



CẨM NANG
VĂN HÓA
HẠNH PHÚC
BITI'S



MỤC LỤC

LỜI GIỚI THIỆU	02
THÔNG điệp HẠNH PHÚC TỪ CEO	03
40 NĂM BƯỚC CHÂN KHÔNG MỎI	04
LỊCH SỬ HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN BITI'S	05
CHÂN DUNG NGƯỜI SÁNG LẬP	06
KHÁM PHÁ HẠNH PHÚC ĐÍCH THỰC	07
CON ĐƯỜNG BITI'S HẠNH PHÚC	10
TẦM NHÌN	12
SỨ MỆNH	12
GIÁ TRỊ CỐT LÕI	
HẠNH PHÚC	13
PHỤC VỤ	16
CHÍNH TRỰC	17
ĐỒNG ĐỘI	18
CẢI TIẾN	19
KỶ NGUYÊN MỚI CỦA BITI'S	20
NHÂN DIỆN THƯƠNG HIỆU CỘNG ĐỒNG	21
ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI	23

CẨM NANG VĂN HÓA HẠNH PHÚC BITI'S



LỜI GIỚI THIỆU

Bạn đang cầm trên tay cuốn *Cẩm nang Văn hóa hạnh phúc Biti's* - tài liệu chính thức đầu tiên nói về văn hóa Biti's - một doanh nghiệp sản xuất giày dép tự hào Việt Nam với những bước đi không mỏi suốt 40 năm qua.

Trưởng thành từ những thử thách, văn hóa Biti's là sự trao truyền và tiếp nối từ chủ tịch Vũ Khải Thành, bà Lai Khiêm đến CEO Vũ Lệ Quyên, từ những thay đổi vĩ mô của kinh tế, xã hội, môi trường đến sự chuyển hóa lối ứng xử, niềm tin trong Biti's.

Hơn thế nữa, điều đặc biệt chưa một doanh nghiệp Việt Nam nào có được, Biti's tiên phong khẳng định văn hóa hạnh phúc trong chiến lược và mọi hoạt động doanh nghiệp. Văn hóa hạnh phúc đến từ khát vọng lớn lao của CEO Vũ Lệ Quyên và sự đồng lòng của người Biti's về một xã hội hòa bình, nhân ái.

Văn hóa hạnh phúc Biti's là viên ngọc quý bạn đang có trong tay. Giá trị của viên ngọc nhờ vào sự thấu hiểu và thực hành hạnh phúc của chúng ta - những thành viên đại gia đình Biti's. Viên ngọc này chỉ dẫn các thông tin người Biti's cần biết, từ triết lý hạnh phúc, tầm nhìn sứ mệnh, giá trị cốt lõi cho đến những bước đi hạnh phúc cùng bạn.

Biti's tin rằng, bạn sẽ trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình trong công việc và cuộc sống.

Chúc bạn hạnh phúc và thành công!



DỪNG CẢM MỒ ĐÓN ĐIỀU KỲ DIỆU

THÔNG điệp HẠNH PHÚC TỪ CEO

Anh chị em gia đình Biti's thân mến,

Có thể nói, bất kỳ ai cũng tìm kiếm hạnh phúc, dù là anh chị công nhân quét keo cho đến người quản lý. Là người đứng đầu Biti's, tôi hiểu, không phải nhà lãnh đạo nào cũng dùng cảm lắng nghe "tiếng lòng" ấy và dám đưa hạnh phúc thành văn hoá.

Doanh nghiệp phải đưa lợi nhuận lên hàng đầu, nhưng lợi nhuận và tiền chi là một phương tiện đem lại hạnh phúc. Hạnh phúc là 1 trong 3 giá trị bất hủ được ghi dưới Quốc hiệu Việt Nam. Là người thừa hưởng, chúng ta sẽ làm gì để phát huy giá trị ấy và trở thành một cộng đồng hạnh phúc kiểu mẫu của Việt Nam?

Trong 3 năm qua, Biti's đã dám làm điều ấy. Chúng ta đã thử nghiệm vận hành thành công bằng việc đưa văn hóa hạnh phúc vào một số phòng ban. Các đại sứ hạnh phúc Biti's đã được sống hạnh phúc, yêu thương, hiểu rõ bản thân và cống hiến cho xã hội. Tôi tin, các đại sứ hạnh phúc sẽ trở thành phiên bản tốt nhất với những điều tinh túy của bản thân.

Và bây giờ, năm 2022 là thời điểm không thể cấp thiết hơn để Biti's đưa văn hoá hạnh phúc nhân rộng toàn hệ thống, trở thành cốt lõi và nền tảng cho một kỷ nguyên mới của *Nâng niu bàn chân Việt* và xa hơn nữa. Chúng ta sẽ cùng nhau thực hành các kỹ năng hạnh phúc, sống tinh thức và ý nghĩa thông qua kết nối sâu sắc với chính mình, mọi người và thiên nhiên.

Văn hóa hạnh phúc là con đường của Biti's trong kỷ nguyên mới. Chúng ta chỉ cần mở lòng, mở tư duy, yêu thương và tin tưởng chính mình, vì chúng ta đã được trang bị để làm nên những điều kỳ diệu. Tôi mong chờ được nhìn thấy hạnh phúc tỏa rạng từ sự thực tập của 10.000 anh chị em - những viên ngọc quý của Biti's.

Tự hào và yêu thương cộng đồng!

Vũ Lệ Quyên
CEO Biti's

40 NĂM
BƯỚC CHÂN KHÔNG MỎI

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN BITI'S

**10.000 công nhân viên, 7 chi nhánh, 5 nhà máy, 1500+ điểm bán,
660+ kênh TGPP, 240+ cửa hàng.**

*"Chúng ta chỉ cần mở lòng, mở tư duy, yêu thương và tin tưởng chính mình,
vì chúng ta đã được trang bị để làm nên những điều kỳ diệu."*

CEO Vu Lê Quyên

1982 - 2000

Năm 1982, ông Vu Khải Thành và bà Lai Khiêm thành lập tổ hợp Vạn Thành, sau đó sáp nhập với tổ hợp Bình Tiên thành Hợp tác xã cao su Bình Tiên. Năm 1992, công ty TNHH Sản xuất Hàng tiêu dùng Bình Tiên (Biti's) ra đời với slogan *Nâng niu bàn chân Việt* - tiền đề cho quảng cáo vang dội vào năm 2000.

2000 - 2016

Từ đó, Biti's trở thành thương hiệu quốc dân Việt Nam với hệ thống chi nhánh ở Lào Cai, Miền Bắc, Miền Trung - Tây Nguyên, Miền Nam, Miền Tây và chi nhánh Tiên Phong. Năm 2016, Biti's Hunter ra đời với cú lội ngược dòng *Đi để trở về*, tiếp sức cho hành trình đi và trải nghiệm của người trẻ Việt.

2016 - Nay

Trên đà trở lại mạnh mẽ, ngày 15/11/2018, ông Vu Khải Thành chuyển giao chức vụ Tổng giám đốc cho chị Vu Lê Quyên. Sự kiện đánh dấu bước chuyển lớn trong chiến lược kinh doanh và phát triển văn hóa Biti's. Hệ thống 05 nhà máy được đầu tư hiện đại tại TP.HCM, Đồng Nai, Cần Thơ, Long An, Trà Vinh.



CHÂN DUNG NGƯỜI SÁNG LẬP

Đi lên từ 200 triệu đồng và 15 nhân công



"Sự tử tế là di sản tinh thần chúng tôi để lại cho thế hệ sau. Đó không phải là thứ hữu hình để trao tay, mà là sự truyền thụ trong suốt hành trình dài từ trước đến nay. Điều quan trọng là thế hệ sau sẽ đưa điều này vào công việc, gắn vào sản phẩm và đối xử với khách hàng ra sao. Chung quy lại, tinh thần của sự tử tế vẫn là giá trị xuyên suốt mà vợ chồng tôi mong muốn con cái làm hành trang cho những chặng đường tiếp theo."

Ông Vuu Khải Thành và bà Lai Khiêm

Ông Vuu Khải Thành sinh ngày 26/01/1950, là người Việt gốc Hoa. Năm 1982, ông Vuu Khải Thành cùng bà Lai Khiêm khởi đầu Biti's với số vốn 200 triệu đồng, 15 nhân công và những chiếc máy ri sét năng suất thấp.

Am tường các thị trường lân cận, lại tìm được cơ hội kinh doanh từ chất liệu hạt nhựa EVA, ông bà đã dẫn dắt Biti's trở thành doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên xuất khẩu giày dép chính thức vào Trung Quốc, ghi dấu ấn trong thị trường nội địa Việt Nam về một thương hiệu quốc dân với thế hệ 8x, 9x đời đầu.

Nhắc đến người sáng lập Biti's, ông Vuu Khải Thành được ví như một nhà lãnh đạo kỳ trị với tính cách nghiêm khắc, tỉ mỉ. Ông sẵn sàng dành mười mấy tiếng một ngày để đào tạo và rèn luyện tất cả nhân viên. Đó là một lò luyện thép giúp nhân viên có sức bật, vượt qua những giới hạn bản thân.

Trong khi đó, bà Lai Khiêm lại luôn tâm niệm về một sản phẩm tử tế cho khách hàng, một công việc tử tế cho công nhân viên để tạo động lực cho chính mình. Bà tập trung vào chất lượng sản phẩm và duy trì điều này như máu chảy trong huyết quản, làm việc tử tế hết sức tự nhiên và vô tư.

Từ tinh thần vượt lên chính mình và sự tử tế mà ông bà hun đúc, thế hệ kế cận - CEO Vuu Lệ Quyên đã tiếp nhận và nâng tầm thành giá trị hạnh phúc. Hành trình hạnh phúc lan bánh từ đây.

KHÁM PHÁ HẠNH PHÚC ĐÍCH THỰC

"Thành công trong kinh doanh không chỉ tập trung vào doanh thu. Một doanh nghiệp thành công, người đứng đầu phải vừa là lãnh đạo vừa là đầy tớ, biết chăm sóc tốt cho bản thân và tập trung vào đội ngũ với lòng trắc ẩn, sự quan tâm và hạnh phúc thực sự."

CEO Vuu Lệ Quyên

ĐI ĐỂ TRỞ VỀ

Chị Vuu Lệ Quyên sinh ngày 02/02/1980. Hoàn tất việc học tại Canada, năm 2004, chị về nước phụ trách công việc đầu tiên tại Biti's là nhân viên tiếp thị xuất khẩu.

Ngay những ngày đầu bắt tay vào công việc, chị đã mạnh dạn áp dụng kiến thức đã học vào quản lý, mở kênh bán hàng và xây dựng hình ảnh mới cho Biti's. Mô hình cửa hàng tiếp thị ra đời. Phần mềm ERP và SAP được áp dụng. Không chỉ lợi xác, hình ảnh Biti's trở nên mới mẻ và hiện đại hơn rất nhiều.

Chị Vuu Lệ Quyên là hình mẫu cho người trẻ "đi để trở về". Với sức trẻ, lại được tiếp thu kiến thức văn minh phương Tây, chị trở về và làm sống dậy Biti's với dòng Biti's Hunter - thương hiệu của đi và trải nghiệm.



LỰA CHỌN HẠNH PHÚC

Năm 2011, liên tiếp gặp những biến cố lớn trong cuộc sống khiến chị có những hoài nghi: "Tại sao mình có tất cả mọi thứ, nhưng mình lại không cảm thấy hạnh phúc?". Chị kiểm tìm câu trả lời qua những trang sách và ngạc nhiên với cái nhìn sâu sắc của Đức Dalai Lama trong cuốn sách *Nghệ thuật sống hạnh phúc* rằng, mục đích của cuộc sống chính là hạnh phúc.

Có bố mẹ đều làm kinh doanh, từ bé, chị đã được dạy rằng, thành công với tôi là phải chăm chỉ nỗ lực, đạt điểm cao, có sự nghiệp ổn định và trở nên giàu có. "*Cha mẹ, thầy cô chưa từng nói rằng tôi nên làm gì đó để khiến mình hạnh phúc*", chị nhớ lại. Hạnh phúc liệu có thực sự quan trọng hơn cả sự nghiệp và tiền bạc? Hay đó chỉ là một ý tưởng hay ho nhưng không có chỗ trong thế giới thực tế này?

Để thực sự chứng nghiệm điều ấy, chị đã thực hành tinh thức trong cuộc sống thường nhật, tập ngồi chú tâm, ghi chép những điều mình biết ơn mỗi ngày. Sau đó, chị còn có cơ hội gặp Đức Dalai Lama. Ngài nói với chị: "*Nếu con muốn hạnh phúc trong quãng đời này, hãy đảm bảo động lực của con là đem lại ích lợi tối cho toàn bộ mọi người, mọi loài*".

Đến bây giờ, lời khuyên của Ngài đã trở thành con đường mà Biti's đang đi. Chị Quyên chia sẻ: "*Lời dạy của Ngài đã giúp tôi biết ơn những gì mình đang có*". Từ đó, quan điểm của chị về mọi thứ đã thay đổi. Chị quyết tâm đem giá trị hạnh phúc vào văn hoá làm việc tại Biti's.



Hình 1 - CEO Vu Lê Quyên nhận Giải thưởng Doanh nghiệp Xuất sắc & Bền vững Châu Á 2021 (ACES), hạng mục Nhà lãnh đạo xuất sắc châu Á.

Hình 2, 3 - CEO tham gia chuyến retreat cùng các Đại sứ hạnh phúc và chụp ảnh cùng TS. Hà Vinh Thọ



08

HAPPY ME - HAPPY BITI'S

Năm 2016, chị Quyên đến thăm Bhutan - đất nước được mệnh danh là "Quốc gia hạnh phúc nhất thế giới" và ghé thăm Trung tâm Tổng hạnh phúc quốc gia của Bhutan. Sau đó, năm 2017, chị gặp gỡ TS. Hà Vinh Thọ - Giám đốc Trung tâm Tổng hạnh phúc quốc gia của Bhutan tại Việt Nam.

"*Hạnh phúc là một khái niệm vô cùng trừu tượng. Một đất nước đo lường mức độ hạnh phúc của người dân khiến tôi cực kỳ thích thú*", chị Quyên nói. Chị hiểu rằng đây chính là chìa khoá cho Biti's. Khi lần đầu đề xuất ý tưởng xây dựng hạnh phúc dành riêng cho Biti's, nhiều đồng nghiệp đã dành cho chị ánh mắt nghi ngại. Tuy nhiên, bằng lòng nhiệt huyết và tầm nhìn sâu sắc của mình, chị đã giúp các đồng nghiệp nhìn thấy tiềm năng.

Với sự hỗ trợ của TS. Hà Vinh Thọ, chị Vu Lê Quyên và đội ngũ lãnh đạo Biti's đã sáng tạo và triển khai thành công mô hình này với dự án Happy Biti's. Trong 3 năm (2018 - 2021), dự án đã đào tạo cho gần 150 lãnh đạo, quản lý, trưởng nhóm và nhân viên Biti's các kỹ năng hạnh phúc, bao gồm 3 sự kết nối với chính mình, người khác và thiên nhiên.

CEO Vu Lê Quyên tin rằng, hạnh phúc của mỗi công nhân viên chính là nền tảng cho một cộng đồng Biti's hạnh phúc, giống như slogan dự án: *Happy Me - Happy Biti's*. Một cộng đồng Biti's hạnh phúc mới có thể tiếp tục hành trình Nâng niu bản thân Việt của Biti's và rộng hơn là nâng niu hành trình hạnh phúc của mọi người, mọi loài.

Năm 2018, chị Vu Lê Quyên chính thức được chuyển giao chức vụ Tổng giám đốc Biti's. Với hình ảnh nhà lãnh đạo trách nhiệm và hạnh phúc, chị Quyên đã tiếp nối sự nghiệp ông bà chủ tịch gây dựng và nâng tầm Biti's trong kỷ nguyên mới.

Năm 2022, văn hóa hạnh phúc được chính thức đưa vào tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi Biti's để mỗi công nhân viên cùng học tập và thực hành. CEO Biti's Vu Lê Quyên luôn đồng hành với chúng ta trên hành trình hạnh phúc này.



09

CON ĐƯỜNG BITI'S
HẠNH PHÚC

*Bước chân đi vạn dặm
Hạnh phúc trên nẻo đường*

TẦM NHÌN

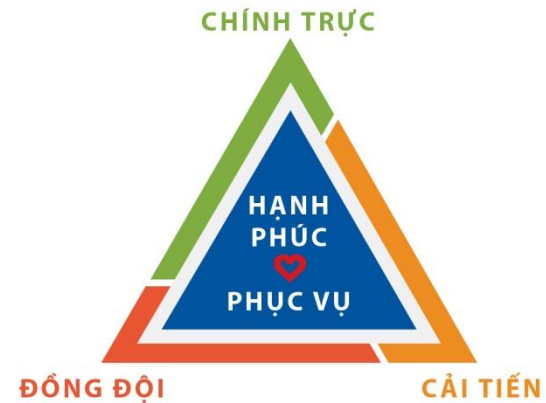
Trở thành thương hiệu châu Á nâng niu hành trình hạnh phúc của mọi người, mọi loài.

SỨ MỆNH

Cùng nhau xây dựng cộng đồng làm việc, học tập hạnh phúc và hiệu quả.

Cộng đồng gồm có Công nhân viên, Khách hàng, Đối tác, toàn Xã hội

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TẦM NHÌN

Trở thành thương hiệu châu Á nâng niu hành trình hạnh phúc của mọi người, mọi loài.

Kỷ nguyên mới của Biti's đã mở ra. Biti's không chỉ dừng lại là một thương hiệu quốc dân Việt Nam mà sẽ còn được biết đến trên toàn châu Á.

Trên con đường ấy, Biti's chú trọng quan tâm đến phát triển và nâng niu hành trình hạnh phúc của mọi người, mọi loài. Đây là bức tranh tiếp nối hành trình nâng niu bàn chân Việt. Biti's hiểu rằng, một công ty hạnh phúc sẽ thay đổi thế giới, thay đổi mọi người, mọi loài.

SỨ MỆNH

Cùng nhau xây dựng cộng đồng làm việc, học tập hạnh phúc và hiệu quả.

Cộng đồng gồm có Công nhân viên, Khách hàng, Đối tác, toàn Xã hội.

Ở Biti's, cộng đồng được hiểu rộng gồm có: công nhân viên, khách hàng, đối tác và toàn xã hội. Tất cả sẽ cùng tạo nên một cộng đồng Biti's phát triển hoàn chỉnh.

Thực hiện sứ mệnh trên, người Biti's đều được nuôi dưỡng để trở thành phiên bản toàn diện và tốt nhất của chính mình. Mỗi cá nhân như vậy là nền tảng xây dựng một cộng đồng Biti's hạnh phúc và hiệu quả.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI: HẠNH PHÚC

Hạnh phúc trong Biti's là sự kết hợp giữa hạnh phúc bên trong cá nhân và hạnh phúc cộng đồng. Mỗi người ở Biti's được học tập và làm việc trong môi trường thuận lợi để trở thành phiên bản tốt nhất của bản thân.

Nghị quyết Liên hợp quốc nói rằng, mưu cầu hạnh phúc là mục tiêu căn bản của con người. Có hai khái niệm hạnh phúc: hedonia và eudaimonia.

Hedonia mô tả trải nghiệm dễ chịu, khoái lạc ngắn hạn. Xã hội tiêu dùng dựa trên nhu cầu khoái lạc vô tận và chúng ta không bao giờ thỏa mãn được nó. Chúng ta nỗ lực xây dựng điều kiện vật chất bên ngoài để đảm bảo an sinh về thể chất, nhưng kết quả của sự phát triển đơn diện đó là sự đứt gãy kết nối với những phương diện quan trọng nhất của con người.

Trong khi đó, Eudaimonia mô tả cuộc sống hòa hợp với sự tồn tại cao hơn, ở tiềm năng tốt nhất. Hạnh phúc trong Biti's không tập trung vào thỏa mãn khoái lạc mà tạo ra các điều kiện bên trong và ngoài cho phép chúng ta sống hài hòa với khát vọng sâu sắc nhất, tiềm năng cao nhất của mỗi người.

Hạnh phúc bên trong người Biti's được xây dựng bằng 3 sự kết nối.



Hạnh phúc cộng đồng Biti's dựa trên mô hình GNH với 9 chỉ số.

GNH lấy cảm hứng từ Bhutan - đất nước hạnh phúc nhất thế giới. GNH là triết lý dẫn đường cho sự phát triển toàn diện của Biti's.

Nếu như GDP đo đếm tất cả mọi thứ bằng tiền, thì GNH đo đếm bằng những gì thực sự làm cho cuộc đời đáng sống. GNH dựa trên niềm tin rằng, vai trò của phát triển không chỉ để cố vũ tăng trưởng liên tục và thiếu bền vững, phát triển cần lấy con người làm trung tâm và tạo ra điều kiện giúp chúng ta đạt được điều quan trọng nhất: hạnh phúc.

9 chỉ số trong GNH là thước đo đánh giá sự phát triển hạnh phúc của Biti's và con người trong Biti's, được trình bày ở trang bên.

GDP/Gross Domestic Product: Tổng sản phẩm quốc nội
GNH/Gross National Happiness: Tổng hạnh phúc quốc gia



14

HẠNH PHÚC BÊN TRONG NGƯỜI BITI'S

3 kết nối là nền tảng cho hạnh phúc cá nhân

KẾT NỐI CHÍNH MÌNH

1. Người Biti's có khả năng nhận biết và quản lý cảm xúc của mình
2. Người Biti's luôn chủ động cải thiện những thói quen, hành vi chưa tốt của mình mỗi ngày
3. Người Biti's nuôi dưỡng lòng biết ơn và sự tử tế mỗi ngày.
4. Người Biti's thực hành ngồi theo dõi hơi thở ít nhất 2 phút mỗi ngày.

KẾT NỐI NGƯỜI KHÁC

1. Người Biti's lắng nghe người khác với sự yêu thương, không đánh giá.
2. Người Biti's luôn đặt mình vào vị trí của người khác để thấu hiểu trước khi hành động.

KẾT NỐI THIÊN NHIÊN

1. Người Biti's ý thức xây dựng lối sống bảo vệ môi trường cho mình.
2. Người Biti's giảm sử dụng rác thải nhựa mỗi ngày.
3. Người Biti's trồng thêm cây xanh.

HẠNH PHÚC CỘNG ĐỒNG BITI'S

9 yếu tố là nền tảng xây dựng môi trường sống hạnh phúc và hiệu quả



15

GIÁ TRỊ CỐT LÕI: PHỤC VỤ

1- Người Biti's đặt hạnh phúc của cộng đồng làm trung tâm trong mọi suy nghĩ, lời nói & hành động.

2- Người Biti's tiếp đón khách hàng, công nhân viên, đối tác tận tâm & vui vẻ, hiểu rõ thông tin & tư vấn đúng nhu cầu.

Cộng đồng gồm có Công nhân viên, Khách hàng, Đối tác, toàn Xã hội

Phục vụ là sự toàn tâm toàn ý trong từng hành động.

Tinh thần phục vụ đã đi cùng Biti's trong 40 năm qua. Phục vụ bao gồm phục vụ chính mình và phục vụ cộng đồng. Phục vụ chính mình là quay về chăm sóc, yêu thương bản thân. Phục vụ cộng đồng là phục vụ công nhân viên, khách hàng, đối tác và toàn xã hội.

Trong mô hình Giá trị cốt lõi, Hạnh phúc và Phục vụ nằm ở giữa, là trọng tâm cho mọi hoạt động của người Biti's. Chúng ta hạnh phúc khi được phục vụ bằng cả tấm lòng và trái tim. Ngược lại, chúng ta phục vụ để tăng trưởng và nuôi dưỡng hạnh phúc trong ta, gây dựng lòng biết ơn, tình yêu thương, sự khiêm nhường, lắng nghe và kiên nhẫn.



16

GIÁ TRỊ CỐT LÕI: CHÍNH TRỰC

1- Người Biti's nhất quán trong từng suy nghĩ, lời nói & hành động.

2- Người Biti's nói là làm, làm đến cùng, không tri hoãn, không bỏ cuộc.

Chính trực là lối nghĩ và cách hành xử đúng với sự thật, cam kết với chuẩn mực đề ra.

Là một thương hiệu uy tín, chất lượng trên thị trường, Biti's cam kết chính trực trong mọi hoạt động quản trị, kinh doanh.

Chính trực tạo ra danh dự, niềm tin, sự thấu hiểu và khả năng cam kết với chính mình và người khác. Sự chính trực giúp chúng ta không bị phân tâm bởi lợi ích, tình cảm, kiến thức hay định kiến. Chúng ta sẽ nhìn nhận mọi việc công bằng, dũng cảm và quyết đoán việc nên làm hay không nên làm.



17

GIÁ TRỊ CỐT LÕI: ĐỒNG ĐỘI

1- Người Biti's yêu thương đồng đội như anh chị em của mình.

2- Người Biti's luôn tìm mọi cách thúc hỗ trợ đồng đội hoàn tất công việc vì mục tiêu chung.

Tinh thần đồng đội là khả năng hợp tác, làm việc nhóm và sống chung hạnh phúc.

Chúng ta có thể ví cộng đồng Biti's như một khu rừng, trong đó chúng ta là những cây đứng thẳng bên nhau với sắc thái, cao thấp khác nhau nhưng cùng đóng góp cho sự lớn mạnh của khu rừng.

Tinh thần đồng đội cho chúng ta sự che chở, yêu thương, nâng đỡ. Tinh thần này bắt đầu bằng việc cùng nhau trao đổi thông tin rõ ràng, lắng nghe sâu, đồng cảm, tạo dựng sự tin cậy, tôn trọng. Có được như vậy, chúng ta sẽ làm việc và học tập trong yêu thương và hợp tác, vì cộng đồng Biti's hạnh phúc và hiệu quả. Mỗi chúng ta đều có nhiệm vụ đóng góp vào việc phát triển tinh thần đồng đội này.



18

GIÁ TRỊ CỐT LÕI: CẢI TIẾN

1- Người Biti's có nhiều hơn 02 giải pháp thực tiễn cho một vấn đề.

2- Người Biti's cởi mở, sáng tạo & cầu tiến trong công việc và học tập.

Cải tiến là học hỏi và đổi mới không ngừng để phát triển bản thân và công việc.

Bất cứ lúc nào, bất cứ ai, dù là công nhân viên hay quản lý đều có thể cải tiến trong công việc của mình. Chúng ta luôn có thể chủ động tìm giải pháp cho mọi vấn đề. Không những thế, cải tiến còn bao gồm cả tinh thần học tập và phát triển suốt đời.

Cải tiến giúp chúng ta và tập thể có quy trình hiệu quả, sản phẩm và dịch vụ cải thiện liên tục, đi cùng với sự hài lòng và gắn bó của khách hàng và mỗi người với tổ chức.



19

KỶ NGUYÊN MỚI CỦA BITI'S

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CỘNG ĐỒNG



LOGO BITI'S

Biti's được viết tắt từ hai chữ Bình Tiên - một địa danh của đất Việt, nơi Biti's đặt những viên gạch sản xuất giày dép đầu tiên.

Nét chữ logo cứng cáp, mạnh mẽ nhưng không hề thô cứng. Hai đường cong mang hình ảnh cánh chim khát khao chinh phục miền đất mới với hai màu chủ đạo: xanh dương và đỏ.

Màu xanh dương thể hiện bầu trời rộng lớn, sự uy tín, chất lượng và trách nhiệm của thương hiệu. Màu đỏ đại diện cho mặt trời chiếu sáng cùng sự quyết tâm, nhiệt huyết và tinh yếu qua từng sản phẩm.



LOGO HAPPY BITI'S

Happy Biti's thể hiện văn hóa hạnh phúc và sứ mệnh cùng nhau xây dựng cộng đồng làm việc, học tập hạnh phúc và hiệu quả trong Biti's.

Hình mặt cười thể hiện trạng thái tích cực trong cộng đồng Biti's. Màu xanh lá nói về một hạnh phúc bền vững luôn xuất phát từ kết nối với chính mình, người khác và thiên nhiên.

Chữ Biti's nhiều màu sắc thể hiện sự đa dạng và tôn trọng sự đa dạng trong Biti's. Biti's hướng đến mọi người, mọi loài trong cộng đồng công nhân viên, khách hàng, đối tác và toàn xã hội.

WEBSITE & MẠNG XÃ HỘI

Cộng đồng Biti's sở hữu đa dạng các kênh thông tin để truyền thông tới các đối tượng khác nhau trong cộng đồng.

Website **bitis.com.vn** là kênh bán hàng và cung cấp thông tin chính thức của Biti's.

Phân trang **happy.bitis.com.vn** là không gian giới thiệu về văn hóa hạnh phúc và các hoạt động văn hóa của Biti's.

Fanpage đa kênh **Biti's**, **Biti's Hunter**, **Biti's KIDS** dành cho từng nhóm khách hàng.

Fanpage **Happy Biti's** và **group Cộng đồng nhân viên Biti's** được xây dựng dành riêng cho cộng đồng nội bộ và những người yêu văn hóa hạnh phúc tại Biti's.

Kênh **Youtube Happy Biti's** chia sẻ và lưu trữ các sản phẩm truyền thông nội bộ và bên ngoài Biti's.

Mạng nội bộ Biti's-HRM là hệ thống kết nối công nhân viên, cung cấp các chức năng hành chính, nhân sự và truyền thông nội bộ cho toàn hệ thống.



22

ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI

Với vị thế thương hiệu hàng đầu thị trường giày dép Việt Nam, một trong những thương hiệu quốc dân trong tâm trí người tiêu dùng, Biti's coi mở với những giải pháp tiên phong, xác định nền tảng cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.



Kỷ nguyên mới của Năng niu bàn chân Việt

Không chỉ nâng niu đôi bàn chân của mọi thể hệ Người tiêu dùng Việt, Biti's muốn nâng niu những bước chân, những giá trị tiến bộ của người Việt và xa hơn là nâng niu hành trình hạnh phúc của mọi người, mọi loài.

Chuyển đổi số và tư duy tinh gọn

Biti's chuyển đổi số và áp dụng tư duy tinh gọn trong các hoạt động Phát triển sản phẩm, Kinh doanh, Chăm sóc khách hàng, Vận hành & Quản lý nội bộ; đồng thời hợp tác với đa kênh Thương mại điện tử để tiếp cận khách hàng trong nước và toàn thế giới.



Xây dựng cộng đồng Biti's hạnh phúc

Văn hóa hạnh phúc hướng đến xây dựng môi trường làm việc, học tập hạnh phúc và hiệu quả. Một cộng đồng Biti's hạnh phúc mới thực hiện được tầm nhìn trở thành thương hiệu được biết đến tại châu Á.

Tự hào Made in VIETNAM

Biti's khát khao xác lập trong tâm trí người tiêu dùng toàn cầu về một Thương hiệu giày dép Proudly Made in Vietnam, đại diện cho những giá trị Việt Nam và lan tỏa những giá trị đậm chất Việt đó đến với bạn bè thế giới.



23



**"Tôi mong chờ được nhìn thấy hạnh phúc tỏa rạng
từ sự thực tập của 10.000 anh chị em
- những viên ngọc quý của Biti's."**

CEO Vu Lê Quyên

CẨM NANG VĂN HÓA HẠNH PHÚC BITI'S

**KIỂM ĐỊNH NỘI DUNG:
VUU LỆ QUYÊN**

**CỐ VẤN:
LÂM HUY PHƯƠNG**

**BIÊN TẬP VÀ THỰC HIỆN:
NGÔ THỊ HỒNG THU
QUÁCH DUY CHUNG
TRỊNH NGỌC HÀ**

**THIẾT KẾ:
THIÊM MẠNH TUẤN**

THÁNG TƯ, NĂM 2022