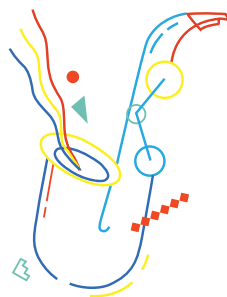
Vui, tự hào

Nhạc và lời: Châm Hồng Giang





BNP Logistics Khúc ca tự hào



Đ. 2.0

Sopran

hàng rồi ngại mai sai kẻ vai, bốn bạc điều tài đẹp. Thanh phúc ưng niềm tin đang xây
...đến bạc thính công đầu về, đầy sao, bạc ngày mong chờ. Như cổ hua cổ gửi bao vàng

7

S.

ta, rồi rộng, anh vươn xa. Trong chuôi sấu, hân hoan, tiếp nhào m vào kho báu kho lương, sang R - N -
trai dật dờ, anh nức nao. Lầu lầu, tấu sáo, thanh lân, anh còn ngày đến với khách.

16

S.

P. Chao, hân hoan, anh đến kho lương, lại B - N - P. Lo logistics, Lo logistics.

24

S.

tràng bạc thính công, anh cho học anh, B - N - P. Lo logistics, một vòng tay, kết nối yêu thương.
tràng bạc thính công, anh cho học anh, B - N - P. Lo logistics, Lo logistics.

40.2

S.

Rap 8 nhịp Lo Chao
hát vang lên, hát cu yên, Chao. B - N - P. hát lên, nào thần thoại, B - N - P. hát vang.

38

S.

B - N - P. hát lên, nào thần thoại, B - N - P. hát vang.

GENUINE PARTNER GROUP CHÚC TẾT ĐOÀN VIÊN

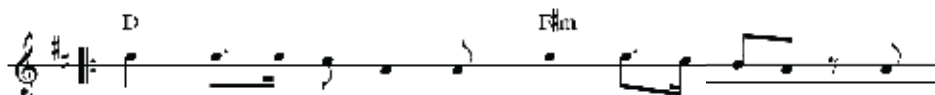
EDM nhanh, vui, hân hoan ♩ = 135

Sáng tác: Chấm Hồng Giang

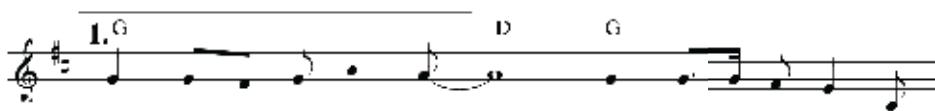




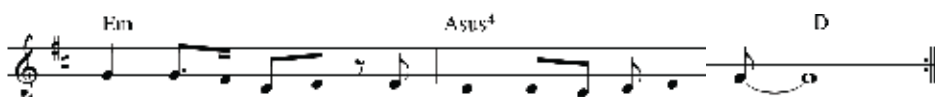
RAP: Năm cũ đã qua, năm mới đang đến, ai cũng mong cuộc sống mình được tốt đẹp,
Luôn dồi dào sức khỏe, vạn sự như ý, cùng "Đội tác chiến thật" xây ngàn ước mơ.
Thành công của bạn là thành công của chúng tôi. Và "Đội tác chiến thật" xin được kính chúc



Tết đến chúc mừng nhà: ấm êm sống vui chan hòa, gia
Tết đến chúc năm này: Lộc phúc sẽ luôn dồi dào.



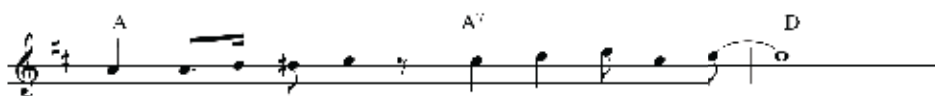
đình luôn rộn vang tiếng cười. Chúc Tết với Ông Bà, cha mẹ



trẻ chúc Tết Mẹ Cha sẽ luôn bình an may mắn.



hẹn hẹn Anh yêu ngày, Chờ đợi thành công mới.



cùng Gia đình Part hai mừng năm mới đón chào.

Genuine Partner Group - 10 năm trọn một tình yêu
10 years fulfilled with an eternal love

Tình cảm, biết ơn **Sáng tác: Châm Hồng Giang**

Γ Dim Bb

Xin gửi lời cảm ơn nữ công nhiếp đồ tác chiến thật.
We all say thank you from our Group 'Gle unine Part ner'

Gm F#m/G C7 F

Xin gửi lời cảm ơn, từ trái tim đến khắp và châu thành.
We all say thank you from our heart with sin - cer - ri - ty.

F Adm D7 Gm

Bao ngày công cố gắng, ta đã tiếp xây lên ngày nay. thành công
Through the days of trying, we have building in suc - cess, that suc -

Bb F 1.Dim G7 C7

Ess có đôi bàn tay miệt mài dựng xây hạnh phúc tương lai.
cess comes from our heart, and

2.Dm Gm7 C7 F

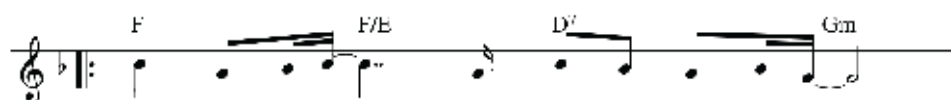
from our hands and minds o ver the days.

Dm Bb Gm Am

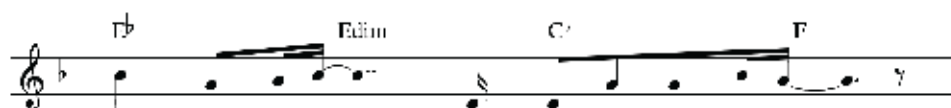
Nay bình minh hồng lên trên những chuyến xe công đang ngày
Now the dawn is bright on con train or trucks are mov

Dm Bb Gm Gm# C7

xuôi, và bao chàng trai cô gái vững tin làm Lo gis tic.
ing. We and part - ner are be - live in the Lo gis tic.



Thất - mưng ngày vui 10 năm Đối tác chân thật,
Hap - py birth - day ten years (to) Genuine Partner.



Nay cũng về đây tự hào vui tay nắm tay.
Now we are here to proud off "hand in hand"



Thăng ngày dựng xây ngọt ngào bao thành công lợi.
Day after day the suc - cess's com - ing up.



Vững lòng ta sẽ vai bên nhau và cùng xây ngàn mơ ước.
We to - ge - ther building up the...



...nice and love - ly dreams. Thành công của
Your suc -



hạn, là thành công của chúng tôi,
- cess is al - ways our suc - cess.

Bống bống bang bang

Nhạc: Only U

Lời: Chấm Hồng Giang



Đàn ơi hãy nghe chuyện đời Tôi là Ge nune Part ner Group. Tuổi
Đàn ơi hãy nghe chuyện đời Tôi là Ge nune Par - ner Group. Thành

Tại nhà như nhà đời vui như ngày đời cùng nhau sống. Với kho khăn khăn tôi
cùng với các bạn cùng là bạn cùng chia sẻ cùng tôi.

Đàn ơi hãy nghe chuyện đời Tôi là Ge nune Part ner Group. Tuổi
Đàn ơi hãy nghe chuyện đời Tôi là Ge nune Par - ner Group. Thành

Đây Con tại ner này, đưa đi muôn nơi này, bao nhiêu kho bãi vào ra hàng hóa.
Lo gì s tics này, mua bán cho thuê này, bao nhiêu xe nâng trời ơi vui quá, Và

sáng mai bao ước mơ, nụ cười ấy sẽ luôn nở trong cuộc đời.

Hey! please trust me, Hạnh phúc sẽ đến với you and me.

I a i a..... i n.

Năm hãy năm năm chắc đời tay bên nhau xây dựng ngôi nhà của ta.
Bống bống bống bống bống bang bang Đố tác chân thật trao ngàn niềm tin.

Sát hãy sát sát mãi vai nhau sáng mãi hãy hồng đến với mọi người.
Bống bống bống bống bống bang bang hát vang lên nào Ge nune Part ner.



2021

GOOD LUCK, GOOD HEALTH, AND GOOD CHEER

HAPPY NEW YEAR



GENUINE PARTNER GROUP
ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

VẠN SỰ NHƯ Ý
AN KHANG THỊNH VƯỢNG

GENUINE PARTNER GROUP

Vietnam (Ho Chi Minh - Ha Noi - Hai Phong - Da Nang - Phu Yen -
Vung Tau - Binh Duong - Can Tho) - Laos - Cambodia - Thái Lan - Myanmar - Trung Quốc

facebook.com/GenuinePartnerGroup linkedin.com/company/GenuinePartnerGroup youtube.com/c/GenuinePartnerGroup

“YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS”

Genuine Partner Group

102

GIỚI THIỆU LOGO GPG

Chữ cách điệu / Stylized letters:

Những đường nét thể hiện sự sáng tạo, thân thiện, linh động trong dịch vụ, vững chắc, an toàn khi kết hợp với nhau thành một khối đồng nhất. Font chữ logo gợi sự mềm mại nhưng cũng không kém phần dứt khoát, tượng trưng cho sự năng động, linh hoạt.

Lines show the creation, friendly, flexible in service, make sure to create the solid and safety feeling when combined together into a homogeneous mass... Logo font make everyone not only feel soft, but also definite, represents the flexible and dynamic symbol.



Màu sắc / Colour:

Màu xanh dương:

Mang màu sắc của biển cả rộng lớn, đồng thời cũng thể hiện được sức sống, sự điềm tĩnh, chín chắn, vững chắc, tăng thêm cảm giác an toàn và tin tưởng của khách hàng dành cho các dịch vụ của Đối

Blue: The color of the great oceans, and also symbolizes vitality, calmness, maturity, firmness, and increases the security and trust of customers towards GPG's services.

Màu xám:

Gợi lên cảm giác ấm áp, khách quan, chân thật. Đồng thời màu xám cũng thể hiện sự tĩnh lặng, nhẹ nhàng như mong muốn con tàu Đối Tác Chân Thật khi vượt biển khơi luôn được thiên nhiên ưu đãi, thuận hòa, tập thể CBCNV đồng lòng chung sức với Ban lãnh đạo cùng nhau kiên cường vượt qua những khó khăn thử thách với một tâm thế bình tĩnh nhất.

Có “Tĩnh” Có “An”, Ất Thành Công!

Gray: Evokes feelings of warmth, objectiveness and truthfulness. Also, gray represent calmness and tenderness as we desire the ship of GPG when crossing the sea will always be blessed and peaceful, and the staff and leaders will join forces together to consistently overcome difficulties and challenges with a calm mind.

**With “Calmness” and “Peace”,
we will succeed!**

Chữ cách điệu/ Stylized letters:



Chữ G được kéo dài, có hình tượng giống như một “chiếc chìa khóa” để mở cánh cửa thành công.

G is prolonged, with images like “the key” to open the door to success.



Chữ “GENUINE” được đặt lên đầu tượng trưng cho sứ mệnh của công ty, luôn là nơi đáng tin cậy, an toàn và chất lượng nhất.

The word “GENUINE” is at the top that symbolizes for the company’s mission, which is reliable, safe and have best quality.



Chữ “PARTNER” tượng trưng cho sự coi trọng khách hàng, đem lại sự thành công cho khách hàng là đem lại thành công cho chính mình.

The “PARTNER” symbolizes for respecting customers and it also means that bring success to customers is to bring success for yourself.

Logo thể hiện sự sáng tạo, kết hợp hài hòa làm tăng thêm sự mạnh mẽ, năng động và hiện đại cho ĐTCT. mang đến cho ĐTCT một diện mạo xứng tầm với đẳng cấp của một thương hiệu uy tín, tiềm lực mạnh, khẳng định vị thế và tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn.

Logo represents creativity, harmonic combination that increasing the powerful, dynamic and modern for Genuine Partner Group, bring to GPG an appearance of a trademark - reputation, strong potential, its position and continues to grow stronger.

Khẩu hiệu / Slogan:

**“THÀNH CÔNG CỦA BẠN LÀ THÀNH CÔNG CỦA CHÚNG TÔI”
“YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS”**

Hệ thống nhận dạng văn phòng Gifts system

Nón / Cap



Danh thiếp / Name card



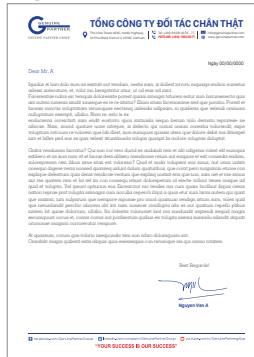
Danh thiếp / Name card



Giấy ghi chú / Note paper

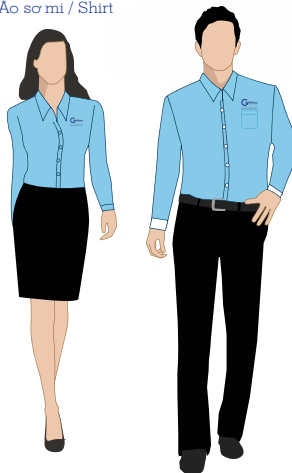


Giấy tiêu đề / Letter head



USB

Áo sơ mi / Shirt



Áo thun / T-Shirt



Bút / Pen



Đĩa CD / DVD



Ấm trà / Teapot



Hộp cà phê / Coffee box



Túi vải
Cloth bag



Pin dự phòng
Reserve cell



Bao lì xì
Red envelope



Hộp trà / Tea box



Hộp yến / Bird's nest



Hộp Đồng trùng Hạ thảo



Hệ thống nhận dạng ngoài trời Outdoor identification system

Áo bảo hộ lao động / Workwear shirt



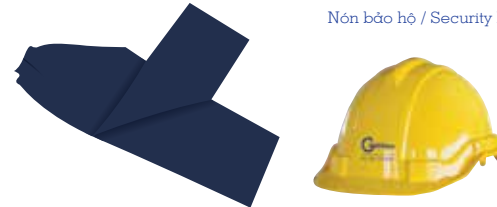
Áo mưa / Raincoat



Áo phản quang / Reflective clothing



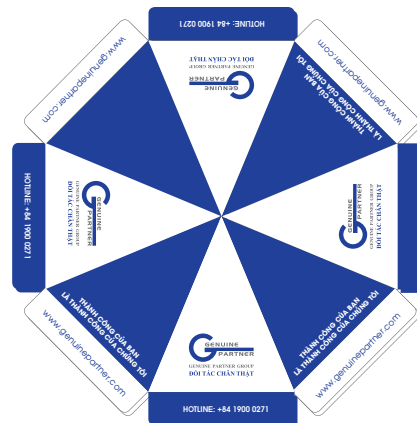
Nón bảo hộ / Security helmet



Nón bảo hiểm / Helmet



Dù ngoài trời / Umbrella

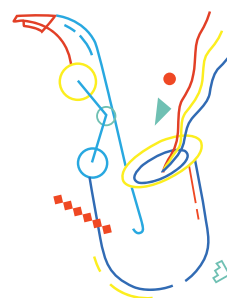


Gửi trọn niềm tin

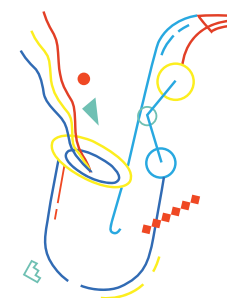
Vui, tự hào

Nhạc và lời: Chăm Hồng Giang

Một vì sao lấp lánh trên cao gửi ngàn niềm tin đến cho cuộc
 đời. Nuôi dưỡng số phận trên miền bạn và tôi chung tay đường đi
 tới. vượt qua bao nhiêu khó khăn, cho một ngày mai tươi sáng rạng
 ngời. Thành công đến cho mọi người, và cảm lay chứng ta cùng hi vọng.
 Ge - nune Par - ner, Đối Tác Chân Thật. Đây là và còn nữa hãy đi muốn
 Par - ner, đến với cuộc đời. Cho mỗi ngày mai vươn lên tìm kiếm
 nơi. Ge - nune Par - ner, Đối Tác Chân Thật. Khi hàng ngày
 mới. Ge - nune Par - ner, Đến với mọi người, đây ngàn niềm
 1. đêm lung lịa sáng chói tươi. Ge - nune
 2. từ vẫn luôn chờ đón bạn. Thành
 công của bạn, là thành công của chúng tôi.
 Cùng với tay, vững bước tìm Ge - nune Par - ner.



BNP Logistics
 Khúc ca tự hào



Sepena D. 120
 hương trời ngày mai vui vẻ vai bên bác điều lo ngại. Thành phố trong niềm tin đang chờ
 ... đến bác thành công đã về. Đây sau bác ngày mong chờ. Như có bạn có gửi bao tình
 7
 9. từ rồi rồi, anh em ơi. Cùng nhau xây dựng niềm tin. Vào kho bãi kho. Long. sang B - N -
 16
 8. P. Chào. bằng chân. anh em ơi. trong lòng. B - N - P. Lo - gis - tic.
 24
 5. mang bạn thành công. đến cho bạn người. B - N - P. Lo - gis - tic. một lòng một kết nối yêu thương.
 40
 5. hát vang lên. hát ca yêu đời. Rạp 8 nhịp. Lo - gis - tic. hát vang.
 38
 5. bởi em hồng. Lo - gis - tic.

GENUINE PARTNER GROUP CHÚC TẾT ĐOÀN VIÊN

EDM nhanh, vui, hân hoan ♪ = 135

Sáng tác: Chấm Hồng Giang

Dsus⁴ **Bm**

Đường phố lung linh lung linh đèn muôn sắc màu nguyệt với. Và
những yêu thương theo từng mùa xuân đến cùng mọi ngả. Gửi

1. Dsus⁴ **F#m** **Bm** **D**

chú chim non đang vui chuyển trên những cành đào hồng. Mai vàng khoe sắc, tỏa
hương đón xuân, bên sông Gie - nước Part - ner.

A **D** **E** **A**

2. Dsus⁴ **F#m** **CODA** **G**

hội An lo to mong một năm mới luôn yên vui. Mừng xuân đã tới, đẹp
thêm câu chúc, ngày ngày bên Dối Tác Cầu Tắt.
chúng tôi xin CHÚC TẾT MỌI NHÀ.

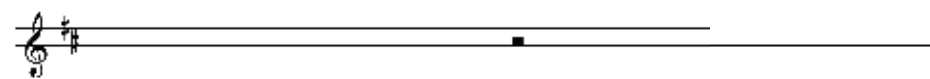
F#m **E** **A⁷** **D**

Bm **G**

Xuân cho ta bao niềm ước mơ, được đoàn viên bên bao trẻ thơ.

F#m **C** **F#m** **A**

Hải hoa trong tiếng trống mùa Lân, bao an vui mừng đón vui xuân.



RAP: Năm cũ đã qua, năm mới đang đến, ai cũng mong cuộc sống mình được tốt đẹp,
Luôn dồi dào sức khỏe, vạn sự như ý, cùng "Đối tác chân thật" xây ngàn ước mơ.
Thành công của bạn là thành công của chúng tôi. Và "Đối tác chân thật" xin được kính chúc

D **F#m**

Tới đến chúc mừng nhà: ấm êm sống vui chan hòa, gia
tối đến chúc năm này: Lộc phúc sẽ luôn dồi dào.

1. G **D** **G**

đỉnh luôn rộn vang tiếng cười. Đón Tới với Ông Bà, cháu

F#m **A⁷** **D**

trẻ chào Tết Mỏ Cao sẽ luôn luôn bình an may mắn.

2. G#m **D** **F#m**

hẹn hẹn anh yêu ngày, Chờ đợi thành công mới.

A **A⁷** **D**

cùng Gie nước Part - ner mừng mùa Tết đoàn viên.

Genuine Partner Group - 10 năm trọn một tình yêu 10 years fulfilled with an eternal love

Tình cảm, biết ơn **Sáng tác: Châm Hồng Giang**

F **Dm** **Bb**

Xin gửi lời cảm ơn từ trái tim đến anh chị em.
We all say thank you from our heart to our partners.

Gm **F#m/G** **C7** **F**

Xin gửi lời cảm ơn từ trái tim đến anh chị em.
We all say thank you from our heart to our partners.

F **Adm** **D7** **Gm**

Bao ngày cố gắng, ta đã xây dựng ngày nay. Thành công
Through the days of trying, we have building in success, that suc -

Bb **F** **Dm** **G7** **C7**

Ess comes from our heart, and
cess comes from our heart, and

2.Dm **Gm7** **C7** **F**

from our hands and minds o ver the days.

Dm **Bb** **Gm** **Am**

Nay bình minh bừng lên trên những chuyến xe công đang ngược
Now the dawn is bright on our train or trucks are mov

Dm **B7** **Gm** **Gm7** **C7**

Forward. We and part - ner are be - lieve in the Lo gis tic.

F **F/E** **D7** **Gm**

Thật mừng ngày vui 10 năm Đối tác chân thật.
Happy birth - day ten years (to) Genuine Part - ner.

F#m **C7** **F**

Nay cũng về đây tự hào với tay nắm tay.
Now we are here to proud of "hand in hand"

F **F7** **Bb**

Tháng ngày dựng xây một ngôi nhà thành công đôi.
Day after day the suc - cess's com - ing up.

Bb **Gm** **1.C7** **G7**

Vững tin ta sẽ vai bên nhau và cùng xây dựng tương lai.
We to - ge - ther building up the...

2.C7 **F** **To CODA** **Am**

...nize and love - ly dreams. Thành công của
Your suc

Bb **Gm** **C7** **F**

hạn, là thành công của chúng tôi.
- cess is al - ways our suc - cess.

Bống bống bang bang

Nhạc: Only U
Lời: Chấm Hồng Giang

Đàn ơi hãy nghe chuyện đời Tôi là Ge - naine Part - ner Group. Tuổi
Đàn ơi hãy nghe chuyện đời Tôi là Ge - naine Part - ner Group. Thành

tại nhà chú nhỏ đời này đời nọ đến cùng nhau cố gắng Với kho khăn chúng tôi
công cho các bạn cùng là niềm công cho chúng tôi rồi.

đẹp như hoa lửa rồi. Sau bao ngày, đời này nay cũng bao khổ cực làm nên chiến công.

Đây Con tại nơi này, đưa đi muôn nơi này, bao nhiêu kho bãi vào ra hàng hóa,
Lo gì sức này, mua bán cho thuê này, bao nhiêu xe nâng trời ơi vui quá. Và

sáng mai bao ước mơ, nụ cười ấy sẽ luôn nở trong cuộc đời.

Hey! please trust me. Hạnh phúc sẽ đến với you and me.

I a i a..... i n.

Nắm lấy nắm lấy chắc đời tay bên nhau xây dựng ngôi nhà của ta.
Bống bống bống bống bang bang Đối tác chân thật trao ngàn niềm tin.

Sắt hay sắt sắt mãi vai nhau sáng mãi huy hoàng đến với mọi người.
Bống bống bống bống bang bang hát vang lên nào Ge - naine Part - ner.

2021

GOOD LUCK, GOOD HEALTH, AND GOOD CHEER
HAPPY NEW YEAR

GENUINE PARTNER
GENUINE PARTNER GROUP
ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

**VẠN SỰ NHƯ Ý
AN KHANG THỊNH VƯỢNG**

GENUINE PARTNER GROUP
Vietnam (Hà Nội - Hải Phòng - Đà Nẵng - Phú Yên -
Vũng Tàu - Bình Dương - Cần Thơ) - Laos - Cambodia - Thái Lan - Myanmar - Trung Quốc

facebook.com/GenuinePartnerGroup | linkedin.com/company/GenuinePartnerGroup | youtube.com/c/GenuinePartnerGroup

"YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS" Genuine Partner Group

GENUINE PARTNER HOLDINGS COMPANY LIMITED

2A Street No.5, Ward An Phu, District 2, HCMC, Viet nam

GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY

2A Street No.5, Ward An Phu, District 2, HCMC, Viet nam

GENUINE PARTNER LOGISTICS COMPANY LIMITED

2A Street No.5, Ward An Phu, District 2, HCMC, Viet nam

BINH DUONG - NEWPORT LOGISTICS JOINT STOCK COMPANY

7/20 DT743, Binh Dong, Binh Hoa Ward, Thuan An Town, Binh Duong

VIETNAM START-UP ENTREPRENEUR COMPANY LIMITED

2A Street No.5, Ward An Phu, District 2, HCMC, Viet nam

PHU YEN START-UP ENTREPRENEUR JOINT STOCK COMPANY

69 Le Trung Kien Str, Ward 5, Tuy Hoa City, Phu Yen

DA NANG START-UP ENTREPRENEUR JOINT STOCK COMPANY

98 Yet Kieu, Tho Quang Ward, Son Tra Dist, Da Nang City

GENUINE PARTNER LOGISTICS (CAMBODIA) COMPANY LIMITED

Regency Complex C, Ground Floor, Unit #21C/168, Sangkat Tomnoubteuk, Khan Chamkarmon, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia

PHU YEN INVESTMENT STIMULATE COMPANY LIMITED

69 Le Trung Kien Str, Ward 5, Tuy Hoa City, Phu Yen

INTERNATIONAL GENUINES COMMUNICATIONS COMPANY LIMITED

2A Street No.5, Ward An Phu, District 2, HCMC, Viet nam

EAST SAIGON INVESTMENT CONSULTANCY COMPANY LIMITED

2A Street No.5, Ward An Phu, District 2, HCMC, Viet nam

STEADY GROUP JOINT STOCK COMPANY

C11 An Hoa Residential Area, Highway 51, An Hoa Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam

GENUINE PARTNER J.S.CO., - HAI PHONG BRANCH

161 Le Hong Phong, Dong Khue Ward, Ngo Quyen Dist, Hai Phong City

GENUINE PARTNER JOINT STOCK COMPANY - DA NANG BRANCH

98 Yet Kieu, Tho Quang Ward, Son Tra Dist, Da Nang City

DISTRIBUTION CENTER - CROSS DOCK

No.156/P, Thai Binh 1, Long Binh Ward, Dist 9, HCMC

CHAN THAT SONG THAN CENTER

ICD Song Than, DT743, Binh Hoa, Thuan An, Binh Duong

TAY NAM BINH DUONG DEPOT

231 Ha Noi Highway, Quyet Thang, Binh Thang, Di An, Binh Duong

CHAN THAT HAI PHONG CENTER

KB2, Minh Phuong - Dinh Vu, Dong Hai, Hai An, Hai Phong

CHAN THAT TIEN SA DEPOT

98 Yet Kieu, Tho Quang Ward, Son Tra Dist, Da Nang City

CHAN THAT LONG THANH MY DEPOT

Str 7, Long Thanh My Ward, Dist 9, HCMC

E-TAN BINH DEPOT

303-306 My Phuoc - Tan Van Str, Di An Town, Binh Duong Province

E-LINH XUAN DEPOT

Suoi Cai Street, Linh Xuan Ward, Thu Duc Dist, HCMC

PTSC CHAN THAT CENTER

100 Yet Kieu, Tho Quang Ward, Son Tra Dist, Da Nang City

CHAN THAT - CAMBODIA DEPOT

Rapang Tea Village, Sangkat Trapang Krasang, Khan Posenchey, Phnom Penh, Cambodia

GPG KHMER FOOD DEPOT LOGISTICS CENTER

Cheng Moeng Village, Sangkat Samroung Kroom, Khan Phosen Chey, Phnom Penh, Cambodia

E - DEPOTS CAT LAI

No.38, Thanh My Loi Ward, Dist 2, HCMC

CHAN THAT PHU THUAN DEPOT

319 Dao Tri, Phu Thuan Ward, Dist 7, HCMC

CHAN THAT HAI DOI 2

100 Yet Kieu, Tho Quang Ward, Son Tra Dist, Da Nang city

CHAN THAT - TAN PHUOC KHANH CENTER

Tan Phuoc Khanh Ward, Tan Uyen Town, Binh Duong Province

3RD PARTY'S PROVIDER**ICD TANAMEXCO**

Km07, Hanoi Highway, Truong Tho, Thu Duc Dist, HCMC

ICD TRANSIMEX

7/1 Street, Binh Tho, Truong Tho, Thu Duc Dist, HCMC

CAI MEP INTERNATIONAL TERMINAL (CMIT)

Tan Lap, Phuoc Hoa, Tan Thanh Dist, Ba Ria Vung Tau Province

SP-ITC INTERNATIONAL CONTAINER TERMINAL

Street 990, Phu Huu Ward, Dist 9, HCMC

MY THUY NEWPORT DEPOT

Thanh My Loi Ward, Dist. 2, HCMC

TAN VU PORT

DT35b Dinh Vu Road, Dong Hai II Ward, Hai An Dist, Hai Phong City

SO NGUON DRYPORT

#169, Street Vengsreng Chom Chao Quarter, Posenchey, Phnompenh, Cambodia

PHNOM PENH AUTONOMOUS PORT

#649, Preah sisowath street, Stras Chock Comome, Cambodia



GENUINE PARTNER GROUP
ĐỐI TÁC CHÂN THẬT

2A Street No.5, Ward An Phu, District 2, HCMC, Viet nam

Tel: (+84) 8 6281 4078

Fax: (+84) 8 6281 4077

info@genuinepartner.com

www.genuinepartner.com

HOTLINE: 1900 0271